

O TURISMO TEM FUTURO

.....



**32°
CONGRESSO
NACIONAL
DA HOTELARIA
E TURISMO**

PROGRAMA PROVISÓRIO

10-12 NOVEMBRO 2021

O TURISMO TEM FUTURO

.....

10 DE NOVEMBRO

19H00 | GET TOGETHER – Mostra de produtos regionais

11 DE NOVEMBRO

08h15 – 08h45 | Acreditação

09h00 – 10h00 | Sessão de Abertura

10h00 – 11h30 | Painel 1 – O Turismo tem Futuro

O Turismo atravessou nestes quase 2 anos a mais grave crise económica de que há memória. A gigantesca dimensão da tarefa de recuperação do Turismo exige esforços adicionais, cooperação estreita entre Indivíduos, Empresas, Estados e Instituições Internacionais.

11h30 – 12h00 | COFFEE BREAK

12h00 – 13h00 | PAINEL 2 - A importância da Acessibilidade Aérea na recuperação do Turismo em Portugal

A acessibilidade aérea é crítica para o Turismo em Portugal. Depois de anos de forte crescimento, a pandemia trouxe-nos importantes desafios. Com os aviões no chão, todas as companhias aéreas tiveram de adequar-se a esta nova normalidade. Para um país como Portugal cujos fluxos de entrada de turistas dependem em mais de 90% da acessibilidade aérea, importa perceber como se tem processado o regresso, quais os desafios das principais companhias aéreas e da concessionária das infraestruturas aeroportuárias em Portugal.

13h30 – 15h00 | ALMOÇO

15h00 – 15h15 | Intervenção Institucional

O TURISMO TEM FUTURO

.....

11 DE NOVEMBRO

15h15- 16h45 | Painel 3 - O Financiamento das empresas hoteleiras

“Construir Futuro” é um pilar do Plano Reativar o Turismo e um dos seus eixos é precisamente “Financiar as empresas”. Os fins pretendidos: alargar o leque de investidores no setor; garantir o acesso das empresas ao financiamento em condições sustentáveis; assegurar as condições necessárias para o crescimento do investimento inteligente no setor.

Que instrumentos e veículos existem ou estão a ser desenhados? Para que destinatários? Por quem e como serão mobilizados?

16h45 – 17h15 | Coffee break

17h15 – 18h30 | Sessões Paralelas

Sala 1 – Capital Humano - o desafio da década!

A valorização do tempo de cada pessoa fora do ambiente de trabalho e a crescente competição entre setores trouxeram desafios ímpares que impactam determinadamente nas operações e, por consequência, na desejada retoma.

Onde e como recrutar? Que adaptações as empresas têm de fazer para captar e reter os trabalhadores pós-pandemia? Como assegurar a rentabilidade face ao aumento dos custos do trabalho?

Sala 2 - Digitalização das empresas hoteleiras

É prematuro e arriscado dizer o que mudou com carácter permanente no Turismo no mundo pós-COVID 19. Mas há uma tendência que todos os estudos e análises apontam como irreversível: espera-se que a digitalização no Turismo continue a acelerar, incluindo uma maior utilização da automação, pagamentos e serviços sem contacto, experiências virtuais, fornecimento de informação em tempo real.

Sala 3 – Sustentabilidade do negócio e a responsabilidade social das empresas

*“It is imperative that we **rebuild the tourism sector** in a safe, equitable and climate friendly manner and so ensure tourism regains its position as a provider of decent jobs, stable incomes and the protection of our cultural and natural heritage ”*

Uma oportunidade para as empresas demonstrarem como contribuem para a execução da Agenda do Desenvolvimento Sustentável.

20h15 | JANTAR DO CONGRESSO

O TURISMO TEM FUTURO

.....

12 DE NOVEMBRO

09h00 - 09h15 | Partners Talk

09h30 – 11h00 | PAINEL 5 – Algarve: onde estão as ameaças e as oportunidades?

O Algarve para além de ser o principal destino turístico de Portugal é um território ímpar, de beleza e diversidade únicas ao qual nos compete proteger e promover.

Se queremos reconstruir o turismo e recomeçar os nossos negócios é obrigatório aprender com os erros do passado, identificar as ameaças e definir uma estratégia clara que vá ao encontro de um turismo sustentável e de qualidade. Por analogia com o slogan de uma prestigiada marca de relógios: nunca somos verdadeiramente donos do “Algarve”.

Apenas cuidamos dele para a geração seguinte.

11h00 – 11h30 | COFFEE BREAK

11h30 - 11h45 | Partners Talk

11h45 – 13h15 | PAINEL 6 – *New Start, New Thinking*

O mundo pós-COVID 19 obriga-nos a repensar a forma de estar na vida e nos negócios. As prioridades mudaram, as pessoas voltaram ao centro, o “Propósito” nunca fez tanto sentido e a “Performance” do nosso negócio nunca foi tão importante. Passámos a dar maior importância a valores simples da vida como o tempo, o espaço, o silêncio e a saúde mental é o tema do dia. Chegou o momento de nos reconectarmos e recomeçar.

13h15 – 13h45 | Sessão de encerramento

13h45- 15h15 | *Farewell Lunch*