



Étude de cas : La valeur vie des clients STRATO a augmenté grâce à marketingRadar, une solution innovante développée par rankingCoach

- *STRATO a lancé avec succès marketingRadar, une solution développée en mars 2020 par son partenaire de longue date, rankingCoach.*
- *STRATO marketingRadar est le premier outil de suivi de la marque et des concurrents pensé pour les PME et proposé sur le marché de l'hébergement web.*
- *Ce qu'il faut retenir de l'étude de cas : marketingRadar améliore la valeur vie client, les interactions avec les clients, la vente incitative de produit et la gestion du taux d'attrition.*

Cologne, Allemagne, le 12 octobre 2020 – [rankingCoach](#) a publié une étude de cas intitulée "How to grow CLV with customer engagement". Depuis 2013, rankingCoach travaille avec STRATO, l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'hébergement web, pour développer des outils de marketing digital pour les PME. Mars 2020 a marqué le lancement de marketingRadar, un application de suivi à bas prix qui permet aux utilisateurs de surveiller l'image en ligne de leur marque et l'activité de leurs concurrents.

"Avec STRATO marketingRadar, nous avons lancé pour la première fois un nouveau produit révolutionnaire pour le marché de l'hébergement et des revendeurs", explique Thomas Meierkord, directeur opérationnel de rankingCoach. **"Il permet aux petites entreprises de se familiariser avec le SEO à un prix raisonnable, d'évaluer le potentiel de leur site internet et il les encourage à travailler quotidiennement leur présence en ligne. Avec STRATO, nous avons analysé les besoins des PME et leur donnons une chance de s'imposer en tant que marque sur un marché hautement compétitif".**

marketingRadar est la première application sur le marché qui donne aux PME la possibilité de suivre la performance de marketing digital de leur entreprise et celle de leurs concurrents. Elle offre à ses utilisateurs une première approche du monde du marketing digital grâce à un fil d'information continu qui, à l'image du fil d'actualité Facebook, les informe de toutes les activités en ligne qui influencent la présence en ligne de leur entreprise et celle de leurs concurrents. marketingRadar notifie aussi l'utilisateur par message à chaque événement important. Ce feedback constant permet à l'utilisateur de développer ses relations clients et de générer de l'engagement.

Cristian Boeing, directeur général de STRATO: **"Le partenariat avec rankingCoach a été la meilleure décision que j'ai pu prendre dans le domaine des PME. Le fait d'ajouter ses produits à ma gamme a permis d'élargir immédiatement mon offre pour les PME et de faire des petites entreprises la catégorie qui se développe le plus rapidement, mais aussi la catégorie la plus rentable. Avec marketingRadar, les chances qu'un utilisateur se connecte à la plateforme au moins une fois par jour a augmenté de 64%"**

Ce qu'il faut retenir de l'étude de cas :

- 53% des clients qui se sont abonnés à marketingRadar se sont aussi abonnés à au moins un autre produit de marketing digital dans le mois qui a suivi.
- Le nombre moyen d'interactions clients mensuelles a augmenté de plus de 400%.
- Le taux de résiliation pour les offres de marketing digital STRATO a chuté de plus de 25 %.

Pour plus d'informations, veuillez lire l'étude de cas en pièce jointe.

—

rankingCoach

rankingCoach est une application "Do it yourself" de marketing digital. Cette solution complète permet à tout le monde de réussir en ligne, et ce, sans devoir dépenser des sommes astronomiques ou être un expert en marketing digital. rankingCoach propose une gamme de solutions pour le revendeur qui couvrent le SEO, la présence dans les annuaires en ligne, la veille de marque, Google Ads, l'optimisation mobile et les réseaux sociaux. rankingCoach est désormais disponible dans 32 pays et en 14 langues. Fondée en 2014 par Daniel Wette, Marius Gerdan et Thomas Meierkord, l'entreprise a son siège à Cologne, en Allemagne, mais compte aussi différents bureaux en Roumanie. Les solutions plusieurs fois primées proposées par rankingCoach sont également intégrées aux services de plusieurs grandes compagnies de télécommunication, hébergeurs web, CMS et entreprises de marketing. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.rankingCoach.com.

STRATO

STRATO est un fournisseur d'hébergement web fiable sur lequel ceux qui cherchent le succès en ligne peuvent vraiment compter. Nous rendons l'hébergement web juste et simple - à un prix imbattable et sans fioritures inutiles.

Notre gamme de produits va des noms de domaine aux emails, en passant par les sites internet et les serveurs pour les outils marketing en ligne et HiDrive, le plus grand centre de stockage en ligne d'Allemagne. Les packs complets sont assortis de conditions contractuelles souples, d'une garantie de remboursement de 30 jours et de notre service clientèle plusieurs fois primé.

Créé en 1997, STRATO figure désormais parmi les leaders mondiaux de l'hébergement web : il héberge plus de quatre millions de domaines et compte plus de deux millions de clients. Strato, qui emploie plus de 500 personnes, exploite deux centres de données certifiés TÜV et plus de 70 000 serveurs à Berlin et Karlsruhe. STRATO AG fait partie de United Internet Group.

Contact

Marijus Kasmauskas

PR Manager

Brügelmannstraße 3, 50679 Cologne, Allemagne

+49 221 - 370502 - 17

press@rankingcoach.com