

Bernard Peillon, ancien Président d'Hennessy (LVMH) rejoint le Board d'Ariane SAS en tant qu'administrateur indépendant

Paris, le 2 Septembre 2021 - Ariane SAS, acteur leader des NFTs appliqués à l'industrie de la mode et du luxe annonce l'entrée de Bernard Peillon, figure reconnue et ancien grand patron de l'industrie du luxe, au conseil d'administration d'Ariane SAS, en qualité d'administrateur indépendant.

Fort de plus de 30 ans d'expérience dans le luxe, Bernard Peillon a été Président-Directeur Général de Hennessy jusqu'en 2020. En treize ans, il a contribué à faire de la maison de cognac française, la marque internationale de spiritueux premium la plus valorisée au monde, tout en parvenant à la hisser parmi les 100 marques les plus puissantes dans le monde. Avant de rejoindre Hennessy, Bernard Peillon a occupé plusieurs postes de direction au sein de grands groupes internationaux, dont LVMH et Danone, notamment en qualité de PDG de Ruinart - la plupart des postes occupés ont eu une envergure internationale notamment sur des marchés stratégiques, en Europe, en Asie et aux États-Unis.

En tant qu'administrateur indépendant au Board d'Ariane SAS, Bernard Peillon apporte sa maîtrise exceptionnelle du secteur du Luxe, son expérience et sa réputation pour aider la startup à s'emparer des nouveaux défis qui attendent les groupes et maisons de luxe. Son expertise pointue des défis de la distribution mondiale, de l'engagement, des nouvelles exigences des consommateurs, notamment quant à leur quête de plus d'authenticité et de transparence et son expérience dans la mise en œuvre d'initiatives technologiques à grande échelle sur les produits de luxe, apporteront une perspective unique à l'équipe d'Ariane SAS.

Bernard Peillon déclare : « L'innovation est la clé des marques qui excellent. Ce qu'Ariane SAS crée aujourd'hui est exactement ce que devrait être l'innovation de marque dans le luxe et la mode : transformer la relation client pour qu'elle soit plus transparente, sécurisée et surprenante. Je suis ravi de rejoindre le conseil d'administration d'Ariane SAS et de soutenir sa mission de construire l'avenir du luxe. »



Pierre Nicolas Hurstel, CEO & co-fondateur d'Ariane SAS ajoute : « Nous sommes très fiers d'accueillir Bernard Peillon, en qualité d'administrateur indépendant. Son expérience incontestable dans le luxe apporte une perspective unique et rare à notre conseil d'administration. Sa nomination est une formidable opportunité pour nous aider à définir la meilleure approche et développer les solutions les plus innovantes et pertinentes pour accompagner la transformation du luxe. »

Cette nomination intervient à une étape importante du développement d'Ariane. En mars 2021, le pionnier des NFT pour le luxe et la mode a annoncé la clôture d'un tour de table de 8 millions d'euros qui a rassemblé des investisseurs de référence de la Tech et de la blockchain - ISAI, Bpifrance, Cygni Labs et Noia Capital. A l'issue de ce tour de table un nouveau conseil d'administration a été mis en place. Il se compose de 6 membres : Frédéric Montagnon, Pierre-Nicolas Hurstel et Julien Romanetto, trois des cofondateurs d'Ariane, Thierry Vandewalle et Guillaume Simonaire représentants respectifs d'ISAI et de BPI et Bernard Peillon qui rejoint le nouveau conseil en qualité qu'administrateur indépendant. Le rôle du conseil d'administration sera de soutenir la croissance de l'entreprise à long terme en s'assurant qu'elle développe de bonnes pratiques alignées avec ses valeurs.

A propos d'Ariane

Fondée en 2018, Ariane est la plateforme leader des NFTs dans l'industrie de la mode et du luxe. Ariane est composée d'une association - Ariane Project - rassemblant de grandes marques et des entreprises technologiques autour de son protocole open source et d'une entreprise technologique - Ariane SAS - qui développe et propose la première plateforme Saas et les premières solutions mobiles permettant l'utilisation complète du protocole Ariane par les marques, le tout reposant sur la blockchain. Le protocole Ariane permet d'associer un NFT (passeport numérique) unique, infalsifiable et augmenté à tout objet de valeur. Il ouvre un nouveau canal de communication permanent, sécurisé et anonyme, entre les marques, les propriétaires et les objets. En 2021, Ariane a annoncé une levée de fonds de 8 millions d'euros pour développer sa technologie et répondre à la demande croissante des marques de mode et de luxe.

CONTACT PRESSE

Image 7

Roxane Planas - Tel/Whatsapp : +33(0)6.37.05.84.42 - rplanas@image7.fr

Juliette Mouraret - Tel/Whatsapp : +33(0)6.81.67.38.80 - jmouraret@image7.fr