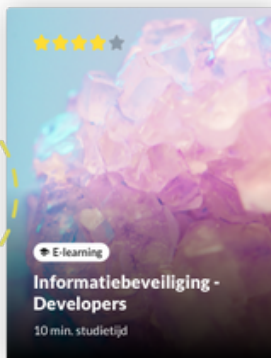
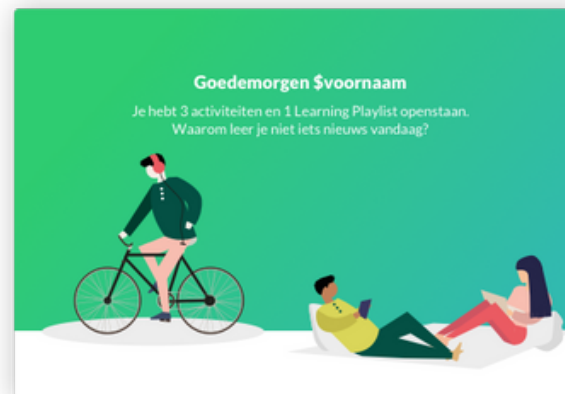
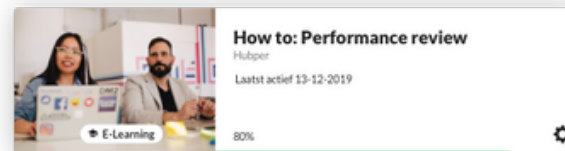
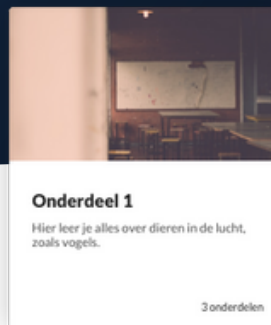


De voordelen van de Hubper online academy

Zo word je een future-proof organisatie

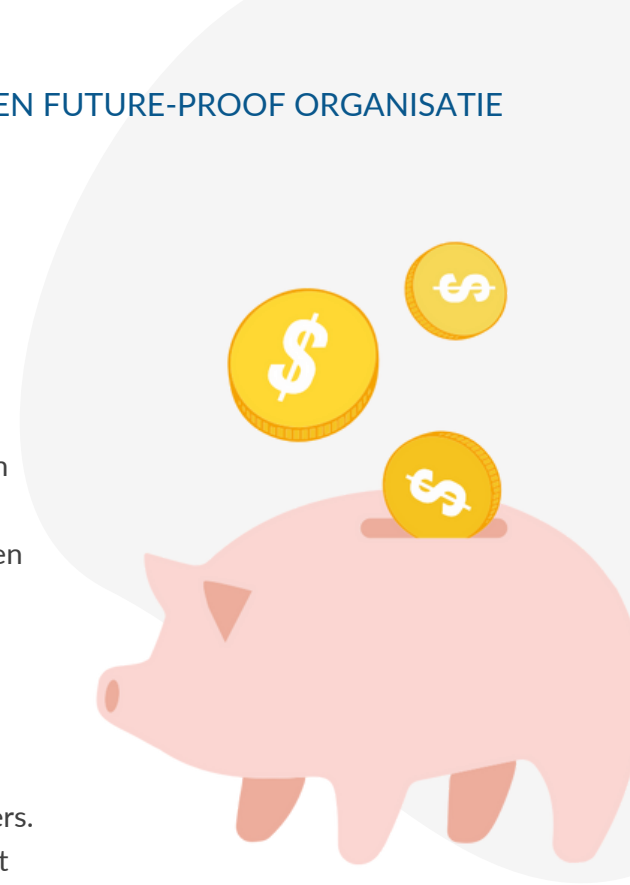


1 Het bespaart geld én levert je organisatie geld op

Online leren is kosteneffectiever. Bedenk maar eens waar je allemaal op kunt besparen: vergoeding van de trainer, huur van de trainingsruimte, reistijd- en kosten, catering en materialen (pennen, schrijfblokken, print-outs). Voor een e-learning hebben je werknemers alleen toegang tot een desktop of smartphone nodig en de tijd om de training te volgen.

Daarbij levert het je organisatie ook nog eens geld op:

- Het leidt tot **duurzame inzetbaarheid** van medewerkers, minimale kosten aan het inwerken van nieuwe medewerkers.
- Je verhoogt je omzet door upskilling van medewerkers met zo'n **10%**: goed opgeleide werknemers leiden tot hogere klanttevredenheid en dus meer terugkerende omzet.
- De productiviteit van medewerkers groeit met wel **37%**: ze doen meer werk in dezelfde tijd.



2 Gamification verhoogt productiviteit

Interactiviteit is de sleutel tot de focus van je gebruikers. Bij gamification gebruik je spel-elementen waardoor het leren aantrekkelijk en competitief wordt. Als de leermotivatie maar beperkt aanwezig is, moet je iets beters te bieden hebben dan een certificaat van deelname na afloop van een training.

Tijdens een 'gamified' online en persoonlijk dashboard maak je van online leren een leuke game. Tussentijdse beloningen, door bijvoorbeeld toegang tot een nieuw level krijgen, houdt je medewerkers gemotiveerd. Deze motivatie maakt hen daardoor productiever in hun dagelijkse werk.

3 Doorlopende toegang tot informatiebronnen

Een training over bijvoorbeeld productspecificaties hebben medewerkers meer dan één keer nodig. Door gebruik te maken van een online academy geef je je medewerkers een centrale plek om terug te gaan naar de bron. Zo komen ze altijd bij de betreffende informatie.

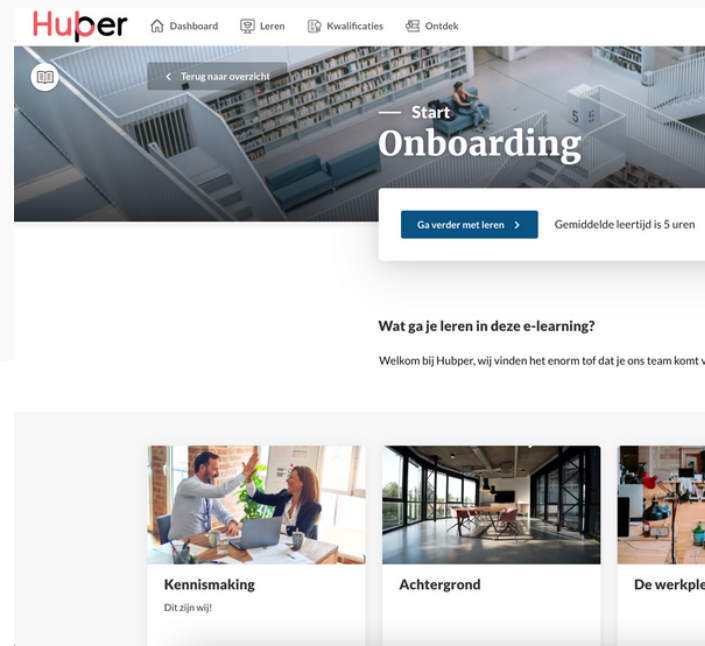
Ook bij de voorbereiding op een eindtoets of examen is een online training ideaal. In tegenstelling tot klassikale trainingen, heb je bij online leren onbeperkt toegang tot de inhoud. Waar je werknemer zich bij de traditionele vorm van leren afhankelijk is van bepaalde factoren, kan hij in een online academy elke gewenste training volgen: waar en wanneer hij wilt. Op zijn eigen manier.

4

Efficiënte, digitale onboarding

Een online leerplatform zorgt ervoor dat alle informatie op één plek geborgen is.

Je hoeft, dankzij een online academy, dus niet meer te investeren in klassikale onboarding activiteiten. Onboarding wordt als een grote tijdsinvestering gezien door HR, 57% van de HR-managers gelooft dat tijdgebrek een van de grootste belemmeringen is van effectieve onboarding. Digitalisering van het onboardingproces is dus tijdbesparend en kosteneffectief. Werkgevers zetten in een online leerplatform gemakkelijk zelf een onboarding programma in elkaar. Nieuwe medewerkers lopen het programma in hun eigen tempo door. Ook leent een online academy zich perfect voor het personaliseren en interactief maken van het onboardingproces.

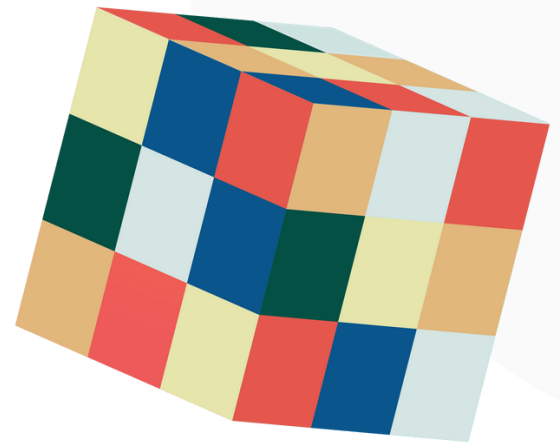


Een persoonlijke touch aan het onboarding programma zorgt voor een groter welkomstgevoel van de nieuwe medewerker. Voeg aan je online leerplatform bijvoorbeeld een welkomstvideo toe. Of deel een smoelenboek met daarin alle personeelsleden, zodat nieuwe medewerkers weten met wie ze te maken gaan krijgen binnen de organisatie.

5 Vergroot het verandervermogen

Een online academy zorgt ook dat je meer verandervermogen hebt. Denk bijvoorbeeld aan het massaal thuiswerken tijdens de pandemie. Of verandering in de organisatiedoelen, nieuwe wet- en regelgeving en up-to-date blijven met de laatste technologische veranderingen. Informatie wordt sneller overgebracht naar werknemers door de omslag te maken van offline naar online.

Wist je dat organisaties die continu leren **24%** meer verandervermogen hebben? We weten nog niet precies wat de toekomst ons gaat brengen, maar door continu leren mogelijk te maken is jouw organisatie klaar om alle voorziene en onvoorziene veranderingen te overwinnen.



6 Tijdige feedback en real-time monitoren

Het beoordelen van schriftelijke toetsen of examens en het geven van feedback op vragen van gebruikers kost veel tijd. Mede daardoor moeten medewerkers vaak wachten op de feedback die ze nodig hebben om hun werk goed te doen. Tijdens een online training krijgen gebruikers direct feedback. Het management krijgt bovendien up-to-date analyses over hoe een bepaalde training en medewerker presteert. Sluit de leerstof aan? Welk percentage van de gebruikers doorloopt de hele training? Ook de voortgang van individuele gebruikers kan eenvoudig wordt gemonitord.

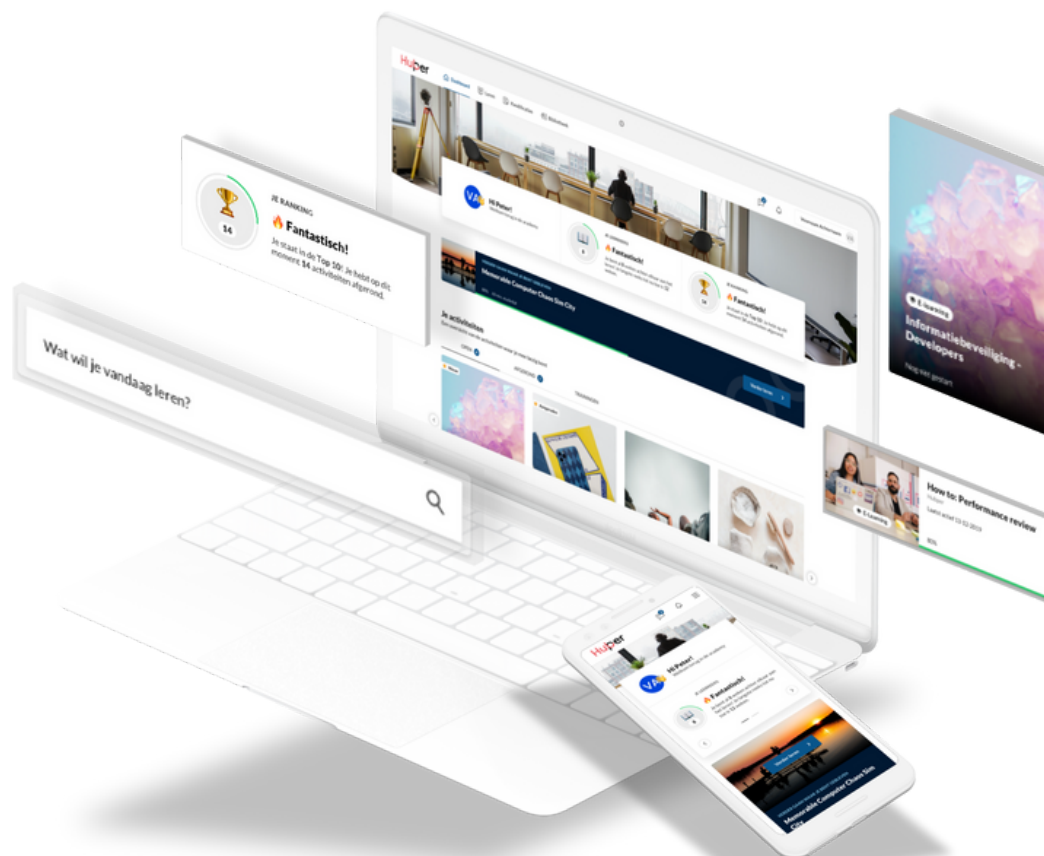
7 Een veilige omgeving om te leren

Een nadeel van een klassikale training is dat een deel van de deelnemers minder actief deelneemt, bijvoorbeeld vanwege faalangst. Een online academy geeft de mogelijkheid om fouten te maken in een veilige omgeving, waar gebruikers zich niet beoordeeld voelen door studiegenoten. Is een bepaalde oefening nog niet gelukt of de stof nog niet voldoende onder de knie? Geen enkel probleem! Je mag net zo lang door tot het goed gaat. Zonder het gevoel de rest van de groep op te houden en zonder frustratie of schaamte omdat je een concept minder snel begrijpt. Daarnaast vinden sommige mensen spreken in een groep spannend. In een online academy durven ook zij gedachten en opvattingen te uiten en vragen te stellen.

8 Digitaliseren om de concurrentie voor te blijven

Het is belangrijker dan ooit om bij te blijven en je concurrentie positie te behouden, dan wel verstevigen. Als organisatie moet je naast wendbaar ook weerbaar zijn. Iedereen moet tegenwoordig alles weten. Alles is complexer geworden, of je nou in de fabriek, in de zorg of op kantoor werkt. Een digitale organisatie is essentieel om hiermee om te gaan.

Door slimme software toepassingen voegen organisaties en werknemers meer waarde toe voor klanten en verminder je verspilling. Wanneer de juiste informatie je digitaal bereikt, werk je slimmer en ben je altijd en overal bereikbaar. Wij geloven dat iedere organisatie op die manier kan groeien.



9 Goed werkgeverschap en duurzame inzetbaarheid

Met interessante secundaire arbeidsvoorwaarden onderscheid je je organisatie van andere werkgevers. Maar met alleen het aanbieden van een goed pensioen en een vrijdagmiddagborrel kom je er niet. Er zijn creatievere opties die wél het verschil maken. Een eigen online academy is er daar één van. Medewerkers willen persoonlijk groeien en zich blijven ontwikkelen. Professionals geven aan dat ze zichzelf ontwikkelen even belangrijk of soms belangrijker vinden dan een goed salaris. Een werkgever die dat faciliteert, heeft zeker een streepje voor.

10 Duurzamer door lage impact op het milieu!

Overschakelen naar een online academy is niet alleen financieel slimme stap, het is ook een duurzame stap. Het begint al met de enorme bergen papier die je bespaart: boeken, hand-outs, werkboeken, flip-over sheets. Dat zijn heel wat bespaarde bomen. Daarnaast worden er geen reiskilometers gemaakt. Het maken en geven van online onderwijs verbruikt gemiddeld **90%** minder energie en produceert **85%** minder CO2-uitstoot per medewerker in vergelijking met klassikale trainingen op een externe locatie. Dit komt naar voren in een onderzoek van de Open University in Groot-Brittannië. Cijfers waar je mee thuis kan komen!



Wist je dit ook al?



Besparing in studietijd van een werknemer kan oplopen tot **60%** met een online academy. Waar die tijdwinst dan in zit? Kijk maar eens mee: opstart en afronding van een trainings- sessie, pauzes en lunch, reistijd, les in een groep in plaats van 'privé'-les.



Een e-learning op de werkplek is **24/7** beschikbaar is. Dat is handig voor werknemers als ze een keer 's avonds, heel vroeg in de ochtend of in het weekend willen inloggen, maar ook ideaal voor organisaties met steeds meer wereldwijd en op afstand werkende collega's.



Als een online academy eenmaal staat en is gevuld met de gewenste online training, kan hij eenvoudig worden opgeschaald om uit te rollen naar elk gewenst aantal gebruikers, vrijwel **zonder maximum**. Jij groeit, wij groeien mee.



Wie zijn wij

Wij zijn Hubper. Het growth platform voor professionals. Dagelijks werken we aan de beste leeroplossing voor gebruikers. Dit doen we door het bouwen van een slimme app & een slim platform, waarmee dagelijks tienduizenden gebruikers aan de slag gaan met hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Zodat jouw organisatie slim kan groeien.

Wij geloven dat organisaties groeien doordat de mensen binnen de organisatie groeien. Door leren en kennisdelen toegankelijk, interactief en effectief te maken helpen wij organisaties met het verwezenlijken van hun doelen. Hierin vinden we het belangrijk dat we een omgeving creëren waarin we medewerkers met elkaar verbinden en het leren toegankelijk maken. Bijvoorbeeld door een rijk aanbod aan leervormen en een simpele manier om leeractiviteiten te ontwikkelen. Maar ook door leren via web en app toegankelijk te maken en door de groei van je team realtime inzichtelijk te maken met handige learning analytics. Dat alles in één overzichtelijk online platform. Zodat elke organisatie de juiste kennis in huis heeft, en houdt, voor een slimme toekomst.

Klaar om aan de slag te gaan?

Organisaties van nu streven ernaar om zo wendbaar mogelijk te zijn. Alleen dan speel je snel en efficiënt in op de constante veranderingen in de markt. Een onderneming die wil innoveren en wil blijven groeien, bereikt dit doel alleen maar als ook de medewerkers investeren in hun persoonlijke groei en skills. Een online academy boordevol relevante content is daarvoor onmisbaar.

Samen sparren, ideeën uitwisselen of andere vragen stellen? Onze Product Specialisten staan altijd voor je klaar. Samen maken we van jouw online academy een succes! Neem gerust contact met ons op.

Neem contact op

