

Étude Supervan

Les enjeux du BTP et de la logistique urbaine : une nécessaire accélération du digital pour améliorer la productivité

- *L'étude analyse les contraintes logistiques que connaissent les entreprises du bâtiment, mesure l'impact de l'essor de la digitalisation durant la pandémie et décrypte l'intérêt de la profession vis-à-vis de la livraison et de ses enjeux environnementaux.*
- *En amont des JO 2024 de Paris, le taux de digitalisation du secteur reste bas. Alors que 61% des chantiers sont réalisés en zone urbaine, seulement 2 entreprises sur 10 utilisent des logiciels ou des applications pour faciliter leur productivité sur les chantiers.*
- *Une problématique de taille quand on sait que les TPE/PME du bâtiment s'approvisionnent en moyenne 14 fois par mois pour leurs chantiers en milieu urbain, avec pour conséquence un manque de productivité de 4,5 mois-homme par entreprise chaque année.*

A Paris, le 10 janvier 2022 – Supervan, start-up française spécialisée dans la logistique urbaine et le transport digitalisé de produits volumineux, dévoile aujourd'hui son rapport intitulé « *Les enjeux du BTP et de la logistique urbaine en amont des JO 2024* ».

61% des entreprises du secteur gèrent des chantiers en zone urbaine. À l'approche des JO 2024 et du développement des chantiers affiliés, les problèmes de congestion, de pollution (de l'air, sonore...) ne vont que croître, notamment en Ile-de-France. D'un côté, les villes vont devoir réduire leur impact environnemental tout en améliorant la logistique urbaine, et de l'autre, les acteurs du BTP vont devoir accélérer leur digitalisation afin d'optimiser leur productivité. Mais le chemin à parcourir reste encore long, et une prise de conscience doit s'opérer le plus tôt possible.

BTP et logistique urbaine : un enjeu commun lié à la productivité

En moyenne, les PME et TPE du bâtiment ont réalisé 113 chantiers en 2020, dont 61% en zone urbaine. Sans surprise, les villes continuent donc d'être au cœur de la construction. Et au cours des 10 dernières années, les acteurs les plus actifs du secteur ont affirmé avoir eu le sentiment de gagner en productivité : +40% pour les entreprises réalisant de 1 à 10 chantiers, et +68% pour celles réalisant plus de 100 chantiers.

Seulement, si ces acteurs se trouvent aujourd'hui plus performants qu'il y a 10 ans, le niveau de productivité pourrait être encore amélioré. En effet, nombreuses sont les entreprises qui se fournissent en matériaux de manière extrêmement régulière : tous les 1 ou 2 jours soit en moyenne 14 fois par mois. Une régularité d'approvisionnement qui pourrait s'expliquer par le manque d'espaces de stockage en zone urbaine ou encore des problématiques organisationnelles et

prévisionnelles. Pour y répondre, les acteurs du BTP disposent le plus souvent d'une flotte de véhicules dédiée avec en moyenne 4 VUL (Véhicules Utilitaires Légers) et moins d'un PL (Poids Lourd) par entreprise. Mais cette flotte interne peut s'avérer contre-productive. Les répondants déclarent en moyenne plus de 12 jours d'immobilisation par an de leurs véhicules sur les chantiers et plus de la moitié des entreprises sondées (58%) affirment que ces approvisionnements rendent inactives plusieurs personnes pendant 2h en moyenne, soit près de 4,5 mois-homme d'improductivité par entreprise chaque année, ou encore 10% du temps de travail d'une équipe de 4 personnes.

Une digitalisation encore faible malgré la pandémie

Aujourd'hui, le digital fait office de pivot novateur pour de nombreux secteurs. Cependant, seules 20% des entreprises interrogées ont déclaré qu'Internet et l'informatique ont amélioré leur productivité ou fait baisser les coûts de leurs chantiers pendant la pandémie. La raison ? Dans un univers encore très traditionnel, l'échange physique reste pour de nombreux acteurs une habitude bien ancrée. Seule 1 entreprise sur 6 effectue des achats de matériel (gros œuvre ou outillage) en ligne et près de 30% des entreprises du BTP se rendent directement chez le négoce pour effectuer leurs commandes, quand 66% les effectuent par téléphone.

La digitalisation du secteur est donc faible. En effet, 8 entreprises sur 10 n'utilisent pas de logiciels ou d'applications pour faciliter leur productivité sur les chantiers. La consultation des sites est effectuée par une minorité et seulement pour les devis ou pour regarder les stocks, mais beaucoup plus rarement pour l'achat de matériel.

La livraison : une solution plébiscitée par les professionnels

La livraison est l'un des points cruciaux et stratégiques de la productivité des entreprises. Pour les professionnels interrogés, le prix et les délais de livraison constituent les deux priorités dans le choix d'un distributeur de matériaux. Seulement, selon les sondés, une minorité d'entreprises du BTP (35%) se fait livrer en zone urbaine directement sur le chantier. Et les raisons évoquées devraient pourtant inspirer la majorité : le gain de temps (38%), la facilité/praticité/le confort car c'est le fournisseur qui décharge (28%) et enfin cela permet de faire venir de grandes quantités, volume, poids, charges importantes (27%).

En faisant appel à des solutions de logistique externe, les acteurs du secteur peuvent désormais se concentrer pleinement sur leurs chantiers et leur productivité. Ces solutions permettent d'organiser le transport de matériaux vers leurs chantiers en 3 clics, tout en répondant aux normes environnementales actuelles, de la vignette Crit'air 2 à la livraison verte.

Vers un développement de la livraison verte ?

Et une prise de conscience est en train de se produire : 25% des entreprises interrogées sont déjà prêtes à payer un peu plus cher pour passer à de la livraison verte. 20% sont d'ailleurs prêtes à payer - en moyenne - 57€ supplémentaires par livraison pour passer à de la livraison propre.

Au global, plus de la moitié (55%) des entreprises sont sensibles à l'argument des véhicules verts mais plus de la moitié d'entre elles évoquent également le manque de prestataires pour expliquer ce qui les empêchent de passer à de la livraison électrique.

“ Aujourd’hui, la notion de productivité sur les chantiers est le principal challenge des professionnels du bâtiment. Avec l’apparition des politiques d’urbanisation ou encore les JO 2024, les prochaines années vont être décisives. Il est donc nécessaire de changer leurs habitudes dès à présent et de leur ouvrir de nouveaux horizons. L’étude démontre ainsi à quel point le digital est une opportunité de taille aussi bien pour le développement des entreprises du secteur - productivité, économies,... - que pour répondre aux enjeux colossaux liés à l’environnement. ” explique Guillaume Fournier, CEO et fondateur de Supervan.

[Vous pourrez retrouver l’infographie ici.](#)

Note aux journalistes

Cette étude a été commandée par Supervan à BatiEtudes. Enquête quantitative réalisée du 19 juillet 2021 au 11 octobre 2021 auprès de 403 entreprises du bâtiment (professions regroupées dans les groupes suivants : CMA (Charpente, Menuiserie, Agencement), MC (Maçonnerie, Carrelage), CPC (Chauffage, Plomberie, Climatisation), PI (Plâtre et Isolation), Pierre (Métier de la pierre) et EG (entreprises générales du bâtiment).

A propos Supervan

Fondé en 2016 par Guillaume Fournier, Supervan révolutionne le monde du transport en proposant un service de véhicules utilitaires et de poids lourds à la demande, à destination des professionnels et des particuliers. Supervan simplifie la livraison des produits lourds et volumineux grâce à une interface digitale simple, agile et innovante. La start-up compte parmi ses clients des enseignes comme POINT.P, Kiloutou et Leroy Merlin. Rentable, Supervan a levé 3 millions d’euros en octobre 2020 auprès du fonds d’investissement Inter Invest Capital. Retrouvez toutes les informations sur le site de [Supervan](#) et sur [LinkedIn](#).

Contact presse

Pierre Gatey - pierre@agenceraoul.com - 06 07 33 89 45

Léa Kaniewski - lea.kaniewski@agenceraoul.com - 06 23 62 37 41