



## **Casestudie: STRATO vergroot CLV met innovatieve marketingRadar, mogelijk gemaakt door rankingCoach**

- *STRATO heeft in maart 2020 met succes marketingRadar gelanceerd, ontwikkeld door partner rankingCoach.*
- *STRATO marketingRadar - eerste tool voor het monitoren van merken en concurrenten voor SMB's in de webhostingmarkt.*
- *Praktische tips voor casestudies: marketingRadar stimuleert CLV, verbetert klantinteracties, product-upselling en churnbeheer.*

Keulen, Duitsland, 12/10/2020 – [rankingCoach](#) publiceert de case study "How to grow CLV with customer engagement". Sinds 2013 werkt rankingCoach samen met STRATO, een van 's werelds toonaangevende hostingbedrijven, aan de ontwikkeling van digitale marketingtools voor het SMB. In maart 2020 werd een instapmodel, laaggeprijsde applicatie voor merk- en concurrentenmonitoring van marketingRadar uitgerold.

**"Met STRATO marketingRadar hebben we voor het eerst een volledig nieuw, revolutionair product voor de hosting- en resellermarkt geïntroduceerd",** zegt Thomas Meierkord, COO van rankingCoach. **"Het stelt de kleine ondernemer in staat om tegen een redelijke prijs in SEO te stappen, het potentieel van zijn website vast te stellen en moedigt hen aan om dagelijks aan online aanwezigheid te werken. Samen met STRATO hebben we de behoeften van het SMB geanalyseerd en hen de kans gegeven om zich als merk te vestigen in een zeer competitieve markt."**

marketingRadar is de eerste applicatie op de markt waarmee SMB-bedrijven de digitale marketingprestaties van hun bedrijf en hun concurrentie kunnen volgen. Deze klanten hun eerste ervaring met digitale marketing bieden, met een continue, Facebook-achtige stroom van zeer relevante informatie die van invloed is op het bedrijf van eindklanten en hun concurrenten. marketingRadar stuurt individuele berichten naar de klant over alle actieve en passieve gebeurtenissen met betrekking tot de digitale aanwezigheid van hun bedrijf en zijn grootste concurrenten. Deze constante feedback is zeer aantrekkelijk voor de gebruiker en zorgt voor langdurige betrokkenheid bij het product. Door de relevante informatie over het bedrijf van de klant, ontwikkelt marketingRadar een klantrelatie en triggert meer betrokkenheid.

Cristian Boeing, CEO van Strato: **"Samenwerken met rankingCoach was de slimste zet die ik ooit had kunnen maken in het SMB. Door hun producten toe te voegen, werd mijn SMB-aanbod onmiddellijk verbeterd en werden kleine bedrijven mijn snelstgroeiende en meest winstgevende categorie. Met marketingRadar is de kans dat een gebruiker minimaal één keer per dag inlogt op de platform met 64% toegenomen"**

Belangrijkste conclusies uit de casestudy:

- 53% van de klanten die zich hebben aangemeld voor marketingRadar, hebben zich binnen de eerste maand geabonneerd op ten minste één ander digitaal marketingproduct.
- Gemiddelde klantinteractie is per maand met meer dan 400% gestegen
- Churn voor STRATO digitale marketingaanbiedingen is met meer dan 25% gedaald

Lees voor meer informatie de bijgevoegde case study

—

### **Over rankingCoach**

rankingCoach is een Doe-het-zelf digitale marketing hulpprogramma waarmee iedereen online succesvol kan zijn – zelfs zonder een groot marketingbudget of expertise in digitale marketing. rankingCoach biedt een verscheidenheid aan doorverkoopbare marketingoplossingen op het gebied van SEO, listings, merkmonitoring, Google Ads en socialmediamarketing. rankingCoach is nu beschikbaar in 32 landen en 14 talen. Opgericht in 2014 door Daniel Wette, Marius Gerdan en Thomas Meierkord, bevindt het hoofdkantoor van het bedrijf zich in Keulen (Duitsland) met meerdere locaties in heel Europa. De bekroonde softwareoplossingen van rankingCoach zijn geïntegreerd in de diensten van veel bekende webhosters, CMS-, telecommunicatie- en MarTech-bedrijven. Lees meer over het bedrijf op <https://www.rankingcoach.com>

### **Over STRATO**

STRATO is de betrouwbare webhostingprovider voor iedereen die op zoek is naar online succes. We maken webhosting eerlijk en eenvoudig – tegen een onverslaanbare prijs en zonder onnodige gedoe. Ons productportfolio varieert van domeinen, e-mail, websites en servers tot online marketingtools en HiDrive - Duitslands grootste cloudopslag. De complete pakketten worden geleverd met flexibele contractvoorwaarden, een geld-terug-garantie van 30 dagen en onze meermaals bekroonde klantenservice.

STRATO, opgericht in 1997, is nu een van 's werelds grootste webhostingproviders met meer dan vier miljoen domeinen en meer dan twee miljoen klanten. De thuisbasis van ongeveer 500 medewerkers, STRATO exploiteert twee TÜV-gecertificeerde datacenters met meer dan 70.000 servers in Berlijn en Karlsruhe. STRATO AG maakt deel uit van de United Internet Group.

### **Contact**

Marijus Kasmauskas

PR Manager

Brügelmannstraße 3, 50679 Cologne, Germany

+49 221 - 370502 - 17

[press@rankingcoach.com](mailto:press@rankingcoach.com)