

HEROSPARK

Como criar suas redes sociais e vender mais



Tudo o que você precisa saber
antes de criar seus perfis



SUMÁRIO

Introdução 03

Boas práticas na hora de criar
seu canal no Youtube 06

Como criar sua Fanpage no
Facebook 11

O que você precisa saber para
criar o seu Instagram Comercial
..... 16

Como criar sua Page no LinkedIn
..... 24

Como criar um perfil no TikTok 31



**Tudo o que você precisa saber
antes de criá-las**



Introdução

As redes sociais são fundamentais para as estratégias de marketing de qualquer produtor digital.

Elas são usadas por milhões de brasileiros diariamente e oferecem várias oportunidades de criar relações e de fazer ofertas de produtos.

Cada rede demanda estratégias específicas, já que os hábitos das pessoas dentro das plataformas varia bastante.

Por isso, é importante conhecer ao menos as principais do mercado e investir naquelas que o seu público mais usa.

Neste e-book, vamos apresentar as principais e ensinar o passo a passo de como criar o seu perfil em cada uma delas!



Introdução

Você não precisa criar contas em cada uma delas, mas precisa ao menos saber como elas podem ser usadas.

Assim, pode escolher com mais critério onde concentrar seus esforços.

- YouTube: rede social mais popular do mundo. Ótima para demonstrar autoridade por meio de vídeos educativos.
- Facebook: as páginas são ótimas para compartilhar conteúdo de valor e gerar conexões.
- Instagram: é uma das mais usadas pelos brasileiros. Essencial para criar relações duradouras com o seu público por meio de conteúdos de valor, bastidores, tutoriais, entre outros.



Introdução

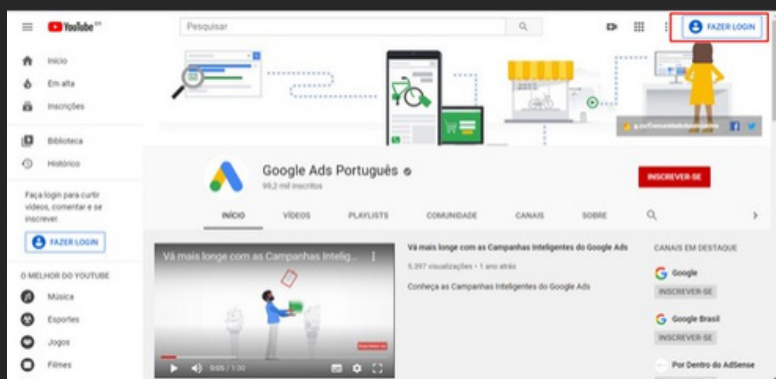
- LinkedIn: principal ferramenta para quem quer gerar negócios e fazer networking profissional.
- TikTok: perfeita para aumentar o engajamento da sua marca, por meio de vídeos curtos e divertidos.

E estas são apenas algumas das suas possibilidades nas redes sociais!

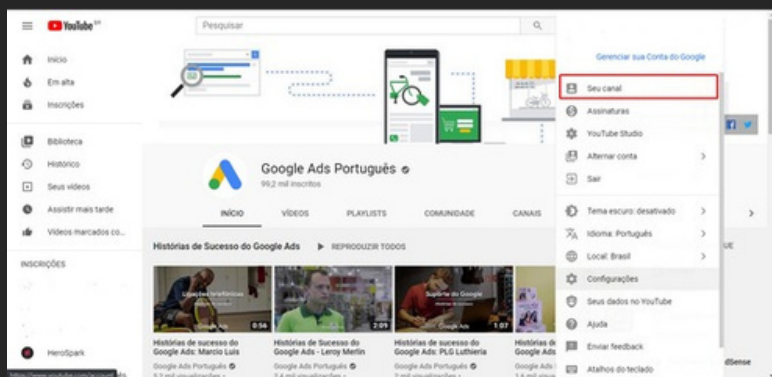
Acompanhe o passo a passo e comece a explorar as principais redes sociais do mercado!

Boas práticas na hora de criar seu canal no YouTube

Acesse o YouTube e faça o seu login usando o seu e-mail do Gmail.

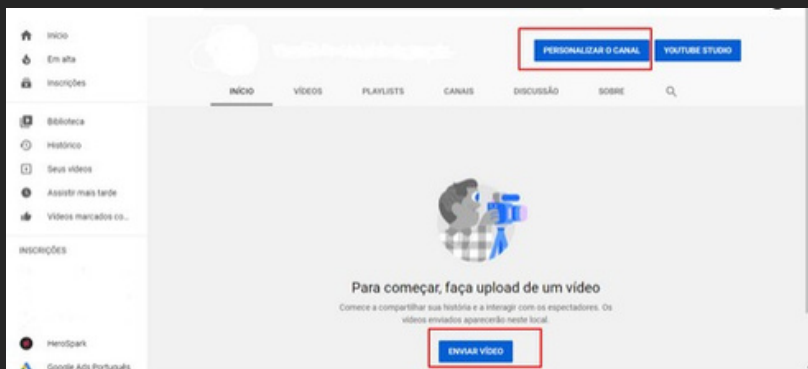


Acesse o canto superior direito e clique em "Seu canal":

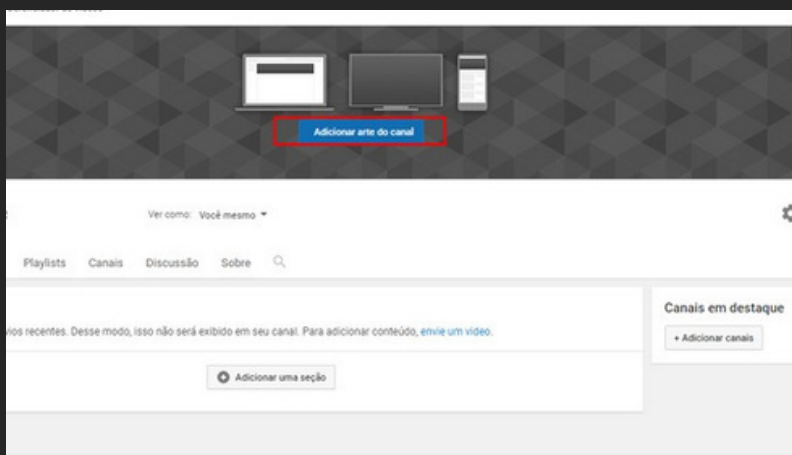


Personalizando seu canal

Clique em "Personalizar Canal".
Se quiser fazer upload do primeiro vídeo para testar, clique em "Enviar vídeo".

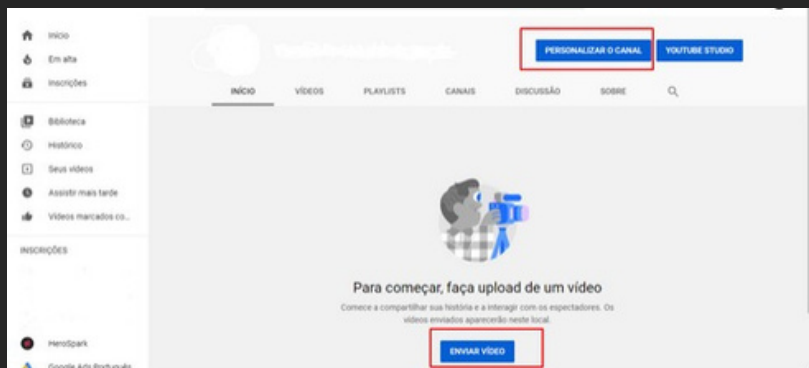


Depois clique em "adicionar arte no canal"
para colocar um banner:



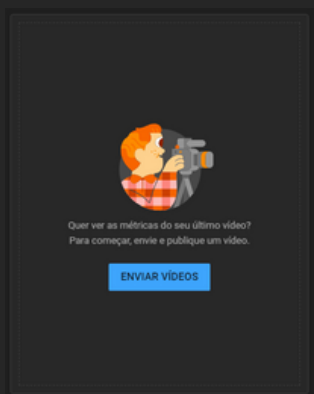
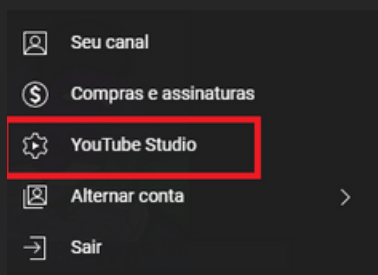
Boas práticas na hora de criar seu canal no YouTube

Retorne para página. Se quiser, você já pode fazer o Upload do seu primeiro vídeo no canal.



Fazendo upload de um vídeo no YouTube

Acesse o YouTube Studio, clicando na sua foto no canto superior esquerdo,. Na página inicial do Studio, clique em "enviar vídeos".



Boas práticas na hora de criar seu canal no YouTube

Adicione um bom título e uma boa descrição com palavras-chaves que facilitem a busca pelo seu vídeo

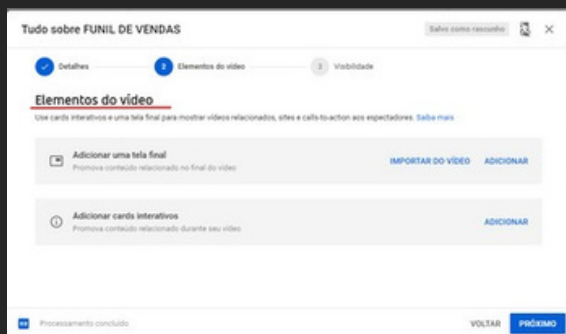


Adicione Tags.

Assim, fica mais fácil de as pessoas encontrarem seus vídeos. Eles podem cair nos seus vídeos mesmo sem procurar os termos exatos do seu título, por exemplo.

Boas práticas na hora de criar seu canal no YouTube

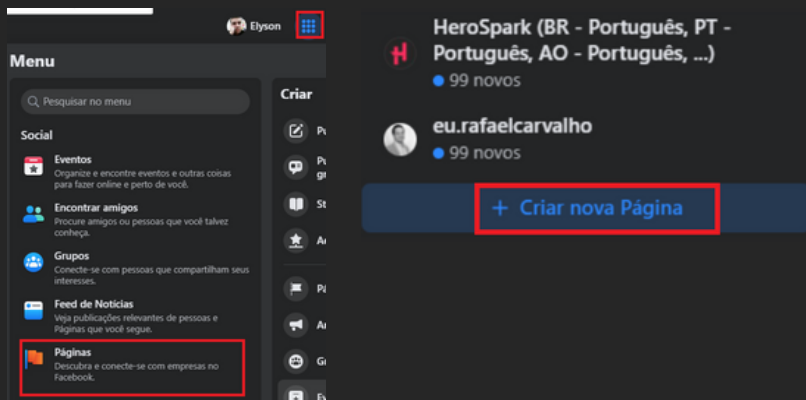
Adicione Cartões e Telas Finais ao seu vídeo, eles servem para manter a pessoa mais tempo assistindo seus vídeos no seu canal:



Por último coloque o vídeo como Público e defina como Estreia imediata ou programe a publicação dele.

Como criar sua Fanpage no Facebook

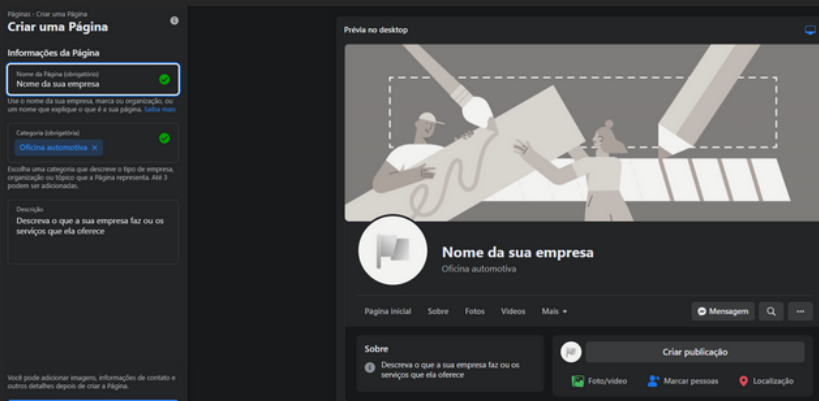
Acesse o Facebook e depois clique no "Ícone com 9 bolinhas" no canto superior direito:



Agora clique em "Páginas", depois em "Criar nova página" para começar a criar a sua Fanpage no Facebook

Como criar sua Fanpage no Facebook

Insira nome da página, categoria e descrição, conforme as instruções da imagem abaixo:

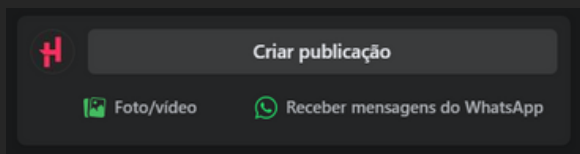


Depois de clicar em criar página, no canto inferior esquerdo, adicione as imagens e clique em "Salvar".



Como criar sua Fanpage no Facebook

Quando a página estiver criada, você poderá fazer as primeiras publicações:

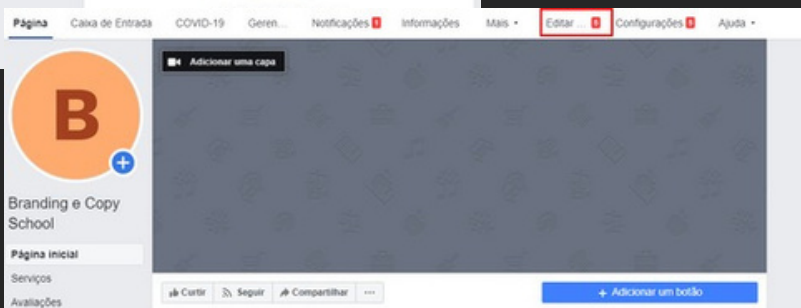
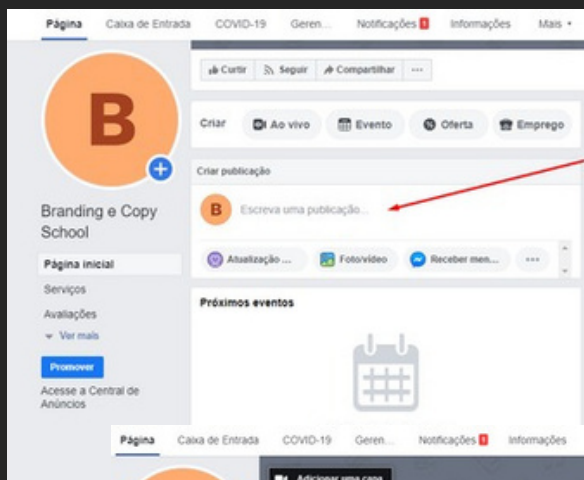


Dicas gerais para sua página

- Coloque o logo da sua empresa como imagem.
- Use o Canva para produzir uma foto de capa com qualidade. Se inspire em outros empreendedores no seu segmento.
- Faça publicações de grande valor.

Como criar sua Fanpage no Facebook

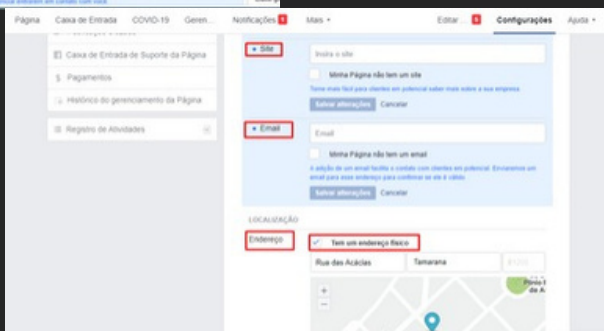
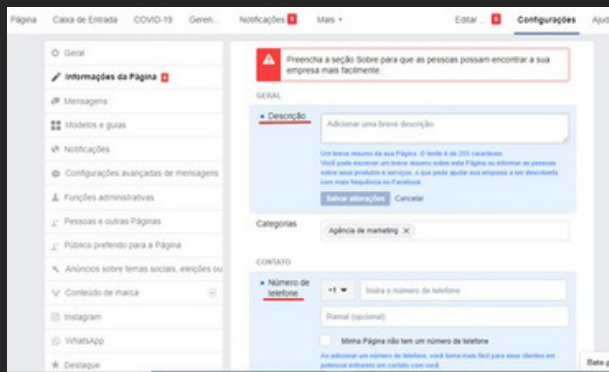
Aqui você pode fazer a sua primeira publicação.



Logo após, clique em "Editar" e termine de configurar a sua Fanpage.

Como criar sua Fanpage no Facebook

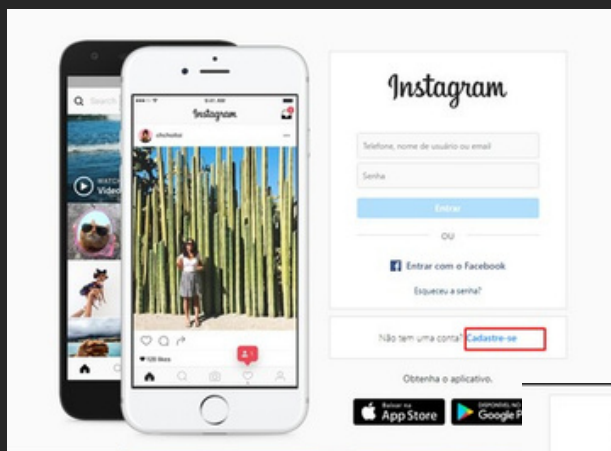
Preencha com uma boa descrição sobre o seu negócio



Depois, preencha com o seu site (pode colocar o link da plataforma). Outro campo importante para preencher é o do seu e-mail e, por último, caso tenha loja física, pode colocar o seu endereço.

O que precisa saber para criar o seu Instagram Comercial

Faça seu cadastro clicando em "Cadastre-se":



Preencha seus dados pessoais, como e-mail e nome completo.



O que precisa saber para criar o seu Instagram Comercial

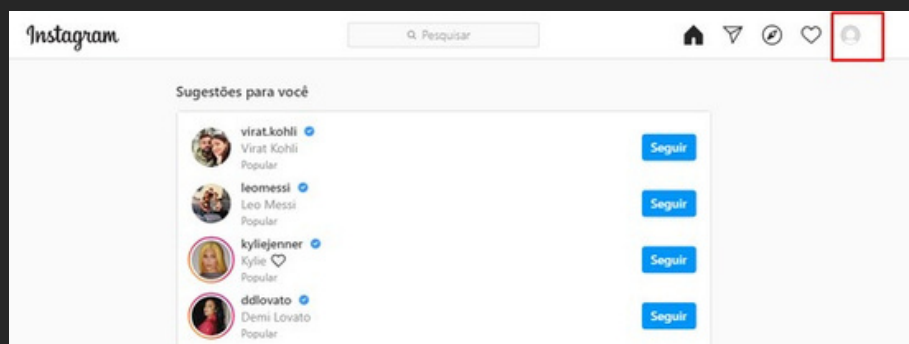
Depois, escolha o nome de usuário do seu perfil. Estas são algumas dicas para escolher um bom nome:



- Escolha um nome curto e fácil de lembrar;
- Use o mesmo nome para todas as redes sociais;
- Se seu nome ou da empresa não estiverem disponíveis, acrescente algo para diferenciar. Alguns exemplos: @falecomempresa, ou @eufulano;
- Não use underlines – o símbolo de . Ele é difícil de ler, digitar e explicar.

O que precisa saber para criar o seu Instagram Comercial

Com o perfil criado vá em "Editar Perfil" e edite os campos solicitados:



O que precisa saber para criar o seu Instagram Comercial

No campo "site", inclua um link que seja importante, como o seu site.

Se precisar mais de um, indicamos o uso de uma ferramenta chamada Linktree que permite incluir vários links em um só.



The screenshot shows the Instagram profile editing interface. On the left is a sidebar menu with options: Editar perfil, Alterar senha, Aplicativos e sites, Email e SMS, Notificações push, Gerenciar contatos, Privacidade e segurança, Atividade de login, and Emails do Instagram. The main content area is titled 'Alterar foto do perfil' and contains several input fields: 'Nome' (with a note: 'Ajude as pessoas a descobrir sua conta usando o nome pelo qual você é conhecido: seu nome completo, apelido ou nome comercial. Você pode alterar o seu nome apenas duas vezes a cada 14 dias.'), 'Nome de usuário', 'Site', 'Biografia', 'Informações pessoais' (with a note: 'Forneça suas informações pessoais, mesmo se a conta for usada para uma empresa, um animal de estimação ou outra coisa. Elas não farão parte do seu perfil público.'), 'Email', and 'Telefone'.

O que precisa saber para criar o seu Instagram Comercial

Depois, acrescente suas informações de contato ao perfil.



A biografia é um dos campos mais importantes. Algumas dicas do que escrever:

- O que você faz, ou a missão da sua empresa.
- Um diferencial.
- Localização, se for uma empresa física.
- Convite para clicar no seu link e conhecer mais.

No nosso blog, temos um [guia completo de como criar a bio](#), com exemplos prontos.

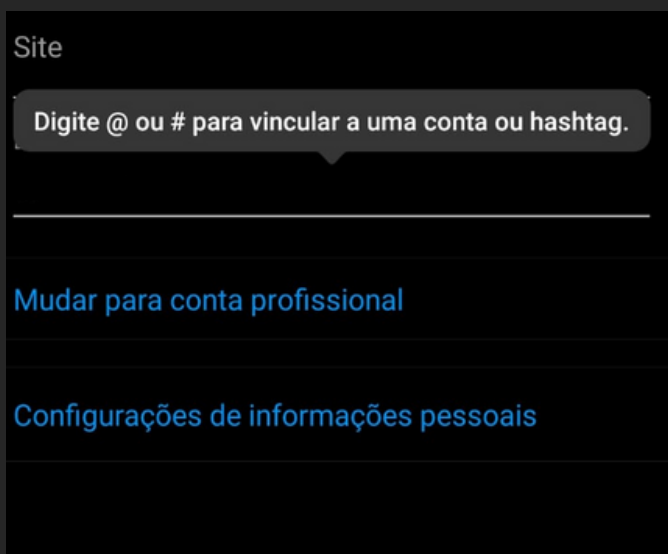
Como transformar a conta em Comercial?

O Instagram tem dois tipos de conta: para pessoas físicas e empresas.



Se quiser fazer um perfil para a sua empresa:

1º) Clique em "Editar perfil" e em "mudar para conta profissional".



Como transformar a conta em Comercial?

2º) Depois, selecione qual categoria melhor se encaixa com a sua empresa:



Qual categoria melhor descreve você?

As categorias ajudam as pessoas a encontrar contas como a sua. Você poderá alterar isso quando quiser.

Q Pesquisar

Sugestões

- Artista
- Musicista/banda
- Blogueiro(a)
- Vestuário (marca)
- Comunidade
- Criador(a) de conteúdo digital
- Educação
- Empreendedor(a)

Concluir

A conta profissional oferece alguns recursos exclusivos para perfis empresariais, como anúncios e insights sobre a audiência.

Como postar no Instagram?

Acesse a página inicial e clique no botão de +.



Você será levado para a tela de criação de post, onde poderá criar:

- Postagens para o perfil
- Stories
- Reels
- Vídeos para IGTV

Como criar sua LinkedIn Page no LinkedIn

Ao acessar a página inicial do LinkedIn você pode clicar em "Soluções" e na última etapa da guia clicar em "Crie uma LinkedIn Page"



Como criar sua LinkedIn Page no LinkedIn

Depois selecione o porte/segmento da empresa que mais se adequa dentre as opções que o LinkedIn fornece:



Crie uma LinkedIn Page

Conecte-se com clientes, funcionários e com a comunidade do LinkedIn. Para começar, selecione um tipo de página.



Pequena empresa
Menos de 200 funcionários



Média a grande empresa
Mais de 200 funcionários



Showcase Page
Páginas secundárias associadas a uma página existente



Instituição de ensino
Escolas, faculdades e universidades

Como criar sua LinkedIn Page no LinkedIn

Depois edite as informações da página:



* indica item obrigatório

Informações

Nome *

URL pública do LinkedIn * ⓘ

linkedin.com/company/

Site

Comece com http://, https:// ou www.

Este é o link para o seu site externo.

Detalhes sobre a empresa

Setor *

Tamanho da empresa *

Tipo de empresa *

Como criar sua LinkedIn Page no LinkedIn

Depois de editar as informações da página, inclua uma Logo em "Selecione o arquivo":



Detalhes

Logo

Carregue para ver a pré-visualização Selecione o arquivo

Recomendamos 300 x 300 px. Aceitamos JPGs, JPEGs e PNGs.

Slogan ⓘ

Ex.: nosso escritório contábil ajuda você a abrir sua empresa com tranquilidade.

Declaro que sou representante oficial desta organização e que possuo o direito de agir em seu nome ao criar e gerenciar esta página. Eu e a organização aceitamos os **termos** adicionais das Pages.

Criar página

Como criar sua LinkedIn Page no LinkedIn

Preencha com a descrição, utilizando uma linguagem mais formal de acordo com os objetivos da sua empresa, fique a vontade para colocar algo sobre missão, visão e valores também, por exemplo.



The screenshot shows the LinkedIn 'Criar sua Page' (Create your Page) setup screen. At the top, it says 'Crie sua Page' and 'Conclua ações para desbloquear novos recursos. Pages completas recebem em média 30% mais tráfego. Saiba mais'. Below this is a progress bar with 10 segments, the first 5 of which are filled with blue. A checkmark icon is visible at the end of the bar. Underneath the progress bar, it says 'Faltam 5 para completar' (5 left to complete). On the right side, there are navigation links: '< Voltar' (Back) and 'Avançar >' (Next). The main content area is divided into two cards. The first card is titled 'Sua primeira publicação' (Your first post) and includes the text 'Publique semanalmente para receber o dobro do engajamento' (Post weekly to receive double the engagement) and a blue 'Publique' (Post) button. The second card is titled 'Hashtags' and includes the text 'Adicione hashtags sobre tópicos do seu interesse para participar da conversa' (Add hashtags about topics you're interested in to participate in the conversation) and a blue 'Adicione' (Add) button.

Como criar sua LinkedIn Page no LinkedIn

Outra sugestão de descrição para o LinkedIn:



Visão geral

A Herospark é a plataforma mais completa de empreendedorismo digital, que une aqueles que querem ensinar com aqueles que querem aprender, transformando vontade em realidade e especialista em empreendedor, com o constante desenvolvimento de ferramentas e o suporte de uma comunidade que inspira e que ajuda a ir além.

Nós acreditamos que todo mundo é especialista em alguma coisa, nós vemos essas pessoas como nossos heróis, e nossa vontade é aproximar esses heróis daqueles que ambicionam aprender algo novo. Além disso, nós trabalhamos com a rede de afiliados mais exclusiva, onde apenas as melhores pessoas são escolhidas para venderem os produtos dos nossos heróis.

Site <http://herospark.com>

Número de telefone [+55 41 3908-9902](tel:+554139089902)

Setor Software

Tamanho da empresa 201-500 funcionários
129 no LinkedIn ⓘ

Como criar sua LinkedIn Page no LinkedIn

Inclua uma imagem de capa respeitando as dimensões sugeridas pelo LinkedIn:



O tamanho sugerido é de 1128 px x 191 px.

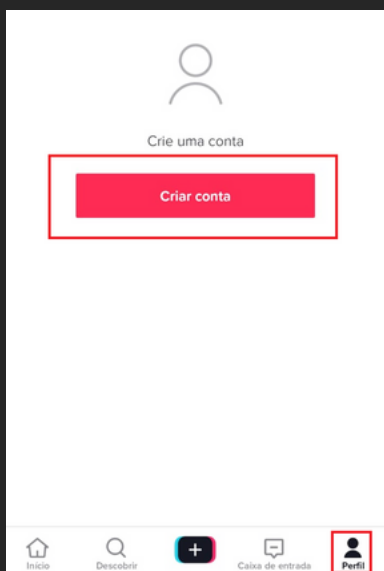
E agora você já está pronto para colocar os conhecimentos em prática!

Como criar seu perfil no TikTok

Baixe o aplicativo na PlayStore ou AppStore e siga estes passos:



1. Clique em "perfil" e depois em "criar conta". Na próxima tela, selecione suas credenciais de login.



Como criar seu perfil no TikTok

2. Edite seu perfil.



- Se for conta pessoal, adicione uma foto do seu rosto. Se for foto de empresa, uma foto da logo.
- Para nome de usuário, sempre seu nome ou da empresa, de preferência sem pontos ou underlines.
- Integre as suas outras redes sociais ao TikTok.



Como criar seu perfil no TikTok

3. Dicas para escrever a bio:



- Crie uma descrição rápida sobre quem você é e o que faz.
- Use emojis para pontuar cada linha.
- Adicione o link do seu site na bio.
- Inspire-se em outros empreendedores da sua área.
- Leia estes exemplos de [biografia para Instagram](#) e adapte para o TikTok.



HEROSPARK

Agora que você já sabe como fazer, coloque as mãos na massa!

Faça seu [cadastro gratuito na HeroSpark](#) e dê o próximo passo para lançar seu produto digital, com todos os recursos necessário para marketing e vendas.