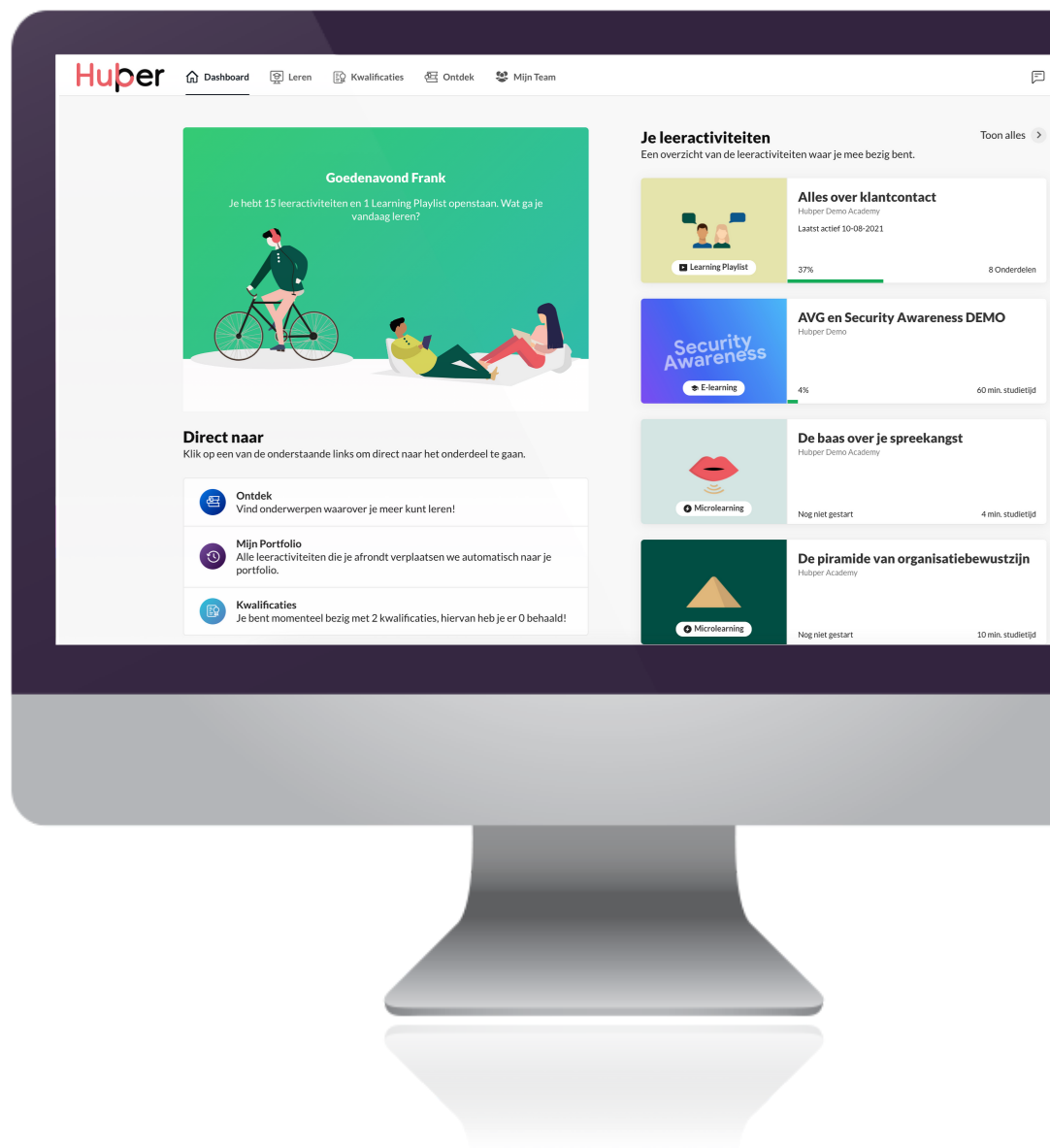


De voordelen van een online academy in de bouwsector

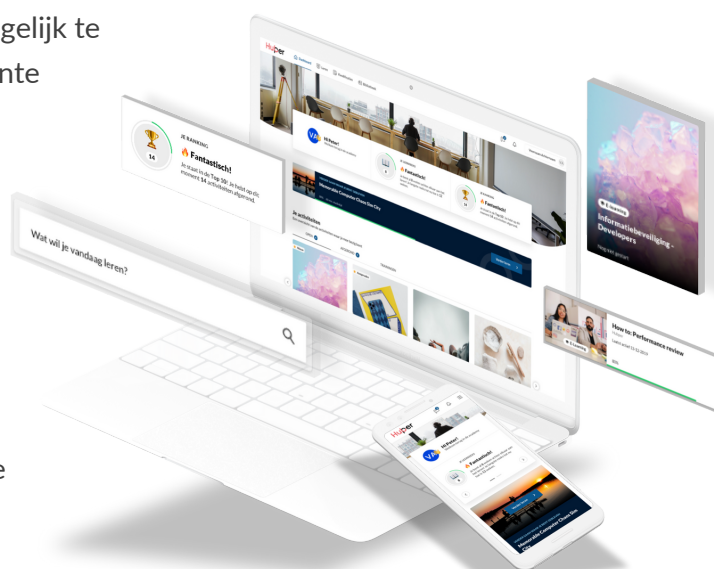
Zo word je een digitaal lerende organisatie



Kennisontwikkeling resulteert in groei van de organisatie

Organisaties van nu streven ernaar om zo wendbaar mogelijk te zijn. Alleen dan speel je snel en efficiënt in op de constante veranderingen in de markt. Een onderneming die wil innoveren en blijven groeien, bereikt dit doel alleen maar als ook de medewerkers investeren in hun persoonlijke groei. Een online academy boordevol relevante content is daarvoor onmisbaar.

Ben je benieuwd wat een online academy voor jouw organisatie toevoegt? Of wil je weten hoe jij de voordelen van Hubper kan benutten? Met de veelzijdige mogelijkheden van ons online leerplatform ontwikkelen jouw medewerkers zich effectiever dan ooit. In deze whitepaper lees je alles over de voordelen van een online academy in de bouw sector.



- **Bespaart en levert je organisatie geld op**
- **Helpt personeel te vinden en behouden**
- **Alle kwalificaties op één centrale plek**
- **Efficiënte, digitale onboarding**
- **Mobiel leren**

1 Het bespaart én levert je organisatie geld op

Online leren is kosteneffectiever. Bedenk maar eens waar je allemaal op kunt besparen: vergoeding van de trainer, huur van de trainingsruimte, reistijd- en kosten, catering en materialen (pennen, papier, print-outs). Voor een e-learning hebben je werknemers alleen toegang tot een desktop of smartphone nodig en de tijd om de training te volgen.

Daarbij levert het je organisatie ook nog eens geld op:

- Het leidt tot **snellere inzetbaarheid** van medewerkers, minimale kosten aan het inwerken van nieuwe medewerkers.
- Je verhoogt je omzet door upskilling van medewerkers met zo'n **10%**: goed opgeleide werknemers leiden tot hogere klanttevredenheid en dus meer terugkerende omzet.
- De productiviteit van medewerkers groeit met wel **37%**: ze doen meer (efficiënter) werk in dezelfde tijd.



2 Helpt personeel te vinden en behouden

Met interessante secundaire arbeidsvoorwaarden onderscheid je je organisatie van andere werkgevers. Werkzoekenden geven aan het belangrijk te vinden zichzelf te blijven ontwikkelen, persoonlijk en professioneel. Een werkgever die dat voor ze faciliteert, heeft een streepje voor. Zo vind je eerder nieuwe medewerkers om aan je organisatie te binden, houd je kennis binnen de organisatie en neemt de retentie met wel **83%** toe!

Bied je een goede digitale onboarding? Of creatieve opties om zich te blijven kwalificeren? Mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling? Dan heb je een streepje voor op de concurrentie en weet jij personeel te vinden en binden aan je organisatie.

3 Veilige betrouwbare omgeving

ISO, hosting en firewalls; technische termen waar ons hart sneller van gaat kloppen en die onmisbaar zijn als het om de veiligheid van data gaat. Security is bij Hubper in de gehele productontwikkeling een vast onderdeel. Hubper is sinds 2018 ISO 27001 gecertificeerd. Dit is een wereldwijd erkende norm voor het zorgvuldig managen van informatiebeveiliging. Misschien een beetje een technisch verhaal als je weinig bezig bent met techniek, maar we proberen het zo eenvoudig mogelijk te houden. Je kan er op rekenen dat jouw gegevens veilig geborgd worden in de online omgeving! Naast een veilige omgeving wordt de data ook altijd bewaard, zo kun je deze bewaren en terugkijken wanneer nodig.

4 Efficiënte digitale onboarding

Een online leerplatform zorgt voor alle informatie op één plek. Je hoeft dus niet meer te investeren in klassikale onboarding activiteiten. Onboarding wordt als een grote tijdsinvestering gezien door HR: **57%** van de HR-managers gelooft dat tijdgebrek een van de grootste belemmeringen is van effectieve onboarding. Digitalisering van het onboardingproces is dus tijdbesparend en kosteneffectief. Werkgevers zetten in een online leerplatform gemakkelijk zelf een onboardingprogramma in elkaar. Nieuwe medewerkers lopen het programma in hun eigen tempo door. Ook leent een online academy zich perfect voor het personaliseren en interactief maken van het onboardingproces.

Een persoonlijke touch aan het onboarding programma zorgt voor een groter welkomstgevoel van de nieuwe medewerker. Voeg aan je online leerplatform bijvoorbeeld een welkomstvideo toe. Of deel een smoelenboek met daarin alle personeelsleden, zodat nieuwe medewerkers weten met wie ze te maken gaan krijgen binnen de organisatie.



5 Werknemer kwalificaties op één centrale plek

In een sector als de bouw is het noodzakelijk om continu bij te scholen, de juiste kwalificaties binnen te hebben en up-to-date te blijven met veranderingen. Met de online academy heb je een totaaloplossing voor bijvoorbeeld het volledig automatiseren van het certificaten-beheer. VCA's, Stijgerbouw, Werken met gevaarlijke stoffen zijn belangrijke onder anderen certificaten om aan te tonen dat je als organisatie volgens de laatste veiligheidsvoorschriften werkt, om zo je *licence to operate* te behouden.

Certificaten-management (opslag van certificaten, automatische hercertificering) en een totaal overzicht (wie heeft welke leeractiviteit afgerond en wie heeft welke certificaten behaald) vind je altijd terug in het platform. Zo heb jij altijd het overzicht over gekwalificeerde en niet gekwalificeerde medewerkers en kan je makkelijk bijsturen op trainingen die afgerond moeten worden.

6 Constante kwaliteit van trainingen

Als je eenmaal een online training hebt gemaakt en in de online leeromgeving hebt geplaatst, weet je dat al je werknemers een training van dezelfde (hoge) kwaliteit krijgen. Hoewel de aanwezigheid van een trainer een dynamische leeromgeving kan creëren, focussen niet alle trainers zich op hetzelfde materiaal of geven ze op hetzelfde niveau les. Een van de grootste voordelen van e-learning is dan ook dat al je medewerkers exact de training krijgen die ze nodig hebben.



7 Vergroot het verandervermogen

Een online academy zorgt ook dat je meer verandervermogen hebt. Denk bijvoorbeeld aan alle nieuwe voorschriften tijdens de pandemie. Of verandering in de wet- en regelgeving op gebied van neutraal bouwen en op de hoogte blijven van de laatste technologische veranderingen. Informatie wordt sneller overgebracht naar werknemers door de omslag te maken van offline naar online.

Wist je dat organisaties die continu leren **24%** meer verandervermogen hebben? We weten nog niet precies wat de toekomst ons gaat brengen, maar door continu leren mogelijk te maken is jouw organisatie klaar om alle voorziene en onvoorziene veranderingen te overwinnen.

8 Past bij de flexibele levensstijl van personeel

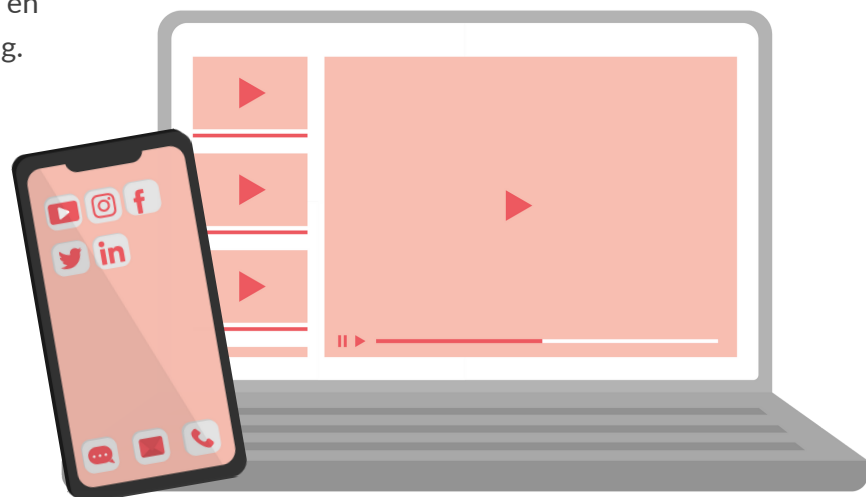
De werknemers van nu verlangen werkplek oplossingen die passen bij hun levensstijl. We werken flexibel. Thuis, op kantoor of op locatie. Dat doen we steeds meer op tijden die bij ons passen. 'Nine to five' is niet meer de standaard. De trainingen die je vanuit de organisatie aanbiedt, moeten ook aan deze flexibiliteitswens voldoen: leren waar en wanneer je kunt of wilt. Bij iedere werknemer past een andere leervorm; visueel, tekstueel, online, via de telefoon of face-to-face. In de online academy zijn alle leervormen mogelijk. Je kunt zelfs Meet-ups organiseren om offline evenementen te houden.

Daarbij zijn onze levens overvol. Vrije tijd gebruiken om een training te volgen is dan ook geen favoriet. Met praktische, efficiënte relevante online (micro)trainingen kan een werknemer gemakkelijk nieuwe informatie tot zich nemen tijdens het werk. Online leren voelt veel minder schools dan traditioneel leren en wordt meer een onderdeel van de werkdag. En als er buiten werktijd wordt geleerd, kunnen je werknemers volledig zelf bepalen waar, wanneer en in welk tempo ze dit doen. Ze leren en ontwikkelen zich, zonder dat hun werk-privé balans in gevaar komt.

9 Mobiel en on-the-go leren via de app

Tegenwoordig zijn we bijna altijd on-the-go. Hierdoor zijn we vaak gekluisterd aan onze telefoon; terwijl we wachten, tijdens onze treinreis of in de wachtkamer bij de tandarts. Dit zijn dus perfecte momenten om te leren! Mobiel leren is zeker efficiënt, maar is het ook effectief? Jazeker, mobiel leren is effectief. Daarbij zijn ze ook meer gemotiveerd om te leren. Vooral wanneer je microlearnings aanbiedt.

In onze on-the-go cultuur is het een must voor bedrijven om lesstof via de smartphone toegankelijk te maken. Dat kan, bij Hubper, in de vorm van een app. In onze custom app wordt dit optimaal vormgegeven voor de ideale gebruikerservaring kan groeien. Zo kan je altijd onderweg, naar een project toe bijvoorbeeld, wat kennis opdoen.



Word een digitaal lerende, future-proof organisatie

Ben je benieuwd wat een online academy voor jouw organisatie toevoegt? Weten hoe klanten van Hubper de voordelen van hun online academy benutten? We vertellen je er graag over in een demo. Of bekijk onze website eens.

Bekijk website



Wist je dit ook al?



Besparing in studietijd van een werknemer kan oplopen tot **60%** met een online academy. Waar die tijdwinst dan in zit? Kijk maar eens mee: opstart en afronding van een trainings-sessie, pauzes en lunch, reistijd, les in een groep in plaats van 'privé'-les.



Een e-learning op de werkplek is **24/7** beschikbaar is. Dat is handig voor werknemers als ze een keer 's avonds, heel vroeg in de ochtend of in het weekend willen inloggen, maar ook ideaal voor organisaties met steeds meer wereldwijd en op afstand werkende collega's.



Als een online academy eenmaal staat en is gevuld met de gewenste online training, kan hij eenvoudig worden opgeschaald om uit te rollen naar elk gewenst aantal gebruikers, vrijwel **zonder maximum**. Jij groeit, wij groeien mee.