

Programa Circular Talent

El programa de pre-aceleración de proyectos e ideas enfocadas a la economía circular



Programa impulsado por el Departament d'Empresa i Coneixement en el marco del Catalunya Emprèn y con la cofinanciación del FSE

Nos complace presentaros a continuación el plan del programa Circular Talent, organizado por Esade Creapolis y Creafutur con la colaboración de Esade Entrepreneurship Institute.

El Circular Talent es un programa de pre-aceleración de proyectos e ideas enfocadas a la economía circular, impulsado por el Departament d'Empresa i Coneixement en el marco del Catalunya Emprèn y con la cofinanciación del FSE.

El programa tiene como objetivo acompañar a 25 Startups del ámbito de la economía circular que se encuentren en fases iniciales focalizándose en áreas críticas del proceso de creación de empresa: equipo, modelo de negocio y financiación.

Organiza:

esadecreapolis

creafutur

Impulsado por:



**catalunya
emprèn**

Cofinanciado por:



Calendario del Programa

- **22 de diciembre** Último día para presentar tu idea o proyecto
- **7 y 8 de enero** Selección de las 25 startups por un jurado experto
- **11 de enero** Kick - Off del Programa Circular Talent
- **18 de enero** Inicio del Programa
- **29 de marzo** Investors Day. Fin del Programa

Programa de Formación Técnica en Economía Circular

Durante este módulo desarrollarás habilidades cognitivas sobre economía circular y descubrirás las oportunidades medioambientales y sociales que estos modelos ofrecen. Además, podrás disfrutar de 15 horas de Study Tours o visitas a empresas para conocer casos prácticos de transformación de modelos circulares.

01. Contexto de la economía circular

Introducción al contexto en el que surge la economía circular y las oportunidades medioambientales y sociales que los modelos circulares ofrecen.

- Economía circular vs economía lineal. Importancia y beneficios de la implantación de modelos circulares.
 - Modelos de economía circular y ejemplos. Marc ReSOLVE.
 - Ventajas (económicas, ambientales y para la sociedad) y dificultades en la implantación de modelos circulares.
- Ponente: Marc Vilanova, Esade.
 - Duración: 15 horas
 - Sesiones: 4 (3,7 hrs cada una)
 - Del 18 al 21 de enero de 2021

02. Retos y Oportunidades: Estrategias

Explicación en profundidad de cada una de las estrategias y oportunidades que ofrece la economía circular.

- Regeneración: fuentes renovables, retorno de recursos a la biosfera, etc.
- Recuperación de recursos.
- Incrementar la vida útil de los productos: optimización, actualización, reparación, revenda, etc.
- Uso compartido de plataformas.
- Servitización: el producto como servicio.

- Ponente: Jaume Albertí, Unesco (del 25 al 27 de enero de 2021) y Alfred Vernís de Esade (fecha a confirmar)
- Duración: 15 horas
- Sesiones: 4

03. Colaboración y simbiosis industrial

Identificación de la generación de oportunidades de negocio a partir de los recursos sobrantes entre empresas:

- Gestión y valorización de residuos. El residuo-recurso.
- La estrategia empresarial del territorio a partir de la optimización del uso de recursos.

- Ponente: Verònica Kuchinow, Simbiosy.
- Duración: 15 horas
- Sesiones: 4
- Del 1 al 4 de febrero

04. Ecodiseño y Cradle to Cradle

Profundizar en el diseño de nuevos productos considerando los impactos medioambientales y como los materiales utilizados en los procesos se convierten en nutrientes tecnológicos o biológicos (residuo cero).

- Beneficios del ecodiseño para las empresas.
- Herramientas para la aplicación del ecodiseño en las empresas (Análisis del ciclo de vida, impacto medioambiental, normativa ISO...).
- Principios Cradle to Cradle.

- Ponente: Sofía Garín Martínez, Inèdit (del 8 al 10 de febrero) y Aglaia Gómez D'Alessandro y Gemma Canals., EcoIntelligent Growth (11 de febrero)
- Duración: 15 horas
- Sesiones: 4

05. Industria 4.0 y economía circular

Tecnologías disruptivas como palancas para el desarrollo de estrategias circulares. Digitalización, herramientas y servicios para la implementación de la Economía Circular.

- Internet de las cosas (IoT).
- Minería y analítica de datos. (Big Data).
- Impresión en 3D o fabricación aditiva.
- Robótica.

- Ponente: Xavier Domingo, Eurecat
- Duración: 15 horas
- Sesiones: 4
- Del 15 al 18 de febrero

06. Competitividad, financiación y marketing

Programas de financiación para proyectos de economía circular tanto a nivel local como internacional.

- Ámbito normativo aplicable.
- El marco público de la Economía Circular: ventajas económicas, incentivos, fiscalidad y fondos de financiación.
- Marketing y comunicación sobre sostenibilidad.
- El consumidor final y la economía circular.
- El rol del marketing y la comunicación en la sensibilización del consumidor.

- Ponentes: Maite Ardèvol, ACCIÓ (22 y 23 de febrero) y Sonia Ruiz de Noima (24 y 25 de febrero)
- Duración: 15 horas
- Sesiones: 4

07. Study Tours

Visitas a empresas para conocer casos prácticos de transformación de modelos circulares.

Visitas potenciales:

- Gomà-Camps: papel 100% reciclado y Sorbos: 1ª cañita comestible del mercado
- Zipper (Zicla): desarrollo y fabricación de un separador de carril bici con materia prima reciclada
- Circoolar: Diseño de ropa laboral de origen 100% reciclado y laios: Ropa con hilos 100% reciclados y con fabricación local
- Ej: simbiosis industrial en el polígono Bufalvent

- Duración: 15 horas
- Sesiones: 4

Programa de Formación en Business

Durante este módulo descubrirás los aspectos esenciales en el proceso de creación de una startup y desarrollarás habilidades cognitivas en términos de: modelo de negocio, marketing y ventas o en plan de financiación.

01. Pacto de Socios

Modelos diferentes de pacto de socios y aspectos legales críticos para tener en cuenta. Puntos para tener claros de cara a la entrada de nuevos socios.

- Ponente: Jordi Vilanova de Roca Junyent.
- Duración: 7,5 horas
- Sesiones: 2 sesiones (de 3,7 horas cada una).
- Días 1 y 2 de marzo

02. Equipo emprendedores

Perfiles personales y combinaciones, Equipos emprendedores de alto rendimiento.

- Ponente: Mercè Rius de Salto con Red.
- Duración: 7,5 horas
- Sesiones: 2 sesiones (de 3,7 horas cada una).
- Días 3 y 4 de marzo

03. Modelo de Negocio

Business Model Canvas, Previsión de ingresos y gastos, Prospección de mercado.

- Ponente: Oscar Vayreda, mentor de Startups.
- Duración: 7,5 horas
- Sesiones: 2 sesiones (de 3,7 horas cada una).
- Días 8 y 9 de marzo

04. Marketing y ventas B2B

Cómo posicionarse delante de una empresa,
Sensibilización de las debilidades de la empresa,
tipología de roles a las grandes empresas,
Metodología de venta, B2B a la industria.

- Ponente: Oscar Torres, profesor de Marketing en Esade.
- Duración: 7,5 horas
- Sesiones: 2 sesiones (de 3,7 horas cada una).
- Días 10 y 11 de marzo

05. Plan de financiación

Herramientas disponibles de financiación para una startup: públicas, privadas y alternativos. Ajustar el modelo de negocio en la óptica.

- Ponentes: Pere Cabestany - Account manager FI Group
- Duración: 7,5 horas
- Sesiones: 2 sesiones (de 3,7 horas cada una).
- Días 15 y 16 de marzo

06. Elevator Pitch

Ejercicios de comunicación y de discurso en público.
Metodología para el Elevator pitch y construcción de un discurso seductor.

- Ponente: Silvia Bueso, Coach experta de El Arte de Pedir
- Durada: 7,5 horas
- Sesiones: 2 sesiones (de 3,7 horas cada una).
- Días 17 y 18 de marzo

¿Para quién?

Personas y emprendedores con ideas y proyectos centrados en el ámbito de la economía circular.

¿Cuándo?

Del 18 de enero al 29 de marzo de 2021

¿Dónde?

Online Vía Zoom

¿Idioma?

Castellano y catalán