

Démarches participatives et co-design en bibliothèque

Le 24 mai 2021

 bibliotheca®

 artizest

créez pour et avec votre public



b o n j o ū r



La participation, c'est permettre aux usagers de jouer un rôle actif dans le service qu'on leur propose

“La participation, c'est prendre part, apporter une part, et bénéficier d'une part”

Joëlle Zask



La participation

L'enjeu de la participation aujourd'hui

- Crise de légitimité des institutions
- Capacité croissante de chacun à s'exprimer via le numérique
- Des cultures professionnelles de moins en moins verticales
- De nouvelles cultures du partage (économie collaborative, circulaire, etc.)
- Les limites des politiques de démocratisation culturelle

Oodi, la bibliothèque centrale d'Helsinki

Nouvelle bibliothèque ouverte en 2019
avec un volet participatif fort

Un vaste panel d'actions :

- Arbres à souhaits
- "Journées post-it"
- Atelier de co-design (avec des enfants, des makers...)
- Budget participatif (100 000 euros)



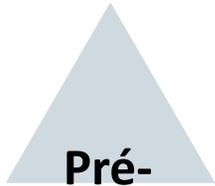


La participation

Ecueils et limites de la participation



Prétendre



**Pré-
déterminer**

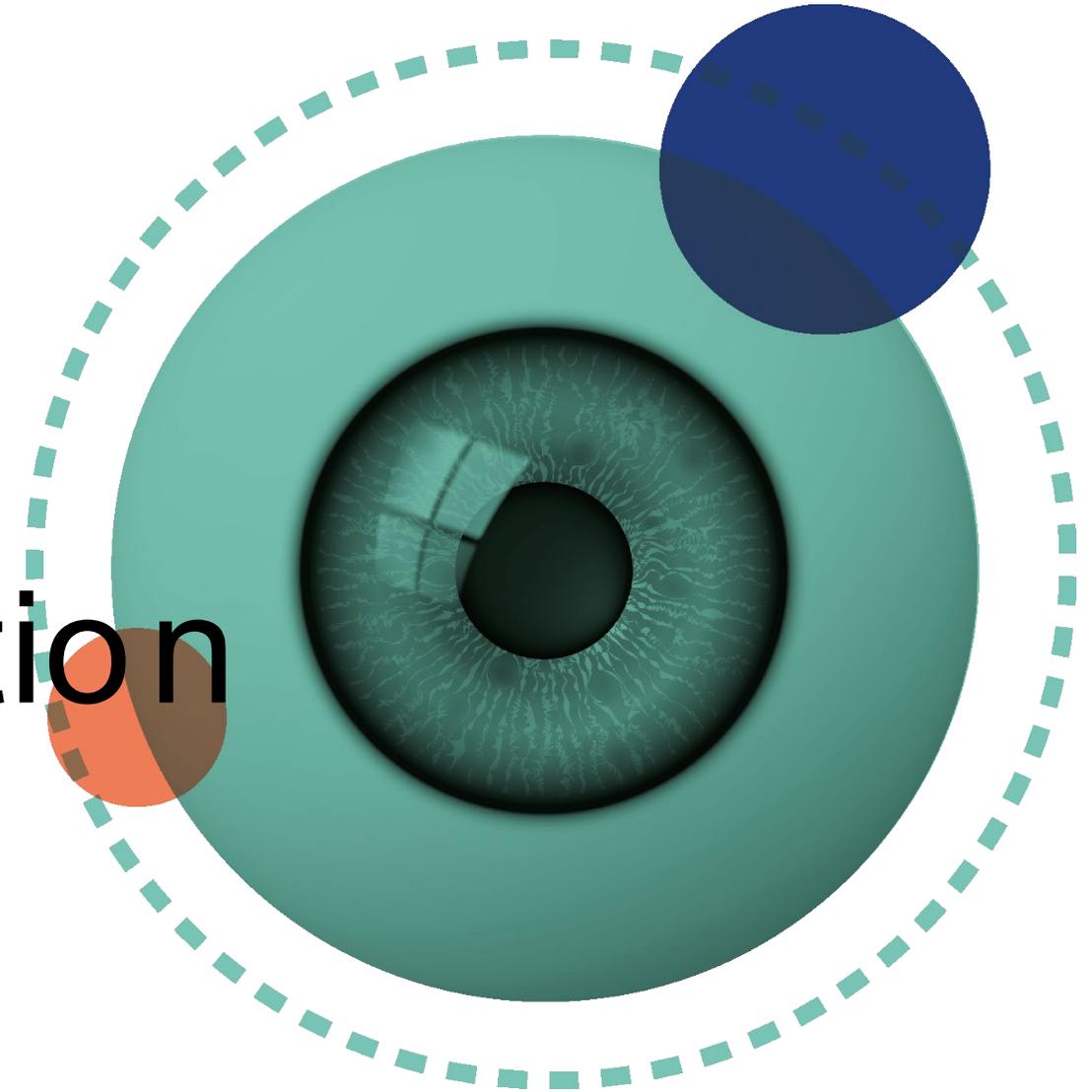


Capter



Négliger

Penser son action
participative





Penser son action

L'essentiel

Objectif

Transparence

Impact



Le point de départ

Partir d'un **public cible** avec lequel on souhaite travailler (qui est jugé prioritaire, ou qui est déjà activité/mobilisé...) et définir un projet permettant de l'impliquer



Penser son action

Partir **d'une problématique** ou d'un projet qui se prête bien à la participation du public et choisir le public le plus adapté



Penser son action

Typologies d'actions participatives

Type d'action	Rôle du public	Rôle de l'institution	Exemple
Contribution	Apporter des contenus, des compétences	Accueillir	Réseaux d'échanges réciproques de savoirs, Editathon
Concertation	Échanger, produire des idées	Faciliter	Forum ouvert, World Café
			Hackathon, Sprint



Contribution

Le principe d'échafaudage

1 Susciter l'intérêt

2 Découper l'action

3 Proposer une démonstration

4 Donner les clés

5 Décrire clairement l'objectif

La boîte de retour

Bibliotheek Harlem Oost

Contribution



Inspirant
Utile
Beau
Pas lu
Excitant
Ennuyeux
Bien



Editathon « Femmes et Sciences »

Contribution

La Casemate

A colorful event poster for "Editathon Femmes & Sciences 2021". The poster features a central graphic with two portraits: Ada Lovelace on the left and Mary Anning on the right, separated by a stylized, colorful, abstract shape. The text on the poster includes:

- Top: "EDITATHON FEMMES & SCIENCES 2021" in white on a dark blue background.
- Middle: "FEMMES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE VS FEMMES DES SCIENCES DE LA TERRE" in white and yellow.
- Bottom: "CHOISISSEZ VOTRE ÉQUIPE ET DÉFENDEZ-LA SUR WIKIPÉDIA DU 11 AU 14 MARS 2021" in white on a dark blue background.
- Bottom Left: "ADA LOVELACE" in white.
- Bottom Right: "MARY ANNING" in white.



Œuvre participative

Contribution

Trapholt Museum

Création/productio
n



Récits et témoignages

Archives des Vosges / Bespoke Projects

Contribution



Archives des Vosges
@archivesvosges

Nous vivons un épisode exceptionnel, qui est déjà l'Histoire. Participez à la collecte [#memoiredeconfinement](#) ! Envoyez par mél à vosges-archives@vosges.fr vos témoignages, récits, photos (pdf et jpg 200ko max) ou vidéos (20 Mo), nous les conserverons pour l'éternité !

[Translate Tweet](#)



2:17 PM · Mar 18, 2020 · Twitter for Android



Bespoke Projects photo de Marc Monagh

Aperçu



Concertation

Rôle du public : Échanger, produire des idées

Rôle de l'institution : Faciliter

World Café

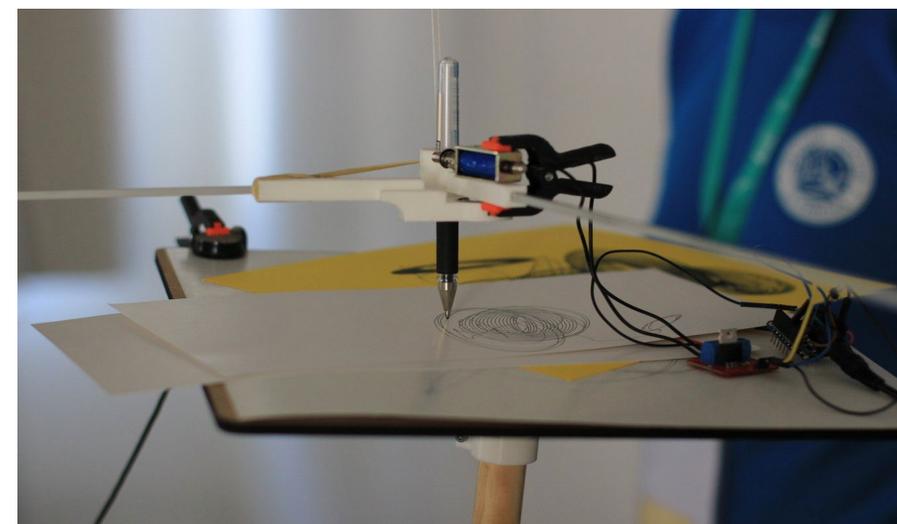
Médiathèque de Bayeux



Photos : compte Twitter d'Eva Garrouste @evafid

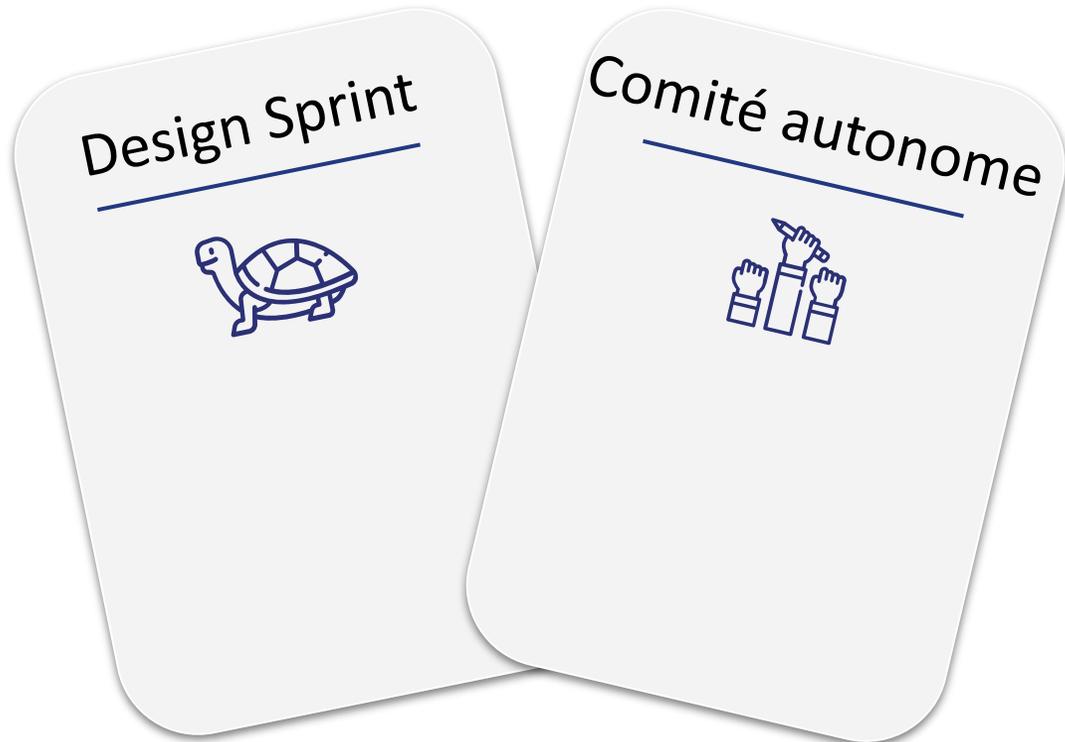
Forum Ouvert

Association Ping



[Une explication en vidéo](#)

Aperçu



Co-construction

Rôle du public : Créer un produit, un service, un prototype

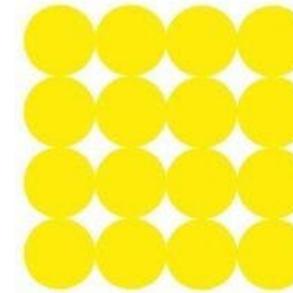
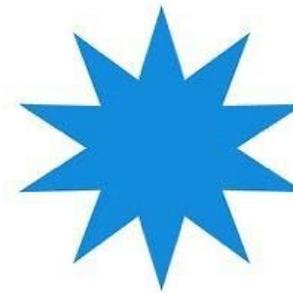
Rôle de l'institution : Capaciter



Co-construction

RDV 4C

Les Champs Libres



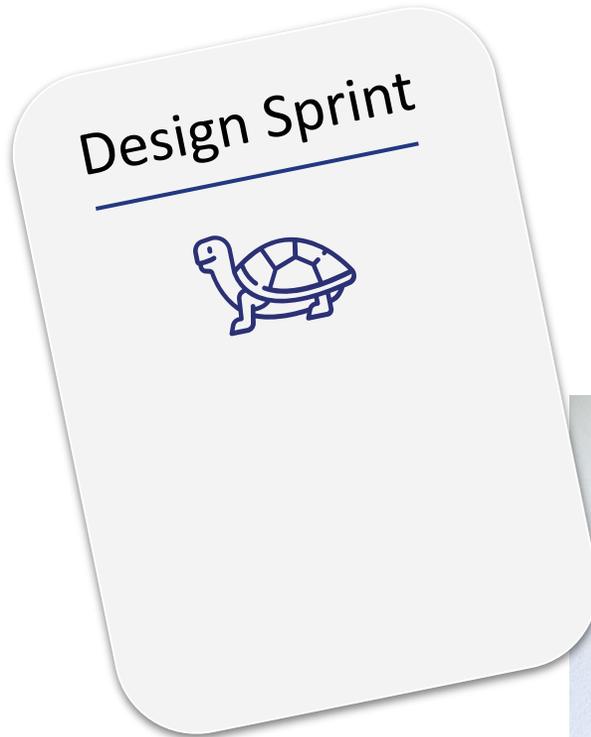
L'HEURE DU GOÛTER EN
ESPAGNOL

Un #RDV4C proposé par Antonio et sa fille Mayane qui vous invitent à l'heure du goûter, à pratiquer l'espagnol en famille en s'amusant, chantant, jouant, lisant des histoires.
Les 3ème mercredis du mois - 16h - Muséocube

Présentation
d'Angélique
Robert lors du
Congrès ABF 2018

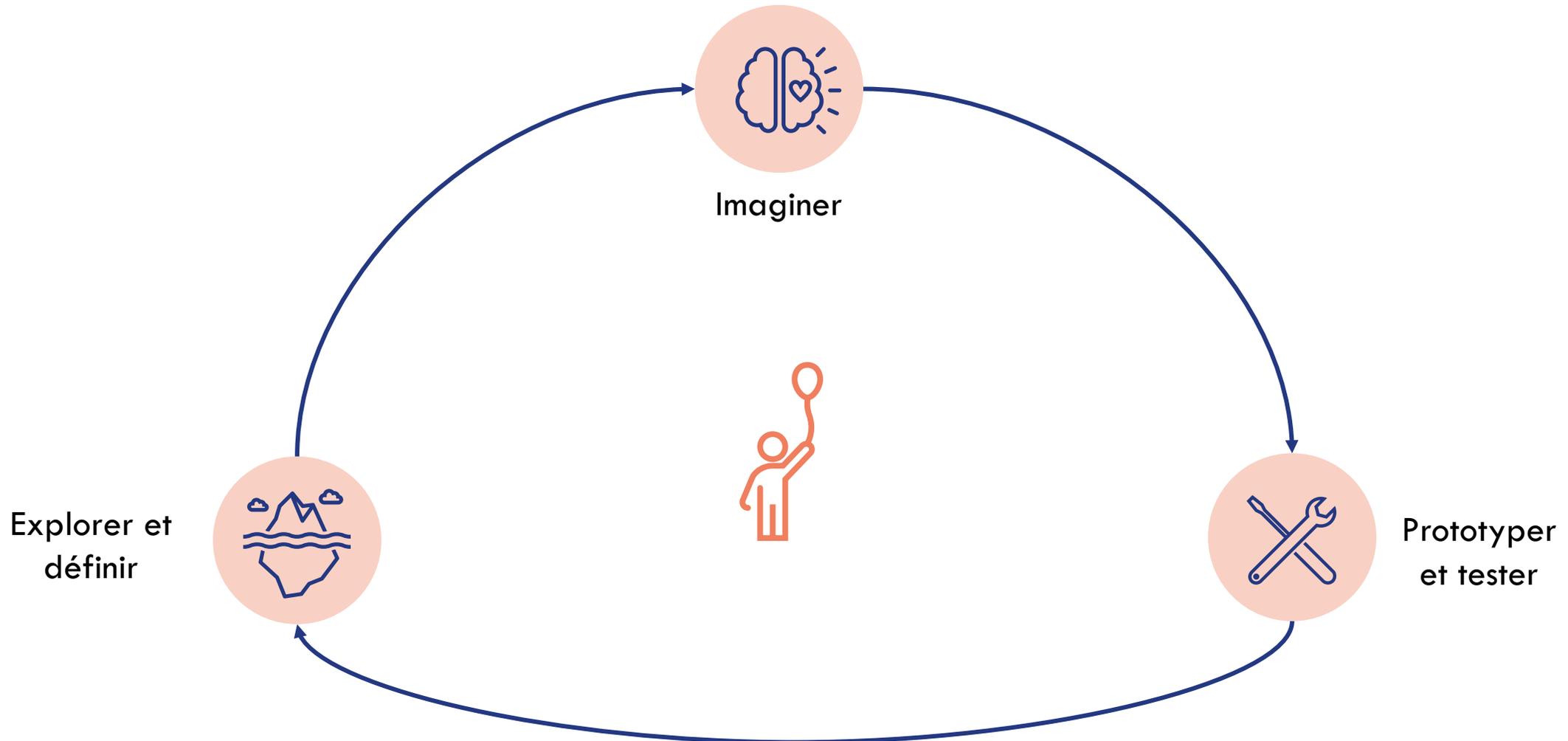
Biblioremix

A Rennes et ailleurs



“La recette magique “ disponible sur <https://biblioremix.wordpress.com/>
Photos : Biblioremix Rennes 2013 via Flickr

Principes de co-design



En résumé



- Le degré de participation approprié dépend de l'objectif et de la maturité participative de l'institution
- Un objectif clair, sincère et transparent est la meilleure base possible d'une action participative
- Les séquences de l'expérience doivent être « échafaudées » si nécessaire et montrer visiblement des exemples d'attendus.

Merci !

Conseil en stratégie et action culturelle

www.artizest.fr

info@artizest.fr

[@AlexiaJCasanova](#)

[@ArtizestFr](#)

0784022193



artizest