

O TURISMO TEM FUTURO

.....



**32°**  
**CONGRESSO**  
**NACIONAL**  
**DA HOTELARIA**  
**E TURISMO**

# PROGRAMA

---

10-12 NOVEMBRO 2021

# O TURISMO TEM FUTURO

.....

O Turismo atravessou nestes quase 2 anos a mais grave crise económica de que há memória, e nenhuma nação do Mundo foi poupada aos efeitos devastadores que a COVID-19 desencadeou. Não obstante as medidas tomadas por vários países e organizações para mitigar os impactos socioeconómicos da crise, e mesmo de estímulo à retoma, a gigantesca dimensão da tarefa de recuperação do Turismo exige esforços adicionais e uma cooperação estreita entre Indivíduos, Empresas, Estados e Instituições Internacionais.

Sobre que linhas de reflexão e ação deverá ser feita a retoma da nossa atividade? Por onde passará o futuro?

A mensagem de António Guterres, Secretário-geral das Nações Unidas, é, simultaneamente, um comando e um apelo:

***“It is imperative that we rebuild the tourism sector in a safe, equitable and climate friendly manner and so ensure tourism regains its position as a provider of decent jobs, stable incomes and the protection of our cultural and natural heritage”.***

A nossa ambição para o 32º Congresso da Hotelaria e Turismo é grande, tal como a nossa responsabilidade: definir os traços fundamentais do caminho por onde acreditamos que irá passar o nosso futuro comum, como hoteleiros focados na sustentabilidade do negócio, e por isso também como cidadãos totalmente comprometidos com o Planeta e com as Pessoas.

# O TURISMO TEM FUTURO

.....

## 10 DE NOVEMBRO

**19h00 | GET TOGETHER – Mostra de produtos regionais**

**Local:** NAU Salgados Palace (Lobby)

## 11 DE NOVEMBRO

**08h15 – 08h45 | Acreditação**

**09h00 – 09h40 | Sessão de Abertura**

Raul Martins

**Presidente da AHP**

**09h40 – 10h00 | Intervenção do Ministro de Estado, da Economia e da Transição Digital, Pedro Siza Vieira**

**10h00 – 11h30 | Painel 1 – O Turismo tem Futuro**

O Turismo atravessou nestes quase 2 anos a mais grave crise económica de que há memória. A gigantesca dimensão da tarefa de recuperação do Turismo exige esforços adicionais, cooperação estreita entre Indivíduos, Empresas, Estados e Instituições Internacionais.

**11h30 – 12h00 | COFFEE BREAK**

**12h00 – 13h00 | PAINEL 2 - A importância da Acessibilidade Aérea na recuperação do Turismo em Portugal**

A acessibilidade aérea é crítica para o Turismo em Portugal. Depois de anos de forte crescimento, a pandemia trouxe-nos importantes desafios. Com os aviões no chão, todas as companhias aéreas tiveram de adequar-se a esta nova normalidade. Para um país como Portugal cujos fluxos de entrada de turistas dependem em mais de 90% da acessibilidade aérea, importa perceber como se tem processado o regresso, quais os desafios das principais companhias aéreas e da concessionária das infraestruturas aeroportuárias em Portugal.

**Moderadora:** Rosália Amorim, diretora do Diário de Notícias

**Mesa redonda:**

- Thierry Ligonnière, CEO da ANA Aeroportos
- Christine Ourmières-Widener, CEO da TAP Portugal
- José Lopes, Diretor para Portugal da EasyJet

**13h30 – 15h00 | ALMOÇO**

**15h00 – 15h15 | Intervenção do Presidente da Confederação do Turismo de Portugal, Francisco Calheiros**

# O TURISMO TEM FUTURO

.....

**11 DE NOVEMBRO**

## **15h15 - 16h45 | Painel 3 - O Financiamento das empresas hoteleiras**

“Construir Futuro” é um pilar do Plano Reativar o Turismo e um dos seus eixos é precisamente “Financiar as empresas”. Os fins pretendidos: alargar o leque de investidores no setor; garantir o acesso das empresas ao financiamento em condições sustentáveis; assegurar as condições necessárias para o crescimento do investimento inteligente no setor.

**Que instrumentos e veículos existem ou estão a ser desenhados? Para que destinatários? Por quem e como serão mobilizados? Que articulação entre os setores público e privado?**

**Moderador:** Jorge Marrão, Partner da Deloitte

**Mesa redonda:**

- Beatriz Freitas, CEO do Banco Português de Fomento
- João Veiga Anjos, Head of Corporate Investment Bank do Santander
- Javier Arús, Managing Partner – Hotels do AZORA Group

**16h45 – 17h15 | Coffee break**

**17h15 – 18h30 | Sessões Paralelas**

## **Sala AGEAS – Capital Humano - o desafio da década!**

A valorização do tempo de cada pessoa fora do ambiente de trabalho e a crescente competição entre setores trouxeram desafios ímpares que impactam determinadamente nas operações e, por consequência, na desejada retoma.

**Onde e como recrutar? Que adaptações as empresas têm de fazer para captar e reter os trabalhadores pós-pandemia? Como assegurar a rentabilidade face ao aumento dos custos do trabalho?**

**Moderadora:** Sofia Vilhena, CEO da 2Improve

**Mesa redonda:**

- Marta Sotto-Mayor, Formadora e Consultora em Hotelaria
- Rita Almada, People Analytics Manager da SONAE MC
- Luís Mexia Alves, CEO da DHM – Discovery Hotel Management

# O TURISMO TEM FUTURO



## **Sala Digitalização das empresas hoteleiras**

É prematuro e arriscado dizer o que mudou com carácter permanente no Turismo no mundo pós-COVID 19. Mas há uma tendência que todos os estudos e análises apontam como irreversível: espera-se que a digitalização no Turismo continue a acelerar, incluindo uma maior utilização da automação, pagamentos e serviços sem contacto, experiências virtuais, fornecimento de informação em tempo real.

**Moderador:** Duarte d'Eça Leal, Founder of The Independente Collective, REBEL & Convex Capital

### **Mesa redonda:**

- John Antunes, Executive Director dos SANA Hotels
- Teresa Barros, Founder & CEO da Xpose
- Miguel Barbosa, Investment Director de Turismo na Portugal Ventures
- Ricardo Valente, vereador economia, turismo e comércio na Câmara Municipal do Porto

## **Sala Viability – Sustentabilidade do negócio e responsabilidade das empresas**

*"It is imperative that we "built back better" across industries and the tourism sector is no exception, quite the contrary. There are huge business opportunities if we direct the sector into a safer, more equitable and climate friendly path while providing job grow and protecting our cultural and natural heritage".*

Uma oportunidade para as empresas capturarem os benefícios da adoção do [cada vez mais incontornável] framework ESG (Environmental, Social and Governance)

**Moderadora:** Cristina Siza Vieira, vice-presidente executiva da AHP

**Keynote Speaker:** Margarida Couto, presidente do Grace

### **Mesa redonda:**

- Rebeca Ávila, VP Comunicação e Responsabilidade Social Corporativa para a Europa do Sul do Grupo Accor
- Leonor Picão, diretora coordenadora da Valorização da Oferta do Turismo de Portugal
- Eduardo Moura, diretor-adjunto de Sustentabilidade da EDP

## **20h15 | Jantar do Congresso**

**Local:** NAU Salgados Palace (Sala Loulé)

# O TURISMO TEM FUTURO

.....

## 12 DE NOVEMBRO

### 09h30 – 11h00 | PAINEL 5 – Algarve: onde estão as ameaças e as oportunidades?

O Algarve para além de ser o principal destino turístico de Portugal é um território ímpar, de beleza e diversidade únicas ao qual nos compete proteger e promover.

Se queremos reconstruir o turismo e recomeçar os nossos negócios é obrigatório aprender com os erros do passado, identificar as ameaças e definir uma estratégia clara que vá ao encontro de um turismo sustentável e de qualidade. Por analogia com o slogan de uma prestigiada marca de relógios: nunca somos verdadeiramente donos do “Algarve”.

Apenas cuidamos dele para a geração seguinte.

**Moderadores:** Rodrigo Machaz, Managing Partner dos Memmo Hotels, e João Soares, diretor-geral do Dom José Beach Hotel

**Keynote Speaker:** Eduardo Abreu, sócio da Neoturis

#### **Mesa redonda:**

- João Fernandes, presidente da Entidade Regional de Turismo do Algarve
- Mário Azevedo Ferreira, CEO do Grupo NAU Hotels & Resorts
- Marta Cabral, CEO da Rota Vicentina

### 11h45 – 13h00 | PAINEL 6 – *New Start, New Thinking: a visão de quem vem de fora!*

O mundo pós-COVID 19 obriga-nos a repensar a forma de estar na vida e nos negócios. As prioridades mudaram, as pessoas voltaram ao centro, o “Propósito” nunca fez tanto sentido e a “Performance” do nosso negócio nunca foi tão importante. Passámos a dar maior importância a valores simples da vida como o tempo, o espaço, o silêncio e a saúde mental é o tema do dia. Chegou o momento de nos reconectarmos e recomeçar.

### 13h00 – 13h45 | Sessão de encerramento

Raul Martins  
**Presidente da AHP**

Rita Marques  
**Secretária de Estado do Turismo**

- **Intervenção de Sua Excelência o Presidente da República, Professor Doutor Marcelo Rebelo de Sousa**

13h45 - 15h15 | Almoço