



Case Study: STRATO steigert CLV mit innovativem marketingRadar von rankingCoach

- *STRATO hat den vom langjährigen Partner rankingCoach entwickelten marketingRadar im März 2020 erfolgreich eingeführt.*
- *STRATO marketingRadar - das erste Tool zur Überwachung von Marken und Wettbewerbern für KMU im Webhosting-Markt.*
- *Fallstudie: marketingRadar steigert den CLV, erhöht Kundeninteraktionen, Produkt-Upselling und verbessert Churn Management.*

Köln, 12.10.2020 – rankingCoach veröffentlicht die Fallstudie "Wie man den CLV mit Customer Engagement steigert". Seit 2013 arbeitet rankingCoach mit STRATO, einem der weltweit führenden Hosting-Unternehmen, zusammen und entwickelt digitale Marketing-Tools für KMU. Im März 2020 wurde mit marketingRadar eine preisgünstige Einstiegsanwendung für das Monitoring von eigener Marke und Wettbewerbern eingeführt.

"Mit STRATO marketingRadar haben wir erstmals ein völlig neues, revolutionäres Produkt für den Hosting- und Reseller-Markt vorgestellt", so Thomas Meierkord, COO von rankingCoach, **"Es ermöglicht dem Kleinunternehmer einen kostengünstigen Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung, ermittelt das Potenzial seiner Website und motiviert ihn, täglich an seinem Online-Auftritt zu arbeiten. Gemeinsam mit STRATO haben wir die Bedürfnisse von KMUs analysiert und geben ihnen die Chance, sich als Marke in einem hart umkämpften Markt zu etablieren"**.

marketingRadar ist die erste Anwendung auf dem Markt, die es KMUs ermöglicht, die digitale Marketingleistung ihres Unternehmens und ihrer Konkurrenz zu überwachen. Sie bietet diesen Kunden den Einstieg in das digitale Marketing mit einem kontinuierlichen, Feed an hochrelevante Informationen, die das Unternehmen der Endkunden und deren Konkurrenten betreffen. marketingRadar sendet individuelle Nachrichten an den Kunden, die alle aktiven und passiven Ereignisse im Zusammenhang mit der digitalen Präsenz seines Unternehmens und seiner größten Konkurrenten abdecken. Dieses ständige Feedback ist für den Nutzer sehr ansprechend und schafft eine langfristige Bindung an das Produkt. Durch die relevanten Informationen über das Geschäft des Kunden baut marketingRadar eine Kundenbeziehung auf und fördert das Engagement.

Cristian Boeing, CEO von Strato: **"Die Partnerschaft mit rankingCoach war der beste Schritt, den ich jemals im KMU-Bereich hätte machen können. Ihre Produkte haben mein KMU-Angebot sofort verbessert und kleine Unternehmen zu meiner am schnellsten wachsenden und profitabelsten Kategorie gemacht. Mit marketingRadar stieg die Bereitschaft eines Nutzers, sich mindestens einmal am Tag einzuloggen, um 64%."**

Die wichtigsten Erkenntnisse aus der Case Study:

- 53 % der Kunden, die sich bei marketingRadar angemeldet haben, haben innerhalb des ersten Monats mindestens ein anderes digitales Marketingprodukt erworben.
- Die durchschnittliche Kundeninteraktion pro Monat stieg um mehr als 400 %.
- Die Abwanderungsrate für STRATO Online-Marketing-Angebote sank um mehr als 25 %.

Für weitere Informationen lesen Sie bitte die beigefügte Fallstudie.

—

Über rankingCoach

rankingCoach ist die DIY-Suite für digitales Marketing, die es jedem ermöglicht, online erfolgreich zu sein - auch ohne großes Marketing-Budget oder Fachwissen. rankingCoach bietet eine Vielzahl von weiterverkaufbaren Marketing-Lösungen, die SEO, Listings, Brand Monitoring, Google Ads und Social Media Marketing umfassen. rankingCoach ist mittlerweile in 32 Ländern und 14 Sprachen verfügbar. Das 2014 von Daniel Wette, Marius Gerdan und Thomas Meierkord gegründete Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in ganz Europa. Die preisgekrönten Softwarelösungen von rankingCoach sind in die Services zahlreicher namhafter Webhoster, CMS-, Telekommunikations- und MarTech-Unternehmen integriert. Erfahre mehr über das Unternehmen unter <https://www.rankingcoach.com>

Über STRATO

STRATO ist der zuverlässige Webhosting-Anbieter für alle, die online erfolgreich sein wollen. Wir machen Webhosting fair und einfach - zu einem unschlagbaren Preis und ohne unnötigen Schnickschnack.

Unser Produktportfolio reicht von Domains, E-Mail, Websites und Servern über Online-Marketing-Tools bis hin zu HiDrive, dem größten Cloud-Speicher Deutschlands. Zu den Komplettpaketen gehören flexible Vertragslaufzeiten, eine 30-Tage-Geld-zurück-Garantie und unser mehrfach ausgezeichnetes Kundenservice.

STRATO wurde 1997 gegründet und ist heute mit über vier Millionen Domains und mehr als zwei Millionen Kunden einer der größten Webhosting-Anbieter weltweit. Mit rund 500 Mitarbeitern betreibt STRATO zwei TÜV-zertifizierte Rechenzentren mit über 70.000 Servern in Berlin und Karlsruhe. Die STRATO AG ist Teil der United Internet Gruppe.

Kontakt

Marijus Kasmauskas

PR-Manager

Brügelmannstraße 3, 50679 Cologne, Germany

+49 221 - 370502 - 17

press@rankingcoach.com