



FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN

300+ Gesundheitsangebote
für jeden deiner Mitarbeiter
– und der Staat zahlt!*

FAIRFAMILY®



* Der Staat zahlt, beschreibt eine Subventionierung des FAIRFAMILY-Konzeptes durch Präventions-Fördergelder aus dem Gesundheitsfonds, welche die FAIRFAMILY verwaltungsarm für den Arbeitgeber abruft.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsneutrale Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für beide Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.

Werde durch 300+ Gesundheitsangebote
zum attraktiven Arbeitgeber,
der die besten Mitarbeiter anzieht,
emotional bindet, die Produktivität erhöht
und gleichzeitig Krankheitstage senkt.

Aus über 4.000 Beratungen haben wir ein staatlich gefördertes Gesundheits-Benefit-System entwickelt, welches den Bedarf eines jeden Mitarbeiters deckt.

Deine Mitarbeiter wählen auf einer Plattform aus über 300 Leistungen nach ihrem individuellen Bedarf: Massagen, Physiotherapie, Stressreduktion, Gesundheitscheckups, eine Facharztterminvereinbarung innerhalb von 5 Tagen und viele weitere Leistungen - auch für Familienangehörige.

✓ einfach

✓ verwaltungsarm

✓ gesetzlich gefördert

Dieses System stellen wir Deinem Unternehmen zur Verfügung, integrieren bestehende Benefits und begleiten Dich von der Implementierung, über das Employer Branding bis hin zur nachhaltigen Nutzung.

FAIRFAMILY®



Über 95 % der Unternehmen erzielen mit ihrem Gesundheitskonzept keine Wirkung und lassen Fördergelder verfallen!

In den letzten Jahren hat sich einiges in der Arbeitswelt geändert.

Sowohl die Handwerksbranche, das produzierende Gewerbe, als auch der reine Bürobetrieb müssen sich Gedanken darüber machen, wie sie sich vom Markt abheben und von ihren Mitbewerbern ganz klar unterscheiden.

Folgende drei Fragen werden uns immer wieder gestellt:

Mit welchen besonderen Leistungen kann ich mich vom Markt abheben, um die besten Mitarbeiter zu finden und emotional zu binden?

Wie kann ich meinen Mitarbeitern intelligent Lohn zahlen, der emotional, steueroptimiert und nachhaltig wirkungsvoll ist, ohne dass dieser nach kürzester Zeit wieder verpufft?

Welche Gesundheitsleistungen kann ich meinen Mitarbeitern ermöglichen und wie kann ich die Grundlage dafür schaffen, dass diese auch wirklich genutzt werden?

Viel Verwaltungsaufwand, Leistungen, die schnell in ihrer Wirkung verpuffen und kein messbarer Erfolg. So sieht ein Benefit- und Gesundheitskonzept häufig in der Praxis eines mittelständischen Unternehmens aus.

Du willst Dich als Arbeitgeber abheben, Mitarbeiter emotional binden und den Krankenstand senken?

In diesem Report geben wir Dir eine klare Strategie mit an die Hand, wie Du als Arbeitgeber attraktiver wirst und zeigen Dir auf, weshalb klassische Gesundheitskonzepte in der Regel nie funktionieren und maximal die gesunden und fitten Mitarbeiter erreichen.

Wir teilen unsere Erfolgsprinzipien mit Dir, welche wir in über 4.000 Beratungen herauskristallisiert haben und stellen Deinen wirtschaftlichen Erfolg in den Vordergrund.

Viel Spaß mit diesen Erkenntnissen!
Deine FAIRFAMILY



Bekannt aus

ONLINE
FOCUS

Süddeutsche Zeitung

 Springer Gabler

DER TAGESSPIEGEL

Hamburger Abendblatt

FAIRFAMILY®

Ein ehemaliger Spitzensportler.
Ein ehemaliger Marineoffizier.

Zwei Unternehmer aus Leidenschaft.
Die Hamburger Unternehmensberatung
schafft seit 2016 als Marktführer
deutschlandweit nachhaltig gesunde
Arbeitgeber.



Felix Anrich, Geschäftsführer & Gründer FAIRFAMILY GmbH

Felix hat als ehemaliger Leistungssportler und Autor mit einem deutschlandweiten Beraternetzwerk Erfolgsprinzipien entwickelt, die es ermöglichen, Fördergelder für Gesundheits-Benefits einfach abzurufen und so zu gestalten, dass diese nachhaltig im Unternehmen genutzt werden und messbare Erfolge garantieren.



Randolph Moreno Sommer Geschäftsführer & Gründer FAIRFAMILY GmbH

Randolph ist ehemaliger Marineoffizier, Führungskräfte-Ausbilder, Coach und Mediator, der gemeinsam mit dem promovierten Quantenphysiker „Dr. Bishop“ eine Vorgehensweise zur ganzheitlichen Organisationsentwicklung prägte und sich auf die Entwicklung gesunder Unternehmenskulturen spezialisierte.



Die 5 größten Herausforderungen in mittelständischen Unternehmen

Viele Unternehmen probieren sich durch Team-buildings, Mitarbeiterbenefits und einzelne Gesundheitsmaßnahmen als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren, um neue Mitarbeiter anzuziehen und zu binden.

In der Praxis verpuffen jedoch die Wirkungen der Maßnahmen nach kürzester Zeit aufgrund der folgenden Herausforderungen, auf die wir in unseren Beratungen immer wieder treffen.

1 // Viel zu hoher Verwaltungsaufwand

In einem mittelständischen Unternehmen wird die Personalverantwortung entweder von Dir als Geschäftsführer getragen oder es gibt ein kleines Team, das sich um die Personalthemen kümmert.

Neben dem Alltagsgeschäft bleibt nicht viel Zeit für die Auseinandersetzung mit Weiterem. Es macht es nicht leichter, dass Du immer wieder verschiedene Anbieter für Mitarbeiterkonzepte präsentiert bekommst oder einzelne Mitarbeiter mit ihren Ideen auf Dich zukommen. Es fällt schwer zu entscheiden, welche Maßnahmen wirklich eine Wirkung erzielen und nachhaltig zur Gesundheit Deiner Mitarbeiter beitragen.

Der Verwaltungsaufwand von Benefit- und Gesundheitsanbietern/-Dienstleistern ist in der Umsetzung meist deutlich größer, als vermutet. Die Folge ist in der Regel, dass das ganze Thema aufgrund des hohen Aufwandes oftmals an Priorität verliert.

2 // Leistungen „verpuffen“ nach kürzester Zeit in der Wirkung

Eine klassische Lohnerhöhung verliert nicht nur aufgrund der hohen Lohnnebenkosten, sondern auch generell nach kürzester Zeit an Attraktivität und Wirkung, weil sich in 2 Monaten keiner mehr daran erinnert.

Die gleichen demotivierende Erfahrung haben wir immer wieder bei zusätzlichen Benefits oder Gesundheitsmaßnahmen erlebt. Wenige Tage nach der Einführung sind diese entweder bereits vergessen oder werden als „nichts Besonderes“ mehr angesehen.

Was kannst Du dagegen tun? Als häufige Antwort erhalten wir: „Ja so sind halt meine Mitarbeiter“ oder sogar Beschwerden wie „nie wissen meine Mitarbeiter etwas zu schätzen“.

Aber wie soll ich das ändern?

Indem Du erst einmal die Ursache verstehst. Leistungen, die Du Deinen Mitarbeitern bietest, „verpuffen“ nicht einfach so. Die Ursachen und dazugehörigen Anhaltspunkte können beispielhaft folgende sein:

- » Optimierst Du mit steuerlichen Vorteilen einfach nur den Lohn oder schaffst Du auch Leistungen, die Emotionen bewirken?
- » Prüfe, inwiefern die Leistungen richtig kommuniziert sind. Kennen die Mitarbeiter überhaupt alle Leistungen?
- » Schaffst Du klare Prozesse hierfür und hast einen konzeptionellen Ansatz oder überlässt Du viel dem Zufall?
- » Sensibilisierst und erinnerst Du regelmäßig zu den Besonderheiten, sodass die Leistungen nicht vergessen werden?
- » Hast Du Erfolgsgewohnheiten implementiert? Beispielsweise spielerische Tools, monetäre Anreizsystem etc.?
- » Bietest Du Deinen Mitarbeitern zu viele Leistungen auf einmal und / oder hast keine Flexibilität in Deinem Konzept?

Wie Du diese Fehler vermeiden kannst, zeigen wir Dir auf den folgenden Seiten.



3 // Fördergelder werden nicht abgerufen

In Deutschland wurden neben den steuerlichen Vorteilen, die wir als DATEV Partner im Detail kennen, vor allem auch Fördergelder geschaffen, die über 95% der Unternehmen verfallen lassen.

Wenn wir von Fördergeldern reden, geht es vor allem um die Gelder, welche die Gesundheitskosten Deiner Mitarbeiter subventionieren und leicht verfügbar sind, wenn man sie kennt.

Wir reden davon, dass jedes Unternehmen beispielsweise im Jahr 3.000 EUR je Betriebsnummer erhalten kann, wenn es die Gesundheit ihrer Mitarbeiter aktiv fördert.

Deine Mitarbeiter können unter anderem auch direkte Auszahlungen erhalten, die Du ihnen als Arbeitgeber ermöglichst.

Lasse diese Gelder nicht verfallen.

Uns ist hierbei wichtig, dass das nicht heißt, dass die Konzepte für Deine Mitarbeiter am Ende komplett durch Fördergelder finanziert sind.

Wenn Du auf der Suche nach einem kostenlosen Konzept wärst, sind wir der falsche Ansprechpartner. Wir zeigen Dir viel mehr, wie das Konzept messbare Erfolge erzielt und Fördergelder und Steuerfreibeträge Deine Investition um ein x-faches hebeln.



Mehr dazu in unserer kostenfreien Potenzialanalyse:
www.fairfamily.de/termin

4 // Steigender Krankenstand

Die Praxis hat gezeigt, dass die meisten Gesundheitskonzepte in mittelständischen Unternehmen nicht wirklich einen Nutzen haben, wodurch unnötige Kosten entstehen.

Warum?

In der Regel wird nur durchschnittlich eine Nutzungsrate der Gesundheitsleistungen von 8–15 % der Mitarbeiter erreicht. Und das sind die gesunden und fiten Mitarbeiter, die sowieso bereits fünf Mal die Woche ins Fitnessstudio gehen.

Ist das zielführend? Nein.

Die gesundheitlichen Probleme, vor allem in den Bereichen „Stress“, „Bewegung“ oder beispielhaft Probleme mit dem „Rücken“ und den „Knien“ steigen immer weiter.

Zusätzlich steigen die Krankheitstage immens, wobei die Kosten komplett ignoriert werden, was den Kostenapparat zum Explodieren bringt. Weil keine Lösungsansätze parat sind, diese Kosten zu senken. Nichts dagegen zu machen, ist auf jeden Fall keine gute Lösung.

Jedoch besser, als ein Gesundheitskonzept zu installieren, das keine bis wenig Wirkung erzielt. Denn das produziert noch mehr Kosten.

Was macht an dieser Stelle Sinn?

Du solltest eine Lösung schaffen, welche die individuellen Bedürfnisse Deiner Mitarbeiter deckt, um diese nachhaltig zu erreichen.

5 // Fachkräftemangel und Mitarbeiterverlust durch schlechtes Employer Branding

Hinter dem Begriff „Employer Branding“ geht es im Großen und Ganzen darum, wie Du Dich als Arbeitgeber-Marke vermarktest und positionierst.

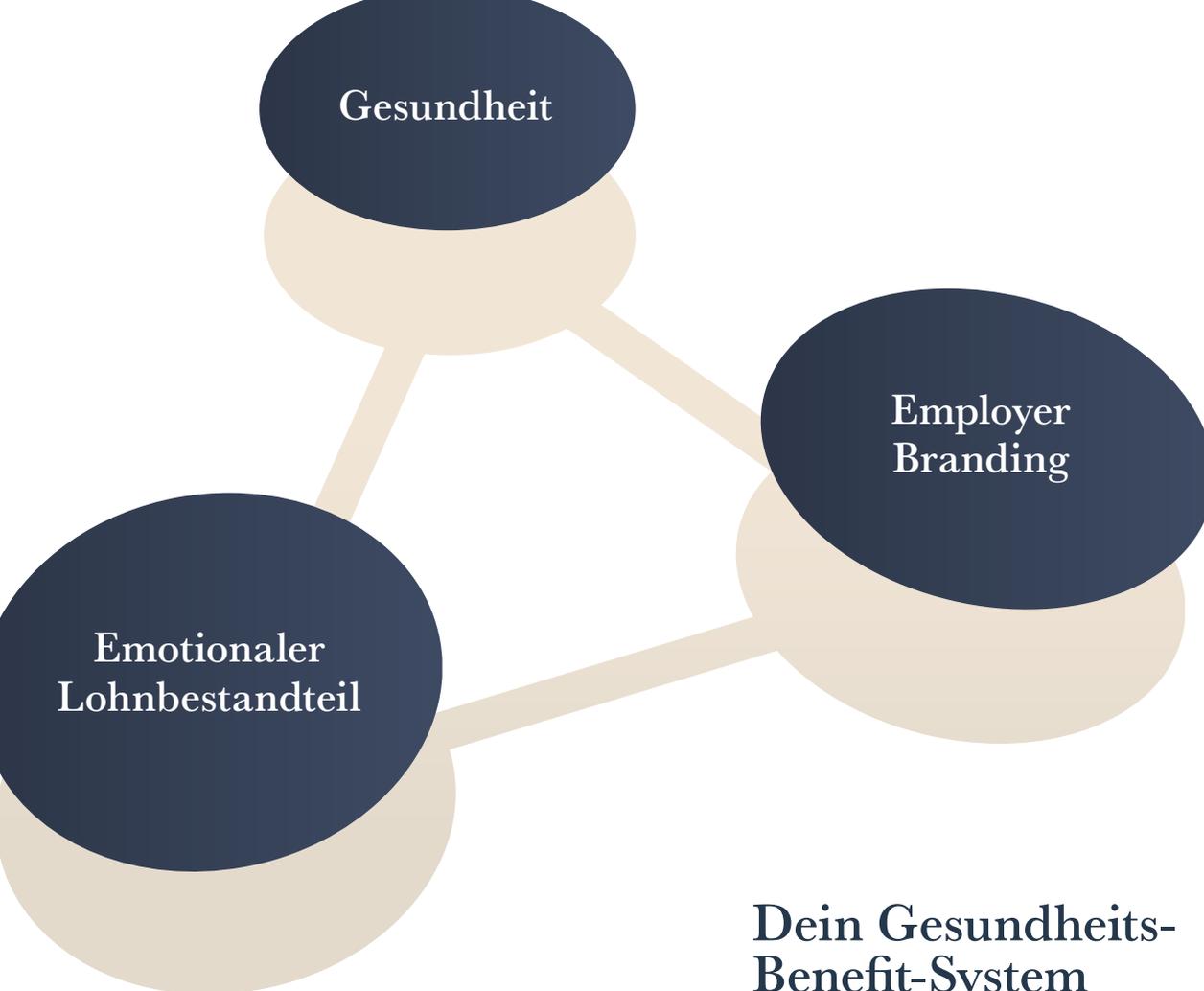
Es geht sogar um mehr: Es geht darum, wie Du Deine Belegschaft bindest und zum beliebten Arbeitgeber wirst, der sich um offene Stellen keine Sorgen machen muss.

Fast jedes Unternehmen hat Herausforderungen damit Mitarbeiter zu finden. Während sich die meisten Unternehmen tiefgehende Gedanken darüber machen, wie sie ihre Produkte und Dienstleistungen vermarkten, machen sich die wenigsten einen Kopf darüber, wie sie ein attraktiver Arbeitgeber werden können, der die besten Mitarbeiter anzieht.

Folgende Fragen solltest Du Dir stellen.

- » Wie kannst Du Dich vor allem in der jetzigen Zeit überhaupt richtig abheben?
- » Wie kannst Du Dich gegen Konzerne durchsetzen, die häufig deutlich mehr Gehalt zahlen?
- » Wie stärkst Du Deine Team-Kultur?
- » Welche Bewerber willst Du mit Deinem Unternehmen anziehen?

Im Folgenden zeigen wir auf, wie wir die genannten 5 Herausforderungen anhand des FAIRFAMILY-Konzeptes gelöst haben.



Dein Gesundheits-Benefit-System

Aus mehreren tausend Beratungen, der engen Zusammenarbeit mit unserem Beirat und unserem Partnernetzwerk haben sich klare Erfolgsprinzipien herauskristallisiert, aus welchen wir das FAIRFAMILY-Konzept, ein Gesundheits-Benefit-System, geschaffen haben.

Was ist ein Gesundheits-Benefit-System?

Vergleichbar mit einem QMS (Qualitätsmanagementsystem, z. B. nach ISO9001), welches als Methode der Unternehmensführung mit dem Ziel eines systematischen Qualitätsmanagements genutzt wird, ist das Gesundheits-Benefit-System:

„Eine Methode zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität und Mitarbeiterbindung durch Gesundheitsleistungen.“

Deutschlandweit nutzen Spezialisten und Berater aus den Bereichen Recruiting, Arbeitgebermarketing, Personal, Gesundheitsmanagement und Steuerberatung das Gesundheits-Benefit-System der FAIRFAMILY als Ergänzung zu ihrer eigenen Dienstleistung.



ISO 9001

Zertifiziertes
Qualitätsmanagementsystem

www.tuvsud.com/ms-zert

Folgende Strategien und Resultate fokussiert das FAIRFAMILY-Konzept:

Employer Branding

Stärke Deine Arbeitgebermarke durch ein einzigartiges Gesundheits-Benefit-System und positioniere Dich als nachhaltig gesunder Arbeitgeber, der die besten Bewerber anzieht und Mitarbeiter emotional bindet

Emotionaler Lohnbestandteil

Unterstütze Deine Mitarbeiter bei privat anfallenden Kosten für gesundheitliche Probleme und hebel Deine Wirtschaftlichkeit, durch lohn- und sozialversicherungsfreie Leistungen, mit Fördergeldern, die über 95% der Unternehmen verfallen lassen.

Gesundheit

Verringere Krankheitstage und die daraus resultierenden Kosten, indem Du eine Vielfalt an Gesundheitsleistungen und -services schaffst, die den individuellen Bedarf eines jeden Mitarbeiters decken und dadurch von jedem genutzt werden.



Jetzt kostenfreies Erstgespräch vereinbaren unter:
www.fairfamily.de/termin



„Mit FAIRFAMILY steigerst Du nicht nur die Attraktivität im Recruiting, sondern schaffst vor allem emotionale Bindungsfaktoren.“

Oliver Reinsch

Recruiting Experte, Gründer Connectoor und Geschäftsführer der jobEconomy GmbH



„Die Einführung ist nicht nur einfach und verwaltungsarm, sondern in allen Bereichen messbar im Erfolg!“

Sascha Kugler

Unternehmensberater, Autor und Experte für Markenmanagement, Strategieberatung und digitale Transformation



Unsere Partner



Qualitätsmanagement und Innovation

Spezialisten und erfahrene
Top-Branchen-Experten stehen mit ihrem
Namen hinter der Qualität und Wirkung
des FAIRFAMILY Konzeptes.



Beirat

Der FAIRFAMILY-Beirat verleiht dem Gesundheits-Benefits-System
der FAIRFAMILY Qualitätssicherung und Innovationskraft.



Dr. Dieter Bischof
Promovierter Quantenphysiker,
Gründer und Leiter des Hanseatischen
Instituts für Coaching,
Mediation & Führung



Prof. Dr. Hans-Wilhelm Zeidler
Ehemaliger Vorstand Zurich
Versicherung, spezialisiert auf die
betriebswirtschaftliche Beratung von
Unternehmen



Prof. Dr. Volker Nürnberg

Genannt „Papst des Gesundheitsmanagements“, ehemaliger Prokurist bei der globalen HR Beratung Mercer u. seit 2017 Partner bei der Prüf- und Beratungsgesellschaft BDO



Stephan Michaelis

Führender Fachanwalt für Arbeits- und Versicherungsrecht, Gestaltung von Versorgungsordnungen und Wahrung arbeitsrechtlicher Interessen



Dr. Stephan Gärtner

Führender Spezialist in Deutschland für Datenschutz, externer Datenschutzbeauftragter und -berater

Wie sieht die Implementierung eines Gesundheits-Benefit-Systems in Deinem Unternehmen aus?

Mit dem FAIRFAMILY-Konzept erhältst Du ein Gesundheits-Benefit-System, das wir aus über 4.000 Beratungen mit den Spezialisten und Beratern aus den Bereichen Recruiting, Arbeitgebermarketing, Personal, Gesundheitsmanagement und Steuerberatung entwickelt haben.

Du erhältst flexibel abrufbare Gesundheits-Benefits, die systematisch anhand eines einfachen 4-Phasen-Plans in Deinem Unternehmen nachhaltig implementiert werden. Wir betreuen Dich in der Umsetzung und beraten Dich bei der Entwicklung Deiner einzigartigen Arbeitgebermarke.



Bestimmung der flexiblen Leistungen

Wir durften in den letzten Jahren alle Möglichkeiten und Anbieter kennenlernen, die Du vor allem im Bereich der Gesundheit Deinen Mitarbeiter ermöglichen kannst.

Vielfalt & Flexibilität
für jeden Mitarbeiter

Als Arbeitgeber musst Du **Leistungen bieten**, die das **individuelle Interesse des Einzelnen** wiedergeben. Es muss für jeden etwas dabei sein. Es müssen Leistungen sein, die **Kosten Deiner Mitarbeiter decken** und **gesundheitliche Probleme lösen**.

Dadurch schaffen wir emotionale Erlebnisse.

Dabei begleiten wir Dich. Es ist besonders ausschlaggebend, dass wir Dich nicht aus der Sicht eines Anbieters beraten, denn diese werden Dir immer versuchen ihr Produkt als besonders wertvoll zu verkaufen.

Wir beraten Dich auf der Basis unserer langjährigen Erfahrung, den erzielten Wirkungen und Möglichkeiten der verschiedenen Anbieter.

Beispielhafte Faktoren, die hierbei eine Rolle spielen: Verwaltungsaufwand, Abwicklung, Innovationskraft, Flexibilität an eine deutschlandweite Nutzung sowie die Interessen der Branchenspezifität, unterschiedlichen Altersstrukturen im Unternehmen und vieler weiterer Faktoren.

Deine **Mitarbeiter erhalten ein flexibel abrufbares Portfolio an Leistungen**, aus welchem jede Alters- sowie Interessengruppe die für sich passenden aussuchen kann.

Die alles entscheidende Frage ist:

Wie gestalten wir die Leistungen, so, dass diese wirklich und auch nachhaltig von möglichst allen Mitarbeitern genutzt werden?



Auf den folgenden Seiten zeigen wir, wie sich das Portfolio exemplarisch aus drei Bereichen zusammensetzt.

Digitaler Gesundheitscoach

Deine Firma bietet Deinen Mitarbeitern eine digitale Gesundheitsplattform, die jeder für sich individuell anpassen kann.

1. Digitaler Gesundheitscoach

Zwei Besonderheiten und Erfolgsfaktoren:

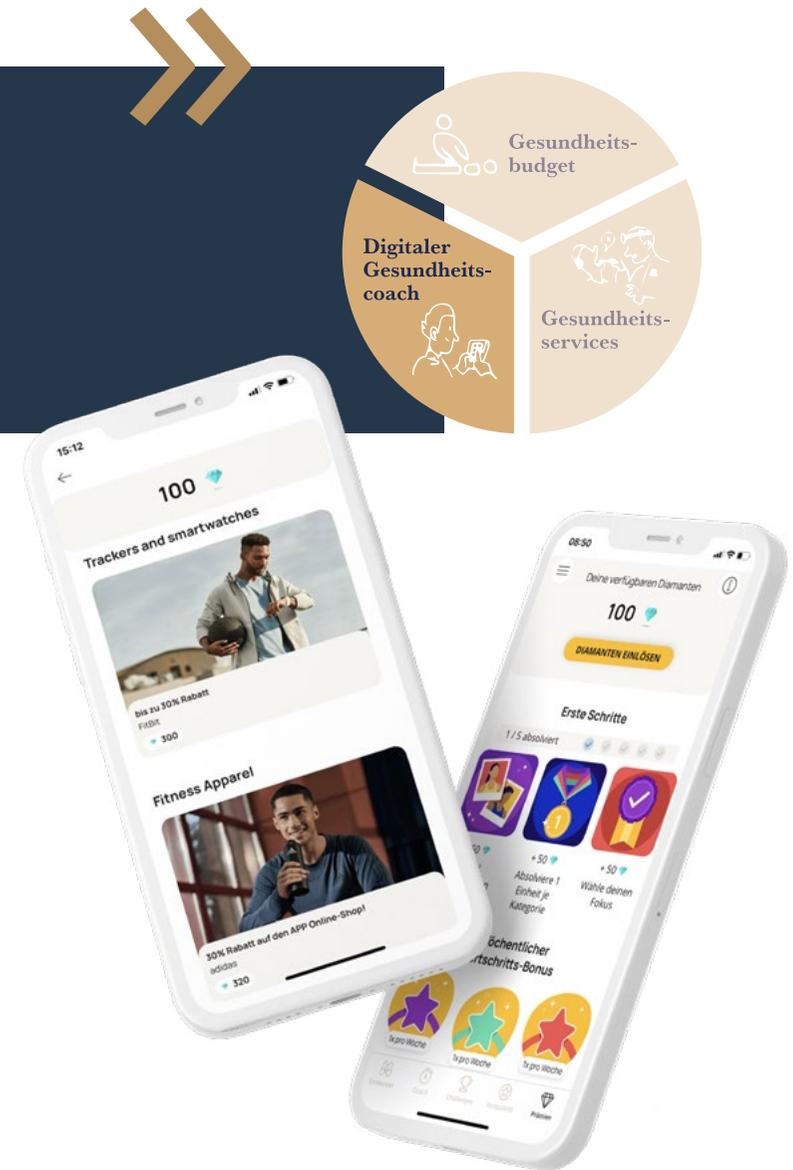
Geld- & Sachprämien

Der Gesundheitsfortschritt wird belohnt! 100 EUR für jeden Mitarbeiter, Gutscheine und weitere Anreize.

Teambuilding

Über spielerische Tools und Challenges erhöhen wir nicht nur die Aktivität, sondern stärken auch die Zugehörigkeit.

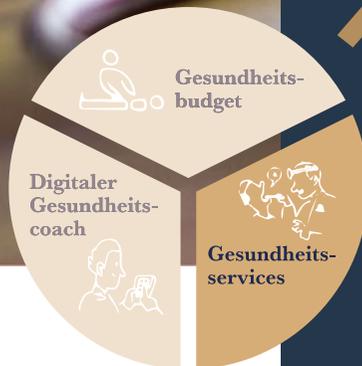
Der Mitarbeiter hat einen weiteren besonderen Anreiz sich mit der Gesundheit zu beschäftigen - egal ob mit Workouts, Physio-Übungen, Schlafrhythmen, Rezepten, Ernährungsprogrammen, mehr Bewegung, höherer Konzentration, Programme zur Achtsamkeit oder dem besseren Umgang mit Stress / Stressreduktion.





2. Gesundheitsservice

- » Du als Arbeitgeber ermöglichst besondere Services und Check-ups.
- » Eine Facharzt-Terminvereinbarung innerhalb von 5 - 10 Tagen
- » Jährlich wechselnde Gesundheits-Check-ups - Auswertung des individuellen Gesundheitszustandes und Messungen im Bereich Schlaf, Ernährung, Stress und vielem weiteren.
- » Gesundheits-Rabattierungen für Deine Mitarbeiter bei Anbietern, rund um die Gesundheit
- » Videotelefonie zu Ärzten, ärztliche Zweitmeinung und ein Gesundheitstelefon auf 25 Sprachen



Gesundheitsservice

Wir stärken die soziale Arbeitgebermarke: Das FAIRFAMILY-Konzept ermöglicht es, dass der digitale Gesundheitscoach sowie die Gesundheitsservices auch von Familienangehörigen und Freunden genutzt werden können.



3. Flexibel abrufbares Gesundheitsbudget

Für jeden ist etwas dabei – **jeder erhält ein jährlich flexibel abrufbares Budget**, aus welchem er die für sich passenden Gesundheitsleistungen wählen kann.

Massagen, Krankengymnastik, Heilpraktikerleistungen, Sehhilfen, Arznei- und Verbandmittel und viele weitere **Leistungen des gesundheitlichen Bedarfs** werden **für Mitarbeiter kostenfrei** ermöglicht.

Hierbei unterstützt der **Arbeitgeber** und **übernimmt die Kosten**, die rund um die Gesundheit entstehen.

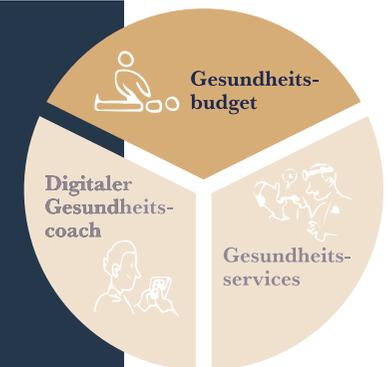
Der **Mitarbeiter wickelt diese Kosten**, ohne Aufwand für den Arbeitgeber, **selbstständig mit uns ab**.

Das Konzept deckt somit die Kosten, die die gesetzlichen Krankenkassen in Deutschland nicht übernehmen und entlastet den Geldbeutel des Mitarbeiters.



Flexibel abrufbares Gesundheitsbudget

Jeder Mitarbeiter hat seine individuellen gesundheitlichen Herausforderungen und Probleme. Egal ob Rückenprobleme, eine Sehschwäche, Knie-, Zahn- oder Kopfschmerzen.





Warum nennen wir die Leistungen einen „emotionalen Lohnbestandteil“ und was kosten mich als Arbeitgeber solche Leistungen?

Der Mitarbeiter kann u.a. Kosten decken, die er sonst aus seinem Nettolohn zahlen müsste und erhält finanzielle Belohnungen für Gesundheits-Aktivitäten auf sein Konto.

Die Investition, in die Leistungen des FAIRFAMILY-Konzeptes, ist nicht nur steuer-optimiert, sondern auch durch Fördergelder subventioniert.



Ein Beispiel aus der Praxis:

AG-Aufwand monatlich: 24 EUR lohn- und sozialversicherungsfrei (288 EUR p.a.)
AN-Netto-Mehrwert: über 1.000 EUR
+ Services & Dienstleistungen

Bedeutet: Du zahlst Deinem Arbeitnehmer 24 EUR mehr pro Monat (wären 10 – 13 EUR netto) und dieser erhält, geholt durch Fördergelder, über 1.000 EUR Netto-Mehrwert in den Leistungen sowie weitere Gesundheits-Services, wie z.B. die Facharzt-Terminvereinbarung in 5 Tagen und vieles mehr.

Diese Möglichkeiten lassen bis dato die meisten Arbeitgeber verfallen.

 *Wie das für Dich und Dein Unternehmen aussehen kann, besprechen wir in Deiner Potenzialanalyse, die Du jetzt unter www.fairfamily.de/termin vereinbaren kannst.*

Die Kombination der verschiedenen Leistungen ist das Erfolgsgeheimnis.



Zwei häufig auftretende Fragen:

1 // Was geschieht mit meinen bestehenden Leistungen?

Deine **bestehenden Leistungen** (z.B. E-Bike, Fitness-Studio und vieles weiteres) werden **in der Beratung erfasst** und mit **in das neue Konzept integriert**.

2 // Sollte ich meine Mitarbeiter befragen?

Einer der größten Führungsfehler ist, Mitarbeiter zu strategischen Themen zu befragen. Die **Entwicklung einer gesunden Unternehmenskultur ist und bleibt ein Thema der Geschäftsleitung**.

Mitarbeiter bewerten oftmals viele Punkte nur aus ihrer eigenen Sichtweise, anstatt auf das gesamte Unternehmen zu achten. In der Vergangenheit war der Hintergrund einer Mitarbeiterbefragungen herauszufinden, ob Mitarbeiter die Leistungen interessieren. Das haben wir in den vergangenen Jahren mehrere tausende Male gemacht.

Das Thema der Gesundheit allgemein ist für jeden spannend – oder kennst Du jemanden, der gerne krank ist? Vermutlich nicht. Das wichtige hierbei ist, dass die Leistungen flexibel sind, richtig verstanden werden und nicht nur präventive Leistungen geboten werden, sondern vor allem auch bei gesundheitlichen Herausforderungen helfen, die jeder aktuell hat.

Deshalb haben wir eine Vielfalt an Leistungen geschaffen, die den individuellen Bedarf eines jeden Mitarbeiters decken, wodurch wir Nutzungsquoten von über 80% geschaffen haben.

Bereits **ab einer Nutzungsquote von ca. 25%** wäre das **steueroptimierte Konzept mit seinen Fördergeldern wirtschaftlich** für Dein Unternehmen.

Unser **4-Phasen-Plan ermöglicht die richtige Umsetzung, Kommunikation** und die **nachhaltige Wirkung**. Somit ist eine Mitarbeiterbefragung nicht notwendig, sondern hat eher negativ Auswirkungen, weil Mitarbeiter nicht die Gesamtzusammenhänge, wie das Leistungsspektrum, Wirtschaftlichkeit, Employer Branding, Stärkung der Zugehörigkeit durch Team-Challenges und Aktivitäten beurteilen können.

 *Viel wichtiger ist es, die richtigen Fragen zu stellen, um Deine wirtschaftlichen Ziele als Unternehmen zu erreichen. Siehe hierzu Kapitel: „Controlling & Auswertung“.*

**„Die besten Leistungen bringen nichts, wenn sie nicht genutzt werden oder nach kürzester Zeit wieder verpuffen!“
Wie wir das umsetzen, erfährst Du auf den folgenden Seiten ...**

Die Potenzialanalyse: Deine nächsten Schritte

Werde durch die Implementierung einzigartiger Gesundheitsleistungen zum nachhaltig gesunden Arbeitgeber, der die besten Mitarbeiter anzieht, emotional bindet, die Produktivität erhöht und gleichzeitig Krankheitstage senkt – einfach, verwaltungsarm und gesetzlich gefördert.

 *Vereinbare Deine Potenzialanalyse gleich, in dem Du entweder den QR-Code scannst oder durch einen Klick auf unsere Website www.fairfamily.de/termin.*





Implementierung anhand eines 4-Phasen-Plans

Erfolge werden immer dann erzielt, wenn Du Mitarbeiter langfristig erreichst und Prozesse schaffst, die diesen Rahmen darstellen. Dies bedarf einer klaren Struktur.

Final kannst Du entscheiden, ob Du alle Erfahrungen selber machen willst oder ob Du von unserer Expertise profitieren möchtest, die auf den Erkenntnissen beruht, die wir in unseren Beratungen festgestellt haben. Wir bieten einen klaren roten Faden in der Umsetzung.

Das Feedback von mehreren tausenden Mitarbeitern hat gezeigt, dass die besten steueroptimierten und geförderten Leistungen nichts bringen, wenn sie dennoch nicht genutzt werden.

Das Thema der Gesundheit ist eine Disziplinsache und es ist Deine Verantwortung als Arbeitgeber dafür zu sorgen, dass hierfür der richtige Rahmen geschaffen wird.

Unserer Ansicht nach ist eine der größten Fehlannahmen auf dem Markt, die Mitarbeiter entscheiden zu lassen, ob sie Gesundheitsleistungen nutzen wollen oder nicht. Das wäre vergleichbar mit dem, dass ich meine Mitarbeiter frage, ob sie gesund oder lieber krank sein wollen.

Die Nutzungsquote der Leistungen im FAIRFAMILY Konzept ist um 500 – 700 % gestiegen, nachdem wir erkannt haben, dass die Grundlage der Nutzung darin liegt, wie die Leistungen implementiert und sensibilisiert werden.



Fabian Franke
Pflegeheim Elisabeth
Lichtenfels GmbH & Ambulante
Pflege CURA GmbH

„Mit FAIRFAMILY steigerst Du nicht nur die Attraktivität im Recruiting, sondern schaffst vor allem emotionale B“Ich bin seit 2018 Kunde bei FAIRFAMILY und habe sehr viele Entwicklungsschritte des Konzeptes mitbekommen. Für mich als Geschäftsführer zählt hierbei besonders einen Partner zu haben, welcher als Marktführer in dem Bereich immer einen Schritt weiter denkt. Ich habe inzwischen drei Pflegeheime und kann anhand FAIRFAMILY nicht nur attraktiver für Bewerber sein, sondern vor allem auch meine Team-Zugehörigkeit stärken und damit Mitarbeiter ans Unternehmen binden.“



Andrea Günther
Geschäftsführerin
Pilot Pen (Deutschland) GmbH,
45 Mitarbeiter

„Anhand des einfachen und klar strukturierten Onboarding-Prozesses konnte ich das FAIRFAMILY-Konzept mit den umfangreichen Leistungen innerhalb von wenigen Tagen in mein Unternehmen einführen. Durch die Vielfalt der Leistungen ist wirklich für alle Mitarbeiter etwas Passendes dabei. Der Verwaltungsaufwand für mich ist minimal und FAIRFAMILY ist immer erreichbar, wenn wir Fragen haben. Ich war überrascht, dass wir sogar Mitarbeiter erreicht haben, von denen ich das nie gedacht hatte. Wir konnten 100% der Mitarbeitenden in die Aktivierung bringen! Wir haben mit FAIRFAMILY die Grundlage eines Gesundheitsjahres geschaffen, was mir vor allem langfristig ermöglicht, meine Mitarbeiter im Unternehmen zu motivieren und emotional zu binden.“



Die Mitarbeiter kurzfristig zu begeistern ist keine Kunst. Nachhaltig zu motivieren ist die Königsklasse.

Dies erreichen wir durch unseren **bewährten 4-Phasen-Plan**, den wir in der Beratung für Dein Unternehmen individualisieren und anschließend anhand eines ganz klaren roten Fadens implementieren.

Einfach, verwaltungsarm und in Deiner Firma schnell umsetzbar.

Phase 1:

Onboarding
und Kickoff

Phase 2:

Aktivierung

Phase 3:

Sensibilisierung

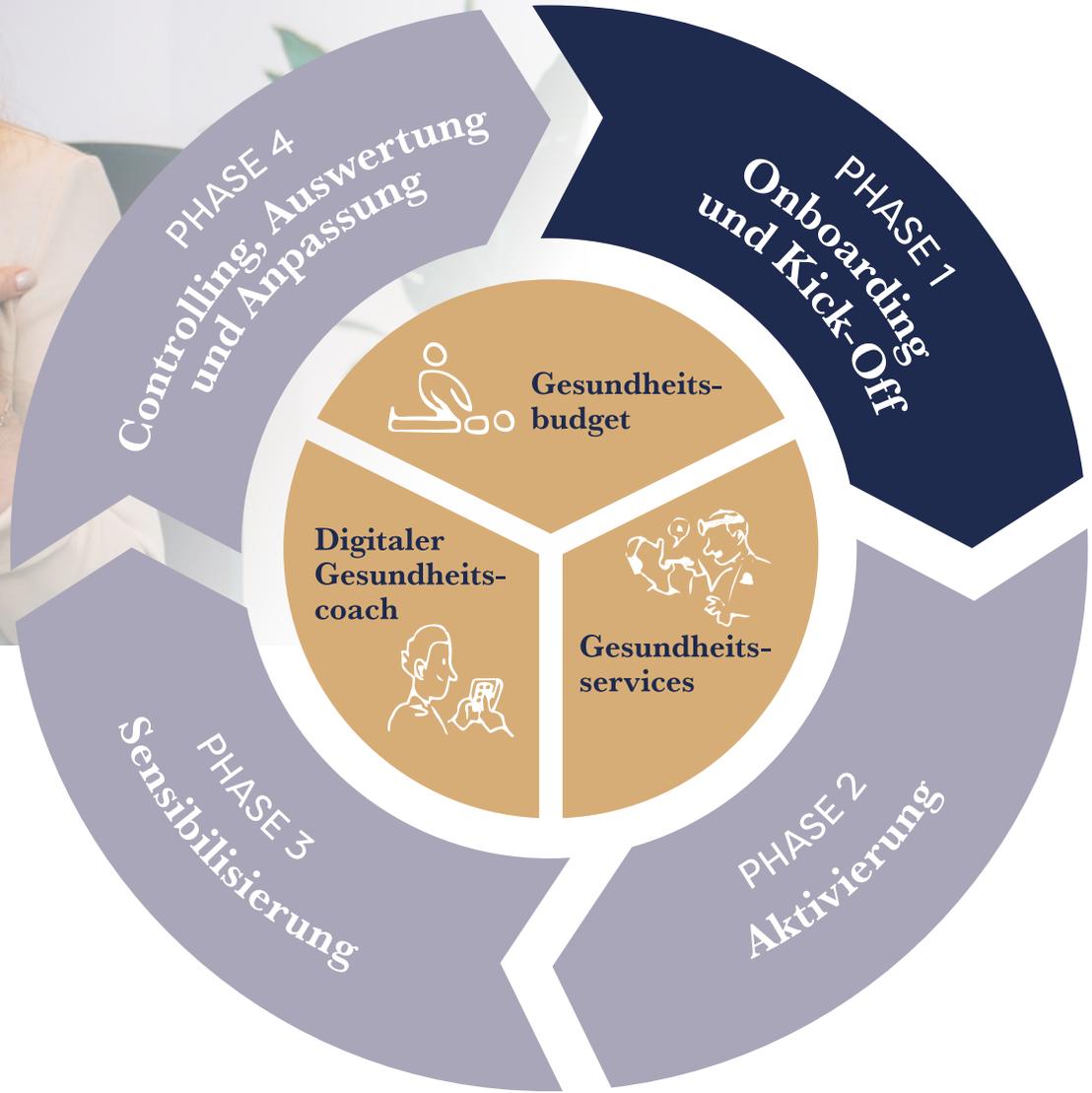
Phase 4:

Controlling,
Auswertung
und Anpassung



1

Onboarding und Kickoff





Der Aufwand für Dich ist marginal.

Du bekommst nach der Beratung bei uns ein technisches Onboarding, in dem wir ein Logo für die grafische Gestaltung bekommen und Du den technischen Zugang zu unserem FAIRFAMILY-Schulungsbereich erhältst.

Wir holen zuerst Deine Führungskräfte und dann Deine Mitarbeiter in einem ZOOM Kickoff zu den Leistungen ab. **Wir übernehmen die Kommunikation für Dich.**

Jeder Mitarbeiter erhält eine Willkommensbox nach Hause gesendet, worüber er Zugriff auf Dein Firmen-Gesundheitsportal erhält. Alles in Deinem Firmen-Logo-Design.

Von Dir bestehende Benefits können hier ebenfalls eingebunden werden, sodass Du alle Leistungen, die Du Deinen Mitarbeitern bietest, auf einer Plattform darstellst.



Fabian Strähle
Geschäftsführer
Creditreform Stuttgart,
90 Mitarbeiter

„Für uns war es vor allem wichtig, Gesundheitsleistungen zu schaffen, die von fast allen Mitarbeiter genutzt werden. Wir hatten neben den umfangreichen Leistungen, von denen unsere Mitarbeiter profitieren, mehrere besondere Events. An einem digitalen Gesundheitstag haben über 70 % der Mitarbeiter teilgenommen und über 60 % an der Schritt-Challenge, die wir mit dem Team gemacht haben. Wir freuen uns, das weiter auszubauen.“



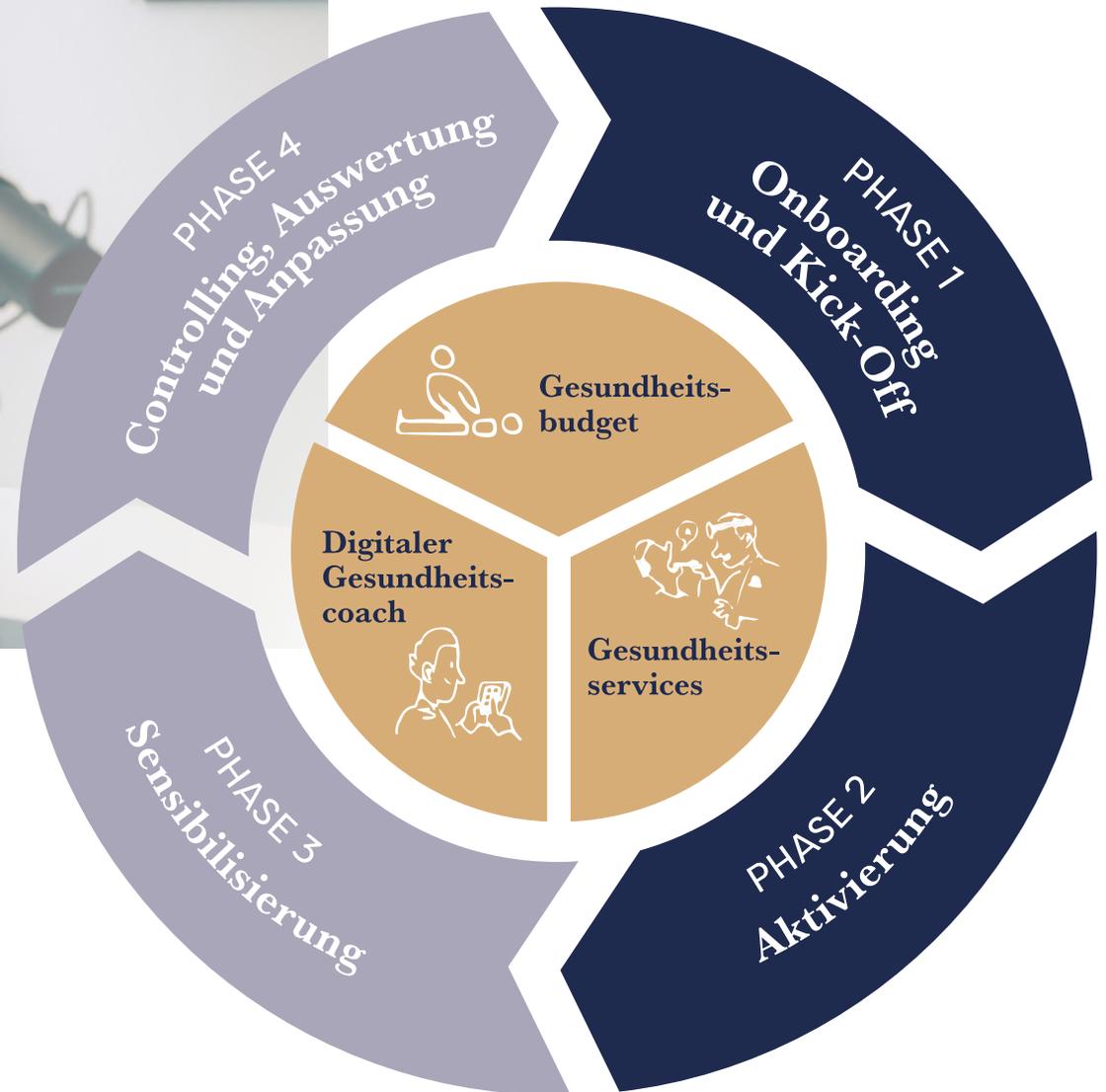
Erwin Bieberich
Geschäftsführer Check 24

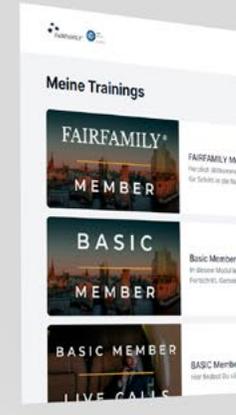
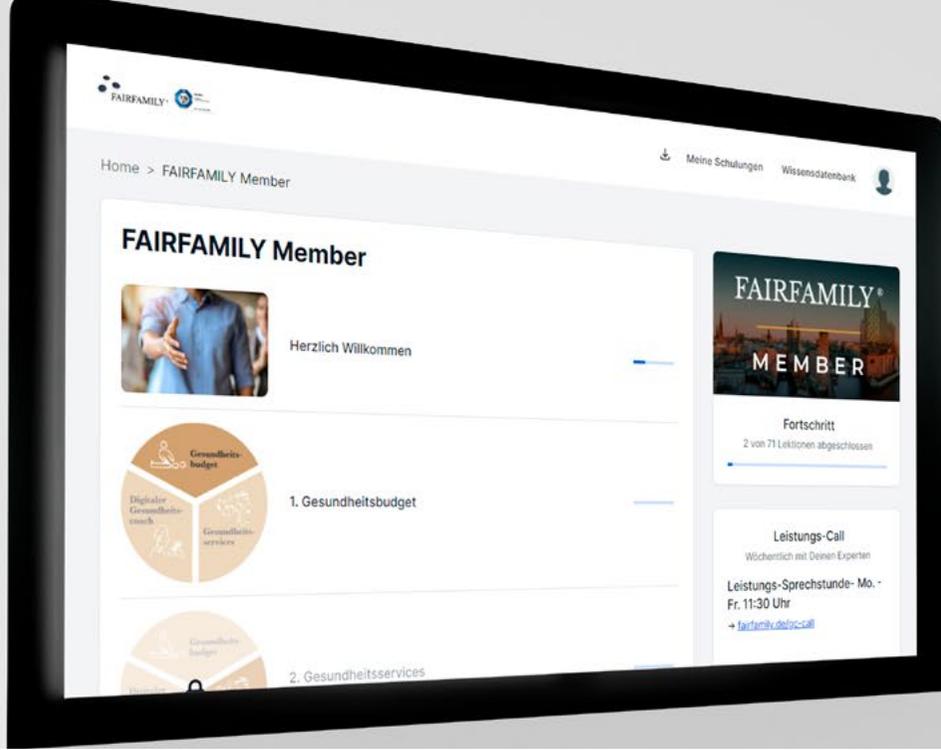
„Uns ging es vor allem darum, uns als Arbeitgeber abzuheben. Durch die Pandemie haben wir neue Herausforderungen, was die Arbeitsbedingungen angeht. Darüber hinaus müssen wir uns als Arbeitgeber immer wieder attraktiv gestalten. Die Gesundheit unserer Mitarbeiter ist von enormer Wichtigkeit. Das FAIRFAMILY Konzept sagt uns vor allem zu, da für jeden unserer Mitarbeiter der passende Baustein dabei ist. Ein tolles Gefühl, etwas für die Gesundheit meiner Mitarbeiter zu tun und dabei die Produktivität und Motivation durch gesteigerte Gesundheits-Aktivitäten zu erhöhen.“





2 Aktivierung





Im Anschluss erfährt jeder in 30–60 Sekunden **Videos von den Details und Inhalten der Leistungen**. Somit sind diese **für jeden leicht verständlich** und wir haben einen klaren Prozess geschaffen, in dem wir **sicher gehen, dass 100 % Deiner Mitarbeiter über die Leistungen Bescheid wissen**.

Die Mitarbeiter haben i.d.R. 4 Wochen Zeit, sich diese Videos anzusehen. Der Mehrwert für Deine Mitarbeiter liegt darin, dass sie für insgesamt **60 Minuten „ich schaue mir Videos an“ Zeitaufwand**, am Ende einen **Mehrwert von über 1.000 EUR** erhalten.

Um die **Aktivierung abzuschließen**, starten wir eine **Team-Aktivität**, z. B. eine Schritte-Challenge.

Du erhältst Unterstützung dabei, Euer Employer Branding auf ein nächstes Level zu heben.

Ihr erhaltet von uns Vorlagen für Stellenanzeigen, Bewerbungsgespräche, den Onboarding Prozess neuer Mitarbeiter, die Social Media Vermarktung, die Überarbeitung der Karriere-seite und vieles mehr.



Iris Tschischke
Pflegeheim Südhus GmbH &
Pflegeheim Südhus Nord GmbH,
110 Mitarbeiter

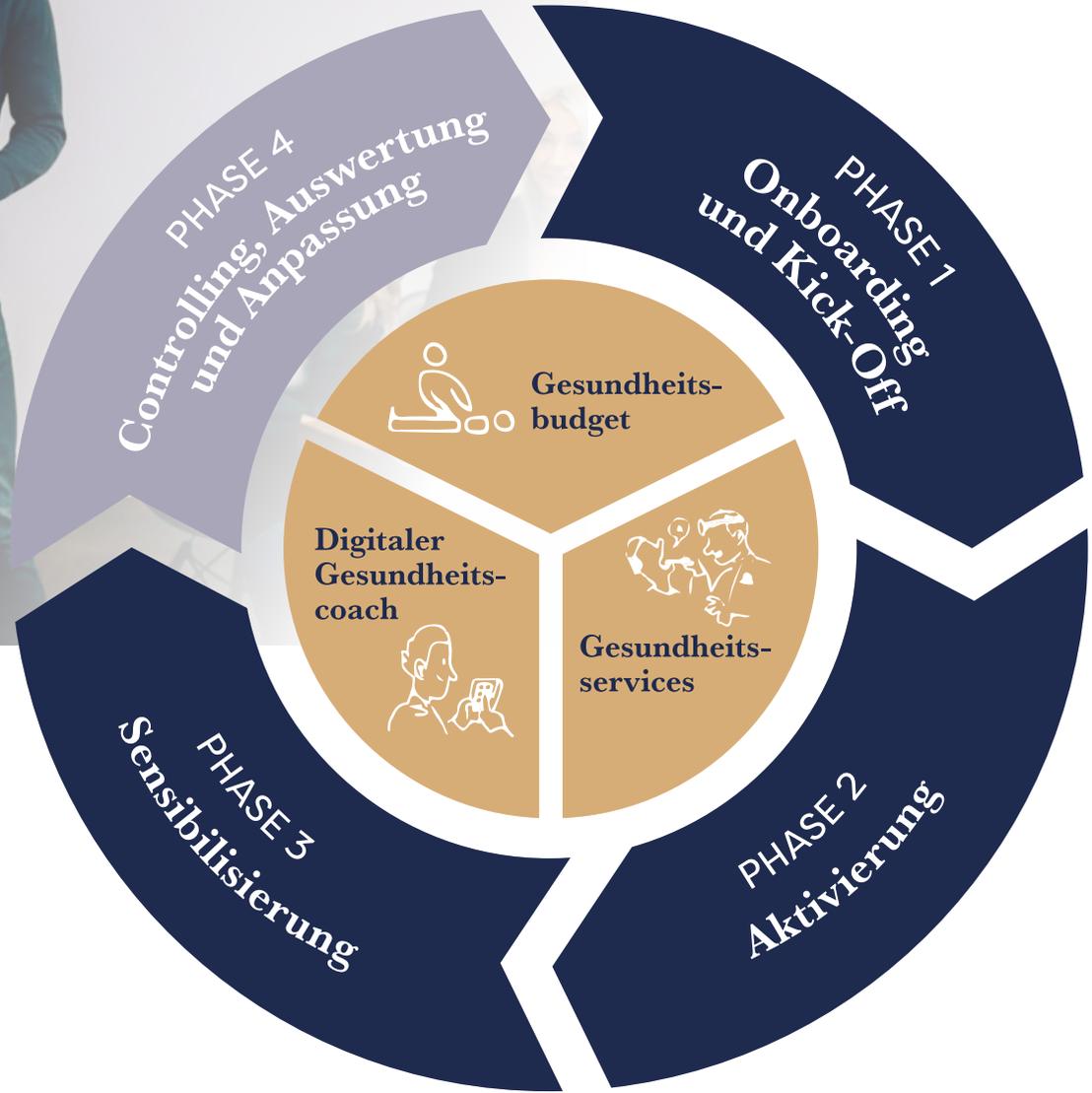
„Wir arbeiten bereits seit 2 Jahren an dem Thema Nachhaltigkeit und überlegen, wie wir regelmäßiger und qualitativ besser etwas für die Gesundheit unserer Mitarbeiter machen können. Unser Ziel ist es, uns als Arbeitgeber wirklich abzuheben. Der klare Prozess der Einführung und Umsetzung hat uns bei dem FAIRFAMILY Konzept begeistert, dass wir wirklich Leistungen für alle Mitarbeiter schaffen konnten. Das ganze FAIRFAMILY Konzept unterstützt uns vor allem auch im Recruiting mit einem echten Vorteil auf dem Bewerbermarkt.“





3

Sensibilisierung

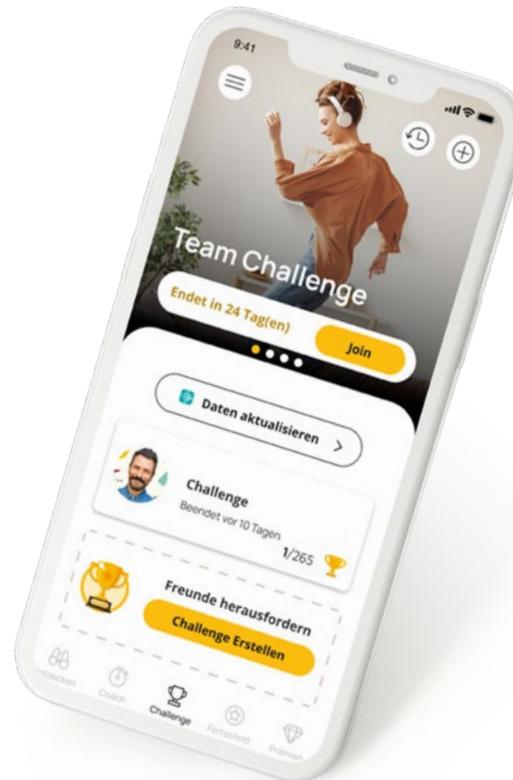


Mit der Aktivierung ist das Fundament für einen „nachhaltig gesunden Arbeitgeber“ geschaffen. Die Leistungen dürfen von Mitarbeitern aber nicht wieder vergessen werden.

Um die Gesundheitsleistungen in den Köpfen Deiner Mitarbeiter beizubehalten, unterstützen wir Dein Unternehmen dadurch, dass wir **jeden Einzelnen** mit Touchingpoints / Berührungspunkten **immer wieder daran erinnern**:

- » Physische und digitale Reminder
- » Digitale Gesundheitstage, auf denen Spitzensportler Vorträge halten
- » Sensibilisierung durch monetären Anreize (Geld- und Sachprämien)
- » Organisation von Offline Events mit Gesundheits-Checkups, die durch Fördergelder subventioniert werden
- » Weitere Challenges, wie z.B. eine Achtsamkeits-Challenge zum richtigen Umgang mit Stress
- » Mitarbeiter-Umfragen und Erfolgsmessungen
- » und vielem Weiteren

Starte Deine Schritte-Challenge



Somit werden Deine Mitarbeiter die Leistungen nachhaltig nutzen und diese nicht vergessen.



Frank Hahn
Steuerkanzlei Hahn,
50 Mitarbeiter

„Für uns als Steuerkanzlei ist es nicht nur wichtig, dass Leistungen steueroptimiert sind, sondern vor allem einen emotionalen Effekt erzielen. Wir sind seit 2019 Kunde bei der FAIRFAMILY und freuen uns, von der nachhaltigen Wirkung bei unseren Mitarbeiter zu profitieren und haben das Konzept zufriedenstellend an unsere Mandanten weiterempfohlen. Unsere Mitarbeiter nutzen die Leistungen mit großer Zufriedenheit und ich als Geschäftsführer erhalte sogar immer wieder dazu ein Feedback. Ich komme damit nicht nur meiner Verantwortung als Arbeitgeber nach, sondern freue mich vor allem auch über die Rückmeldungen aus dem Team.“



Tim Wetzel
Hotel-Restaurant „Schwanen“
Metzingen Wetzel GmbH & Co. KG,
70 Mitarbeiter

„Mit der FAIRFAMILY haben wir Leistungen, die uns helfen, als Arbeitgeber einzigartig zu sein, unsere Mitarbeiter im Hotel bei der körperlichen Belastung weiterzuhelfen, nach ihrer Gesundheit zu schauen und somit auch dauerhaft als Arbeitgeber einen weiteren Bindungsfaktor zu schaffen.“



FAMILY®

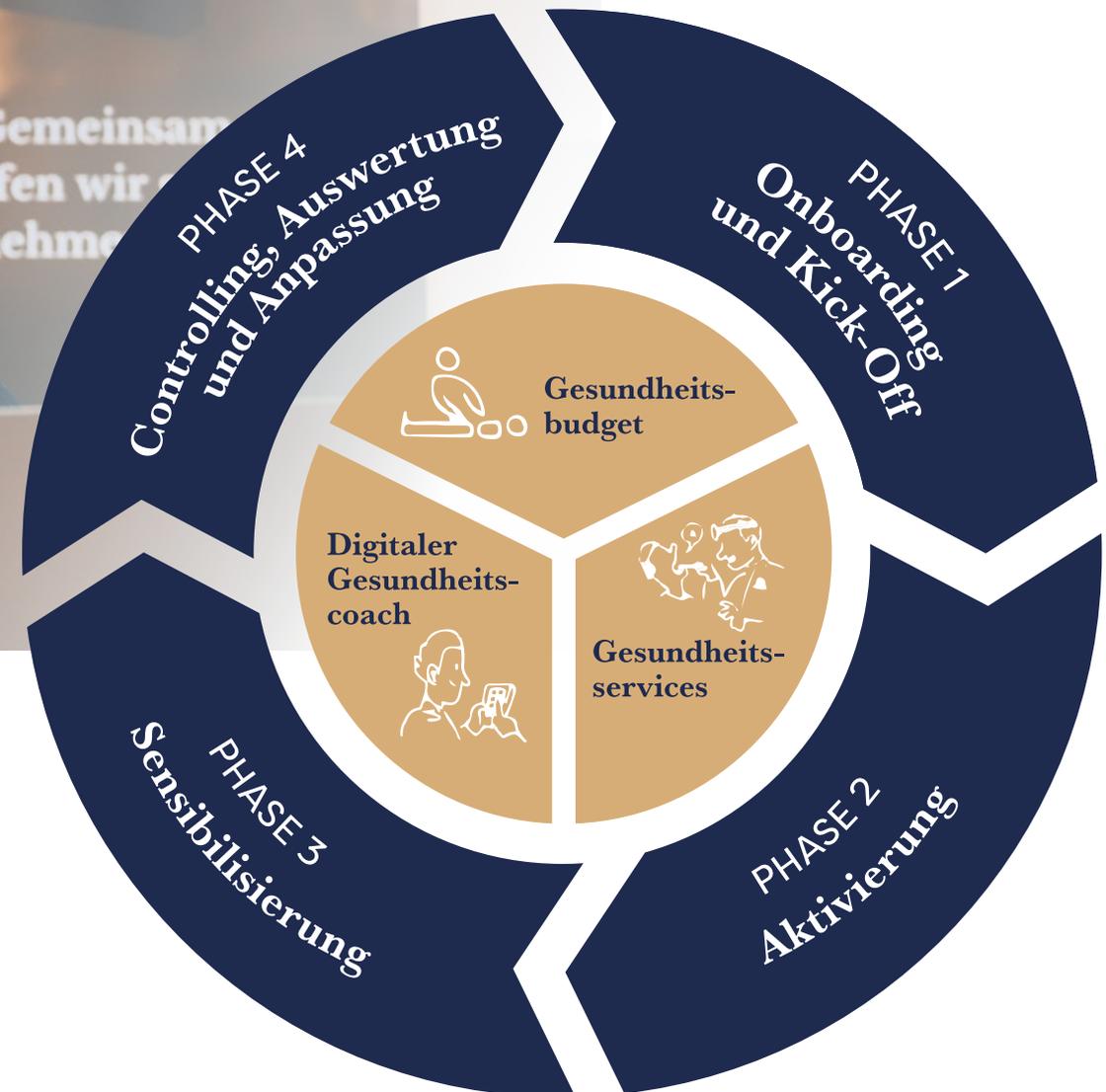
TOP
100

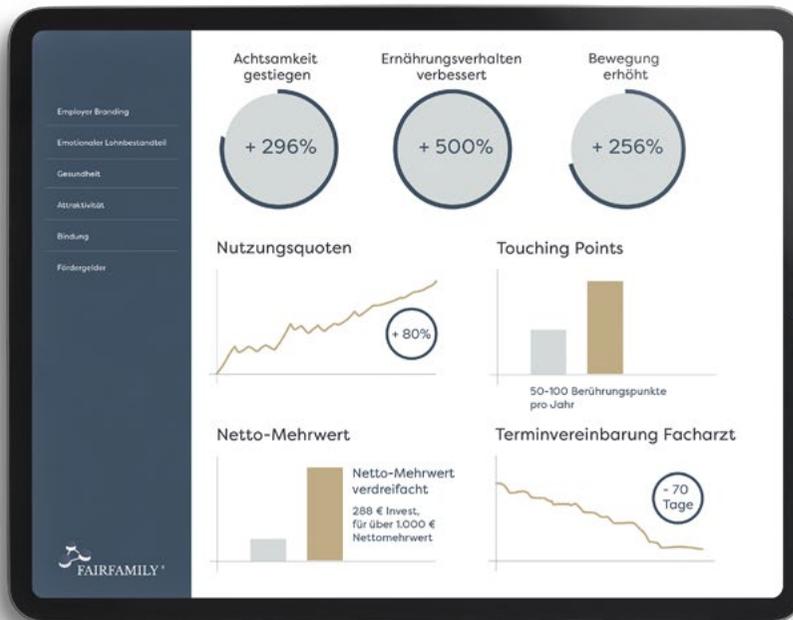
Top-Innovator
2022

Gemeinsam
schaffen wir
unser
Unternehmen

4

Controlling,
Auswertung
und Anpassung





René Güntner
REWE Güntner OHG,
80 Mitarbeiter

„Gerade im Einzelhandel ist der Wettbewerb um Mitarbeiter ein besonderer. Mein Ziel war es schon immer mich als Arbeitgeber abzuheben. Mit der FAIRFAMILY kann ich auf der einen Seite Leistungen meinen Mitarbeitenden bieten, die wirklich für alle Mitarbeiter sind und auf der anderen Seite einen weiteren Schritt gehen, als Arbeitgeber einzigartig zu sein und die Zugehörigkeit im Team zu stärken.“



Sven Edeler
Perfekter Personal Service GmbH,
90 Mitarbeiter

„Ich will der beste Arbeitgeber in Frankfurt in meiner Branche sein. FAIRFAMILY hilft mir dabei vor allem emotionale Erlebnisse zu schaffen, das Team und meine Arbeitgebermarke zu stärken.“



Wir machen den Erfolg messbar. Wir messen nicht nur die Nutzung der Leistungen, sondern haben auch **klar definierte KPIs**. Seit Jahren betrachten wir den Zusammenhang zwischen Ursache und Wirkung von unserem Konzept im Unternehmen.

Uns geht es auf der einen Seite darum, den Erfolg des Konzeptes für Dich messbar zu machen, Anpassungen tätigen zu können, Dir die Priorität eines nachhaltig gesunden Arbeitgebers

immer wieder aufzuzeigen und und auf der anderen Seite, neue Erkenntnisse neue Erkenntnisse von einzelnen Firmen auf alle FAIRFAMILY-Kunden zu streuen. Damit profitierst Du von einer starken Community der besten Arbeitgeber in Deutschland.

 **Die Ergebnisse zeigen wir Dir im Kapitel „Wissenschaftlich fundierte Arbeit“.**



Beratung und Betreuung

Nachdem wir den 4-Phasen-Plan für Dein Unternehmen besprochen haben, kannst Du bestimmen, in welchem Umfang wir Dich betreuen sollen.

In der individuellen Beratung gehen wir auch Deine branchenspezifischen Besonderheiten ein und analysieren Deine bestehenden Benefits und Leistungen, die dann ergänzt ggf. ersetzt und in das Gesamtkonzept eingebunden werden können.

Wir betreuen und begleiten Dich in der Umsetzung nach dem 4-Phasen-Plan und stärken Dein Arbeitgebermarketing in regelmäßigen Coachings. Du kannst bestimmen, in welchem Umfang das geschehen soll.

Wir unterstützen Dich also nicht nur bei der nachhaltigen Implementierung Deines Gesundheits-Benefits-Systems sondern auch bei der Zertifizierung zum „nachhaltig gesunden Arbeitgeber“.

Das Thema „Gesundheit“ ist ein weiter Begriff und wir betrachten das Thema ganzheitlich.

Neben den Betreuungskonzepten im Bereich Employer Branding arbeiten wir mit vielen Firmen auch weitergehend an der Führungs- und Firmenkultur in Form der systematischen Konfliktlösung, um ein harmonisches Miteinander nachhaltig zu gestalten.

Eins haben die Gesundheit, **die Kultur, die Kommunikation, sowie das Konfliktmanagement** gemeinsam: Alles ist **ein fortlaufender Prozess**. Wir helfen Dir, diesen Prozess nicht nur **weiterzuentwickeln**, sondern vor allem **zu systematisieren**.

Wir wollen jedes Unternehmen an dem Punkt weiterhelfen, an dem der größte Bedarf ist.

Gemeinsam mit Dir schaffen wir einen neuen Standard einer gesunden Unternehmenskultur - mit messbarem Erfolg.

Was kostet mich als Arbeitgeber das FAIRFAMILY Konzept?

Die meisten Arbeitgeber investieren je Mitarbeiter monatlich zwischen 24 und 50 EUR. Zusätzlich kommt eine Setup- und monatliche Betreuungsgebühr, die vom Umfang und Deinem individuellen Bedarf abhängt.

Wir beraten Dich in einer kostenfreien Potentialanalyse und finden die für Dich passende Lösung.

 Die Ergebnisse zeigen wir Dir im Kapitel „Wissenschaftlich fundierte Arbeit“.

Jetzt Potenzialanalysevereinbaren:
www.fairfamily.de/termin



Marius Münster
Geschäftsführer
Münster Haustechnik GmbH
70 Mitarbeiter, Handwerk, auch LP

„Gerade im Einzelhandel ist der Wettbewerb um Mitarbeiter ein besonderer. Mein Ziel war es schon immer mich als Arbeitgeber abzuheben. Mit der FAIRFAMILY kann ich auf der einen Seite Leistungen meinen Mitarbeitenden bieten, die wirklich für alle Mitarbeiter sind und auf der anderen Seite einen weiteren Schritt gehen, als Arbeitgeber einzigartig zu sein und die Zugehörigkeit im Team zu stärken.“



Wolfram Hietschold
Vollert Anlagenbau GmbH,
270 Mitarbeiter

„Wir sind ein Familienunternehmen in der 3. Generation und bekennen uns dazu: Kurze Wege und ein offenes Miteinander prägen unsere Unternehmenskultur. Die FAIRFAMILY hilft uns für die verschiedenen Altersstrukturen im Unternehmen Leistungen zu binden, die so flexibel sind, dass für jeden etwas dabei ist. Die klaren Strukturen in der Abwicklung, die verwaltungsarme Administration und vor allem die Beratung von FAIRFAMILY in der Umsetzung waren für uns die überzeugenden Faktoren. Mit FAIRFAMILY bauen wir unser Arbeitgebermarketing aus und schaffen einen neuen Standard eines nachhaltig gesunden Arbeitgebers.“



Wissenschaftlich fundierte Arbeit

Zwei führende Universitäten in Europa begleiten und prägen das FAIRFAMILY Konzept.



Universität
St.Gallen



In der Zusammenarbeit mit **Martin Strobel**, ehemaliger Profi-Handballspieler und Spezialist für Leadership, sowie der **Universität St. Gallen**, erweitern wir die wirtschaftlichen Faktoren, auf die Auswirkungen von besonderer Motivationsfaktoren auf die Arbeitgebermarke.

Wir zeigen hierbei auf, welche Auswirkung Erfolgsfaktoren aus dem Sport auf die Unternehmen übertragbar sind. Dadurch wird auch die nachhaltige Wirksamkeit und das Gesundheitsverhalten der Mitarbeiter gesteigert.

Bereits seit 2019 haben wir diverse Vorträge und Events unter anderem auch mit der SPORT SPEAKER GmbH, in Kooperation mit Geschäftsführer Sven Ehrlich und Sportlern wie Sven Hannawald, Jörg Rosskopf, Heike Henkel, Florian Mennigen und vielen weiteren immer wieder Motivationsfaktoren und inspirierende Momente geschaffen.



Federführend mit unserem Beirat, besonders mit **Prof. Dr. Volker Nürnberg** und **Dr. Dieter Bischof**, arbeiten wir daran, die verschiedenen Faktoren, vor allem auch für mittelständische Unternehmen, klar im Erfolg messbar zu gestalten.

Prof. Nürnberg beschäftigt sich seit Jahren damit, wie der ROI (Return of Investment) vom Betrieblichen Gesundheitsmanagement messbar gemacht werden kann und Krankheitstage gesenkt werden können. Gemeinsam mit ihm und der **TU München** arbeiten wir an den wissenschaftlichen Faktoren.

Die aktuelle Lage in Deutschland & Dein messbarer Erfolg

Employer Branding

LAGE: Als Arbeitgeber sich vom Markt abzuheben wird immer schwieriger. Aufgrund der Pandemie geht die Zugehörigkeit in den Unternehmen häufig verloren. Beispielhaft ungewohnte Homeoffice-Strukturen oder ausfallende Team-Events sind nur zwei von vielen Ursachen hierfür.

Was kostet es Dich nur einen Mitarbeiter nicht zu finden?

Meist mehrere zehntausende Euro in Form von Aufträgen, die nicht erfüllt werden können und überlasteten Kollegen.

Was kostet es Dich einen Mitarbeiter an einen Mitbewerber zu verlieren?

Bis zu 125 %* des Jahresgehaltes! Abwicklungskosten, Kosten für Minderleistung, Personalauswahlkosten uvm.

* Quelle vgl. Lehrstuhl und Institut für Arbeitswissenschaften, RWTH Aachen & Quelle 2: Arbeitgeber-/Arbeitnehmerbefragung durch GfK, 2015; repräsentative Befragung von ca. 2.600 Arbeitnehmer:innen, Schüler:innen und Student:innen sowie ca. 600 Personen, die in Unternehmen für das Thema Personalzusatzleistungen zuständig sind (Inhaber, Geschäftsführer, Personalentscheider)

ERGEBNIS: Du machst als Arbeitgeber einen klaren Unterschied. Der **emotionale Lohnbestandteil** des **Gesundheits-Benefit-Systems** verschafft Dir **Einzigartigkeit**.

Die Aktivierungsquote liegt in vielen Firmen dank unseres klaren Onboarding-Prozesses inzwischen bei über 95 % – 100 %.

In den letzten 5 Jahren konnten wir die Nutzungsquoten in den Firmen auf über 80 % erhöhen. Die Mitarbeiter freuen sich über die Flexibilität an Leistungen, die Du als Arbeitgeber bietest. Die Quoten der Nutzung von Gesundheitsleistungen in den Firmen liegt vergleichbar häufig eher bei 10 % – 20 %.

Mit **Sensibilisierungsmaßnahmen**, wie monetären Anreizen, Umfragen, Team-Challenges und besonderen Events, schaffen wir über das Jahr zwischen **50 – 100 „Touching Points“ / Berührungspunkte zur Gesundheit**.

Da die Gesundheit ein ständig fortlaufender Prozess ist, wirst Du nicht nur ein **nachhaltig gesunder Arbeitgeber**, sondern stärkst darüber hinaus die **Team-Zugehörigkeit** und **emotionale Mitarbeiter-Bindung!**



Emotionaler Lohnbestandteil

LAGE: Hohe Lohnnebenkosten, Fördergelder die nicht genutzt werden und Leistungen, die schnell verpuffen. Zusätzlich musst Du mit Konzernen mithalten, die deutlich mehr Lohn zahlen können.

Durch Einbindung von steuerlichen Vorteilen und Fördergeldern können wir den **Netto-Mehrwert der Leistungen in der Regel verdreifachen.**

Der Mitarbeiter kann u.a. Kosten decken, die er sonst **aus seinem Nettolohn zahlen müsste** und erhält exemplarisch **finanzielle Belohnungen** für Aktivitäten auf sein Konto.

Die Investition in die Leistungen des FAIRFAMILY-Konzeptes, ist nicht nur **steuer-optimiert**, sondern auch **durch Fördergelder subventioniert.**

EIN BEISPIEL AUS DER PRAXIS:

AG-Aufwand monatlich: 24 EUR lohn- und sozialversicherungsfrei (288 EUR p.a.)
AN-Netto-Mehrwert: über 1.000 EUR
+ Services & Dienstleistungen

BEDEUTET:

Du zahlst Deinem Arbeitnehmer 24 EUR mehr pro Monat (wären 10 - 13 EUR netto) und dieser erhält, gehebelt durch Fördergelder, über 1.000 EUR Netto-Mehrwert in den Leistungen.

+ 24 EUR $\hat{=}$ **> 1.000 EUR**
(10 - 13 EUR netto) Netto-Mehrwert

Mitarbeiter-Gesundheit

Die **Kosten** für einen **Ausfalltag** liegen laut der Bundesanstalt für Arbeit **zwischen 200 und 400 EUR** je nach Betrieb **zzgl. Sozialversicherung.**

Gesundheitliche Faktoren wie Stress, Bewegungsmangel, Rückenbeschwerden und viele weitere Faktoren steigen.

Laut neuester Studie der AOK ist ein **Angestellter im Jahr durchschnittlich 19 Tage krank.**

Verringere Krankheitstage und die daraus resultierenden Kosten, indem Du eine **Vielfalt an Gesundheitsleistungen und -services** schaffst, die von jedem genutzt werden und den individuellen Bedarf eines jeden Mitarbeiters decken.

Weniger als 20 Cent Stundenlohn kostet Dich in der Regel die Investition in Dein Gesundheits-Benefits-System. Somit **tragen sich die Kosten bereits komplett**, wenn wir die **Krankheitstage nur um 5 % senken** – ohne die ganzen weiteren Vorteile wie das Arbeitgebermarketing, die Arbeitgeberattraktivität und Bindungsfaktoren zu betrachten.

Folgende Gesundheits-Aktivitäten haben sich durch die Einführung des FAIRFAMILY-Konzeptes im Jahr 2021 bei den Unternehmen verändert:

- » Achtsamkeit gestiegen +296 %
- » Bewegung erhöht +256 %
- » das gesunde Ernährungsverhalten stieg um unglaubliche +500 %

Vor allem **die einfachen Leistungen** der FAIRFAMILY, die der Arbeitgeber für seine Mitarbeiter übernimmt, **zeigen ihre Wirkung**, z. B. in Form von Massagen, Krankengymnastik, Unterstützung bei Rücken- und Knieschmerzen, Übernahme von Kosten für Medikamente, Sehhilfe und vieles mehr.

Auch in dem Teil des digitalen **Gesundheitscoaches** haben wir in 2021 klare Anstiege:

2021 verzeichnen wir einen Anstieg der monatlichen aktiven Nutzer um 123 % und eine erstaunliche Steigerung von 298 %, derjenigen Nutzer, die eine Sitzung z. B. Achtsamkeitstraining, Rückenübung etc. abgeschlossen haben.

Während unserer **Team-Challenges steigen die Aktivitäten in den Firmen zwischen 20-30%**.

Unser **Facharztservice** konnte die Terminvereinbarung von Terminen um durchschnittlich **über 70 Tage verringern**. In der Regel liegt die Terminvereinbarung bei 3-10 Tagen.

Die **digitalen Gesundheitstage** sensibilisieren nicht nur die Leistungen, sondern wir konnten die Teilnahme und die **Abrufung der Gesundheits-Checkups** durch die Einbindung von Spitzensportlern um **über 250% erhöhen**.

In der Beratung gehen wir auf die individuellen KPIs Deiner Firma ein.

Ruben Walz
Stiel GmbH & Co. KG,
40 Mitarbeiter

„Gerade unsere Handwerker brauchen Leistungen, die sie einfach verstehen und Ihnen auch wirklich einen Mehrwert bieten. Mit der FAIRFAMILY arbeiten wir daran, einen Unterschied als Arbeitgeber zu machen.“



Daniel Krüger-Willing
Personalverantwortung,
Eberspächer catem
GmbH & Co. KG

„Flexible Leistungen im Bereich der Gesundheit zu finden, die von knapp 500 Mitarbeiter auch wirklich genutzt werden ist eine Herausforderung. Es bedarf ein Konzept, dass ständig neue Innovationen mit sich bringen und die Sensibilisierung der Leistungen bietet. Gerade für unsere Mitarbeitenden in der Produktion. FAIRFAMILY unterstützt hierbei vor allem auch in der Personalabteilung diese Themen mit sehr geringem Aufwand zu gestalten und einzigartige Mehrwerte zu schaffen, die uns helfen am Krankenstand zu arbeiten sowie der Arbeitgeberattraktivität zu stärken.“





Die Potenzialanalyse: Deine nächsten Schritte

Werde durch die Implementierung einzigartiger Gesundheitsleistungen zum nachhaltig gesunden Arbeitgeber, der die besten Mitarbeiter anzieht, emotional bindet, die Produktivität erhöht und gleichzeitig Krankheitsstage senkt – einfach, verwaltungsarm und gesetzlich gefördert.

 *Vereinbare Deine Potenzialanalyse gleich, in dem Du entweder den QR-Code scannst oder durch einen Klick auf unsere Website www.fairfamily.de/termin.*



Andreas Zeller
Vorstandsvorsitzender
VR-Bank eG Magstadt - Weissach

„FAIRFAMILY schafft nicht nur besondere Leistungen für unsere Mitarbeiter, sondern auch für unsere Firmenkunden der Volksbank.“



In 3 Schritten zur FAIRFAMILY®



Potenzialanalyse

In einem 15 – 30 minütigen kostenfreien Telefongespräch erfassen wir das Potenzial Deines Unternehmens und prüfen, ob ihr für das FAIRFAMILY-Konzept geeignet ist.



Strategieberatung

Sind die Voraussetzungen erfüllt, geht es in einen 90 – 120 minütigen Videocall mit einem unserer Strategieberater, der mit Dir gemeinsam eine individuelle Strategie ausarbeitet.



Zusammenarbeit

Wenn Du Dich für eine Zusammenarbeit entscheidest, können wir in den nächsten 7 -14 Tagen starten und das Konzept in Deinem Unternehmen einführen.

Häufige Fragen

Unsere Antworten auf Deine Fragen:

Nutzen meine Mitarbeiter die Leistungen wirklich und sollte ich diese nicht befragen, was sie wünschen?

Genau diese Grundlage haben wir für die Unternehmen geschaffen und besprechen wir mit Dir in der Beratung. **Die Nutzungsquoten sind messbar sowie auch die weiteren Vorteile.** Warum es keinen Sinn macht, die Mitarbeiter zu befragen, zeigen wir Dir im Detail in der Beratung auf.

Wo kann ich Kundenbewertungen sehen?

Wir haben Dir in diesen Report einige Kundenstimmen zufriedener Kunden beigefügt. Wir sind **DATEV Partner**, arbeiten mit **zwei Universitäten** an wissenschaftlichen Projekten und werden von den **führenden Spezialisten** in Deutschland empfohlen. Unsere Messzahlen beweisen den Erfolg unseres Konzeptes in der Praxis.

Wir wurden als eins der **TOP100 innovativsten Unternehmen** ausgezeichnet.



Dazu wurden wir vom TÜV zertifiziert, was Du Dir hier ansehen kannst:
www.fairfamily.de/zertifizierungen

Wie sieht die Potentialanalyse aus und warum ist sie kostenfrei?

Wir prüfen, ob Dein Unternehmen geeignet ist, das FAIRFAMILY Konzept einzuführen. **Wie die Beratung im Detail aussieht, ist Dir überlassen.** Unsere Experten sprechen mit Dir über die Themen, die für dich aktuell relevant sind oder über die Du gerne mehr erfahren würdest.

Meistens beraten wir in den Bereichen: **Arbeitsgeberattraktivität, Mitarbeiterbindung, Nutzung von Fördergeldern, Gesundheit und Konfliktmanagement** – alles im Sinne einer gesunden Unternehmenskultur.

Viele können es sich nicht vorstellen, wie eine langfristige Zusammenarbeit mit uns aussehen kann. Deshalb haben wir das kostenlose

Beratungsgespräch ins Leben gerufen. Hier können Kunden einmal hautnah erleben, wie es ist, von uns langfristig beraten zu werden. In der Beratung erhältst Du eine komplett ausgearbeitete Strategie, wie die Entwicklung einer gesunden Unternehmenskultur bei Dir aussehen kann.

Wenn Dir die Beratung gefallen hat, freut es uns natürlich, Dich bei der Umsetzung der Strategie begleiten zu dürfen.

Welche Unternehmensgröße und in welchen Branchen berätet ihr?

Wir haben von Pflegekräften, über Garten- und Landschaftsbauer, Ingenieure, Produktionsmitarbeiter, Gastronomen, IT-Unternehmen, Handwerker bis hin zu Rohrreiniger so gut wie alle Branchen bei uns vertreten. Die **Firmengrößen in unserer Beratung liegen in der Regel zwischen 15 und 15.000 Mitarbeitern** – für alle haben wir eine passende Lösung.

Macht ihr auch betriebliche Altersvorsorge oder Nettolohnoptimierung?
Nein.

Was unterscheidet euch zu anderen Anbietern?

Es einmal ist wichtig zu verstehen, dass wir **kein Anbieter von einzelnen Benefits oder Gesundheitsleistungen** sind, sondern Unternehmen als Beratung in der konzeptionellen Umsetzung begleiten und einen Erfolg messbar machen.

Das heißt wir erarbeiten mit euch eine **individuelle Zielsetzung** und das **nicht aus der „Anbieter-Brille“**.

Wir helfen Dir, eine für Dich passende Lösung zu finden und nutzen die Möglichkeiten, die Dir der Markt bietet und unserer Erfahrung in der Praxis. Selbstverständlich begleiten wir Dich vor allem bei der Umsetzung. Unsere Stärke liegt darin, **nachhaltig eine Wirkung mit Resultaten zu erzielen**.

Was mache ich mit bestehenden Gesundheitsleistungen und weiteren Benefits?

Wir schauen uns zunächst die bestehenden Leistungen in Deinem Unternehmen an und prüfen,

welche wir sinnvoll in Deine neue Strategie integrieren können. Hierbei achten wir besonders darauf, dass sich **keine Leistungen doppeln** und darauf, wo Du eventuelle Einsparungen machen kannst. **Final werden diese dann integriert, ersetzt oder erweitert**.

Lohnt sich das Konzept wirtschaftlich für mich?

Genau das erarbeiten wir gemeinsam in der Beratung auf der **Grundlage klar definierter KPIs / Messzahlen**.

Ist das nicht extrem zeitaufwändig und kompliziert?

Nein - Die Implementierung mit einem einfachen roten Faden dauert nur 7 – 21 Tage.

Wie ist die steuerliche Betrachtung?

Wir koordinieren die **Abwicklung direkt mit eurer Steuerkanzlei**. Wir sind DATEV Partner und haben die richtigen Experten an der Seite, die das mit euch umsetzen.

Wie hoch ist der Verwaltungsaufwand? (einer der größten Herausforderungen der Personalabteilung)

Gering – neben den **digitalisierten Prozessen** entlasten wir vor allem die Personalabteilung.

Wie schaffe ich die im Unternehmen Verantwortlichen, mit den unterschiedlichen Interessen, mit an Bord zu holen?

Guter Punkt! – **Es ist wichtig, die verschiedenen Akteure in die Planung mit einzubeziehen**. Weiteres besprechen wir mit Dir in der Potenzialanalyse

FAIRFAMILY®

FAIRFAMILY GmbH
Große Bleichen 19
20354 Hamburg

www.fairfamily.de

Werde FAIRFAMILY Member.

Setze einen neuen Standard im Umgang mit der Gesundheit
Deines Unternehmens. Wirtschaftlich, menschlich, familiär.



*Vereinbare Deine Potenzialanalyse gleich, in
dem Du entweder den QR-Code scannst oder
durch einen Klick auf unsere Website
www.fairfamily.de/termin.*

