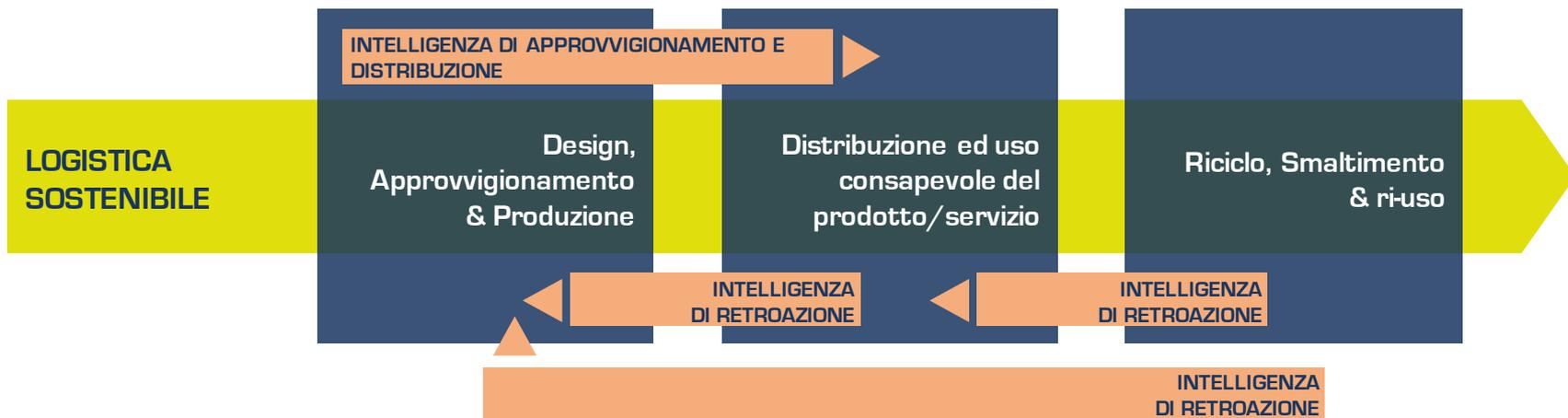




www.sos-logistica.org

UN MARCHIO PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE
Webinar Certiquality 19/11/2020

LA LOGISTICA SOSTENIBILE



La Logistica Sostenibile contribuisce ad ottimizzare l'energia necessaria per **approvvigionare, distribuire, usare e smaltire/riciclare**

La Logistica Sostenibile minimizza gli impatti ambientali per **approvvigionare, distribuire, usare e smaltire**

La Logistica Sostenibile migliora l'impatto dei processi logistici sulle **persone, la qualità della vita delle nuove generazioni e la competitività delle imprese**

AGIRE PER IL CAMBIAMENTO



CAMBI DI PARADIGMA



**VELOCITA'
vs
IMPATTO SOCIALE E
EFFICIENZA**



**MINORI RIFIUTI
vs
MAGGIORE SICUREZZA**



**MINORI ESTERNALITA'
Vs
MINORI COSTI DI TRASPORTO**



VI RICORDATE DI



**PURA LANA
VERGINE**



https://it.wikipedia.org/wiki/Pura_lana_vergine

Il marchio sta a significare **l'utilizzo di lana nuova di tosa, proveniente direttamente dalla tosatura del vello, cioè non riusata o rigenerata**, garantisce quindi che il prodotto è realizzato al 100% da lana vergine con tolleranza di 0,3% per impurità involontarie e di 7% per altre fibre a scopo estetico; garantisce anche altri aspetti qualitativi per i tessuti ovvero solidità dei colori e carico di rottura. Inoltre tutela anche la qualità nei tappeti garantendo standard qualitativi riguardanti la densità del pelo e il trattamento antitarpe. Non sono obbligatori ma tutelati, se presenti, i trattamenti di irrestringibilità.

Il controllo avviene attraverso la prelevazione di campioni presso i produttori, i quali devono anche registrare ogni singolo nuovo campione presso l'archivio IWS[

UN MARCHIO PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE



<https://www.sos-logistica.org/protocollo-sos-log/>

La sfida:

Riuscire a fare crescere una nuova consapevolezza nel consumatore finale che potrà riconoscere e valorizzare la differenza di un prodotto o servizio, non solo in base alla provenienza o alla modalità di produzione, ma anche considerando il processo logistico che ne ha determinato il ciclo di vita; dall'approvvigionamento alla distribuzione nel canale di vendita fino al suo auspicabile riciclo o riuso finale.

Il marchio è legato alla verifica dello standard di sostenibilità logistica di SOS-LOGistica che misura, attraverso verifica tecnica di secondo livello da parte di un ente indipendente, il grado di maturità rispetto alla governance e alle 20 sfide della logistica sostenibile.

... A GARANZIA DEL PROCESSO DI ACQUISTO



ANCHE ON LINE



IL PROCESSO



La prima azienda iscritta al registro

REGISTRO DELLE AZIENDE QUALIFICATE

Questo registro contiene l'elenco delle aziende che possono utilizzare il **marchio di logistica sostenibile** avendo ottenuto, nell'anno in corso, l'attestato relativo al protocollo di Logistica Sostenibile.



Gruppo Maganetti

Il Gruppo Maganetti è una rete d'impresе legate al mondo del trasporto e della logistica, tutte unite dall'obiettivo di fornire un servizio di massima qualità e un supporto al cliente tempestivo ed efficace, tanto da aver scelto come "leit motif" aziendale moving your business, trasportiamo il vostro lavoro. L'impegno di Maganetti sui temi della sostenibilità è evidente da sempre ed ha subito una forte accelerazione negli ultimi anni grazie anche alle iniziative legate all'introduzione del Gas Naturale Liquefatto come carburante innovativo per la propria flotta di mezzi di trasporto. Un impegno che è andato oltre la propria mission, grazie alla costruzione di uno dei primi distributori di GNL realizzato a Gera Lario come pilastro portante del proprio progetto **LNG Valtellina Logistica Sostenibile**. Un impianto aperto al pubblico che eroga esclusivamente gas, studiato appositamente per tutti gli operatori dotati di mezzi a Gas Naturale Liquefatto.

[Web site](#)

A CHI SI RIVOLGE

- 1.(OL) Operatore Logistico.
- 2.(CP) Impresa Manifatturiera o Commerciale (incluso GDO e portale e-commerce) con funzione logistica in conto proprio.
- 3.(CTS) Impresa Manifatturiera o Commerciale (incluso GDO e portali e-commerce) con funzione logistica in conto terzi (strategic outsourcing). Ovvero terziarizzazione di un processo logistico completo, ossia comprensivo almeno delle attività di trasporto e stoccaggio.
- 4.(CTC) Impresa Manifatturiera o Commerciale (incluso GDO e portali e-commerce) con funzione logistica in conto terzi (commodity outsourcing). Ovvero outsourcing di attività logistiche “elementari” (ad esempio l’affidamento a terzi del trasporto su strada o il ricorso a cooperativa per quanto riguarda l’handling di magazzino).

UN MARCHIO, PIU' BENEFICI



MODELLO

Il protocollo è un modello di riferimento per la **sostenibilità ambientale, sociale, economica**, ossia la "tripletta". Lo schema di "economia circolare", che ha l'obiettivo di **conservazione del patrimonio materiale** della Terra, come la biodiversità e la qualità delle risorse primarie (aria, acqua, terra, materie prime), è parte di questo modello di riferimento.



IMPATTO

Il protocollo misura ed oggettiva l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente nel **rispetto degli standard sociali condivisi**, validando l'equilibrio finanziario delle scelte di sostenibilità ossia il rientro economico secondo gli standard d'impresa.



PIANO ORGANICO DI SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ

Il protocollo ci dice dove siamo, quale sia la linea di "partenza" e quale possa essere il "**viaggio**" da **intraprendere**, attraverso un piano, per raggiungere gli **scopi di sostenibilità** che vogliamo.



COMUNICAZIONE E BRANDING

Il marchio **SOSLOG** di sostenibilità logistica che otteniamo potrà essere comunicato sui prodotti, sui mezzi di trasporto, sulle strutture di logistica e in tutte le comunicazioni e relazioni con i diversi attori fino al consumatore finale.

UNO STANDARD PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITA' - INGAGGIO/ORGANIZZAZIONE/MATERIALITA'

<p>ECONOMIA CIRCOLARE</p> <p>VALORIZZARE I RIFIUTI</p> <p>1</p>	<p>TRANSIZIONE ENERGETICA</p> <p>ENERGIE RINNOVABILI</p> <p>2</p>	<p>PRODUZIONE</p> <p>INTELLIGENZA RETROATTIVA DELLA LOGISTICA</p> <p>3</p>	<p>PRODUZIONE</p> <p>ALLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI E RIUSO</p> <p>4</p>	<p>PRODUZIONE</p> <p>RIDUZIONE EMISSIONI NOCIVE</p> <p>5</p>	<p>TRASPORTO & DISTRIBUZIONE</p> <p>EFFICIENZA DI TRASPORTI E DISTRIBUZIONE</p> <p>6</p>	<p>TRASPORTO & DISTRIBUZIONE</p> <p>INTERMODALE</p> <p>7</p>
<p>PERSONE & PROCESSI LOGISTICI</p> <p>FORMAZIONE</p> <p>8</p>	<p>PERSONE & PROCESSI LOGISTICI</p> <p>DIGITALE</p> <p>9</p>	<p>PERSONE & PROCESSI LOGISTICI</p> <p>MIGLIORAMENTO CONTINUO</p> <p>10</p>	<p>PERSONE & PROCESSI LOGISTICI</p> <p>MISURAZIONE</p> <p>11</p>	<p>ECOSISTEMA LOGISTICO</p> <p>PROGETTAZ. PARTECIPATA</p> <p>12</p>	<p>ECOSISTEMA LOGISTICO</p> <p>INCLUSIONE DEL TERRITORIO</p> <p>13</p>	<p>ECOSISTEMA LOGISTICO</p> <p>CONDIVISIONE DELLE RISORSE</p> <p>14</p>
<p>INVESTIMENTI SOSTENIBILI</p> <p>PROCESSO DECISIONALE</p> <p>15</p>	<p>SOCIALE</p> <p>ACQUISTI SOCIALMENTE RESPONSABILI</p> <p>16</p>	<p>RELAZIONI COL TERRITORIO</p> <p>SALUTE & SICUREZZA</p> <p>17</p>	<p>RELAZIONI COL TERRITORIO</p> <p>GUIDA EFFICIENTE</p> <p>18</p>	<p>VISIONE DI SISTEMA</p> <p>COMPLESSITA' DELLA LOGISTICA</p> <p>19</p>	<p>VISIONE DI SISTEMA</p> <p>INNOVAZIONE APERTA</p> <p>20</p>	

SU 4 ASSI PRINCIPALI

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITA' - INGAGGIO/ORGANIZZAZIONE/MATERIALITA'



AMBIENTE

EC

SOCIALE

SIST

SUPPORTO AGLI SDGs

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO

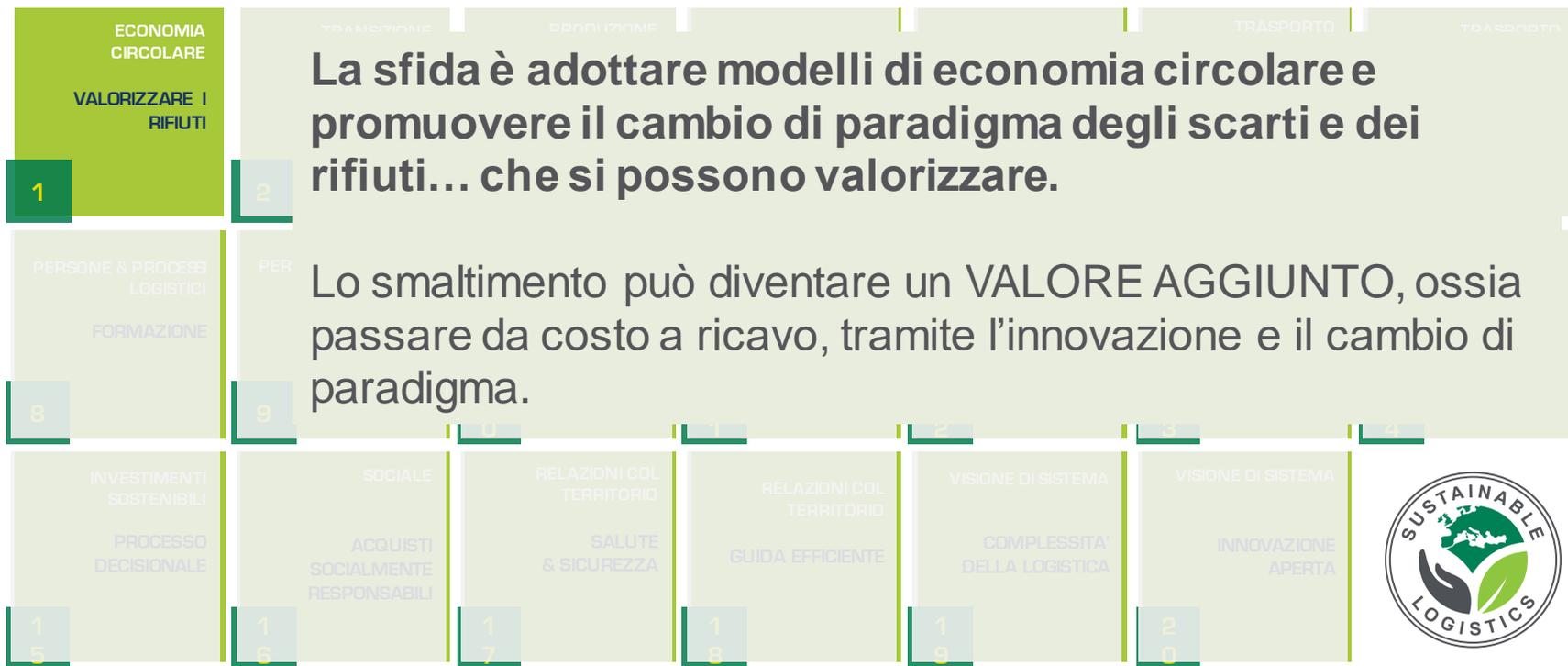


17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI



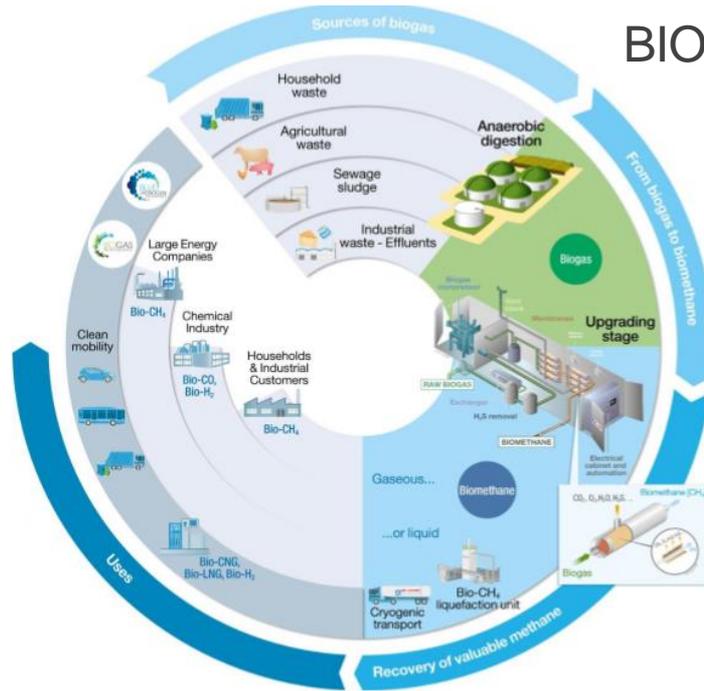
UNO STANDARD PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITA' - INGAGGIO/ORGANIZZAZIONE/MATERIALITA'



ALCUNI ESEMPI

BIO LNG e BIO CARBURANTI da recupero rifiuti



Credit Immagini: Air Liquide, Scania Italia

ALCUNI ESEMPI



Il GreenPallet Bayer 2.0 è composto al 100% da plastica riciclata a partire dagli “scarti comuni” dei poliaccoppiati (TETRA PAK), è al 100% riutilizzabile e al 100% recuperabile a fine vita.

Simpool ha sviluppato una rete di partner specializzati che, a partire dal recupero dei rifiuti e attraverso un processo che non genera ulteriori rifiuti, lavora e riasmbla la materia in un pallet dal design originale. La soluzione proposta da Simpool permette di sostituire 10 pallet EPAL con 1 solo GreenPallet Bayer 2.0 sfruttando la maggiore capacità di riutilizzo e durabilità alle movimentazioni da e verso i clienti, per un totale in questa fase di 50.000 pallet EPAL con circa 5.000 GreenPallet Bayer 2.0.

Contestualmente Bayer vende gli EPAL in esubero a Simpool, che li immette nel suo sistema di Equipment Sharing con un flusso di cassa in entrata per Bayer di oltre 200.000 euro annui

UNO STANDARD PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITA' – INGAGGIO/ORGANIZZAZIONE/MATERIALITA'



A) ENERGIE RINNOVABILI – CARBON FOOTPRINT ZERO. La sfida è usare le energie rinnovabili nella propria catena del valore, migliorando il ratio rinnovabili/totale energia consumata.

Il processo di verifica delle fonti di approvvigionamento energetiche utilizzate lungo la propria catena del valore deve tendere ad un minor contributo in termini di emissione di CO2 e allo stesso tempo fornire gli elementi per una corretta pianificazione dei fabbisogni e per la continuità della fornitura.

B) ENERGIE RINNOVABILI - AUTOPRODUZIONE. La sfida è ridurre i costi e i rischi delle varianti di prezzo: diventare auto-produttore dei propri fabbisogni energetici attraverso cogenerazione, energie rinnovabili e risparmi energetici.



TRANSIZIONE ENERGETICA



CAMBIA IL CONCETTO DI TETTO

Oggi

- Protezione da fenomeni atmosferici
- Isolamento
- Illuminazione
- Spazio per posizionamento impianti (condizionatori, etc.)

- Costi di manutenzione non ben definiti/prevedibili
- Ridotta/nessuna attenzione alla economicità degli interventi di riparazione (spesso spot/ad hoc)
- No contributo da parte del tetto all'azienda e alla riduzione di CO₂

In futuro

- Fattore di sostenibilità
- Profit Center
- Fattore economico
- Tetto visto come „Asset“ a CO₂ neutro

- Ispezioni e verifiche programmate
- Si può - di conseguenza – stabilire un budget per un fissato periodo
- Opzione di affitto del tetto per impianto fotovoltaico per anni
- Aumento del grado di autarchia e miglioramento del Carbon Footprint
- Vantaggi economici

UNO STANDARD PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITA' – INGAGGIO/ORGANIZZAZIONE/MATERIALITA'

La sfida è il bilanciamento “livello di servizio-costo-emissioni”.

1
 Ovvero sviluppare soluzioni di trasporto intermodale con obiettivi di monitoraggio e identificazione di target di miglioramento su base annuale.



VANTAGGI

Aspetti Ambientali: ogni spedizione via ferrovia anziché via strada riduce ad un decimo le esternalità (0,049 Euro per tonn*km per la strada verso 0,005 per la ferrovia)

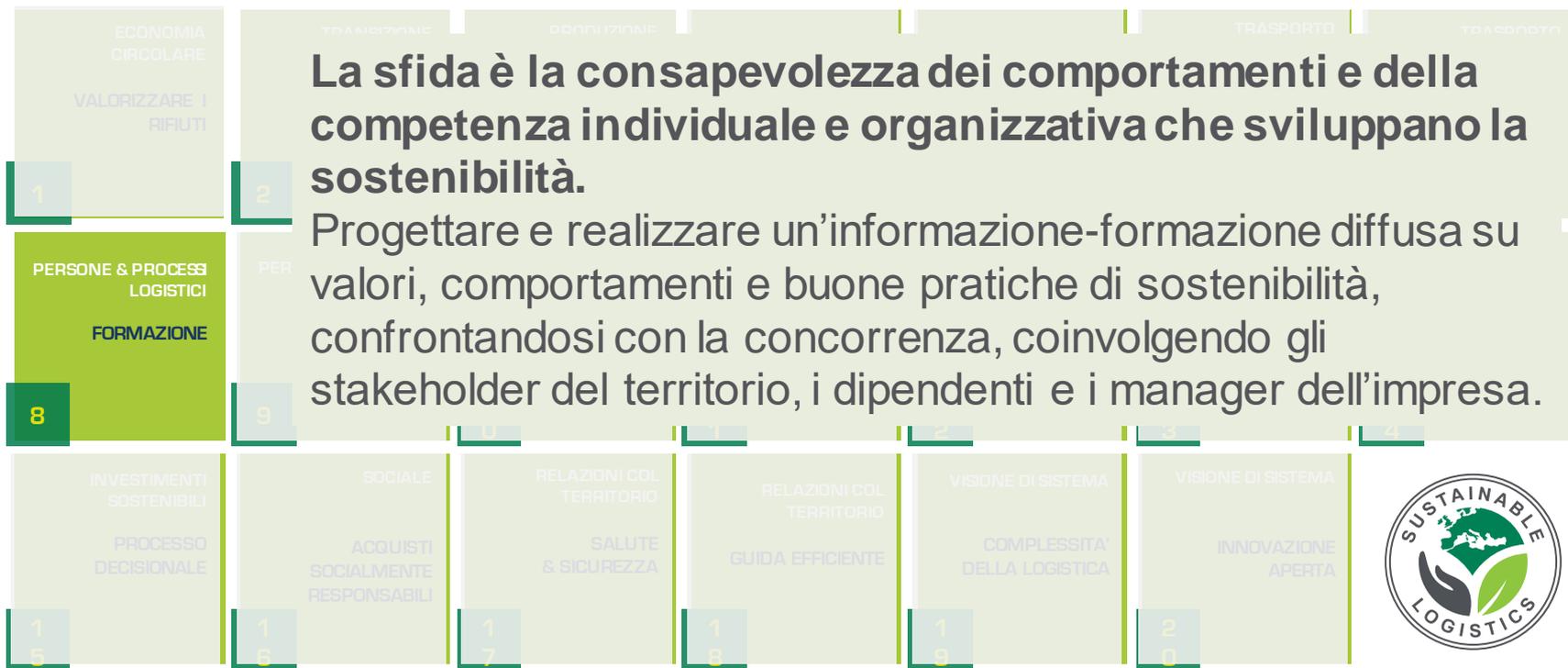
(Fonte: studio CERTeT Bocconi 2018 su corridoio Mediterraneo)

Aspetti Sociali: contrasto al dumping tariffario e sviluppo modello trasporto camionistico a corto raggio in grado di offrire maggiore qualità di vita agli autisti costretti oggi a passare spesso molti giorni distanti da casa con infrastrutture non adeguate per servizi e prime necessità.

Aspetti di resilienza: possibilità di avere un sistema di trasporto bilanciato meno soggetto all'oscillazione dei costi del gasolio e ai pedaggi e con modelli a ciclo chiuso più facilmente monitorabili in caso di esigenze sanitarie o altre minacce (modello centrato su hub ferroviari per la distribuzione a corto raggio)

UNO STANDARD PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITA' – INGAGGIO/ORGANIZZAZIONE/MATERIALITA'



UN SFIDA NELLA SFIDA



I nostri collaboratori

- Nel 2025 il 75% della forza lavoro sarà costituito dai Millenials (nati dopo il 1980)
- Il 36% dei Millenials crede che il vero obiettivo di un'azienda sia l'impatto che l'azienda stessa è in grado di generare sul territorio e sulla comunità di riferimento
- I 2/3 dei Millenials scelgono di rimanere in un'azienda laddove la stessa pone la sostenibilità come elemento strategico

Fonte Deloitte

UNO STANDARD PER LA LOGISTICA SOSTENIBILE

LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITA' – INGAGGIO/ORGANIZZAZIONE/MATERIALITA'

La sfida è la collaborazione con gli stakeholder – talvolta anche i concorrenti – per ridurre i costi:

1 condividere risorse chiave del processo, come magazzini, mezzi di trasporto e circuiti di consegna al fine di ridurre i costi e l'impatto ambientale.



IL POTENZIALE NELLA FILIERA DELL GDO



HUB MULTICLIENTE CHE CONDIVIDONO:

- INFRASTRUTTURE
- NETWORK
- MEZZI
- PERSONE
- PROCESSI
- TMS – analisi dei risultati

L'associazione **GS1 Italy / ECR Indicod** ha calcolato un potenziale risparmio di:

- **47% di CO2**
- **600 milioni di km/anno di trasporti**
- **750 milioni di euro di costi di trasporto**

IL FATTORE eCOMMERCE

E-commerce in Italia*

- Nel 2018 il mercato e-commerce B2C in Italia ha generato un fatturato di 41,5 miliardi di euro (+18%)
- I consumatori online sono circa 38 milioni, ovvero il 62% della popolazione e si prevede che entro il 2023 raggiungeranno quota 41 milioni
- nel 2018 si sono registrate 260 milioni di spedizioni
- Solo a Milano vengono consegnati 600.000 pacchi al mese

CRESCITA DEL FATTURATO E-COMMERCE



FONTE: CASALEGGIO ASSOCIATI, 2019

Fonte: report e commerce Casaleggio Associati 2019

IL FATTORE eCOMMERCE

DISTRIBUZIONE DEL FATTURATO



FONTE: CASALEGGIO ASSOCIATI, 2019

Il 25,8% del fatturato e-commerce richiede una consegna fisica (10,7 mld di Euro)

Rispetto alla consegna, gli italiani segnalano come preferenza (oltre il 60%) la consegna a casa in giornata. Seguono l'home delivery in mailbox e la consegna serale, la consegna a lavoro, il ritiro in un punto di distribuzione, il ritiro presso lo store fisico e il locker.

I 37% degli italiani è disposto a pagare per avere una consegna più rapida e il 59% considera importante poter cambiare la data o l'ora di consegna.

Rispetto ai resi il 43% degli intervistati dichiara di aver effettuato almeno un reso durante lo scorso anno.

EFFETTI INDOTTI



- Diminuzione peso/dimensione media per singola acquisto. *Devo comprare poco ogni giorno?*
- Complessità programmazione ciclo consegne. *Potrei aggregare più consegne su punti di ritiro condivisi?*
- Velocità di consegna. E' necessaria?

Se comprare un giocattolo in negozio emette 1,6 kg di CO₂, con lo shopping online la carbon foot print scenderà di 0,2 kg. Ma se si sceglie l'opzione di consegna in un giorno, le emissioni saranno circa di 2 kg per acquisto.
(FONTE Supply Chain Transportation and Logistics Center 2013)

EFFETTI INDOTTI



MAGGIORI RIFIUTI (DA IMBALLAGGIO)

- Genera un packaging dal peso **3 volte superiore** rispetto a quello dei negozi fisici.
- Genera un packaging **più difficile da smaltire** perché multi-materiale
- Genera un packaging il cui **impatto ambientale è 10 volte superiore** a quello del classico sacchetto di plastica. In numeri: 182kg di CO2 equivalente vs. 11kg di CO2 equivalente

EFFETTI INDOTTI

FREE SHIPPING & RETURNS



MAGGIORI RESI

+ 66%

tra 2010 e 2015 specialmente nel campo dell'abbigliamento

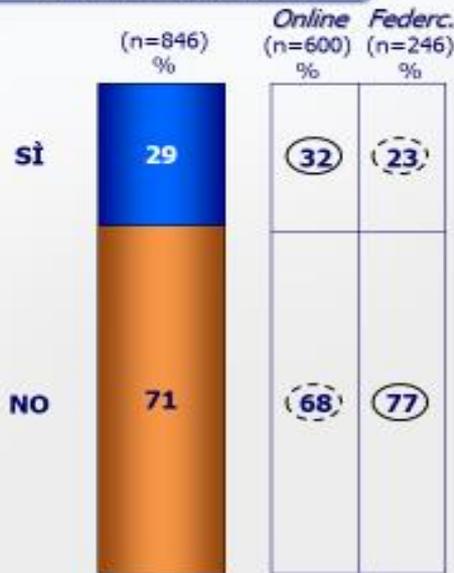
Doppia emissione di CO2
per doppio trasporto



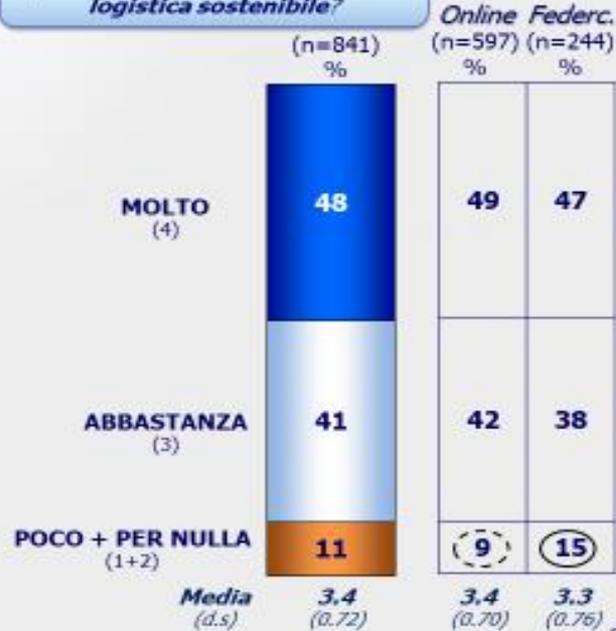
OGNI GRANDE VIAGGIO

3.3 - LA LOGISTICA: Il marchio di logistica sostenibile

Ha mai sentito parlare del marchio di logistica sostenibile?



Quanto sarebbe importante che sui prodotti ci fosse un marchio di logistica sostenibile?



2017



INFORMAZIONI, DOCUMENTI E CONTATTI



THE SUSTAINABLE
LOGISTICS
TRADEMARK

SCARICA I DOCUMENTI DI PROGETTO

DOMANDA D'ISCRIZIONE

Scarica la domanda d'iscrizione al Registro delle Aziende Qualificate

Scarica

ITER

Scarica l'Iter per l'iscrizione al Registro delle Aziende Qualificate

Scarica

REGOLAMENTO

Scarica il Regolamento del Protocollo

Scarica

CODICE ETICO

Scarica il Codice Etico aggiornato di SOS-LOGistica

Scarica

ADERISCI AL PROTOCOLLO

Compila il modulo per aderire al protocollo SUSTAINABLE LOGISTICS

ISCRIVITI

Nome azienda* Nome referente*

Ruolo* Email*

Descrizione attività principale dell'azienda:

Numero di siti produttivi

Per "Sito" si intende il luogo ove le attività operative vengono attuate per generare un sostanziale contributo al valore del servizio/prodotto offerto dall'azienda.

Numero dipendenti

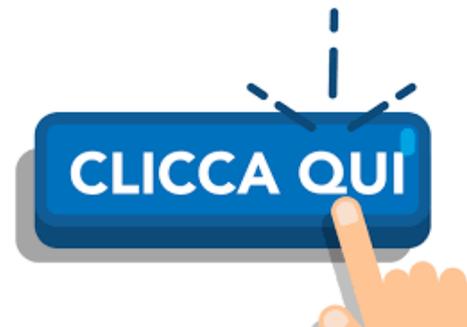
0-15

Caricamento documento PDF
Upload bilancio di sostenibilità o codice etico

Scegli file Nessun file selezionato

Message

■ Concedo il mio consenso al trattamento dei miei dati personali, effettuato da SOS LOGistica al fine di raccogliere nuove iscrizioni. I dati saranno raccolti e trattati da SOS LOGistica in conformità con le prescrizioni del regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR). In qualsiasi momento, puoi comunicare le modifiche dei tuoi dati oppure disiscriverti mandando una mail a segreteria@sos-logistica.org



<https://www.sos-logistica.org/protocollo-sos-log/>



segreteria@sos-logistica.org



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

<https://www.sos-logistica.org/associarsi/>

**Non esistono problemi di penuria nel mondo ma
problemi di Logistica**

AMARTYA SEN PREMIO NOBEL ECONOMIA

