



# Boilerplates

All language variations

# Company Profiles

## Tagline – 3rd person

### Englisch:

Helping businesses create extraordinary product experiences

### Japanese:

卓越した商品体験の創出を支援します

### French:

Aider les entreprises à créer des expériences produit extraordinaires

### German:

Mit Contentserv eine außergewöhnliche Product Experience schaffen

## Vision – 3rd person

### English:

Through its Product Experience Cloud, Contentserv seeks to create an all-in-one cloud solution that enables companies to deliver a frictionless, channel-less and highly personalized buying experiences. By automating and integrating product information in one place, Contentserv enables brands and retailers to harness the power of content to:

- Make informed, data-driven choices
- Share relevant and meaningful information
- Deliver personalized product experiences
- Improve the customer experience

### Japanese:

Contentservは、チャネル最適かつパーソナライズされた購買体験を可能にするオールインワンソリューションの構築を目指しています。統合型 Product Experience Cloudを活用することで、企業は商品に関わる全ての情報を一元的に管理し、コンテンツの力で次のような成果を得られます。

- 十分な情報とデータに基づいた選択
- 関連性の高い有意義な情報共有
- パーソナライズされた商品体験の創出
- 顧客体験の向上

## French:

Grâce à sa solution Product Experience Cloud, Contentserv offre une solution cloud tout-en-un qui permet aux entreprises de proposer des expériences d'achat simples, transparentes et hautement personnalisées. En automatisant et en intégrant les informations produit en un seul endroit, Contentserv permet aux marques et aux retailers d'exploiter la puissance du contenu afin de :

- Faire des choix éclairés, basés sur des données
- Partager des informations pertinentes et significatives
- Offrir des expériences produits personnalisés
- Améliorer l'expérience client

## German:

Mit seiner Product Experience Cloud will Contentserv eine All-in-One Cloud-Lösung schaffen, die Unternehmen reibungslose, kanalspezifische und hochgradig personalisierte Käuferlebnisse ermöglicht. Durch die Automatisierung und Integration von Produktdaten an einem zentralen Ort, ermöglicht Contentserv Marken und Händlern, die Macht der Inhalte zu nutzen, um:

- fundierte, datenbasierte Entscheidungen zu treffen
- relevante und aussagekräftige Informationen zu teilen
- eine personalisierte Product Experience zu bieten
- die Customer Experience zu verbessern

# Solution – 3rd person

## Englisch:

For many marketers, IT and global product teams, managing product information can feel like utter chaos. Data is siloed and scattered across systems and spreadsheets, wasting time and creating inconsistencies that hurt the customer experience. Contentserv's Product Experience Cloud enables manufacturers, brand owners and specialized retailers to manage and optimize product content more easily — through one easy-to-use cloud platform. With product content optimized, businesses and IT teams can spend less time fighting fragmented data and more time focusing on delivering the rich, relevant and emotional product experiences that enhance their brand and ultimately delight customers.

## Japanese:

Contentserv が提供するProduct Experience Cloud は、商品開発、マーケティング、IT、営業、コマース、サービスなど部門別、システム別に散在する商品コンテンツを一元的に管理・共有できるクラウド型統合デジタルプラットフォームです。データの収集、管理、更新に費やす時間を減らし、より効率的に管理・最適化することで、企業は、ブランド価値を向上させ、顧客に喜んでいただけるリッチでエモーショナルな商品体験の創出に注力することが可能になります。

## French:

La solution Product Experience Cloud de Contentserv permet aux marques, aux fabricants et aux retailers de gérer et d'optimiser plus facilement les informations produit, via une solution plateforme cloud intégrée et simple à utiliser. Avec un contenu produit optimisé, les équipes métier et informatiques peuvent passer

moins de temps à lutter contre les données fragmentées et plus de temps à se concentrer sur une offre produit et services riche, pertinente et émotionnelle qui améliore leur chiffre d'affaires et fidélise les clients.

### **German:**

Für viele Marketer, IT-Fachleute und globale Produktteams kann sich das Managen von Produktdaten chaotisch anfühlen. Die Daten sind isoliert über Systeme und Excel-Tabellen verteilt. Das kostet Zeit und schafft Inkonsistenzen, die das Kundenerlebnis beeinträchtigen. Die Product Experience Cloud von Contentserv macht Markenherstellern und Fachhändlern das Managen und Optimieren von Produktinhalten einfach – dank einer zentralen, einfach zu bedienenden Cloud-Lösung. Optimierte Produktinhalte machen es möglich: Statt sich mit lückenhaften Daten herumzuschlagen, nutzen Teams die gewonnene Zeit für die Erstellung umfassender, relevanter und emotionaler Produkterlebnisse. So stärken sie ihre Marke und begeistern letztendlich ihre Kunden.

## **Short Bio – 3rd person**

### **English:**

Contentserv's software solutions enable manufacturers, brands and specialized retailers to deliver rich, personalized and highly converting product experiences that delight customers, improve time-to-value and boost ROI.

### **Japanese:**

Contentservは、統合デジタルプラットフォームを提供することで、メーカーやブランド、小売業者が商品企画から各顧客へ本当の価値を届けるまでの時間を有効活用し、リッチでパーソナライズされた商品体験の創出、ROIを高めるお手伝いをします。

### **French**

Les solutions logicielles de Contentserv permettent aux fabricants, aux marques et aux retailers spécialisés de proposer des expériences produits riches, personnalisées et hautement performantes qui plaisent aux clients, améliorent le time-to-value et augmentent le retour sur investissement.

### **German**

Die Softwarelösungen von Contentserv ermöglichen es Herstellern, Marken und Fachhändlern, eine umfassende, personalisierte und überzeugende Product Experience anzubieten, die Kunden begeistert, die Zeit zwischen der Produktplanung und der Produktlieferung verkürzt und den Umsatz steigert.

## **Customer – 3rd person**

### **English:**

Over 300 businesses in 89 countries trust Contentserv with their product content. The software's flexibility, scalability and usability make their daily lives easier, improves time-to-value and helps increase ROI. More importantly, Contentserv empowers them to create the product experiences their customers demand on any channel — today, tomorrow and in the future.

## Japanese:

Contentservは、世界89カ国で300,000を超えるユーザに利用されています。拡張性と柔軟性、そして使いやすさにより、商品企画から各顧客へ本当の価値を届けるまでの時間を有効活用し、ROIを高めることができます。さらに、永続的かつ革新的に顧客が求める商品体験の創出を支援します。

## French

Plus de 300 entreprises dans 89 pays ont confié leurs données produit à Contentserv. La flexibilité, l'évolutivité et la convivialité du logiciel facilitent leur vie quotidienne, améliorent le time-to-value et contribuent à augmenter le retour sur investissement. Plus important encore, Contentserv leur permet de créer les expériences produit que leurs clients exigent sur n'importe quel canal - aujourd'hui et à l'avenir.

## German

Über 300 Unternehmen in 89 Ländern vertrauen Contentserv ihre Produktinhalte und digitalen Assets an. Die Flexibilität, Skalierbarkeit und Benutzerfreundlichkeit der Software erleichtern Unternehmen das tägliche Arbeiten, verbessern die Time-to-Value und optimieren den ROI. Mit Contentserv schaffen sie zudem eine Product Experience, wie sie ihre Kunden auf jedem Kanal erwarten - heute, morgen und in Zukunft.

## Award – 3rd person

### English:

Contentserv is recognized by Forrester Research as a Strong Performer in PIM technology.

### Japanese

Contentservは、Forrester Research 社によって商品情報管理 PIMのリーディング社として認定されています。

### French

Contentserv est reconnu par Forrester Research comme un Strong Performer dans la technologie PIM.

### German

Contentserv wird von Forrester Research als "Strong Performer" unter den PIM-Lösungen positioniert.

## Award ¶, 1st person

### English:

We are recognized by Forrester Research as a Strong Performer in PIM technology.

### Japanese:

私たちは、Forrester Research 社によって商品情報管理 PIMのリーディング社の評価を受けています。

## **French**

Nous sommes reconnus par Forrester Research comme "Strong Performer" dans la technologie PIM.

## **German**

Forrester Research hat uns als "Strong Performer" unter den PIM-Lösungen positioniert.

# **Company link**

## **English:**

Learn more at [www.contentserv.com/who-we-are](http://www.contentserv.com/who-we-are)

## **Japanese:**

詳細は [www.contentserv.com/ja/who-we-are/](http://www.contentserv.com/ja/who-we-are/) をご覧ください。

## **French**

Pour en savoir plus, consultez le site [www.contentserv.com/fr/who-we-are](http://www.contentserv.com/fr/who-we-are)

## **German**

Erfahren Sie mehr unter [www.contentserv.com/de/who-we-are](http://www.contentserv.com/de/who-we-are)

# **Career link**

## **English:**

Learn more at [www.contentserv.com/career](http://www.contentserv.com/career)

## **Japanese:**

詳細は [www.contentserv.com/ja/career/](http://www.contentserv.com/ja/career/) をご覧ください。

## **French**

Pour en savoir plus, consultez le site [www.contentserv.com/fr/career](http://www.contentserv.com/fr/career).

## **German**

Erfahren Sie mehr unter [www.contentserv.com/de/career](http://www.contentserv.com/de/career)

## Employees – 3rd person

### English:

Contentserv has over 300 brilliant employees working in the company's main tech hubs in Germany, Portugal and India, as well as 10 offices across Europe, the U.S. and Asia.

### Japanese:

現在、ドイツとポルトガル、インドにおけるテクノロジー・ハブ、アジア太平洋地域、ヨーロッパ、北米に渡るグローバル10拠点で、300人を超える素晴らしいチームメンバーが活躍しています。

### French

Contentserv compte plus de 300 employés investis travaillant dans 10 bureaux répartis en Europe, aux États-Unis et en Asie, ainsi que dans les principaux pôles technologiques de l'entreprise situés en Allemagne, en Inde et au Portugal.

### German

Contentserv hat mehr als 300 brillante Mitarbeiter, die in den wichtigsten Technologiezentren des Unternehmens in Deutschland, Indien und Portugal sowie in 10 Niederlassungen in Europa, den USA und Asien arbeiten.

## 3rd person (long) — 1543 characters, 220 words

### English:

#### **Helping Businesses Create Extraordinary Product Experiences**

For many marketers, IT and global product teams, managing product information can feel like utter chaos. Data is siloed and scattered across systems and spreadsheets, wasting time and creating inconsistencies that hurt the customer experience.

This is where Contentserv comes in. By combining its expertise in developing advanced software with a customer-centric approach, the company is on a mission to build technology that simplifies and automates product content management and frees up valuable time and resources.

Contentserv's Product Experience Cloud enables manufacturers, brand owners and specialized retailers to manage and optimize product content more easily — through one easy-to-use cloud platform. With product content optimized, businesses and IT teams can spend less time fighting fragmented data and more time focusing on delivering the rich, relevant and emotional product experiences that enhance their brand and ultimately delight customers.

Contentserv is a recognized technology leader, and over 300 businesses in 89 countries trust Contentserv with their product and digital asset data. The software's flexibility, scalability and usability make their daily lives easier, improve time-to-value and helps increase ROI. More importantly, Contentserv empowers them to create the product experiences their customers demand on any channel — today, tomorrow and in the future.

Learn more at [www.contentserv.com/who-we-are](http://www.contentserv.com/who-we-are)

## Japanese:

### 卓越した商品体験の創出を支援します

多くのマーケティング担当や、IT部門、商品企画チームは、部門別、システム別に散在する商品データの収集、管理に多くの時間を費やし、優れた顧客体験の提供に課題を感じています。

Contentservは、ソフトウェア開発の専門知識と顧客中心のアプローチを組み合わせることで、商品コンテンツ管理の効率化・自動化により商品企画から各顧客へ本当の価値を届けるまでの時間を有効活用するプラットフォームを提供することを使命としています。

Contentservが提供する Product Experience Cloud は、商品開発、マーケティング、IT、営業、コマース、サービスなど部門別、システム別に散在する商品コンテンツを一元的に管理・共有できるクラウド型統合デジタルプラットフォームです。データの収集、管理、更新に費やす時間を減らし、より効率的に管理・最適化することで、企業は、ブランド価値を向上させ、顧客に喜んでいただけるリッチでエモーショナルな商品体験の創出に注力することが可能になります。

Contentservは、世界89カ国で300社以上の企業に利用されるテクノロジーリーダーです。拡張性と柔軟性、そして使いやすさにより、商品企画から各顧客へ本当の価値を届けるまでの時間を有効活用し、ROIを高めることができます。さらに、永続的かつ革新的に顧客が求める商品体験の創出を支援します。

詳細は [www.contentserv.com/ja/who-we-are/](http://www.contentserv.com/ja/who-we-are/) をご覧ください。

## French

### La meilleure solution pour les entreprises qui veulent créer des expériences produit remarquables

Pour les équipes métier et IT la gestion des informations produit est très souvent synonyme de chaos le plus total. Les données sont cloisonnées, éparpillées et de mauvaise qualité. Cela fait perdre un temps infini aux entreprises et crée des incohérences qui nuisent à l'expérience client.

Et c'est là que Contentserv intervient. En combinant son expertise dans les logiciels de pointe et une approche centrée sur le client, l'entreprise a pour mission de créer une technologie qui simplifie et automatise la gestion du contenu et accélère l'agilité et l'efficacité des ressources.

La solution Product Experience Cloud de Contentserv permet aux fabricants, marques et retailers spécialisés de gérer et d'optimiser les informations produit plus facilement grâce sa plateforme Cloud facile à adopter. Avec un contenu produit optimisé, les entreprises passeront moins de temps à réconcilier les données fragmentées et corriger les erreurs pour consacrer leur énergie à proposer des expériences produit émotionnelles qui différencient leur marque avec pour but ultime de ravir leurs clients sur chaque interaction.

Contentserv est un leader technologique reconnu avec plus de 300 clients, dans 89 pays, qui font confiance à sa plateforme de données produit et les assets digitaux. La flexibilité, l'évolutivité et la convivialité du logiciel facilitent leur missions quotidiennes, améliorent le time-to-value et contribuent à augmenter le retour sur investissement. Plus important encore, Contentserv leur permet de créer les expériences produit attendues par leurs clients sur tous les canaux de vente existants ou à venir.

Pour en savoir plus, consultez le site [www.contentserv.com/fr/who-we-are](http://www.contentserv.com/fr/who-we-are)



## German

### Mit Contentserv eine außergewöhnliche Product Experience schaffen

Für viele Marketer, IT-Fachleute und globale Produktteams kann sich das Managen von Produktdaten chaotisch anfühlen. Die Daten sind isoliert über Systeme und Excel-Tabellen verteilt. Das kostet Zeit und schafft Inkonsistenzen, die das Kundenerlebnis beeinträchtigen.

Hier kommt Contentserv ins Spiel. Das Unternehmen verbindet innovative Software-Entwicklung mit einem kundenzentrierten Ansatz und verfolgt damit eine Mission: Technologien bereitzustellen, die das Management von Produktinhalten vereinfachen und automatisieren – und damit wertvolle Zeit und Ressourcen sparen.

Die Product Experience Cloud von Contentserv macht Marken, Herstellern und Fachhändlern das Managen und Optimieren von Produktinhalten einfach – dank einer zentralen, einfach zu bedienenden Cloud-Lösung. Optimierte Produktinhalte machen es möglich: Statt sich mit lückenhaften Daten herumzuschlagen, nutzen Teams die gewonnene Zeit für die Erstellung umfassender, relevanter und emotionaler Produkterlebnisse. So stärken sie ihre Marke und begeistern letztendlich ihre Kunden.

Contentserv ist ein anerkannter Technologieführer. Über 300 Unternehmen in 89 Ländern vertrauen Contentserv ihre Produktinhalte und digitalen Assets an. Die Flexibilität, Skalierbarkeit und Benutzerfreundlichkeit der Software erleichtern Unternehmen das tägliche Arbeiten, verbessern die Time-to-Value und optimieren den ROI. Mit Contentserv schaffen sie zudem eine Product Experience, wie sie ihre Kunden auf jedem Kanal erwarten - heute, morgen und in Zukunft.

Mehr erfahren unter [www.contentserv.com/de/who-we-are](http://www.contentserv.com/de/who-we-are)

## 3rd person (short) — 953 characters, 135 words

### English:

Contentserv, a recognized technology leader, offers a solution to manufacturers, brand owners and specialized retailers looking for an easy way to manage and optimize product content across channels and build groundbreaking, highly converting product experiences.

For many marketers, IT and global product teams, managing product information can feel like utter chaos. Data is siloed and scattered across systems and spreadsheets, wasting time and creating inconsistencies that hurt the customer experience. Contentserv's Product Experience Cloud enables manufacturers, brand owners and specialized retailers to manage and optimize product content more easily — through one easy-to-use cloud platform. With product content optimized, businesses and IT teams can spend less time fighting fragmented data and more time focusing on delivering the rich, relevant and emotional product experiences that enhance their brand and ultimately delight customers.

Learn more at [www.contentserv.com/who-we-are](http://www.contentserv.com/who-we-are)

### Japanese:

Contentservは、あらゆるチャネルに対して最適化された商品コンテンツを提供し、リッチでエモーショナルな商品体験を創出するデジタルプラットフォームを提供するリーディングカンパニーです。小売業や製造業において、営業、マーケティング、経営企画、製品開発、情報システム等さまざまな部門で利用され、企業の持続的な成長とブランド価値の向上を支援しています。

Contentservが提供する Product Experience Cloud は、商品開発、マーケティング、IT、営業、コマース、サービスなど部門別、システム別に散在する商品コンテンツを一元的に管理・共有できるクラウド型統合デジタルプラットフォームです。データの収集、管理、更新に費やす時間を減らし、より効率的に管理・最適化することで、企業は、ブランド価値を向上させ、顧客に喜んでいただけるリッチでエモーショナルな商品体験の創出に注力することが可能になります。

詳細は [www.contentserv.com/ja/who-we-are](http://www.contentserv.com/ja/who-we-are) をご覧ください。

## French

Contentserv, un leader technologique reconnu, permet aux fabricants, marques et retailers de gérer et d'optimiser les informations produit plus facilement grâce sa plateforme Cloud facile à adopter. Avec un contenu produit optimisé, les entreprises consacreront leur énergie à proposer des expériences produit émotionnelles qui différencient leur marque pour une meilleure performance.

Pour de nombreux spécialistes du marketing, de l'informatique et des produits, la gestion des informations sur les produits peut ressembler à un casse-tête. Les données sont cloisonnées et éparpillées, ce qui entraîne des pertes de temps et des incohérences qui nuisent à l'expérience client. La solution Product Experience Cloud de Contentserv permet aux propriétaires fabricants, marques et retailers de gérer et d'optimiser les informations produit plus facilement, grâce à une plateforme dans le cloud facile à utiliser. Une fois le contenu produit optimisé, les entreprises et les équipes informatiques passeront moins de temps à lutter contre les données fragmentées et plus de temps à se concentrer sur la fourniture d'expériences produit riches, pertinentes et émotionnelles qui mettent en valeur leur marque et, au final, ravissent les clients.

Pour en savoir plus, consultez le site [www.contentserv.com/fr/who-we-are](http://www.contentserv.com/fr/who-we-are).

## German

Contentserv, ein anerkannter Technologieanbieter, bietet für Marken und Händlern eine intelligente Lösung, Produktdaten kanalübergreifend zu verwalten und zu optimieren sowie bahnbrechende und überzeugende Produkterlebnisse zu schaffen.

Für viele Marketer, IT-Fachleute und globale Produktteams kann sich das Managen von Produktdaten chaotisch anfühlen. Die Daten sind isoliert über Systeme und Excel-Tabellen verteilt. Das kostet Zeit und schafft Inkonsistenzen, die das Kundenerlebnis beeinträchtigen.

Die Product Experience Cloud von Contentserv macht Marken, Herstellern und Händlern das Managen und Optimieren von Produktinhalten einfach – dank einer zentralen, einfach zu bedienenden Cloud-Lösung. Optimierte Produktinhalte machen es möglich: Statt sich mit lückenhaften Daten herumzuschlagen, nutzen Teams die gewonnene Zeit für die Erstellung umfassender, relevanter und emotionaler Produkterlebnisse. So stärken sie ihre Marke und begeistern letztendlich ihre Kunden.

Mehr erfahren unter [www.contentserv.com/de/who-we-are](http://www.contentserv.com/de/who-we-are)

## Twitter bio, 3rd person — 158 characters, 22 words

### English:

Contentserv helps manufacturers, brands and specialized retailers offer contextualized and highly converting product experiences that delight customers, improve time-to-value and boost ROI.

### French

Grâce à ses solutions innovantes, Contentserv aide les marques, fabricants et retailers à offrir des expériences produits personnalisées et hautement performantes qui plaisent aux clients, améliorent le time-to-value et augmentent le retour sur investissement.

### Japanese

Contentservは、メーカーやブランド、小売業者が商品企画から各顧客へ本当の価値を届けるまでの時間を有効活用し、リッチでパーソナライズされた商品体験の創出、ROIを高めるお手伝いをします。

詳細は [www.contentserv.com](http://www.contentserv.com) をご覧ください。

### German

Contentserv unterstützt Hersteller, Marken und Händler dabei, eine kontextualisierte und überzeugende Product Experience anzubieten, die ihre Kunden begeistert, die Time-to-Value verbessert und den ROI optimiert.

## Employer branding, 3rd person (Glassdoor and job descriptions) — 971 characters, 140 words

### English:

#### Helping Brands Create Extraordinary Product Experiences

For many marketers, IT and global product teams, managing product information can feel like utter chaos. Data is siloed and scattered across systems and spreadsheets, wasting time and creating inconsistencies that hurt the customer experience. Contentserv's Product Experience Cloud enables manufacturers, brand owners and specialized retailers to manage and optimize product content more easily — through one easy-to-use cloud platform. With product content optimized, businesses and IT teams can spend less time fighting fragmented data and more time focusing on delivering the rich, relevant and emotional product experiences that enhance their brand and ultimately delight customers.

Contentserv has over 300 brilliant employees working in the company's main tech hubs in Germany, Portugal and India, as well as 10 offices across Europe, the U.S. and Asia.

Learn more at [www.contentserv.com/careers](http://www.contentserv.com/careers)

## Japanese:

Contentservが提供する Product Experience Cloudは、商品開発、マーケティング、IT、営業、コマース、サービスなど部門別、システム別に散在する商品コンテンツを一元的に管理・共有できるクラウド型統合デジタルプラットフォームです。データの収集、管理、更新に費やす時間を減らし、より効率的に管理・最適化することで、企業は、ブランド価値を向上させ、顧客に喜んでいただけるリッチでエモーショナルな商品体験の創出に注力することが可能になります。

現在、ドイツとインド、ポルトガルにおけるテクノロジー・ハブ、アジア太平洋地域、ヨーロッパ、北米に渡るグローバル10拠点で、300人を超える素晴らしいチームメンバーが活躍しています。

詳細は [www.contentserv.com/career](http://www.contentserv.com/career) をご覧ください。

## French

### **La meilleure solution pour les entreprises qui veulent créer des expériences produit remarquables**

Pour les équipes métier et IT la gestion des informations produit est très souvent synonyme de chaos le plus total. Les données sont cloisonnées, éparpillées et de mauvaise qualité. Cela fait perdre un temps infini aux entreprises et crée des incohérences qui nuisent à l'expérience client.

La solution de Product Expérience Cloud de Contentserv permet aux fabricants, marques et retailers de gérer et d'optimiser les informations produit plus facilement grâce sa plateforme Cloud facile à adopter. Avec un contenu produit optimisé, les entreprises passeront moins de temps à réconcilier les données fragmentées et corriger les erreurs pour consacrer leur énergie à proposer des expériences produit émotionnelles qui différencient leur marque avec pour but ultime de ravir leurs clients sur chaque interaction.

Contentserv compte plus de 300 employés investis travaillant dans 10 bureaux répartis en Europe, aux États-Unis et en Asie, ainsi que dans les principaux pôles technologiques de l'entreprise situés en Allemagne, en Inde et au Portugal.

## German

### **Mit Contentserv eine außergewöhnliche Product Experience schaffen**

Für viele Marketer, IT-Fachleute und globale Produktteams kann sich das Managen von Produktdaten chaotisch anfühlen. Die Daten sind isoliert über Systeme und Excel-Tabellen verteilt. Das kostet Zeit und schafft Inkonsistenzen, die das Kundenerlebnis beeinträchtigen. Die Product Experience Cloud von Contentserv macht Markenherstellern und Fachhändlern das Managen und Optimieren von Produktinhalte einfach – dank einer zentralen, einfach zu bedienenden Cloud-Lösung. Optimierte Produktinhalte machen es möglich: Statt sich mit lückenhaften Daten herumzuschlagen, nutzen Teams die gewonnene Zeit für die Erstellung umfassender, relevanter und emotionaler Produkterlebnisse. So stärken sie ihre Marke und begeistern letztendlich ihre Kunden.

Contentserv hat mehr als 300 brillante Mitarbeiter, die in den wichtigsten Technologiezentren des Unternehmens in Deutschland, Indien und Portugal sowie in 10 Niederlassungen in Europa, den USA und Asien arbeiten.

Mehr erfahren unter [www.contentserv.com/de/careers](http://www.contentserv.com/de/careers)



Contentserv - your all-in-one  
product experience cloud  
for managing and personalizing  
product content