

ELETTROLASER

UNA LEADERSHIP A COLPI DI LASER



«Il nostro trend di crescita nel 2010 e 2011 è stato molto alto. Un incremento a due cifre che, pur se in forma più contenuta, pensiamo di riuscire a confermare anche per il 2012 se proseguirà l'andamento del primo quadrimestre (+25% rispetto all'analogo periodo del 2011). Risultati che ci stimolano a proseguire sulla strada intrapresa con lo stesso entusiasmo con cui abbiamo iniziato. Fortunatamente per noi il lavoro

non manca: non esistono orari e abbiamo l'esigenza di continuare a perfezionare i macchinari già prodotti e di realizzarne di innovativi per un mercato in continua evoluzione. Non possiamo riposare sugli allori, specie in tempi come quelli attuali». Elisa Montresor, Massimo Grigoli e Guerino Ferrarini rispettivamente responsabile amministrativo, commerciale e ricerca/sviluppo di Elettrolaser, azienda di Sona nata nel 2007, non nascondono la soddi-

sfazione per come, in appena un lustro di attività, il loro impegno sia stato ampiamente ripagato.

Ma conosciamo più da vicino la storia di questa impresa.

Elettrolaser è un' affermata protagonista nel campo delle tecnologie laser "Made in Italy" e in soli cinque anni ha raggiunto i due milioni di fatturato, l'80% dei quali realizzato su primari mercati esteri (India, Indonesia, Thailandia, Brasile, Stati Uniti,

Turchia, Russia, Corea, Giappone, Unione Europea). È una realtà che ha saputo diventare in poco tempo un partner altamente affidabile per le imprese del settore orafa e per quelle operanti nel comparto dell'odontotecnica che fanno della qualità un valore imprescindibile.

«La nostra scelta imprenditoriale – racconta Elisa Montresor – non è stata casuale. Oltre ad aver unito i know-how acquisiti da ciascun socio nelle pregresse esperienze di lavoro, abbiamo analizzato, anzi sviscerato, segmenti di prodotto e di clientela nei quali inserirci. Abbiamo valutato come organizzare al meglio l'attività senza gravarla di oneri impropri e, in particolare, come affrontare l'inevitabile concorrenza di aziende già presenti, in Italia e all'estero, nello stesso settore. Sappiamo che è il sistema che rende l'azienda in grado di nascere, crescere e prosperare e che il successo del business non è legato al fatto di avere un prodotto più economico più innovativo o più di qualità». Un percorso che ha anche cementato l'amicizia dei tre soci, capaci di lavorare senza interferenze e anzi massimizzando quanto ciascuno può dare per il conseguimento degli obiettivi prefissati. Elevato il profilo raggiunto da questa giovanissima azienda veronese che vanta un'intensa attività di formazione della propria forza lavoro (di norma viene privilegiata l'assunzione di diplomati o laureati, di cui sono analizzate e rafforzate la competenza e le conoscenze in un tirocinio della durata minima di 6 mesi) e che ha investito – e investe – in modo particolare, nella ricerca avendo attivato al proprio interno un reparto altamente specializzato in cui sviluppare programmi e progetti avanzati.

«Lo standard operativo – prosegue Grigoli – è decisamente collaudato: lavoriamo in sintonia con il cliente, decifrando le esigenze che ci sottopone per adattare le nostre apparecchiature alle sue specifiche necessità operative».

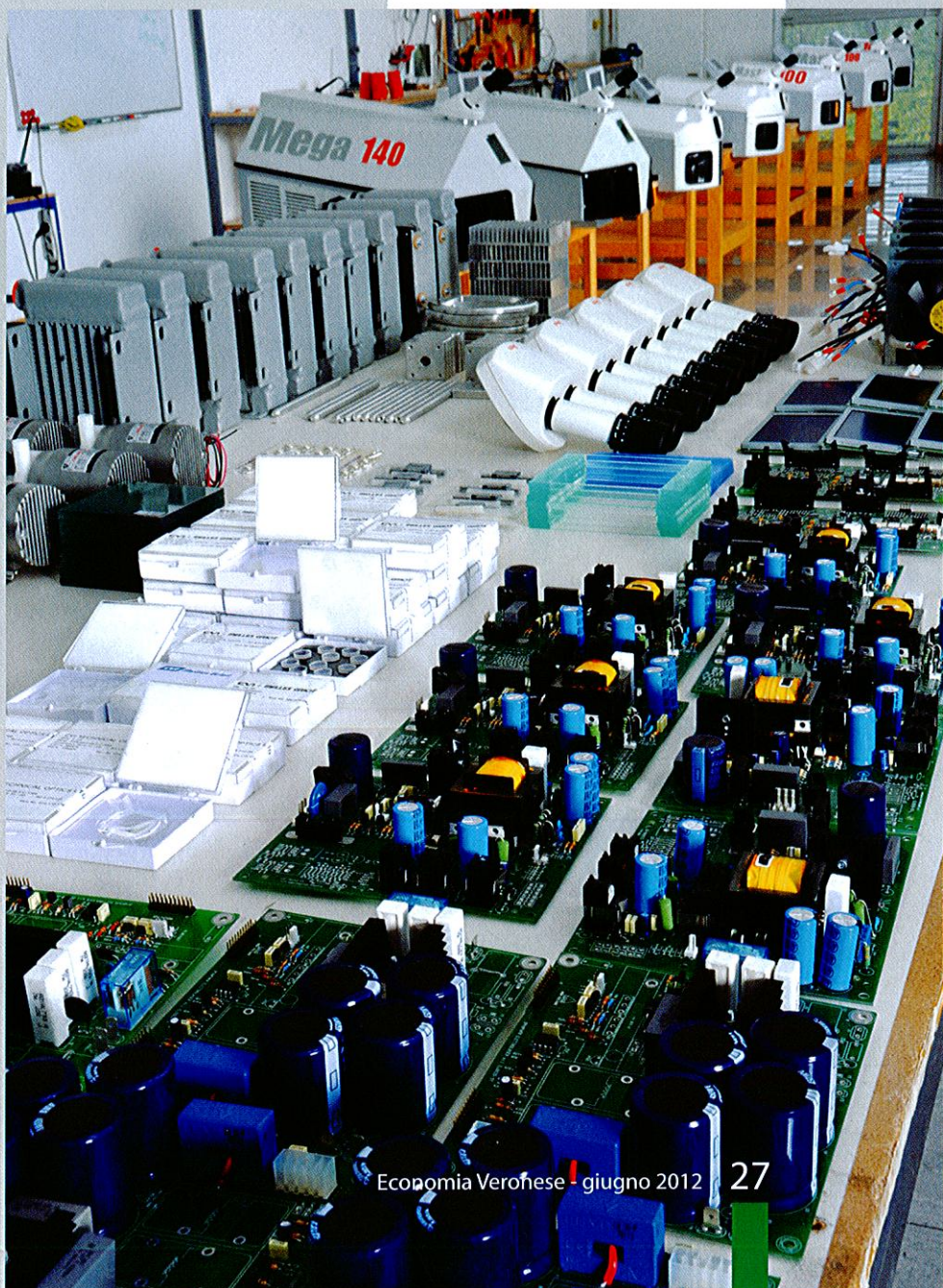
Articolata e ampia l'offerta di macchinari per la microsaldatura, l'incisione dei metalli e la riparazione stampi. **Tutti i prodotti a marchio Elettrolaser sono sottoposti a un costante processo di innovazione: l'incessante sviluppo tecnologico impone**

un frequente aggiornamento e gli articoli in catalogo vengono annualmente implementati nelle funzioni grazie alla potente elettronica con tecnologia DSP (Digital Signal Processing) da oggi rinnovata anche nei colori con il nuovo display grafico touch screen di grandi dimensioni. Per la marcatura e il microtaglio al top troviamo Fiberlux, marcatrice al laser, che consente di incidere su oggetti in metallo, foto, loghi e testi utilizzando un software grafico dedicato.

«Dall'esigenza di **riparare gli stampi** usurati direttamente nella propria officina in modo rapido ed economico – sottolinea Ferrarini – sono nate, dal lavoro in team con alcune officine meccaniche

costruttrici di stampi per l'iniezione della plastica, Combo 200 e Combo 100, strumenti in grado di lavorare su stampi di grandi o piccole dimensioni per mezzo della fibra ottica che trasporta la luce laser dal generatore allo stampo, permettendo quindi all'operatore di posizionarla manualmente e di guidarla con estrema semplicità lungo gli spigoli da riparare. Bacchettine d'acciaio vengono riportate direttamente sugli spigoli rovinati, la saldatura avviene quindi senza bisogno di ripulitura finale e lascia gli elementi chiari e nitidi».

Per la **saldatura** le proposte di base sono ancor più articolate e vanno dall'Easy50 (saldatrice laser progettata per i labo-





ratori d'odontotecnica e per le piccole riparazioni in oreficeria poiché consente di saldare metalli preziosi o altro, inclusi platino, titanio, oro e palladio, o riparare montature senza rimuovere le pietre), alla Mega 140, la primogenita in casa Elettrolaser, adatta alla riparazione anche di gioielli antichi, a quella di orologi e persino di montature di occhiali.

«C'è poi la Master100 – prosegue Grigoli – a cui, di recente, si è affiancato il Master3D, il laser da saldatura più completo e di semplice utilizzo che sia mai stato realizzato, dotato di stereo microscopio Vision 3D senza oculari di cui l'Elettrolaser è divenuta concessionaria esclusiva per il 2012. La Ultra140, invece, è un'apparecchiatura progettata e realizzata per rispondere a particolari esigenze della clientela, ovvero utilizzare il laser non solo per saldare, ma anche per incassare

pietre e lavorare metalli con il micromotore inserito in camera di saldatura».

Ma c'è di più. La telecamera digitale (webcam) di cui tutte le macchine sono dotate di serie permette a Elettrolaser di essere sempre al fianco dei suoi clienti. È infatti oggi possibile il controllo di tutte le fasi lavorative sia di saldatura che di incisione con tele assistenza a distanza utilizzando i programmi internet gratuiti più diffusi quali Skype o Msn: un aiuto che la tecnologia dà per fornire sempre maggiore assistenza tecnica in tempi più brevi.

«Per la nostra realtà imprenditoriale – conclude Elisa Montresor – stare al passo con i tempi, e quando possibile, precorrerli, è strategico. Siamo sempre in attività e in movimento, e non solo con la creatività. Consolidare le posizioni acquisite e stimolare attenzione e interesse in nuovi comparti, ci impegna in un tour de force promozionale (partecipazione a fiere o convention tecnico-scientifiche) che può e deve essere svolto direttamente dallo staff aziendale».



ELETTROLASER S.r.l.

SEDE AMMINISTRATIVA

Via Dell'Industria, 35
37060 Sona (Verona)
Tel. 045 6082365
Fax 045 6088650

RESPONSABILE AMMINISTRATIVO

Elisa Montresor

FATTURATO 2011

2 milioni di euro

PRODUZIONE

Saldatrici e marcatrici laser

SUPERFICIE AZIENDALE

Totale: 700 mq

ANNO DI FONDAZIONE

2007

RISORSE UMANE

Addetti alla produzione: 7
Impiegati: 2

AMMINISTRATORI

Guerrino Ferrarini, Massimo Grigoli, Elisa Montresor

RESPONSABILE TECNICO, PRODUZIONE E PROGETTAZIONE

Guerrino Ferrarini

RESPONSABILE COMMERCIALE

Massimo Grigoli

SITO INTERNET / E-MAIL

www.elettrolaser.com
info@elettrolaser.com