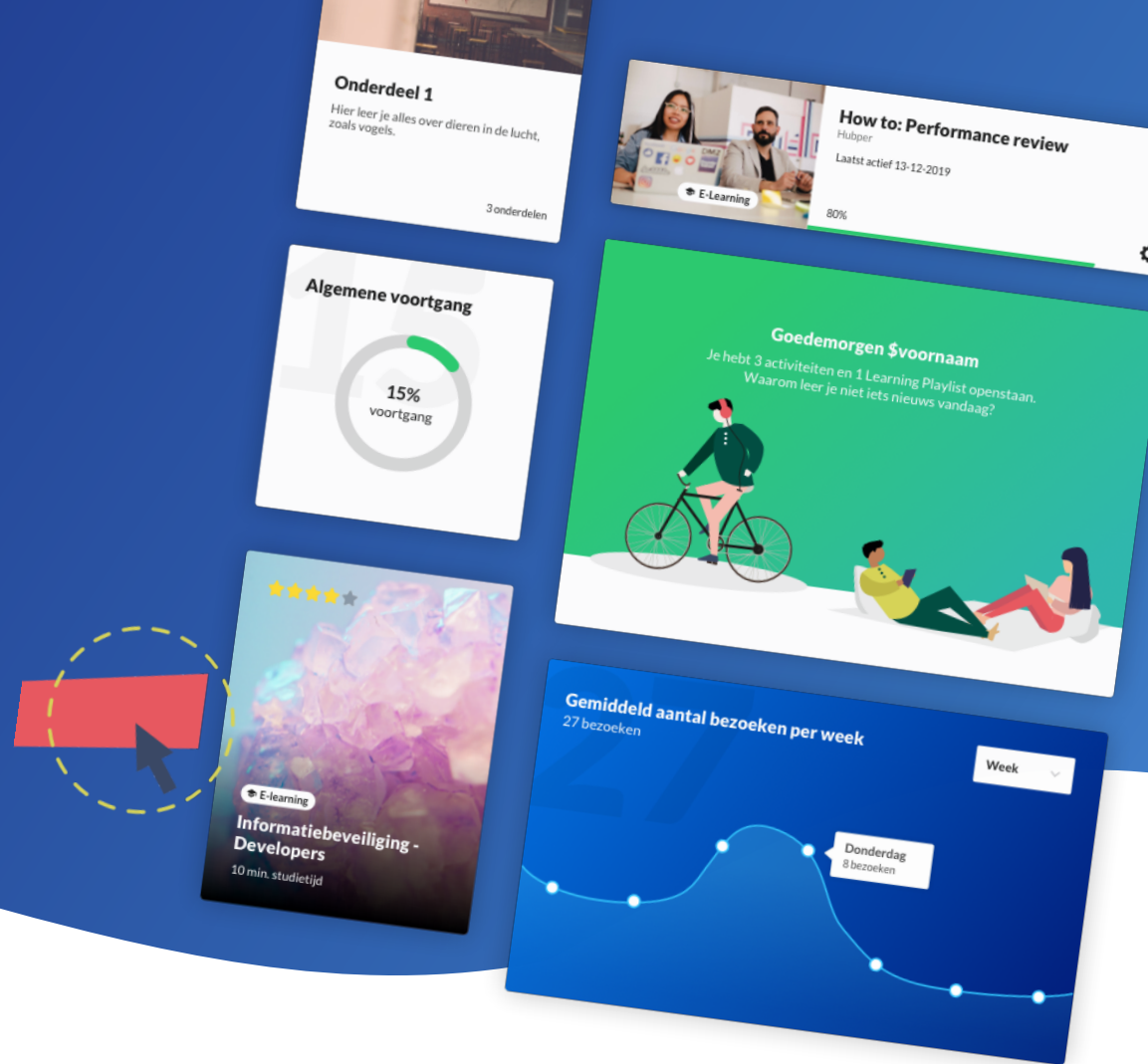




Een online academy, dit levert het op!

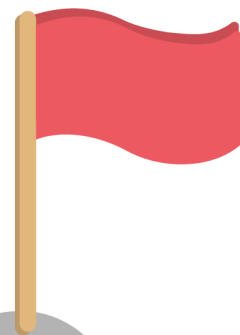
Groei je organisatie in omzet dankzij een online academy

Huber

Een investering in duurzame groei van je organisatie

Er zitten veel voordelen aan continu leren binnen de organisatie, zoals het ontwikkelen van vaardigheden, bestaande kennis borgen en leren op afstand mogelijk maken. Maar wat voor veel organisaties ook belangrijk is, zijn de financiële voordelen.

Het is niet zo gek dat investeren in kennisontwikkeling vaak als een kostenpost wordt gezien in plaats van een investering die omzet oplevert. Het is soms moeilijk om tastbaar te maken wat een online academy oplevert, terwijl het voor het management duidelijk is wat het kost. Dit maakt het lastig om investeringen in online academy te verantwoorden. Maar wat blijkt? Organisaties met een sterke leercultuur doen het beter dan hun concurrenten. We geven je een aantal voorbeelden.



10%

De omzet van jouw organisatie kan met wel 10% groeien wanneer je continu leren mogelijk maakt (1).

Wat zorgt dan voor die 10% omzetgroei? Terugkerende klanten. Een onderzoek van Bersin wijst uit dat een continu lerende organisatie 34% hogere klanttevredenheid heeft. Deze tevreden klanten zorgen voor terugkerende omzet: ze blijven namelijk langer klant!

Wanneer jouw medewerkers goed opgeleid zijn en de kennis en vaardigheden van nu én de toekomst beschikken, zorg je ervoor dat je specialisten in huis hebt, inclusief de juiste kennis over het product of de dienst. Bovendien werken zij efficiënter en maken ze minder fouten, waardoor ze meer werk kunnen doen in dezelfde tijd.

37%

Medewerkers die continu leren hebben 37% meer productiviteit (2).

Wanneer een medewerker 4 dagen per maand investeert in het verder ontwikkelen van zijn kennis, levert dit een flinke stijging in productiviteit op. Uit onderzoek van Deloitte blijkt dat waar de medewerker voorheen het werk in 160 uur deed, het na investering in kennis en skills het nu in 132 uur kan doen. Hierdoor win je er dus meer dan een halve werkweek per maand mee! Deze tijd kan je medewerker uiteraard weer steken in eigen ontwikkeling, maar het kan er ook voor zorgen dat je minder snel extra mensen nodig hebt. Waar je ook voor kiest, je wint er tijd en geld mee.

€30.000

Je bespaart als continu lerende organisatie 30.000 euro op het inhuren van externen.

Als je als organisatie benodigde kennis niet in huis hebt, kies je al snel voor het inhuren van externen, zoals zzp'ers met specifieke kennis. Dit is vaak een grote kostenpost en het borgen van de kennis van externen is lastig.

Wanneer je investeert in een online academy waarin je eigen online trainingen maakt, kan je de kennis van externen makkelijk borgen. De organisatie is niet meer afhankelijk van externe kennis én het potentieel van eigen medewerkers wordt benut. De kennis die je voorheen hebt ingehuurd, borg je nu eenvoudig in de online academy. Zo blijft deze altijd bestaan en hoef je geen nieuwe specialisten aan te haken.

7%

Continu leren binnen organisaties kan leiden tot 7% minder verloop van medewerkers (1).

Uit onderzoek van Capgemini blijkt dat continu lerende organisaties 7% minder personeelsverloop hebben. Wat houdt dit dan precies in? Stel, je hebt een middelgrote organisatie met 400 medewerkers, waarbij het verloop 12% is. Dat betekent dat je in een jaar 48 medewerkers kwijtraakt. Dat zijn 480 medewerkers minder in 10 jaar. Voor de vervanging van deze medewerkers maakt deze organisatie extra kosten. Denk hierbij aan: inhuur van externen om taken te overbruggen, zoeken naar vervanging, kennis en expertise waar klanten op rekenen (dit kan leiden tot ontevreden klanten) en het inwerken van nieuwe medewerkers. Als dit verloop met 7% wordt verkleind door het stimuleren van persoonlijke ontwikkeling, betekent dit dat je ieder jaar al 20 medewerkers binnenhoudt. Misschien op korte termijn niet een grote winst, maar de kosten om hoogopgeleide, gespecialiseerde medewerkers te vinden, zijn hoog.

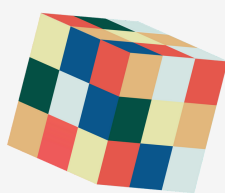
Meer cijfers:



Een continu lerende organisatie heeft

58%

meer kans om toekomstbestendig te zijn.
(2)



Organisaties waar continu leren vanzelfsprekend is, hebben

24%

meer verandervermogen.
(2)



Jonge professionals vinden persoonlijke ontwikkeling op de werkvloer even belangrijk of zelfs belangrijker dan een goed salaris.
(3)

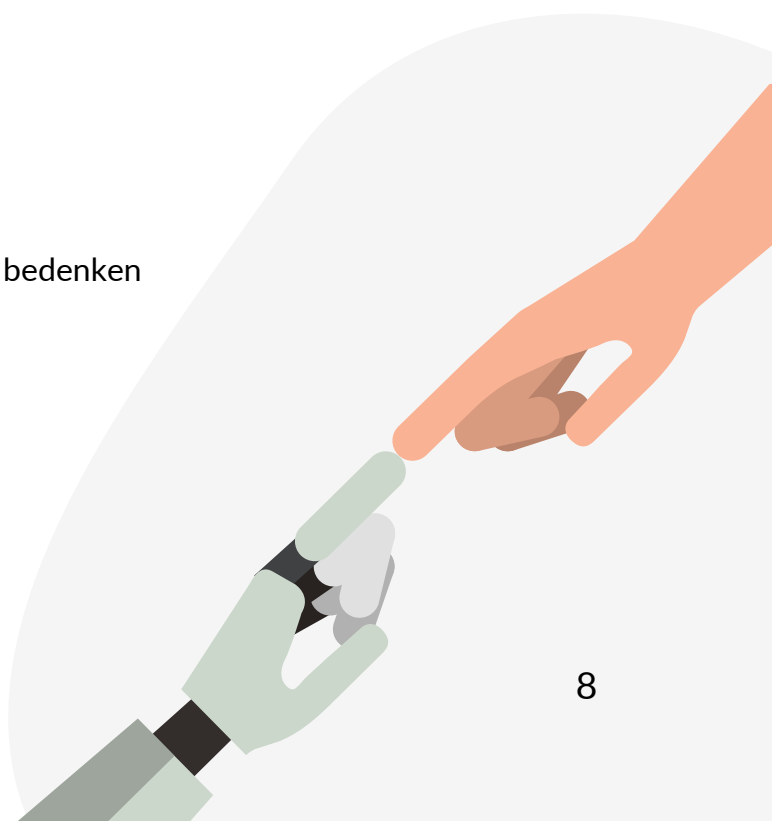
Bovenstaande cijfers worden bevestigd door succesvolle Nederlandse organisaties in het jaarlijks onderzoek van Great Place to Work magazine (2021). Zij brachten de beste werkgevers in vijftig landen in kaart, waaronder Nederland. De winnaars zijn één voor één snelgroeiende en bovengemiddeld succesvolle organisaties die veel aandacht en middelen besteden aan de continue (persoonlijke) ontwikkeling van medewerkers.

Een groeiende, future proof organisatie creëren

Dankzij de pandemie zijn, in snelvaart, fundamentele veranderingen in gang gezet in de manier waarop we werken. Waarschijnlijk ook op de manier hoe we blijven werken. Daarbij komt er ook een golf van andere factoren aan die dat behoorlijk gaan veranderen. Denk aan verdergaande digitalisering en slimme automatisering: combinaties van machine learning, robotica, kunstmatige intelligentie en andere technologieën. Dit leidt tot een verschuiving in de vraag naar vaardigheden van professionals. Werknemers moeten dan ook continu hun skills aanvullen en up-to-date houden.

Dit zijn 10 onmisbare skills van de toekomst

1. Analytisch denken en innoveren
2. Actief leren en leerstrategieën
3. Leiderschap en sociale invloed
4. Kritisch denken en analyseren
5. Creativiteit, originaliteit en initiatief
6. Veerkracht, stresstolerantie en flexibiliteit
7. Redeneren, problemen oplossen en ideeën bedenken
8. Complexe probleemoplossing
9. Servicegerichtheid
10. Technologieontwerp en programmeren



"Het is een gave tijd waarin het belang van een eigen online academy steeds groter wordt. De financiële voordelen van efficiënt onboarden, real-time inzicht in skills & kennis van je organisatie en het borgen en delen van kennis door eigen content creatie worden tastbaarder. Continu leren en werken aan de groei van organisaties is nu relevanter dan ooit. Zo bouwen we samen future-proof organisaties!"

- Ivo Hopmans, CEO Hubper





Hoe draagt een online academy daaraan bij?

Een online academy leent zich perfect voor het creëren van een future proof organisatie. Investerings in continu online leren vergroot de kans dat een bedrijf over vijf jaar nog bestaat. Dat bewijzen de voorbeelden. In een snel veranderende wereld is het moeilijk, maar noodzakelijk om up-to-date te blijven over de nieuwe ontwikkelingen. Hoe doe je dit beter dan leren binnen één leeromgeving. Je voegt eenvoudig leeractiviteiten toe die focussen op de skills van de toekomst.

Tegelijkertijd maak je leren een leuke ervaring door een groot aanbod aan online trainingen. Het stimuleren van persoonlijke- en kennisontwikkeling van medewerkers zorgt ook voor ontwikkeling van teams en organisaties. Het inspelen op veranderingen en aanpassen aan nieuwe omstandigheden en inzichten is de laatste jaren voor elke organisatie steeds belangrijker geworden.

Wanneer continue ontwikkeling centraal staat, zorg je ervoor dat iedereen beter om kan gaan met deze veranderingen. Een online academy draagt bij aan het creëren van een future proof organisatie en in het inzichtelijk maken waar je als organisatie staat en wat er nog moet gebeuren om de groei te verwezenlijken.

Maak het meetbaar!

Om uiteindelijk weer terug te komen op die cijfers: hoe zorg je dat deze nieuw verkregen kennis vertaald wordt naar keihard bewijs? Zodat jij zeker weet dat jij alles uit je online academy haalt (inclusief de return on investment), om zo jouw organisatie te laten groeien.

Als organisatie en manager moet je dus weten hoe de organisatie er op leergebied voor staat. Met de Learning Analytics heb je altijd direct inzicht in de huidige stand van zaken. Hoe ver is iedereen? Hoe leren de medewerkers? Wie voldoet er nog niet aan de kwalificaties? We geven je realtime inzicht.

Zo kun jij gericht sturen zodat je zeker weet dat alle doelen van de organisatie behaald worden en je dat uiteindelijk terugziet in de (omzet)groei van je organisatie.

En vergeet niet dat je met een online academy goed werkgeverschap neerzet voor jouw medewerkers. Leren is niet alleen leuk, maar draagt ook bij aan de persoonlijke ontwikkeling van de medewerkers!



Bronnen

1. Towards Maturity: Unlocking Potential: Releasing the potential of the business and its people through learning, november 2016)
2. Bersin by Deloitte: High-Impact Learning Culture: The best 40 practices for creating an empowered enterprise, juni 2010
3. Online leren... Dat is wat we willen. GoodHabit, 2016



Wie zijn wij ✕

Wij zijn Hubper. Het growth platform voor professionals. We werken elke dag aan de beste leeroplossing voor gebruikers. Dit doen door het bouwen van een slim platform en app. Waarmee dagelijks tienduizenden gebruikers aan de slag gaan met hun ontwikkeling. Zodat jouw organisatie slim kan groeien.

Wij geloven dat organisaties groeien doordat de mensen binnen de organisatie groeien. Door leren en kennisdelen toegankelijk, interactief en effectief te maken helpen wij organisaties met het verwezenlijken van hun doelen. Hierin vinden we het belangrijk dat we een omgeving creëren waarin we medewerkers met elkaar verbinden en het leren toegankelijk maken. Bijvoorbeeld door een rijk aanbod aan leervormen, simpele manier om leeractiviteiten te ontwikkelen, leren via web en app toegankelijk te maken, slimme leer algoritmes en de team groei realtime inzichtelijk te maken. Dat alles in één slim online platform. Zodat elke organisatie de juiste kennis in huis heeft, en houdt, voor een slimme toekomst.

Bekijk de website

Wil je weten waarom al meer dan 150 organisaties voor de online academy van Hubper hebben gekozen? Bekijk onze website voor alle toffe features en mogelijkheden voor een online academy gemaakt voor jouw organisatie!

Met een online academy

- Creëer je een continu lerende organisatie
- Groei je jouw organisatie
- Maak je de organisatie future proof
- Meet je de vooruitgang van de organisatie

Bekijk website

