

O TURISMO TEM FUTURO

.....



**32°
CONGRESSO
NACIONAL
DA HOTELARIA
E TURISMO**

PROGRAMA

10-12 NOVEMBRO 2021

O TURISMO TEM FUTURO

.....

O Turismo atravessou nestes quase 2 anos a mais grave crise económica de que há memória, e nenhuma nação do Mundo foi poupada aos efeitos devastadores que a COVID-19 desencadeou. Não obstante as medidas tomadas por vários países e organizações para mitigar os impactos socioeconómicos da crise, e mesmo de estímulo à retoma, a gigantesca dimensão da tarefa de recuperação do Turismo exige esforços adicionais e uma cooperação estreita entre Indivíduos, Empresas, Estados e Instituições Internacionais.

Sobre que linhas de reflexão e ação deverá ser feita a retoma da nossa atividade? Por onde passará o futuro?

A mensagem de António Guterres, Secretário-geral das Nações Unidas, é, simultaneamente, um comando e um apelo:

“It is imperative that we rebuild the tourism sector in a safe, equitable and climate friendly manner and so ensure tourism regains its position as a provider of decent jobs, stable incomes and the protection of our cultural and natural heritage”.

A nossa ambição para o 32º Congresso da Hotelaria e Turismo é grande, tal como a nossa responsabilidade: definir os traços fundamentais do caminho por onde acreditamos que irá passar o nosso futuro comum, como hoteleiros focados na sustentabilidade do negócio, e por isso também como cidadãos totalmente comprometidos com o Planeta e com as Pessoas.

O TURISMO TEM FUTURO

.....

10 DE NOVEMBRO

19h00 | GET TOGETHER – Mostra de produtos regionais

Local: NAU Salgados Palace (Lobby)

11 DE NOVEMBRO

08h15 – 08h45 | Acreditação

09h00 – 09h40 | Sessão de Abertura

Raul Martins

Presidente da AHP

José Carlos Rolo

Presidente C.M. Albufeira

09h40 – 10h00 | Intervenção do Ministro de Estado, da Economia e da Transição Digital, Pedro Siza Vieira

10h00 – 11h30 | Painel 1 – O Turismo tem Futuro

O Turismo atravessou nestes quase 2 anos a mais grave crise económica de que há memória. A gigantesca dimensão da tarefa de recuperação do Turismo exige esforços adicionais, cooperação estreita entre Indivíduos, Empresas, Estados e Instituições Internacionais.

Moderadora: Vera Gouveia Barros, economista e especialista em turismo

Mesa redonda:

- Luís Araújo, presidente do Turismo de Portugal
- Jorge Rebelo de Almeida, presidente do Grupo Vila Galé
- Manuel Proença, presidente do Grupo HOTI Hotéis
- José Theotónio, CEO dos Pestana Hotel Group
- Dillip Rajakarier, CEO do Minor Group (por videoconferência)

11h30 – 12h00 | COFFEE BREAK

O TURISMO TEM FUTURO

.....

12h00 – 13h30 | PAINEL 2 - A importância da Acessibilidade Aérea na recuperação do Turismo em Portugal

A acessibilidade aérea é crítica para o Turismo em Portugal. Depois de anos de forte crescimento, a pandemia trouxe-nos importantes desafios. Com os aviões no chão, todas as companhias aéreas tiveram de adequar-se a esta nova normalidade. Para um país como Portugal cujos fluxos de entrada de turistas dependem em mais de 90% da acessibilidade aérea, importa perceber como se tem processado o regresso, quais os desafios das principais companhias aéreas e da concessionária das infraestruturas aeroportuárias em Portugal.

Moderadora: Rosália Amorim, diretora do Diário de Notícias

Mesa redonda:

- Christine Ourmières-Widener, CEO da TAP Portugal
- Thierry Ligonnière, CEO da ANA Aeroportos
- José Lopes, Diretor para Portugal da EasyJet

13h30 – 15h00 | ALMOÇO

15h00 – 15h15 | Intervenção do Presidente da Confederação do Turismo de Portugal, Francisco Calheiros

15h15 - 16h45 | Painel 3 - O Financiamento das empresas hoteleiras

“Construir Futuro” é um pilar do Plano Reativar o Turismo e um dos seus eixos é precisamente “Financiar as empresas”. Os fins pretendidos: alargar o leque de investidores no setor; garantir o acesso das empresas ao financiamento em condições sustentáveis; assegurar as condições necessárias para o crescimento do investimento inteligente no setor.

Que instrumentos e veículos existem ou estão a ser desenhados? Para que destinatários? Por quem e como serão mobilizados? Que articulação entre os setores público e privado?

Moderador: Jorge Marrão, Partner da Deloitte

Mesa redonda:

- Beatriz Freitas, CEO do Banco Português de Fomento
- João Veiga Anjos, Head of Corporate Investment Bank do Santander
- Javier Arús, Managing Partner – Hotels do AZORA Group

16h45 – 17h15 | Coffee break

O TURISMO TEM FUTURO

.....

17h15 – 18h30 | Sessões Paralelas

Sala AGEAS – Capital Humano - o desafio da década!

A valorização do tempo de cada pessoa fora do ambiente de trabalho e a crescente competição entre setores trouxeram desafios ímpares que impactam determinadamente nas operações e, por consequência, na desejada retoma.

Onde e como recrutar? Que adaptações as empresas têm de fazer para captar e reter os trabalhadores pós-pandemia? Como assegurar a rentabilidade face ao aumento dos custos do trabalho?

Moderadora: Sofia Vilhena, CEO da 2Improve

Mesa redonda:

- Marta Sotto-Mayor, Formadora e Consultora em Hotelaria
- Rita Almada, People Analytics Manager da SONAE MC
- Luís Mexia Alves, CEO da DHM – Discovery Hotel Management

Sala Digitalização das empresas hoteleiras

É prematuro e arriscado dizer o que mudou com carácter permanente no Turismo no mundo pós-COVID 19. Mas há uma tendência que todos os estudos e análises apontam como irreversível: espera-se que a digitalização no Turismo continue a acelerar, incluindo uma maior utilização da automação, pagamentos e serviços sem contacto, experiências virtuais, fornecimento de informação em tempo real.

Moderador: Duarte d'Eça Leal, Founder of The Independente Collective, REBEL & Convex Capital

Mesa redonda:

- John Antunes, Executive Director dos SANA Hotels
- Teresa Barros, Founder & CEO da Xpose
- Ricardo Valente, vereador da Câmara Municipal do Porto
- Miguel Barbosa, Investment Director de Turismo na Portugal Ventures

O TURISMO TEM FUTURO

.....

Sala Viability – Sustentabilidade do negócio e responsabilidade das empresas

“It is imperative that we “built back better” across industries and the tourism sector is no exception, quite the contrary. There are huge business opportunities if we direct the sector into a safer, more equitable and climate friendly path while providing job grow and protecting our cultural and natural heritage”.

Uma oportunidade para as empresas capturarem os benefícios da adoção do [cada vez mais incontornável] framework ESG (Environmental, Social and Governance)

Moderadora: Cristina Siza Vieira, vice-presidente executiva da AHP

Keynote Speaker: Margarida Couto, presidente do Grace

Mesa redonda:

- Rebeca Ávila, VP Comunicação e Responsabilidade Social Corporativa para a Europa do Sul do Grupo Accor
- Leonor Picão, diretora coordenadora da Valorização da Oferta do Turismo de Portugal
- Eduardo Moura, diretor-adjunto de Sustentabilidade da EDP

20h15 | Jantar do Congresso

Local: NAU Salgados Palace (Sala Loulé)

12 DE NOVEMBRO

09h30 – 11h00 | PAINEL 5 – Algarve: onde estão as ameaças e as oportunidades?

O Algarve para além de ser o principal destino turístico de Portugal é um território ímpar, de beleza e diversidade únicas ao qual nos compete proteger e promover.

Se queremos reconstruir o turismo e recomeçar os nossos negócios é obrigatório aprender com os erros do passado, identificar as ameaças e definir uma estratégia clara que vá ao encontro de um turismo sustentável e de qualidade. Por analogia com o slogan de uma prestigiada marca de relógios: nunca somos verdadeiramente donos do “Algarve”.

Apenas cuidamos dele para a geração seguinte.

Moderadores: Rodrigo Machaz, Managing Partner dos Memmo Hotels, e João Soares, diretor-geral do Dom José Beach Hotel

Keynote Speaker: Eduardo Abreu, sócio da Neoturis

Mesa redonda:

- João Fernandes, presidente da Entidade Regional de Turismo do Algarve
- Mário Azevedo Ferreira, CEO do Grupo NAU Hotels & Resorts
- Marta Cabral, CEO da Rota Vicentina

11h00 – 11h30 | Coffee break

O TURISMO TEM FUTURO



11h30 – 13h00 | PAINEL 6 – *New Start, New Thinking: a visão de quem vem de fora!*

O mundo pós-COVID 19 obriga-nos a repensar a forma de estar na vida e nos negócios. As prioridades mudaram, as pessoas voltaram ao centro, o “Propósito” nunca fez tanto sentido e a “Performance” do nosso negócio nunca foi tão importante. Passámos a dar maior importância a valores simples da vida como o tempo, o espaço, o silêncio e a saúde mental é o tema do dia. Chegou o momento de nos reconectarmos e recomeçar.

Moderador: Rodrigo Machaz, Managing Partner dos Memmo Hotels

Mesa redonda:

- Nick Adam, Managing Director & Business Development for Europe do Standard Hotels International
- Debbie Pappyn, jornalista e “Travel writer”
- José António Uva, Proprietário do São Lourenço do Barrocal

13h00 – 13h45 | Sessão de encerramento

Raul Martins
Presidente da AHP

Rita Marques
Secretária de Estado do Turismo

- Intervenção de Sua Excelência o Presidente da República, Professor Doutor Marcelo Rebelo de Sousa

13h45 - 15h15 | Almoço