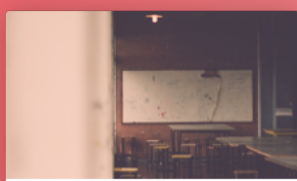


Voordelen voor de uitzend- en flexbranche

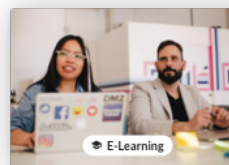
Zo word je een digitaal lerende organisatie



Onderdeel 1

Hier leer je alles over dieren in de lucht, zoals vogels.

3 onderdelen



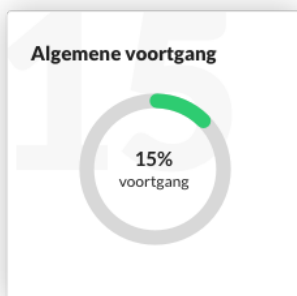
How to: Performance review

Hubper

Laatst actief 13-12-2019

E-Learning

80%

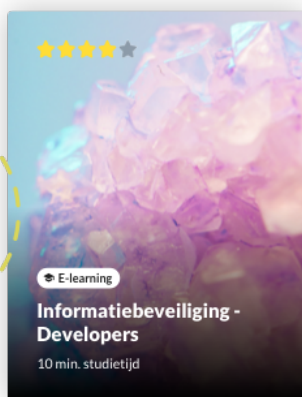


Goedemorgen \$voornaam

Je hebt 3 activiteiten en 1 Learning Playlist openstaan.
Waarom leer je niet iets nieuws vandaag?



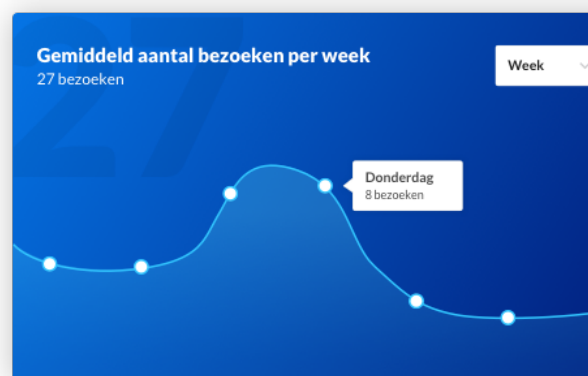
★★★★★



E-learning

Informatiebeveiliging - Developers

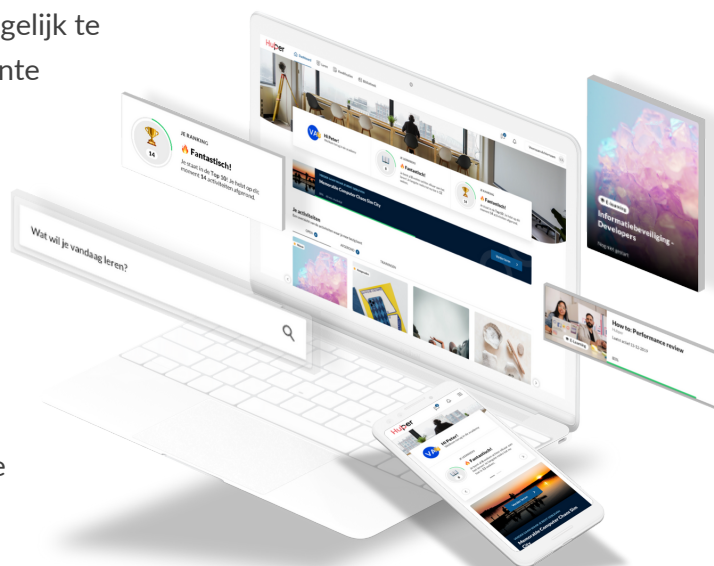
10 min. studietijd



Kennisontwikkeling resulteert in groei van de organisatie

Organisaties van nu streven ernaar om zo wendbaar mogelijk te zijn. Alleen dan speel je snel en efficiënt in op de constante veranderingen in de markt. Een onderneming die wil innoveren en blijven groeien, bereikt dit doel alleen maar als ook de medewerkers investeren in hun persoonlijke groei. Een online academy boordevol relevante content is daarvoor onmisbaar.

Ben je benieuwd wat een online academy voor jouw organisatie toevoegt? Of wil je weten hoe jij de voordelen van Hubper kan benutten? Met de veelzijdige mogelijkheden van ons online leerplatform ontwikkelen jouw medewerkers zich effectiever dan ooit. In deze whitepaper lees je alles over de voordelen van een online academy in de bouw sector.



- ➔ **Bespaart en levert je organisatie geld op**
- ➔ **Helpt personeel te vinden en behouden**
- ➔ **Flexibel online leren: op alle devices**
- ➔ **Efficiënte, digitale onboarding**

1 Het bespaart én levert je organisatie geld op

Online leren is kosteneffectiever. Bedenk maar eens waar je allemaal op kunt besparen: vergoeding van de trainer, huur van de trainingsruimte, reistijd- en kosten, catering en materialen (pennen, papier, print-outs). Voor een e-learning hebben je werknemers alleen toegang tot een desktop of smartphone nodig en de tijd om de training te volgen.

Daarbij levert het je organisatie ook nog eens geld op:

- Het leidt tot **snellere inzetbaarheid** van medewerkers, minimale kosten aan het inwerken van nieuwe medewerkers.
- Je verhoogt je omzet door upskilling van medewerkers met zo'n **10%**: goed opgeleide werknemers leiden tot hogere klanttevredenheid en dus meer terugkerende omzet.
- De productiviteit van medewerkers groeit met wel **37%**: ze doen meer (efficiënter) werk in dezelfde tijd.



2 Helpt personeel te vinden en behouden

Met interessante secundaire voorwaarden onderscheid je je organisatie van andere werkgevers. Werkzoekenden geven aan het belangrijk te vinden zichzelf te blijven ontwikkelen, persoonlijk en professioneel. Een werkgever die dat voor ze faciliteert, heeft een streepje voor. Zo vind je eerder nieuwe medewerkers om aan je organisatie te binden, houd je kennis binnen de organisatie en neemt de retentie met wel **83%** toe!

Bied je een goede digitale onboarding? Of creatieve opties om zich te blijven kwalificeren? Mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling? Dan heb je een streepje voor op de concurrentie en weet jij personeel te vinden en binden aan je organisatie.

3 Veilige betrouwbare omgeving

Een nadeel van een groepstraining onder leiding van een trainer is dat een deel van de deelnemers minder actief deelnemen vanwege faalangst. Een online academy geeft deze mensen de mogelijkheid om fouten te maken in een veilige omgeving, waar ze zich niet beoordeeld voelen. Is een bepaalde oefening nog niet gelukt of de stof nog niet voldoende onder de knie? Geen probleem, want hij kan de stof of test herhalen, net zo lang tot het goed gaat. Zonder het gevoel de rest van de groep op te houden en zonder frustratie of schaamte omdat hij een concept minder snel begrijpt.

Sommige mensen vinden daarnaast spreken in een groep spannend. In een online academy durven ook zij hun gedachten en opvattingen te uiten en vragen te stellen.

4 Efficiënte digitale onboarding

Een online leerplatform zorgt voor alle informatie op één plek. Je hoeft dus niet meer te investeren in klassikale onboarding activiteiten. Onboarding wordt als een grote tijdsinvestering gezien door HR: **57%** van de HR-managers gelooft dat tijdgebrek een van de grootste belemmeringen is van effectieve onboarding. Digitalisering van het onboardingproces is dus tijdbesparend en kosteneffectief. Werkgevers zetten in een online leerplatform gemakkelijk zelf een onboardingprogramma in elkaar. Nieuwe medewerkers lopen het programma in hun eigen tempo door. Ook leent een online academy zich perfect voor het personaliseren en interactief maken van het onboardingproces.

Een persoonlijke touch aan het onboarding programma zorgt voor een groter welkomstgevoel van de nieuwe medewerker. Voeg aan je online leerplatform bijvoorbeeld een welkomstvideo toe. Of deel een smoelenboek met daarin alle personeelsleden, zodat nieuwe medewerkers weten met wie ze te maken gaan krijgen binnen de organisatie.



5 Faciliteer een leven lang leren

De manier waarop we werken verandert, mede door de coronacrisis en technologische ontwikkelingen, sneller dan ooit. Niet alleen voor werkgevers, maar ook voor werknemers, flexwerkers, ZZP-ers en zelfstandigen. Dus ook voor jou als uitzender of detacheerder. Hoe ga je het beste om met die veranderingen? Wat zijn de mogelijkheden?

Om personeel goed inzetbaar te houden op de arbeidsmarkt, is het belangrijk dat werknemers, flex of vast, zich blijven ontwikkelen. Dat is nog niet voor iedereen vanzelfsprekend. Met maatregelen, experimenten en regelingen moedigt de overheid het ontwikkelen tijdens de loopbaan aan. Maar ook voor werknemers is het belangrijk om zichzelf te blijven ontwikkelen. Via de online academy kun je dit eenvoudig realiseren.

Door zelf trainingen te maken die aansluiten bij de organisaties waar ze worden ingezet, bestaande trainingen gebruiken die skills ontwikkelen of toetsen inzetten om kwalificaties te behalen en te behouden.

6 Meertalige trainingen voor flexwerkers

In de uitzendbranche en bij flexwerkers komt het nog wel eens voor dat het personeel van buiten Nederland komt. In de online academy vind je e-learning, microlearnings en Learning Playlists in verschillende talen. Al onze microlearnings vind je standaard in het Engels, maar ook in het Pools, Tjechs of Kroatisch. Handig voor logistiek, bouw of transport werkers!



7 Microlearning als leervorm

Informatie is vrijwel constant binnen handbereik, we worden er zelfs door overspoeld. Over elk detail is wel iets te vinden. Meningsverschillen over statistieken en feiten rijzen de pan uit. Microlearning is een effectieve manier om vaardigheden te leren die verband houden met een heel specifiek proces. Het beantwoordt goed de vraag: 'Hoe kan ik...?' Denk bijvoorbeeld aan een nieuwe medewerker. In plaats van hem of haar te overladen met dagenlange trainingen, kan hij zelf opzoeken wat hij moet weten op het moment dát hij het moet weten. Over een specifiek werkproces bijvoorbeeld. In plaats van te moeten vragen aan medewerkers, pak je de online academy erbij (op elk device) en zoek je het op. Efficiënt en tijdbesparend. Daarbij leer je een microlearning handig via de app. Als je staat te wachten op de bus bijvoorbeeld.

Het is ook ideaal om de kennis van een grotere online training nog eens te testen en uit te breiden. Microlearning versterkt namelijk wat eerder is geleerd.

8 Past bij de flexibele levensstijl van personeel

De werknemers van nu verlangen werkplek oplossingen die passen bij hun levensstijl. We werken flexibel. Thuis, op kantoor of op locatie. Dat doen we steeds meer op tijden die bij ons passen. 'Nine to five' is niet meer de standaard. De trainingen die je vanuit de organisatie aanbiedt, moeten ook aan deze flexibiliteitswens voldoen: leren waar en wanneer je kunt of wilt. Bij iedere werknemer past een andere leervorm; visueel, tekstueel, online, via de telefoon of face-to-face. In de online academy zijn alle leervormen mogelijk. Je kunt zelfs Meet-ups organiseren om offline evenementen te houden.

Daarbij zijn onze levens overvol. Vrije tijd gebruiken om een training te volgen is dan ook geen favoriet. Met praktische, efficiënte relevante online (micro)trainingen kan een werknemer gemakkelijk nieuwe informatie tot zich nemen tijdens het werk. Online leren voelt veel minder schools dan traditioneel leren en wordt meer een onderdeel van de werkdag. En als er buiten werktijd wordt geleerd, kunnen je werknemers volledig zelf bepalen waar, wanneer en in welk tempo ze dit doen. Ze leren en ontwikkelen zich, zonder dat hun werk-privé balans in gevaar komt.

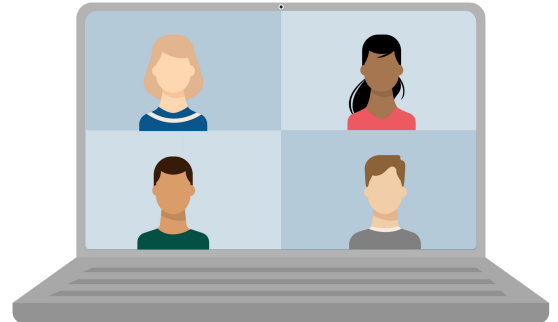
9 Soft skill ontwikkeling

Een slimme manier om personeel flexibeler in te zetten, eventueel bij te scholen en te behouden kan middels de ontwikkeling van soft skills. Met soft skills ontwikkel je communicatieve en digitale vaardigheden en flexibiliteit. Opdrachtgevers stellen steeds hogere eisen op het gebied van tijdigheid, kwaliteit en klanttevredenheid. Door te werken met soft skills zorg je dat je personeel sneller opleidt en motiveert om te werken. Binnen de online academy zit een breed aanbod aan soft skill ontwikkeling over probleemoplossend vermogen, werkethiek en communicatie. Voor iedere medewerker in elke branche relevant! Wanneer personeel zich ontwikkelt in deze soft skills is er een hogere klanttevredenheid, en dus meer omzet.



Word een digitaal lerende, future-proof organisatie

Ben je benieuwd wat een online academy voor jouw organisatie toevoegt? Weten hoe klanten van Hubper de voordelen van hun online academy benutten? We vertellen je er graag over in een demo. Of bekijk onze website eens.



[Bekijk website](#)

Wist je dit ook al?



Besparing in studietijd van een werknemer kan oplopen tot **60%** met een online academy. Waar die tijdwinst dan in zit? Kijk maar eens mee: opstart en afronding van een trainings-sessie, pauzes en lunch, reistijd, les in een groep in plaats van 'privé'-les.



Een e-learning op de werkplek is **24/7** beschikbaar is. Dat is handig voor werknemers als ze een keer 's avonds, heel vroeg in de ochtend of in het weekend willen inloggen, maar ook ideaal voor organisaties met steeds meer wereldwijd en op afstand werkende collega's.



Als een online academy eenmaal staat en is gevuld met de gewenste online training, kan hij eenvoudig worden opgeschaald om uit te rollen naar elk gewenst aantal gebruikers, vrijwel **zonder maximum**. Jij groeit, wij groeien mee.