

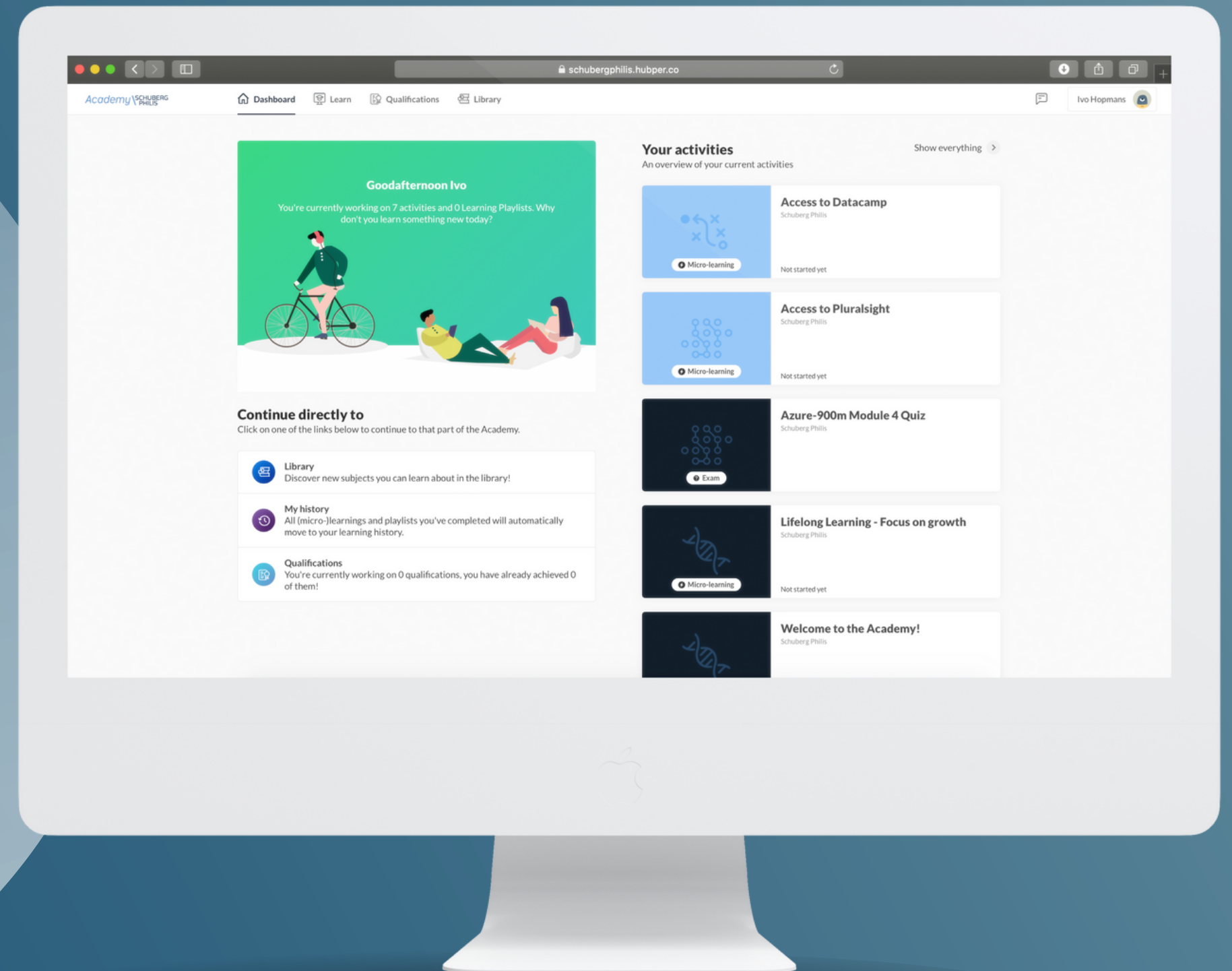
KLANTCASE

Het lanceren van je online academy: zo deed Schuberg Philis het.

Huber



SCHUBERG
PHILIS



De samenwerking

Schuberg Philis heeft een heldere visie: duurzame relaties ontwikkelen en samenwerken met klanten op een manier zoals zij vinden dat het eigenlijk moet: echt verbinding maken. Hierbij hoort elke dag scherp zijn voor 100% klanttevredenheid. Een mooie visie, waar Hubper graag aan bijdraagt. Maar hoe zorg je als organisatie dat je diezelfde visie uitdraagt, intern en extern? En dat je alle juiste kennis in huis hebt om bij te dragen aan de organisatiedoelen? De oplossing vonden ze in de online academy van Hubper. Eén online omgeving waarin elke collega zich ontwikkelt en zich verbindt met de organisatie.

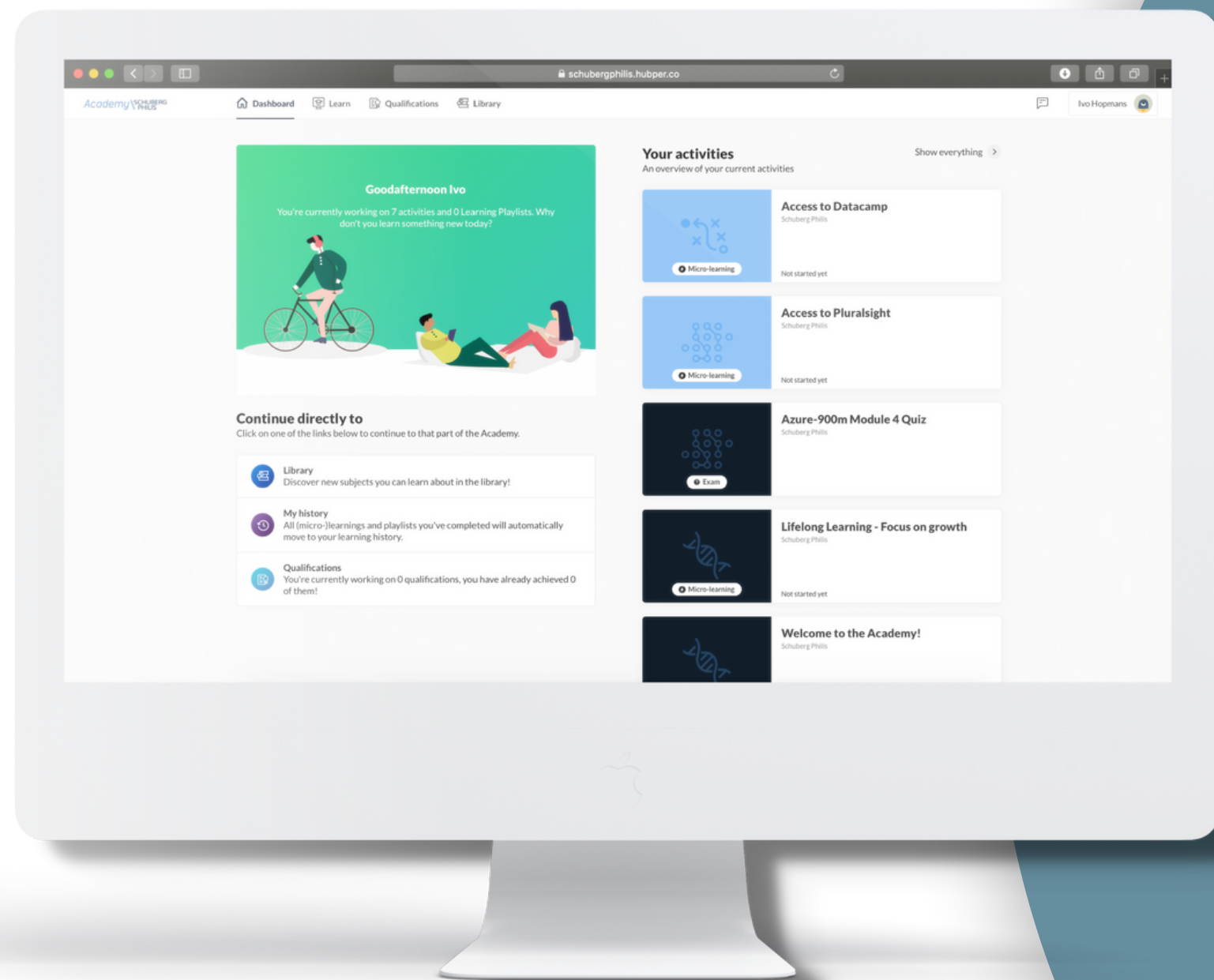


Uitdaging

In een groeiende organisatie als Schuberg Philis is werken op afstand inmiddels normaal. Niet iedereen werkt dagelijks met elkaar. Toch wil je dat iedere collega zich betrokken voelt bij de nieuwe online academy, en de toegevoegde waarde van continu leren inziet. Zo ontstond de uitdaging:

Hoe zorgen we ervoor dat we onze leercultuur schaalbaar overbrengen naar onze collega's?





Oplossing

Collega's meenemen in de leercultuur middels een toffe lancering van de online academy.

Schuberg Philis stelde een projectteam op, om de academy vanaf dag één zoveel mogelijk momentum en kracht bij te zetten. Een continu lerende organisatie word je alleen wanneer iedereen gestimuleerd wordt om gebruik te maken van het leerplatform. Dat moet ten eerste van binnen de organisatie komen. Daarnaast is het ook van belang dat je hen blijft inspireren. Op een veilige en gebruiksvriendelijke manier. Ook daarin werkten we samen aan een oplossing: een inspirerend leeraanbod en slimme koppelingen.

Hoe heeft Schuberg Philis dat gedaan?

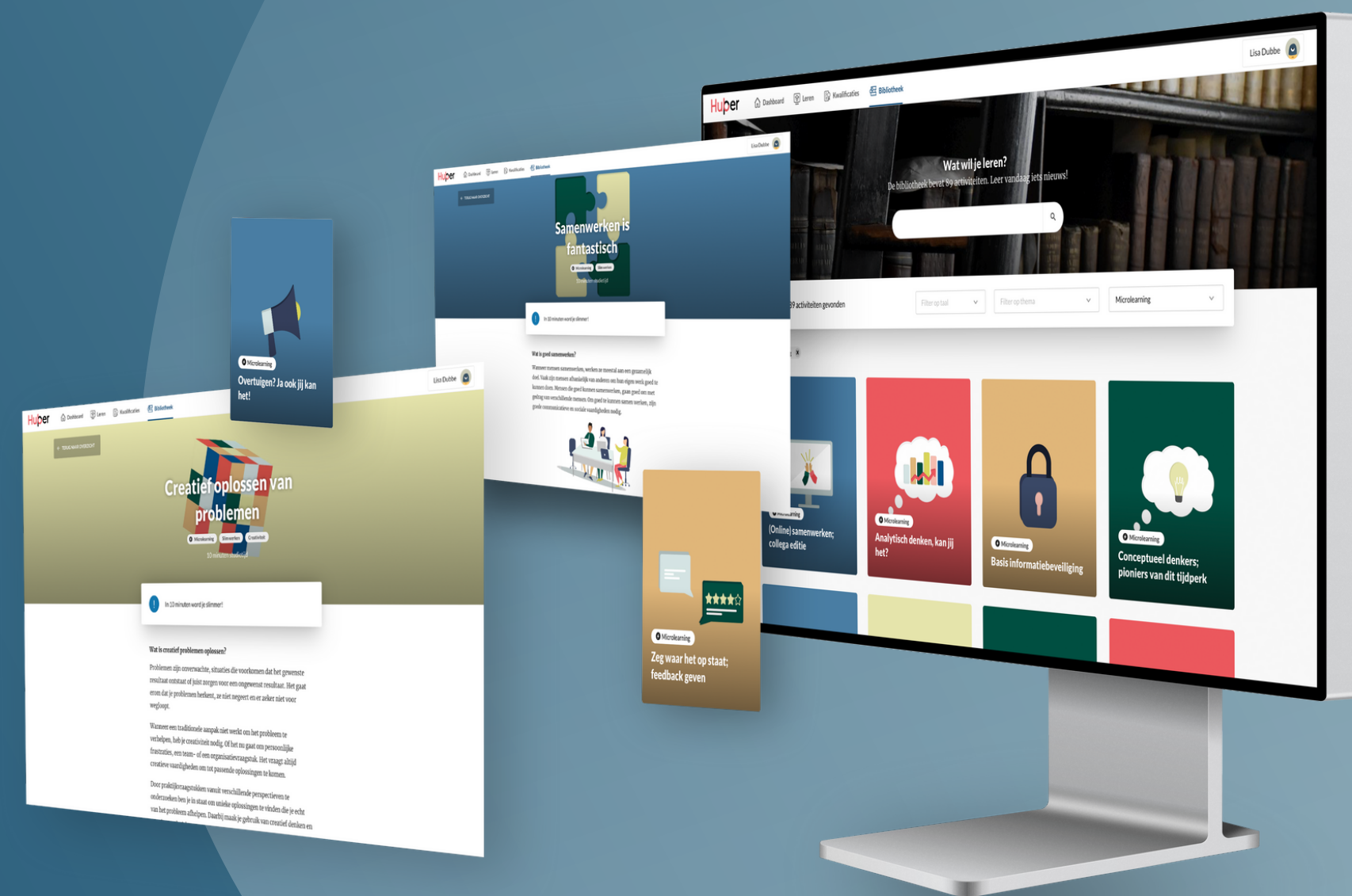


"Het beste in Schuberg Philis collega's naar boven halen, dat is het doel. Zo benutten alle collega's hun maximale potentieel en blijft iedereen relevant in deze snel veranderende wereld."

- Marieke Verboord, Schuberg Philis

Een inspirerend online leeraanbod

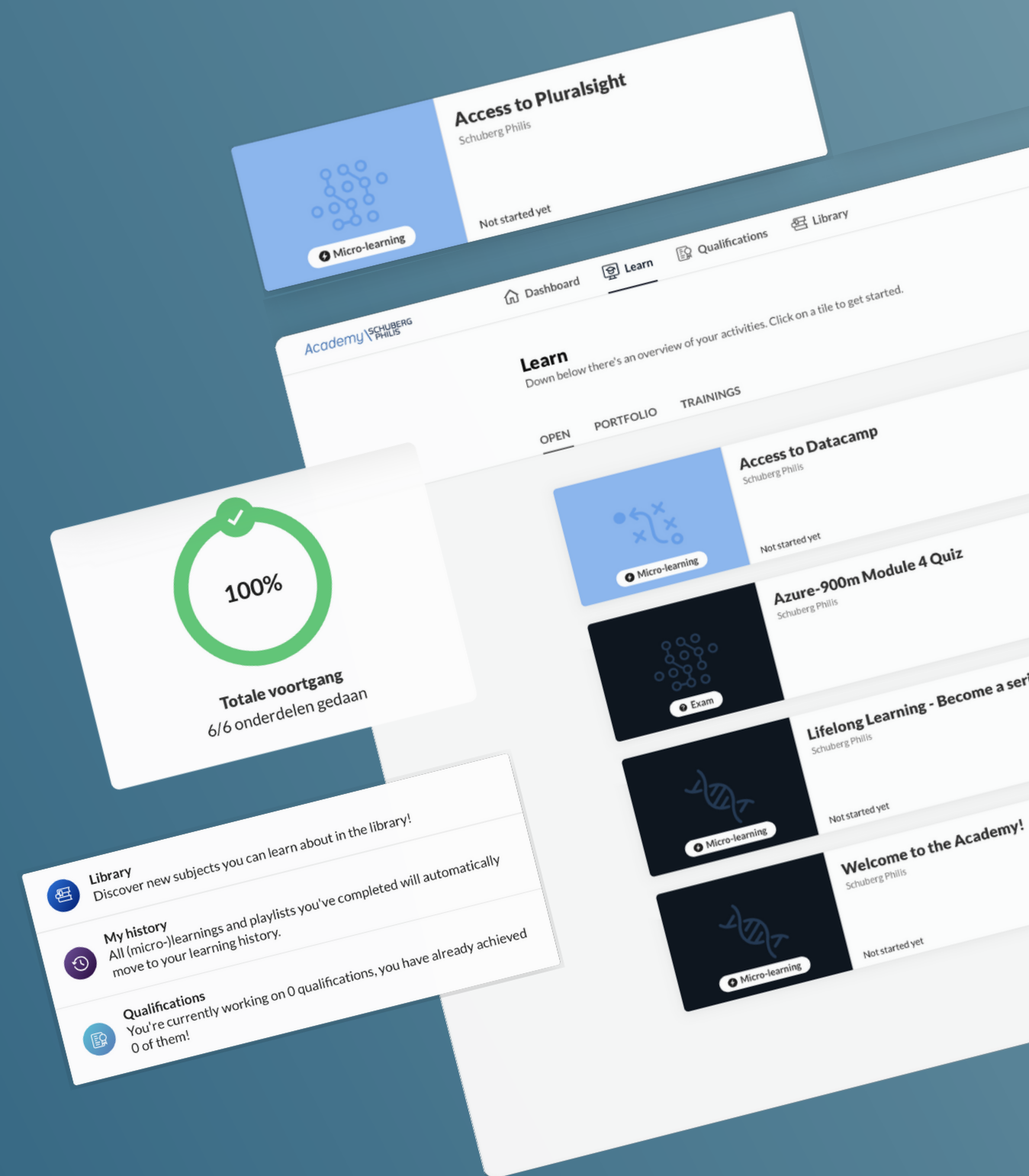
Collega's maak en houd je enthousiast wanneer er een inspirerend leeraanbod aanwezig is. Schuberg Philis heeft in samenwerking met een Learning & Development specialist van Hubper eigen leeractiviteiten gemaakt, die naadloos aansluiten op de behoeften binnen het bedrijf. Daarnaast maken ze ook gebruik van een aantal Hubper Learnings. Op deze manier blijven medewerkers uitgedaagd om nieuwe dingen te leren, met een focus op soft skills. Deze zijn voor iedereen, ongeacht functie en organisatie, relevant. Van duurzaamheid tot marketing, en van leiderschap tot persoonlijke effectiviteit, het zit er allemaal in.



Koppelingen voor de gebruikersveiligheid

Naast een inspirerend leeraanbod, is het ook belangrijk om een *learning experience* neer te zetten. Op maat gemaakt met de veiligheid en het leerplezier van gebruikers als uitgangspunt. Vooraf aan de lancering was het van belang dat alle collega's een persoonlijk dashboard in de online academy hebben. Via de koppeling met AFAS was iedereen snel, vanuit de eigen database, overgezet naar de academy. Zonder extra handmatige handelingen. Veilig en handig!

Om het gebruikersgemak en de veiligheid te optimaliseren heeft Hubper voor Schuberg Philis een gloednieuwe *single sign-on* integratie geïntroduceerd: Okta. Zo kan iedere gebruiker met één klik en op een veilige manier vanuit de gebruikelijke omgeving in de academy inloggen. Zonder extra stap!





Het succes

Om van de implementatie en lancering een succes te maken is communicatie naar alle belangrijke doelgroepen essentieel. Dat geldt voor zowel voor en tijdens de lancering als in de periode die daarna komt. Wees in de communicatie transparant en geef aan waarom jullie gebruik maken van een online leerplatform, wat de doelen zijn en wat de meerwaarde ervan is voor de organisatie en medewerkers.

Bij Schuberg Philis resulteerde de combinatie van gebruikersgemak, eigen leeractiviteiten en een toffe launch in een fantastische lancering van de Schuberg Philis Academy! In korte tijd stond de online academy klaar om de leercultuur binnen de organisatie schaalbaarder te maken.

Goed bezig Schuberg Philis, *on the road to growth!*

Meer weten?

Wil je net zo'n vette ervaring met een online academy voor jouw organisatie en medewerkers? Om van jouw organisatie een continu lerende organisatie te maken?

Neem dan contact met ons op!

www.hubper.co

