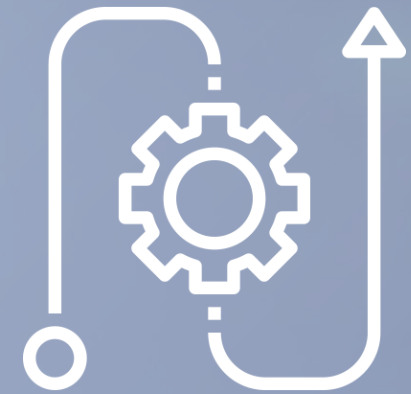


WEBINAR DE TOEKOMST VAN DE FINANCIËLE FUNCTIE

INTERNE BEHEERSING & VERANDERKUNDE





WIM MANDEMAKERS

DE IMPACT VAN TECHNOLOGIE OP INTERNE BEHEERSING



Amazon's fresh new grocery store: is it the future?



25,000-square-foot grocery store, "just walk out" tech. Completely unmanned!

Impact:

- Less People
- Different Experience
- Other Risks
- Other Controls



Is Amazon killing jobs?

UITDAGINGEN CFO

Versnellen van de DIGITALE ORGANISATIE
&
DIGITALISEREN van de financiële functie

‘Delivering MORE with LESS’

CFOs will have to reduce costs and fund growth

Average relative increase/decrease





SPEED of CHANGE

De wereld en organisaties veranderen snel
'Digitale transformatie' (*DISRUPTION*)

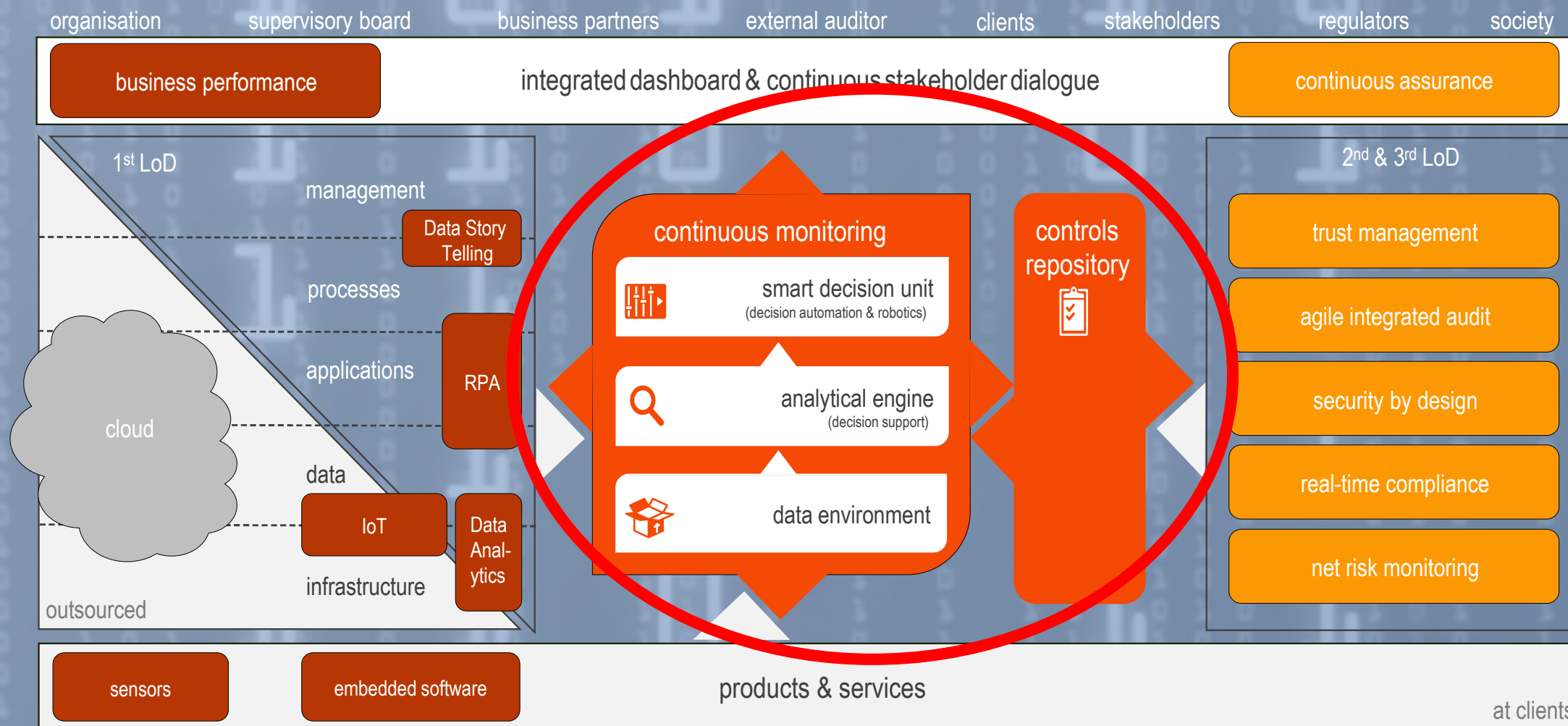
MORE EXPECTATIONS

De verwachtingen van financiële functie nemen toe
(*STAKEHOLDER CAPITALISM*)

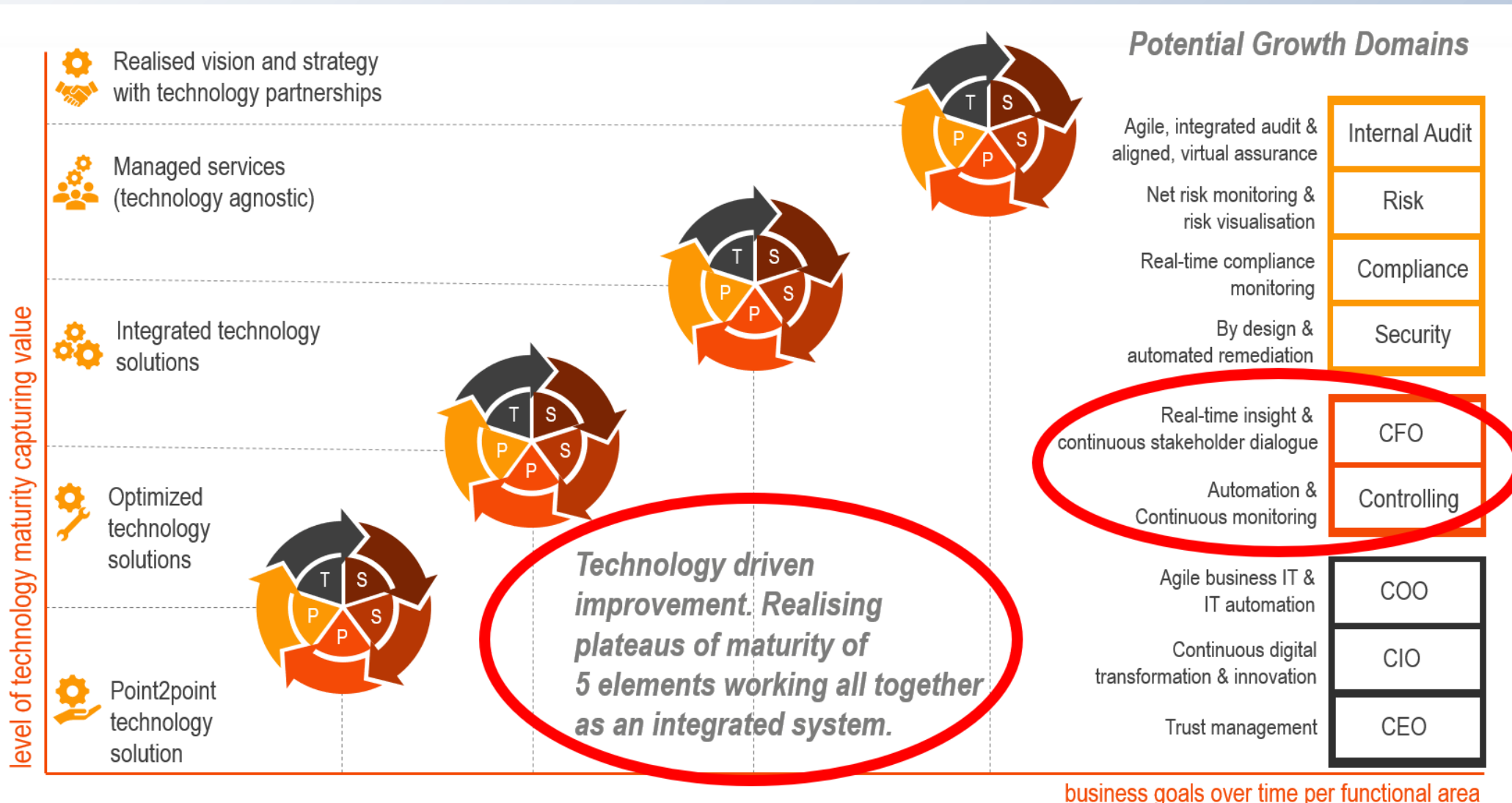
TECHNOLOGY

- bespaart tijd
- verlaagt kosten
- reduceert risico's
- faciliteert process(flow)
- geeft real-time inzicht

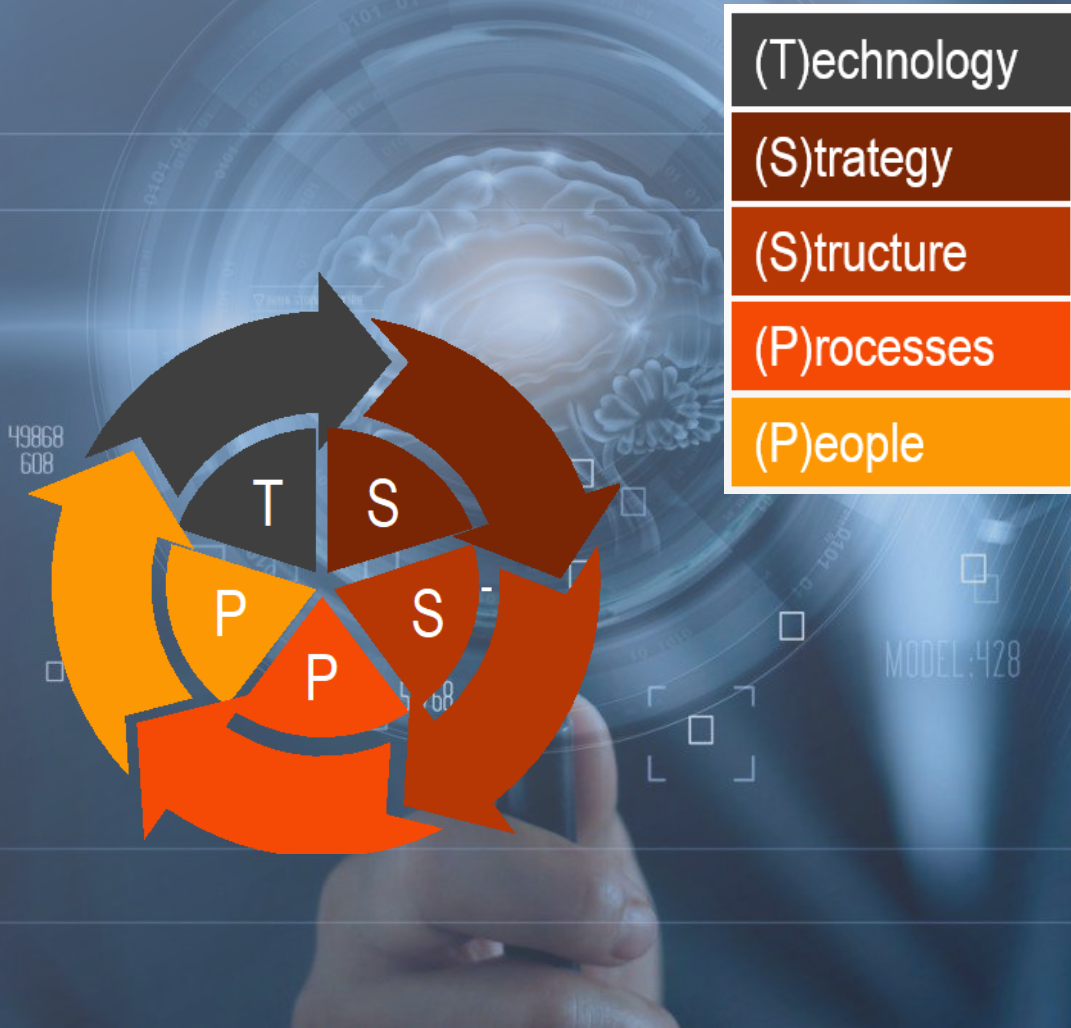
Getting control over your technology and using technology to get in control



- (T)echnology
- (S)trategy
- (S)tructure
- (P)rocesses
- (P)eople



Vision driven technology improvement: 5 elements working together



TAKE-AWAYS

Control over Technology

- Infra, Application & data monitoring
- Access & Change monitoring

-> **Focus op uitzonderingen**

Technology to Control

- (Real-time) Inzicht
- Flexibel en schaalbaar (plateau denken)
- Design & Audit logging (documentatie opzet, bestaan en werking)

-> **Continue Stakeholder Reporting & Dialogue**

TAKE-AWAYS

- 
- Bespaart tijd & verlaagt kosten (intern & extern: Audit)
 - Meer focus op analytics, decision-making (**Strategie**)
 - Redesign van financiële processen (**Proces**)
 - Training & ontwikkeling finance professionals (**Mensen**)
 - Van reactief naar proactief



GEA OORD

ORGANISATIEVERANDERING

Open systeem

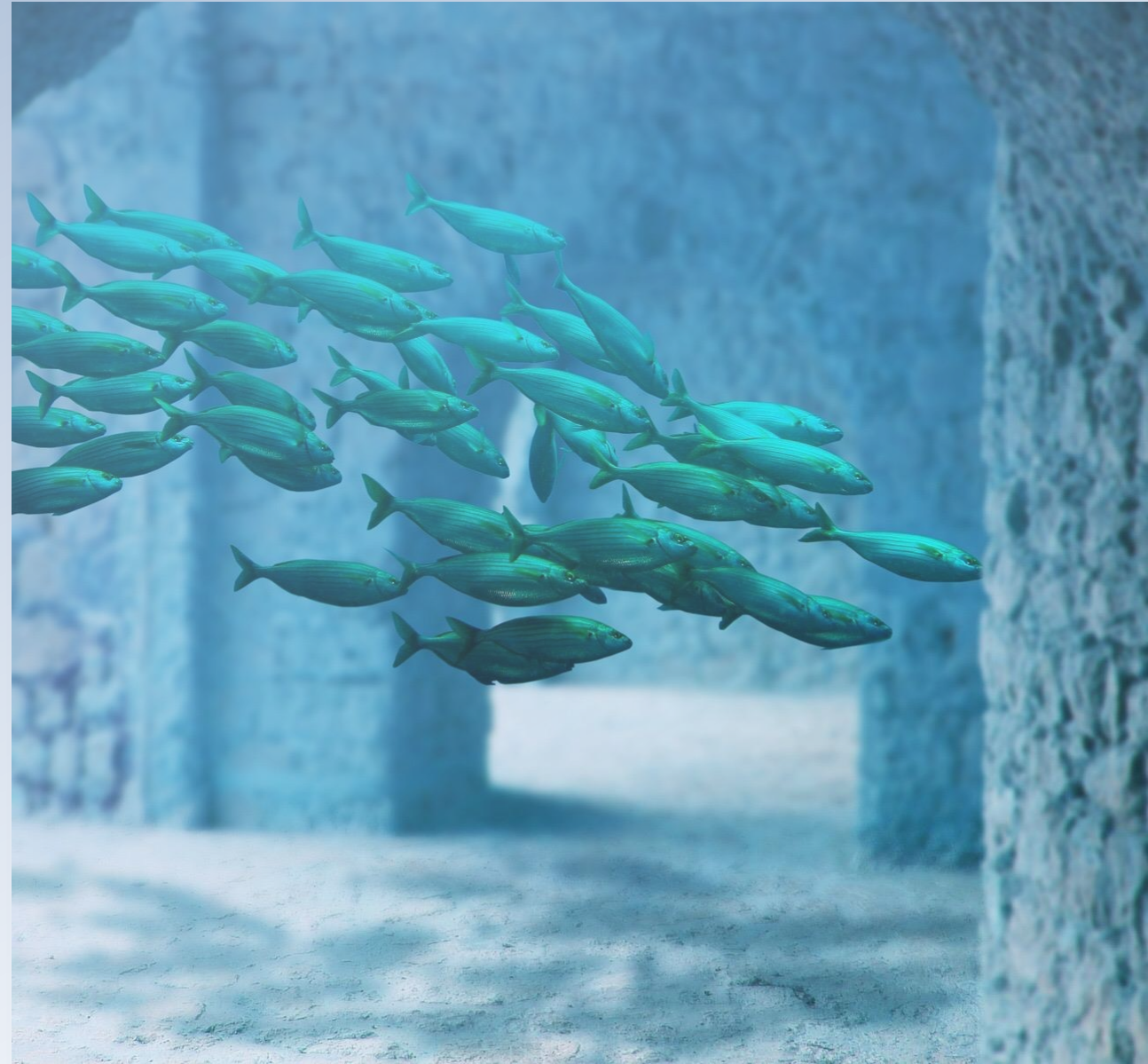
Informatie en energie stromen binnen, rond en naar buiten

Dynamiek

Veranderende interne en externe verbindingen en belangen

Interventies

Timing van invloed





Slechts 30% van alle organisatieveranderingen slaagt

- Conflicterende belangen
- Verschillen van inzicht over verwachtingen
- Te snel willen handelen
- Te hoge ambities
- Te sterke fixatie op korte termijn

A close-up, slightly out-of-focus photograph of a person's head and shoulders, showing long, wavy red hair. The person is wearing a dark jacket. The background is a soft, blurred outdoor scene with greenery and a light sky.

Er blijkt nauwelijks rekening te worden gehouden met de impact van de veranderingen op betrokkenen.

Op MENSEN, kortom

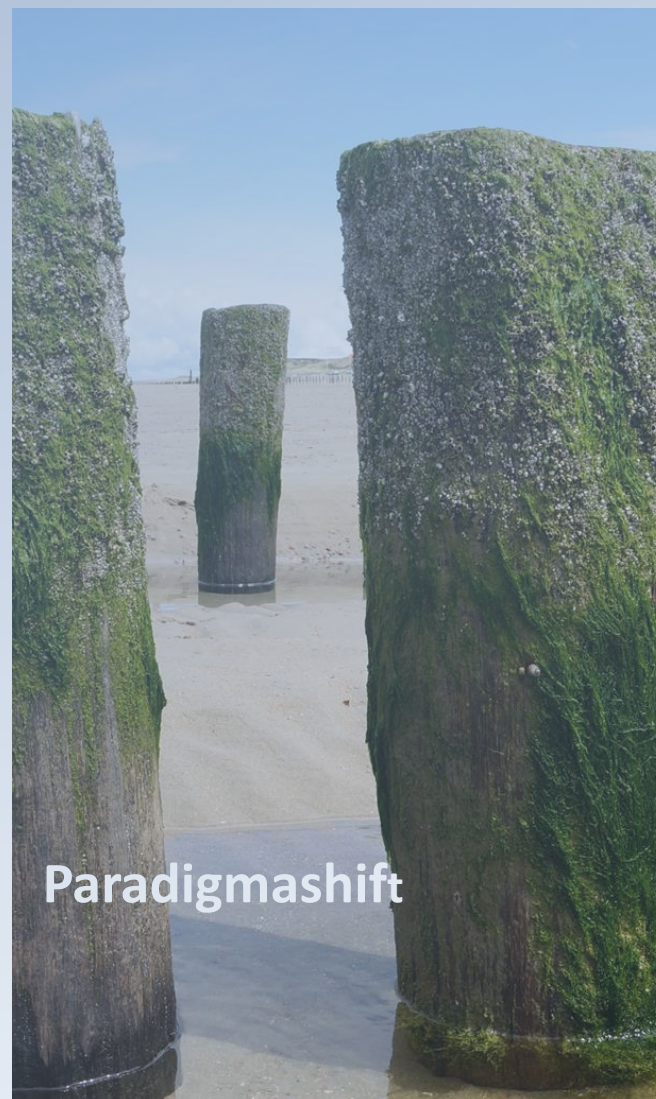
- **Hoor ik erbij?**
Hoor ik bij het groepje dat de verandering gaat voorbereiden of implementeren. Hoor ik na de verandering nog wel bij de organisatie of het proces?
- **Heb ik invloed?**
- **Kunnen wij elkaar vertrouwen?**
- **Vind ik deze groep wel leuk?**



Wat betekent dit voor mij?

- Van spreadsheets naar scenario's
- Het momentum
- Een continu proces
- Mensenwerk





1. Als veranderaar ben je onderdeel van de organisatieverandering
2. Verandering begint met een verandering van mindset
3. Verandering vereist kritische massa
4. Overtuig niet, stel open vragen



BEDANKT VOOR JE AANDACHT!

