

A nivel mundial, existen un sinnúmero de proyectos de transformación en marcha. Para muchas organizaciones, el éxito futuro y permanencia en el mercado dependen de su capacidad de lograr que dichos proyectos alcancen los beneficios esperados. Responder de forma ágil y rápida a los cambios es hoy, como nunca antes, una capacidad crítica para el éxito.

Hoy más que nunca, el cambio constante es una realidad y el éxito de las iniciativas de cambio y transformación es imprescindible para la viabilidad futura de las empresas.

Lo que hemos observado en más de 20 años de investigación en mejores prácticas de manejo de cambio es que las organizaciones tienden a focalizar sus esfuerzos de cambio en la selección de los sistemas, procesos operativos y herramientas tecnológicas que se apeguen a las mejores prácticas y que respondan de manera más adecuada a sus necesidades y expectativas, acompañándolos para su adecuada implementación de expertos en la materia. El apoyar a las personas impactadas por los cambios comúnmente se deja de lado, o en ocasiones se limita a un esfuerzo superficial de comunicación y a una capacitación descontextualizada. Las mejores prácticas demuestran, sin embargo, que el éxito de los proyectos solo es posible si se manejan simultáneamente tanto la dimensión técnica (sistemas, procesos y herramientas bien diseñados y desarrollados) como la dimensión humana (personas que entienden y quieren usar y adoptar las nuevas soluciones). El retorno de la inversión (ROI) de los proyectos depende de esto.

De poco sirve contar con lo más avanzado en tecnología si las personas que tienen que utilizarla no lo hacen.

Es importante acompañar proyectos de cambio con expertos en impulsar adopción y uso, capaces de generar e implementar los planes necesarios para que todas las personas impactadas entiendan el porqué de los cambios, quieran usar y adopten las nuevas soluciones y maneras de trabajar.

A lo largo de nuestra trayectoria hemos apoyado a muchas organizaciones en el logro de sus objetivos, acompañando el lado humano del cambio. Esto nos ha permitido perfeccionar una práctica de Consultoría sustentada en los siguientes criterios de éxito:

CRITERIO 1

Foco en resultados de negocio. Asegúrate de trabajar con expertos que te ayuden a la clara definición de éxito, a la identificación precisa de las personas en la organización que tienen que trabajar diferente y a detectar de manera específica cómo les impacta el cambio para que el éxito se alcance.

CRITERIO 2

Medición y obtención de resultados de negocio. Adopta una metodología y asegúrate que te ofrezca herramientas de medición de uso y adopción, así como del impacto de estos factores en los resultados de negocio.

CRITERIO 3

Alineación con las necesidades, características e hitos de los proyectos. No hay dos proyectos de cambio iguales. Asegura el uso de herramientas de diagnóstico que ayuden a entender tanto la organización y sus atributos como la naturaleza del cambio a implementar. Este entendimiento sirve para delinear estrategias únicas y personalizadas para cada proyecto de cambio, maximizando tus probabilidades de éxito.

CRITERIO 4

Aplicación de un modelo único de cambio individual y organizacional. La unidad de cambio en las organizaciones es el individuo, un individuo a la vez. Utiliza una metodología de gestión de cambio que cuente con un robusto modelo de cambio individual y una estructura de manejo de cambio organizacional que estén sólidamente interconectados. Esto es fundamental para que la organización focalice sus esfuerzos y planes de manejo de cambio en catalizar las transiciones exitosas de los individuos, de como trabajan hoy, a como deberán de trabajar una vez que el cambio sea implementado.

CRITERIO 5

Enfoque holístico: El cambio es responsabilidad de todos en la organización. Busca que el acompañamiento considere la habilitación de personal en los diversos niveles de la organización como agentes de cambio efectivos. Esto te permitirá construir un “Ecosistema” que sustente de manera más efectiva los cambios.

CRITERIO 6

Incremento de la capacidad Organizacional de Cambio. No contrates servicios de “Maquila de actividades” de Gestión de Cambio. Busca un servicio que genere las bases para desarrollar en tu organización la capacidad interna de Gestión del Cambio. Una capacidad robusta de manejo de cambio se convierte en una ventaja competitiva .

CRITERIO 7

Certificación en Gestión del Cambio, Experiencia y Seniority. Asegúrate de validar las credenciales y la experiencia de los consultores y de su equipo de soporte. Al usar una metodología y herramientas específicas es fundamental la forma en que se utilizan, la profundidad del entendimiento, el lenguaje y la capacidad de hacer un plan ajustado a tus necesidades. Los consultores asignados a tu proyecto deberán de estar acompañados de un equipo profesional de soporte, que los supervise, ayude en el desempeño de sus funciones y en el desarrollo de entregables y asegure que lo que recibas, mantenga estándares de calidad clase mundial. Un proyecto de cambio exitosamente implementado permite que tus empleados conozcan la experiencia de sentirse acompañados y apoyados durante el cambio. Esto les dará la confianza de abrirse a futuros cambios.

CRITERIO 8

Colaboración flexible y adaptable. Las propuestas de consultoría que evalúes, deben considerar siempre los recursos y el talento con los que cuentas en tu empresa para aprovecharlos al máximo. Los servicios deberán adaptarse a los recursos humanos y tecnológicos existentes, complementándolos. Así optimizarás tu inversión, sin perder de vista el compromiso con la generación de resultados.

www.facultagroup.com



MÉXICO
Insurgentes Sur 402-586, Col. Del Valle, Ciudad de México, México.

CHILE
Marchant Pereira 901-150, Providencia, Santiago de Chile.

ESPAÑA
Avenida de Brasil 6 ,1ra Planta, C.P. 28020, Madrid, España.



contacto@facultagroup.com

