



BE SUCCESSFUL ONLINE

STRATO rozwija CLV dzięki innowacyjnemu marketingRadar zarządzanym przez rankingCoach

- *Firma STRATO z sukcesem uruchomiła marketingRadar opracowanego przez wieloletniego partnera rankingCoach, w marcu 2020 roku.*
- *STRATO marketingRadar - pierwsze narzędzie do monitorowania marki i konkurencji dla małych i średnich firm na rynku hostingu.*
- *marketingRadar napędza CLV, poprawia interakcje z klientami, zwiększa sprzedaż produktów i zarządzanie rezygnacją.*

Kolonia, Niemcy, 12.10.2020 – [rankingCoach](https://www rankingCoach.com) publikuje studium przypadku „Jak rozwijać CLV dzięki zaangażowaniu klienta”. RankingCoach od 2013 roku współpracuje z jedną z wiodących światowych firm hostingowych STRATO i rozwija narzędzia marketingu cyfrowego dla małych i średnich firm. W marcu 2020 r. została wdrożona podstawowa, tania aplikacja do monitorowania marki i konkurencji marketingRadar.

„Dzięki STRATO wprowadziliśmy po raz pierwszy całkowicie nowy, rewolucyjny produkt dla rynku hostingu i sprzedawców marketingRadar”, mówi Thomas Meierkord, COO rankingCoach. **“ Daje on potencjał dla strony internetowej i zachęca właścicieli do codziennej pracy nad swoją obecnością w Internecie. Wspólnie ze STRATO przeanalizowaliśmy potrzeby małych i średnich firm i dajemy im szansę zaistnienia jako marka na wysoce konkurencyjnym rynku”.**

marketingRadar to pierwsza aplikacja na rynku, która umożliwia małym i średnim firmom monitorowanie wyników marketingu cyfrowego firmy i ich konkurencji. Daje pierwsze doświadczenie z marketingiem cyfrowym, podobnym do Facebooka dzięki ciągłym strumieniom bardzo istotnych informacji, które wpływają na działalność klientów końcowych i ich konkurentów. marketingRadar wysyła do klienta indywidualne wiadomości obejmujące wszystkie aktywne i pasywne zdarzenia związane z cyfrową obecnością jego firmy i jej największych konkurentów. Ta ciągła informacja zwrotna jest bardzo atrakcyjna dla użytkownika i tworzy długoterminowe zaangażowanie w produkt. Dzięki odpowiednim informacjom o działalności klientów marketingRadar rozwija relacje z klientami i wyzwala ich zaangażowanie.

Cristian Boeing, dyrektor generalny Strato: **„Współpraca z rankingCoach była najmądrzejszym posunięciem, jakie kiedykolwiek mogłem wykonać w obszarze SMB. Dodanie ich produktów natychmiast wzbogaciło moją ofertę dla małych i średnich firm. Stało się to najszybciej rozwijającą się i najbardziej dochodową kategorią. Dzięki marketingRadar szanse na zalogowanie się użytkownika przynajmniej raz dziennie wzrosły o 64%”**

Kluczowe wnioski:

- 53% klientów, którzy zarejestrowali się w usłudze marketingRadar, zasubskrybowało co najmniej jeden inny produkt marketingu cyfrowego w ciągu pierwszego miesiąca
- Średnia interakcja z klientem miesięcznie wzrosła o ponad 400%. Rezygnacja z cyfrowych ofert marketingowych STRATO spadła o ponad 25%

Więcej informacji można znaleźć w załączonym studium

—

O rankingCoach

rankingCoach to kompletny zestaw do samodzielnego marketingu cyfrowego, który umożliwia każdemu odniesienie sukcesu w Internecie – nawet bez dużego budżetu marketingowego lub wiedzy z zakresu marketingu cyfrowego. rankingCoach oferuje różnorodne rozwiązania marketingowe z możliwością odsprzedaży, obejmujące SEO, wykazy, monitorowanie marki, Google Ads, marketing mobilny i media społecznościowe. rankingCoach jest teraz dostępny w 32 krajach i 14 językach. Założona w 2014 roku przez Daniela Wette, Mariusa Gerdana i Thomasa Meierkorda siedziba firmy znajduje się w Kolonii w Niemczech z wieloma lokalizacjami w Europie i Stanach Zjednoczonych. Wielokrotnie nagradzane rozwiązania programowe firmy są zintegrowane z usługami wielu znanych firm hostingowych, CMS, telekomunikacyjnych i MarTech. Dowiedz się więcej o firmie na <https://www rankingcoach.com>

O STRATO

STRATO jest niezawodnym dostawcą usług hostingowych dla każdego, kto szuka sukcesu w Internecie. Sprawiamy, że hosting jest uczciwy i prosty – w bezkonkurencyjnej cenie i bez zbędnych ozdóbek. Nasze portfolio produktów obejmuje domeny, pocztę e-mail, strony internetowe i serwery, narzędzia marketingu online i HiDrive i największą w Niemczech pamięć masową w chmurze. Kompletnie pakiety zawierają elastyczne warunki umowy, 30-dniową gwarancję zwrotu pieniędzy oraz naszą wielokrotnie nagradzaną obsługę klienta. Założona w 1997 roku firma STRATO jest obecnie jednym z największych na świecie dostawców usług hostingowych z ponad czterema milionami domen i ponad dwoma milionami klientów. Firma STRATO, w której pracuje około 500 pracowników, obsługuje dwa centra danych z certyfikatem TÜV z ponad 70 000 serwerów w Berlinie i Karlsruhe. STRATO AG jest częścią United Internet Group.

Kontakt

Marijus Kasmauskas

PR Manager

Im Mediapark 6B, 50670 Cologne, Germany

+49 221 - 370502 - 17

press@rankingcoach.com