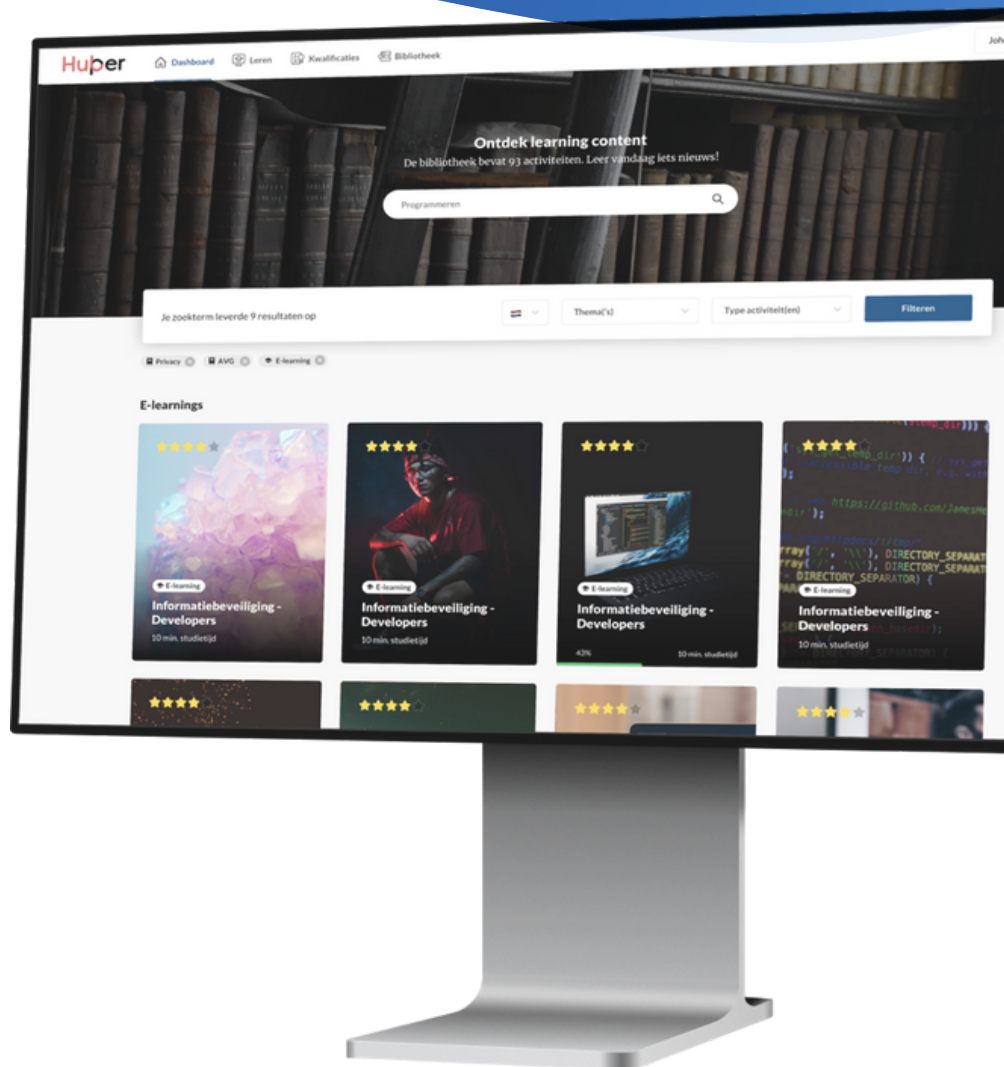


Een online academy in de transport & logistiek

Succesvol van A naar B als digitaal lerende organisatie

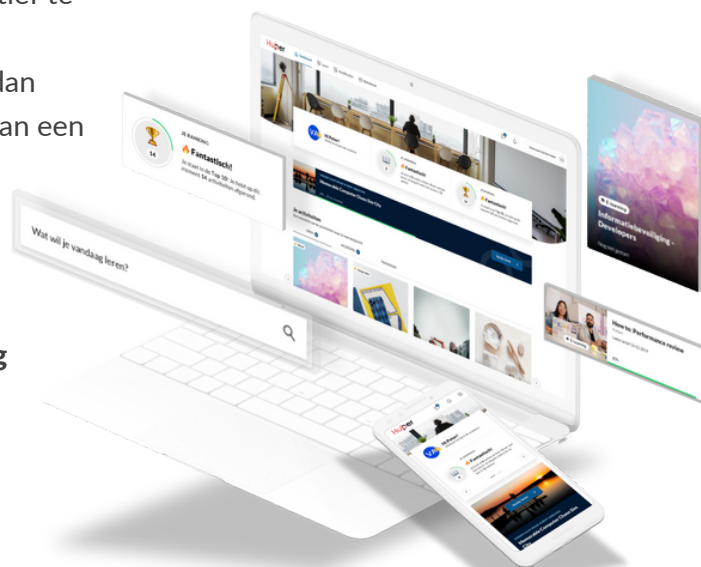


Kennisontwikkeling resulteert in groei van de organisatie

Organisaties van nu streven ernaar om zo wendbaar, duurzaam en aantrekkelijk mogelijk te zijn. Alleen dan speel je snel en efficiënt in op snelle veranderingen, digitalisering, duurzaamheid en het imago van de sector. Ook het bieden van goed werkgeverschap wordt belangrijker in een tijd waarin veel krapte op de arbeidsmarkt is. Een organisatie die wil innoveren en blijven groeien als werkgever, bereikt dit doel alleen maar als ook de medewerkers investeren in hun persoonlijke groei. Een online academy boordevol relevante content over soft skills of sector specifieke onderwerpen is daarvoor onmisbaar.

Ben je benieuwd wat een online academy bijdraagt aan de digitalisatie of efficiënter transport? Of wil je weten hoe jij Hubper kan gebruiken om het inwerkproces te verbeteren, gekwalificeerd personeel op te leiden en carrièreperspectief te bieden? Met de veelzijdige mogelijkheden van ons online leerplatform ontwikkelen jouw medewerkers zich beter dan ooit. In deze whitepaper lees je alles over de voordelen van een online academy in de transport en logistiek.

- **Gekwalificeerd personeel opleiden**
- **Meegroeien met verduurzaming en globalisering**
- **Personeel vinden en behouden**
- **Slimmer leren met digitale onboarding**



1 Personeel vinden en behouden

In de transport en logistiek sector is 51% van de vacatures moeilijk te vullen. De oorzaak ligt vooral bij de krapte op de arbeidsmarkt, het imago van de sector, hoge kwaliteitseisen en het ontbreken van ontwikkelingsmogelijkheden. Met interessante secundaire arbeidsvoorwaarden onderscheid je je organisatie van andere werkgevers. Maar met alleen het aanbieden van een goed pensioen en een vrijdagmiddagborrel ben je er nog niet. Werkzoekenden geven aan het belangrijk te vinden zichzelf te blijven ontwikkelen, persoonlijk en professioneel. Een werkgever die dat voor ze faciliteert, heeft een streepje voor in de arbeidsmarkt. Zo vind je eerder nieuwe medewerkers om aan je organisatie te binden, houd je kennis binnen de organisatie en neemt de retentie met wel 83% toe!

Bied je als werkgever al mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling? Heb je al een goede digitale onboarding? En maak je al gebruik van creatieve opties om ervoor te zorgen dat werknemers zich kwalificeren? Dan heb je een streepje voor op de concurrentie en weet jij personeel te vinden en binden aan je organisatie. Ook groeit je organisatie hierdoor beter mee met de modernisering en complexiteit binnen de sector.



2 Duurzame en lage impact op het milieu

Overschakelen naar een online academy is niet alleen financieel een slimme stap, het is ook een duurzame stap. In de sectoren transport en logistiek wordt steeds vaker aangespoord om duurzaam te werken en mee te gaan met moderne trends. Dit begint al met de enorme bergen papier die je bespaart: boeken, notitieblokken en werkboeken. Maar niet alleen het papier dat je voor trainingen bespaard kan worden verminderd. Ook labelling, facturering en het printen van pakbonnen kan duurzamer. Dat zijn al heel wat bespaarde bomen. Daarnaast worden minder onnodige reiskilometers gemaakt, wanneer je bijvoorbeeld trainingen geeft over efficiënte planning. Leer je medewerkers meer over elektrificatie, milieuzones, het terugdringen van het brandstofverbruik en het beperken van de uitstoot. Zo reduceer jij samen met je medewerkers CO2 en draag je bij aan duurzaamheid.

Het maken en geven van online trainingen verbruikt daarnaast gemiddeld 90% minder energie en produceert 85% minder CO2-uitstoot per medewerker in vergelijking met klassikale trainingen op een externe locatie. Dit komt naar voren in een onderzoek van de Open University in Groot-Brittannië. Cijfers waar je mee thuis kunt komen (of in dit geval effectiever mee onderweg kunt zijn)!

3 Het bespaart én levert geld op

Online leren is kosteneffectiever. Bedenk maar eens waar je allemaal op kunt besparen: vergoeding van de trainer, huur van de trainingsruimte, reistijd- en kosten, catering en leermaterialen (pennen, papier, print-outs). Maar niet alleen op praktische dingen wordt bespaard. Gebrek aan (de juiste) training van medewerkers kan tijdrovende herstelwerkzaamheden zoals extra kilometers door inefficiënt transport, onnodige voorraden, overproductie of prognose fouten tot gevolg hebben. De juiste training verbetert bijvoorbeeld de supply chain, waardoor alle beschikbare capaciteit kan worden gebruikt. Een online academy is de oplossing om al jouw medewerkers te voorzien van de nodige kennis. Medewerkers kunnen door Hubper leren waar en wanneer ze willen, als ze maar toegang hebben tot een desktop of smartphone.

Daarbij levert het je organisatie ook nog eens geld op:

- Het leidt tot **snellere inzetbaarheid** van medewerkers en minimale kosten voor het inwerken van nieuwe medewerkers.
- Je verhoogt je omzet door upskilling van medewerkers met zo'n **10%**: goed opgeleide werknemers leiden tot een hogere klantbeleving en dus meer terugkerende omzet.
- De productiviteit van medewerkers groeit met wel **37%**: ze doen meer (efficiënter) werk in dezelfde tijd.

4 Kwalificaties op één centrale plek

In een sector als logistiek of transport is het noodzakelijk om continu bij te scholen, de juiste kwalificaties te hebben en up-to-date te blijven. Steeds meer organisaties in deze sector hebben te maken met digitalisering, globalisering en verduurzaming. Een online academy biedt een totaaloplossing voor bijvoorbeeld het volledig automatiseren van certificaten-beheer. Heftruckcertificaten, werken met gevaarlijke stoffen, wet- en regelgeving en meer. Dit zijn belangrijke certificaten om aan te tonen dat je als organisatie volgens de laatste veiligheidsvoorschriften werkt, om zo je licence to operate te behouden.

Certificaten-management (opslag van certificaten, automatische hercertificering.) en een totaal overzicht (wie heeft welke leeractiviteit afgerond en wie heeft welke certificaten behaald) vind je terug in het platform. Zo heb jij altijd het overzicht over gekwalificeerde en niet gekwalificeerde medewerkers en kan je makkelijk bijsturen op trainingen die afgerond moeten worden.



5 Focus op soft skill ontwikkeling

Om nieuw personeel aan te trekken en het huidige personeel te behouden, is het belangrijk te focussen op ontwikkeling. Zo zorg je ervoor dat je huidige personeel up-to-date is en zich gehoord voelt, omdat je ze verder laat ontwikkelen. Daarnaast maakt de focus op ontwikkeling je aantrekkelijk als werkgever voor nieuwe medewerkers.

Een slimme manier om personeel flexibeler in te zetten, bij te scholen en te behouden kan middels de ontwikkeling van soft skills. Met soft skills ontwikkel je communicatieve en digitale vaardigheden en flexibiliteit. Opdrachtgevers stellen steeds hogere eisen op het gebied van tijdigheid, kwaliteit en klanttevredenheid. Door te werken met soft skills zorg je dat je personeel sneller opleidt en motiveert om te werken. Binnen de online academy zit een breed aanbod aan soft skill ontwikkeling over bijvoorbeeld probleemoplossend vermogen, samenwerken en communicatie. Voor iedere medewerker relevant!



6 Specifiek leeraanbod voor de sector

Als organisatie in de transport en logistiek sector ben je natuurlijk op zoek naar specifieke trainingen, zoals: heftruck en reachtruck trainingen, BHV, VCA en verschillende chemische middelen. Of misschien wil je juist wel meer leren over de optimalisatie van je magazijn of slimmer transport, zoals sneller, zuiniger en efficiënter rijden. Het voordeel aan een online academy is dat je geen externen meer hoeft in te huren om trainingen te maken voor medewerkers. En dit bespaart ook nog eens tijd en geld. De trainingen vind je (of kun je aanvragen) in de Hubper online academy. Deze zijn samengesteld door L&D specialisten die de inhoud optimaal neerzetten voor de gebruiker. Een specifiek leeraanbod, speciaal voor transport en logistiek. Maak gebruik van de trainingen in de Hubper bibliotheek of laat trainingen door ons op maat maken.

7 Microlearning als leervorm

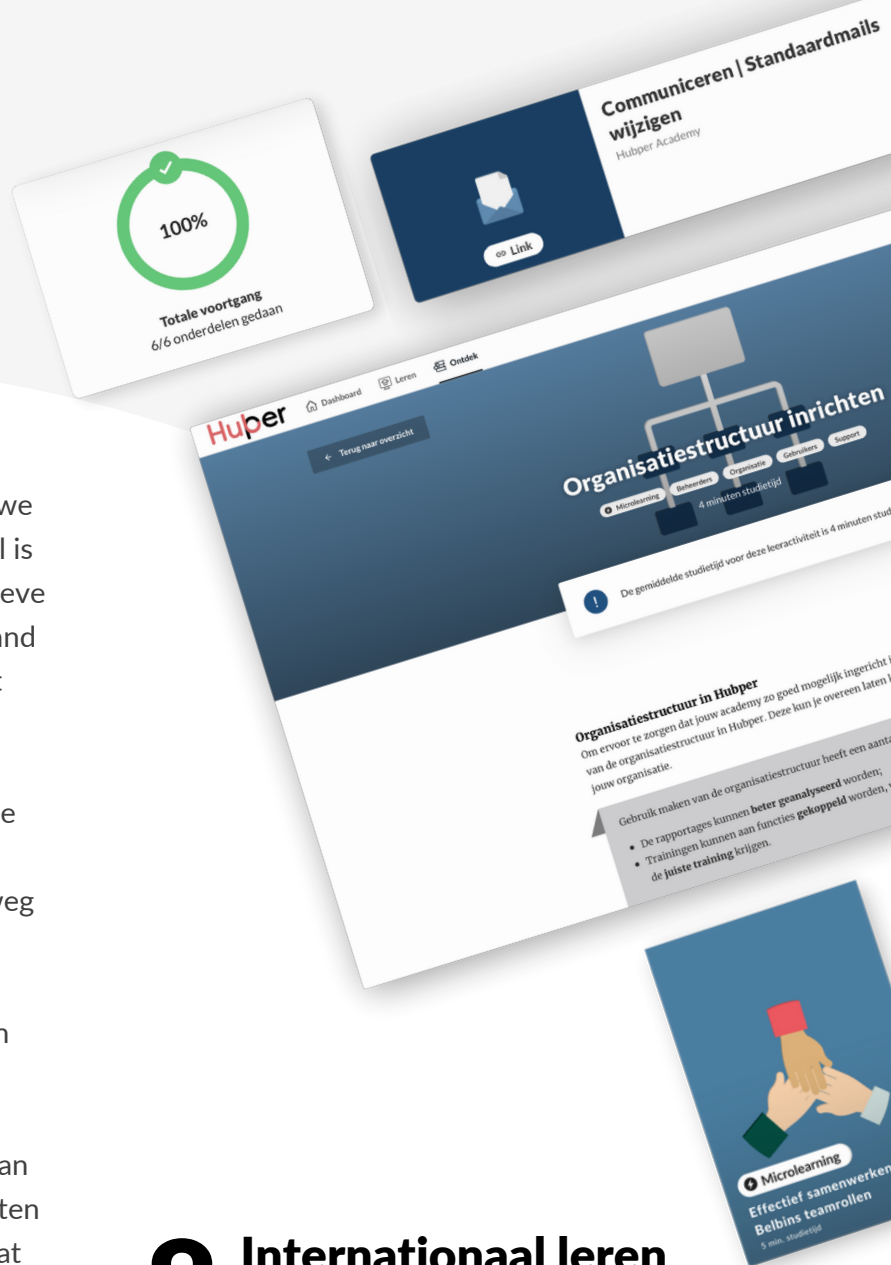
Informatie is constant binnen handbereik, we worden er door overspoeld. Over elk detail is iets te vinden. Microlearning is een effectieve manier om vaardigheden te leren die verband houden met een heel specifiek proces. Het beantwoordt de vraag: 'Hoe kan ik...?'

Een voordeel aan microlearnings is dat deze kort zijn en daarom op veel momenten te volgen zijn. Dit is handig als je veel onderweg bent of even moet wachten. Juist in de transport en logistiek sector is het daarom belangrijk om te kunnen leren op mobiel en daar sluiten microlearnings perfect op aan.

Microlearning is ook ideaal om de kennis van een grotere online training nog eens te testen en uit te breiden. Het versterkt namelijk wat eerder is geleerd. Zo zijn jouw medewerkers sneller gereed voor de volgende operatie.

In de transport en logistiek sector kunnen veel plotselinge veranderingen zijn (onvoldoende voorraad of een container die vaststaat bijvoorbeeld). Het is belangrijk dat je medewerkers weten hoe ze hier mee om moeten gaan. Crisismanagement, flexibiliteit en communicatieve vaardigheden zijn hierbij van groot belang. Met microlearnings kun je medewerkers eenvoudig kennis bijbrengen over deze plotselinge veranderingen en hoe ze hier mee om kunnen gaan.

Wanneer ze hiervan op de hoogte zijn van de juiste kennis, zijn er minder tijdrovende herstelwerkzaamheden nodig. Dit is tijdbesparend en voordelig voor de kosten.



8 Internationaal leren mogelijk

In de transport en logistiek sector is er natuurlijk naast Nederlandse personeel, veel internationaal personeel werkzaam. De onboarding kan door de taalbarrière en cultuurverschillen soms lastig zijn. De online academy van Hubper biedt trainingen in meerdere talen aan. Zo zorg je ervoor dat al jouw medewerkers kunnen trainen en leren.

De talen waarin jij op dit moment jouw medewerkers al kan opleiden zijn: Nederlands, Engels, Duits, Frans, Spaans, Pools, Hongaars en Slowaaks.

9 Past bij de flexibele levensstijl van personeel

De werknemers van nu verlangen werkplek oplossingen die passen bij hun levensstijl. We werken flexibel. Thuis, op kantoor, onderweg of op locatie. Dat doen we steeds meer op tijden die bij ons passen. 'Nine to five' is niet meer de standaard. De trainingen die je vanuit de organisatie aanbiedt, moeten aan deze flexibiliteitswens voldoen: leren waar en wanneer je kunt of wilt.

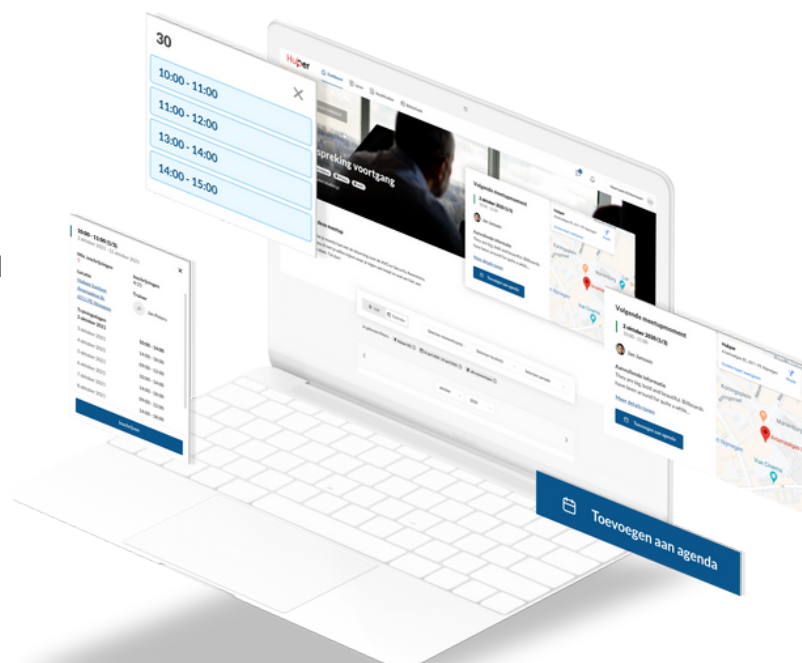
Daarbij zijn onze levens druk. Vrije tijd gebruiken om een training te volgen gebeurt maar weinig. Met praktische, efficiënte relevante online (micro)trainingen kan een werknemer gemakkelijk nieuwe informatie tot zich nemen tijdens het werk. Online leren voelt veel minder schools dan traditioneel leren en wordt meer een onderdeel van de werkdag. En als er buiten werktijd wordt geleerd, bepalen je werknemers volledig zelf waar, wanneer en in welk tempo ze dit doen. Ze leren en ontwikkelen zich, zonder dat hun werk-privé balans in gevaar komt. Zo hebben ze meer regie en krijgen ze ook zelf het gevoel dat ze klaar zijn voor de volgende operatie.

Naast het kunnen leren waar en wanneer iemand wil, is er steeds meer behoefte aan leren in een vorm die bij je past. Bij iedere werknemer past dan ook een andere leervorm. Visueel, tekstueel, online, via de telefoon of liever face-to-face? In de online academy zijn veel verschillende leervormen mogelijk. Zoals onze Meet-up mogelijkheid: offline evenementen organiseren via de online academy

10 Mobiel en on-the-go leren via de app

Tegenwoordig zijn we bijna altijd onderweg, zeker in een sector als logistiek en transport. Hierdoor zijn we vaak gekluisterd aan onze telefoon of tablet terwijl we wachten; op bijvoorbeeld een lading, tijdens onze treinreis of in de wachtkamer bij de tandarts. Dit zijn dus perfecte momenten om te leren! Mobiel leren is zeker efficiënt, maar is het ook effectief? Jazeker, mobiel leren is effectief en motiverend. Vooral wanneer je microlearnings aanbiedt.

In onze on-the-go cultuur is het dus een must voor bedrijven om lesstof via de smartphone toegankelijk te maken. Dat kan bij Hubper, in de vorm van een app. In onze app wordt on-the-go leren optimaal vormgegeven voor de ideale gebruikerservaring. Zo kan je altijd onderweg kennis opdoen.



11 Efficiënte digitale onboarding

Een online academy leent zich perfect voor het personaliseren en interactief maken van het onboardingproces. Een persoonlijke touch zorgt voor een groter welkomstgevoel bij nieuwe medewerkers. Voeg aan je online leerplatform bijvoorbeeld een welkomstvideo toe of deel een smoelenboek met daarin alle personeelsleden. Zo weten nieuwe medewerkers direct met wie ze te maken krijgen binnen de organisatie.

Een online leerplatform zorgt voor alle informatie op één plek. Je hoeft dus niet meer te investeren in klassikale onboarding activiteiten. Volgens 57% van de HR-managers is tijdsgebrek een van de grootste belemmeringen van een effectieve onboarding. Digitalisering van het onboardingproces is tijdbesparend en kosteneffectief. Werkgevers zetten in een online leerplatform gemakkelijk zelf een onboarding programma in elkaar. Nieuwe medewerkers lopen het programma in hun eigen tempo door.

In plaats van deze te overladen met trainingen, kan diegene zelf opzoeken wat hij wil weten op het moment dat hij het moet weten. Wil die iets weten over een specifiek werkproces zoals planning of belading? Of wil diegene informatie ophalen voor verschillende kwalificaties? In plaats van alles te vragen aan medewerkers, kan hij/zij het (op elk device) opzoeken in de online academy. Efficiënt en tijdbesparend.

12 Veilige online omgeving

ISO, hosting en firewalls; technische termen waar ons hart sneller van gaat kloppen en die onmisbaar zijn als het om de veiligheid van data gaat. Security is bij Hubper in de gehele productontwikkeling een vast onderdeel. Hubper is sinds 2018 ISO 27001 gecertificeerd. Wat is dat? Dit is een wereldwijd erkende norm voor het zorgvuldig managen van informatiebeveiliging. Misschien een beetje een technisch verhaal als je weinig bezig bent met techniek, maar we proberen het zo eenvoudig mogelijk te houden. Het betekent vooral dat je er op kan rekenen dat jouw gegevens veilig geborgd worden in de online omgeving!



Word een digitaal lerende, future-proof organisatie

Ben je benieuwd hoe een online academy bij jouw organisatie kan zorgen voor efficiënter transport of betere samenwerkingen? Of wil je weten hoe andere organisaties uit jouw sector de voordelen van Hubper benutten? We vertellen je er graag meer over in een demo. Ook kun je zelf al onze website bekijken.



Bekijk website

Demo aanvragen

Wist je dit ook al?



Studietijd kan tot **60%** bespaard worden met een online academy. Waar die tijdswinst dan in zit?

Kijk maar eens mee: opstart en afronding van een trainings-sessie, pauzes en lunch, reistijd, les in een groep in plaats van 'privé'-les.



Een e-learning op de werkplek is **24/7** beschikbaar is. Dat is handig voor werknemers als ze een keer 's avonds, heel vroeg in de ochtend of in het weekend willen inloggen, maar ook ideaal voor organisaties die te maken hebben met globalisering en dus steeds meer wereldwijd collega's op afstand hebben.



Als een online academy eenmaal staat en is gevuld met de gewenste online training, kan hij eenvoudig worden opgeschaald om uit te rollen naar elk gewenst aantal gebruikers, vrijwel **zonder maximum**. De sector groeit, Jij groeit, wij groeien met je mee.