

Diverse Neuerungen bei callnet.ch

An der hybrid durchgeführten Generalversammlung von callnet.ch wurden diverse zukunftsweisende Beschlüsse gefasst und alte Zöpfe abgeschnitten. Zudem konnten eine rundum erneuerte Website sowie ein neues Logo präsentiert werden.

Markus Hungerbühler, Geschäftsführer callnet.ch



Markus Hungerbühler leitet seit Januar 2020 die Geschäftsstelle des callnet.ch Verbandes.

An der Generalversammlung vom 16. November 2020 durfte der Verbandspräsident Dario Tibolla über 30 stimmberechtigte Mitglieder und Gäste begrüßen. Der Anlass wurde erstmals hybrid durchgeführt – mit freundlicher technischer Unterstützung durch Avaya mit der Avaya Spaces Collaboration Lösung.

Neben den ordentlichen Geschäften wie die Genehmigung des Jahresberichts, der Jahresrechnung, des Revisionsberichts für das zurückliegende Geschäftsjahr sowie neben der Wahl sämtlicher Vorstandsmitglieder für weitere zwei Jahre, konnten sich die Neumitglieder den Anwesenden kurz vorstellen.

Sämtliche Traktanden wurden einstimmig und ohne Gegenstimmen oder Enthaltungen angenommen. Dieser Umstand zeugt davon, dass die Mitglieder an die Zukunft von callnet.ch glauben. Mit diversen Statutenänderungen, die mit einer Ausnahme umgehend in Kraft traten, wurden neue Perspektiven aufgezeigt. So wurde die seit Jahren nie genutzte Urabstimmung inklusive Einsprachefrist für die Aufnahme von Neumitgliedern gestrichen. Ebenso abgeschafft wurde die Eintrittsgebühr für Neumitglieder. Neuerdings haben alle Mitglieder ein Stimmrecht – auch Einzelmitglieder des User Network. Ebenso diskussionslos wurde das Stimmrecht für Mitglieder mit zehn und mehr Lernenden im Beruf Fachmann/-frau Kundendialog

abgeschafft, da die Grundbildung per Schuljahr 2019 an AURIS abgegeben wurde. Aus demselben Grund wurde das laufende Geschäftsjahr bis Ende 2021 verlängert – ohne Kostenfolgen für die Mitglieder – und entspricht ab 2022 neu dem Kalenderjahr.

Als Höhepunkt der Generalversammlung wurden das neue Logo und die rundum erneuerte Website vorgestellt. Letztere ist übersichtlich, aktuell und informativ – ein gigantischer Unterschied zur veralteten Website. Wir freuen uns, wenn Sie sie besuchen und sich auch für unseren Newsletter anmelden. So sind Sie immer auf dem Laufenden über unsere Aktivitäten. Und erstmals seit der Gründung des Verbandes Ende der 1990er Jahre gab sich callnet.ch auch ein neues Logo. Es ist frisch und modern – passend zur neuen Website.

Sponsored Content ■

callnet.ch
Flurstrasse 93
8047 Zürich
Telefon: 044 520 36 40
callnet.ch

callnet.ch
Swiss Contact Center Association