

The background of the slide is a photograph of an industrial facility, possibly a refinery or chemical plant, with various structures, pipes, and a tall chimney. The image is overlaid with a dark blue gradient, and the text is in white. The title is in a large, bold, sans-serif font.

Viestintä ja markkinointi kriisitilanteessa

Webinaari 3.4.2020

Jussi Junikka, Fulmore

Aamun aiheet

1. Markkinoinnin ja viestinnän toimintaympäristö juuri nyt
2. Varmista selviytyminen
3. Ketterä toiminta kriisin aikana
4. Tulevaisuuteen varautuminen
5. Kysymyksiä
6. (Sananen tuki-instrumenteista, jos tarpeen)

The background of the slide is a photograph of a modern building at night, featuring large glass windows and illuminated interiors. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. Numerous light trails, appearing as streaks of white and yellow, sweep across the scene from the left and right, creating a sense of motion and energy. The text 'Toimintaympäristö:' is positioned in the upper half, and 'korona' is centered below it, both in a clean, white, sans-serif font.

Toimintaympäristö: korona

Tunne-eläimet kotona ja somessa



<https://www.someecards.com/>

FULMORE

Yrityksissä tilanne on ristiriitainen

Mistä yritys voi hakea rahoitusta koronavirustilanteessa?

	Oma pankki tai rahoittaja	ELY- keskukset	Business Finland	Finnvera	TE-toimisto*
Yksinyrittäjä	●				●
Pienyritys (1–5 työsuhhteessa olevaa työntekijää)	●	●		●	
Pk-yritys (6–250 työsuhhteessa olevaa työntekijää)	●		●	●	
Midcap-yritys (liikevaihto maks. 300 milj. €/v)	●		●	●	
Suuryritys	●			●	

Taulukossa on kuvattu koronavirustilanteeseen luodut rahoitusmahdollisuudet. Tarkemmat ohjeet tem.fi/koronavirus sekä mainittujen tahojen sivuilta.

*TE-toimistosta yksinyrittäjien työttömyysturva



VALTIONEUVOSTO
STATSRÅDET



<https://jobs.lovetoknow.com/>

FULMORE

Virallinen totuus vaihtuu päivä päivältä

**HUS:n diagnostiikkajohtajalta tyly arvio:
Juhannuksen tienoilla voi olla melkoinen
häslinki päällä – "Jos virus yleistyy väestössä,
kuka tahansa voi olla kantaja"**

**Yksi epidemiologi ja viisi matemaatikkoa
tuottavat nyt Suomen tärkeintä tietoa –
"Olemme saaneet risuja, että
ennusteemme ovat liian ruusuisia"**

**THL:n kartta paljastaa valtavat alueelliset
erot koronan riskiryhmissä – paikoin jopa
joka kolmas aikuinen kuuluu riskiryhmään**

**Koronaviruksesta parantuminen ei ole
yksiselitteinen asia ja siksi parantuneiden
määrää on vaikea tilastoida**

**Facebookin korona-apuryhmät ongelman
edessä: auttajia on, autettavia tarvitaan
lisää**

**Supo: Poikkeusolojen pitkittyminen voi
lisätä kansallisen turvallisuuden uhkia –
myös etätyö aiheuttaa oman riskinsä**

Kaikki virtaa, mikään ei ole pysyvää.

Herakleitos (535–475 eaa)

The background of the slide is a photograph of a tunnel, likely a subway or transit tunnel. The image is heavily stylized with a red color overlay and numerous light trails, suggesting motion and speed. In the upper right corner, a small figure of a person wearing a hard hat is visible, possibly a worker or a passenger. The overall composition is dynamic and modern.

Varmista selviytyminen

Prioriteetit

1. Huolehdi omasta porukasta

- Pidä oma henkilöstö tietoisena tilanteesta, vaikka se olisikin haastava
- Suojaa ja turvaa: Tunnista toiminnan kannalta kriittiset osat, jotka eivät saa kaatua, varmista ensin viestintä niiden osalta

2. Aktiivinen viestintä kaikkien sidosryhmien kanssa

- Pankit ja rahoittajat, yhteistyökumppanit, alihankkijat, tavarantoimittajat jne.
- Avoin tiedottaminen helpottaa usein tilanteen hoitoa
- Seuraa alan muiden toimijoiden viestintää

3. Vähennä asiakkaiden epätietoisuutta ja pelkoa

- Pidä asiointi turvallisena (ei todellakaan ole vain viestinnän asia)
- Kerro, miten palvelette ja mitä tapahtuu?
- Pidä huolta asiakassuhteista myös silloin, kun ei voi myydä

**Tavallisesti mikä tahansa ongelma
pahenee, kun sitä piilottelee.**

**Viesti aktiivisesti myös vaikeista asioista,
etsi apua ja kerro muille.**

Älä jää yksin.



Ketterä toiminta kriisin aikana

Rakenna yksinkertaisen ja nopean kautta

Teoriassa

1. Tavoite ohjaa
2. Hypoteesi, jolla uskot menestyväsi
3. Mittaroi
4. Toteuta
5. Analysoi

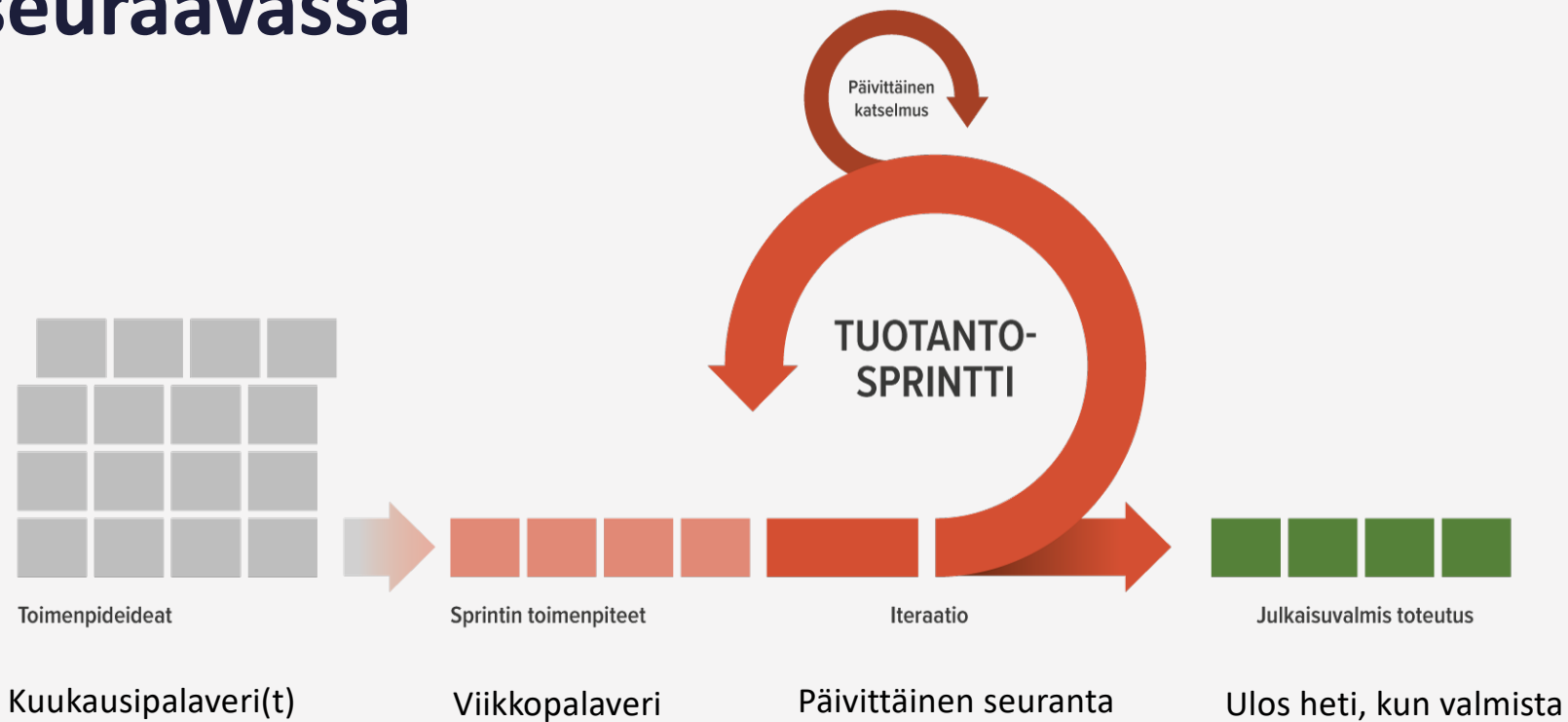
Käytännössä

1. Ohjaamme lisää asiakkaita verkkokauppaan
2. ”Kotona on oikeastaan ihanaa olla” - viestilinja toimii ryhmään X tässä tilanteessa – 6 viestiä 2 viikon aikana
3. Reach, engagement
4. Ajetaan testi some-kanaviin osana muuta viestintää (normaalit budjetit, normaali jakelu)
5. Toimiko?

Pidä yllä oman toimintasi kannalta validia tilannekuvaa

- Mitkä asiat myyvät?
- Mitkä asiat kiinnostavat asiakkaitasi?
- Mitkä asiat vaikuttavat yhtiösi tai asiakkaidesi toimintaan?
- Mitkä asiat eivät ole muuttuneet – näitä on paljon?
- Mistä saat tietoa?
- Mitä tietoa on järkevää seurata?

Testaa 1. sprintissä – tee paremmin seuraavassa





Tulevaisuuteen varautuminen

Tietoisuusvaihe

Asiakas etsii opastavaa informaatiota, jolla kasvattaa tietoisuuttaan ratkaisusta.



- Ilmaiset vinkkilistat
- Ilmaiset artikkelit
- Ilmaiset uutiskirjeet
- Tarkituslistat
- Infograafit
- Tiedotteet
- Blogaukset

Harkintavaihe

Asiakas etsii demonstraatiota ratkaisuosamisesta. Tekee palveluvertailuja.



- Ilmaiset webinaarit
- Case-kuvaukset
- Testimoniaalit
- Tuote- ja ominaisuuslistat
- Videot
- Ostajan oppaat

Päätösvaihe

Asiakas on valmis ostamaan ja hän etsii vahvistusta ja validaatiota ostopäätökseen.



- Ilmaiset kokeilujaksot
- Demot
- Ilmaiset konsultoinnit
- Tarjouspyynnöt
- Kustannusarviot

Asiakaspitovaihe

Pidä asiakkaasta huolta ja tarjoa hyödyllistä informaatiota tuotteesta ja sen hyödyntämisestä



- Ilmaiset kokeilujaksot
- Ominaisuusdemot
- Asiakkuusohjelmat
- Suositeluohjelmat
- Lisäarvopalvelut

1

Hanki liikennettä
(Top of Funnel)

Bränditietoisuus

2

Jalosta liidejä
(Middle of Funnel)

Liidintuotanto

3

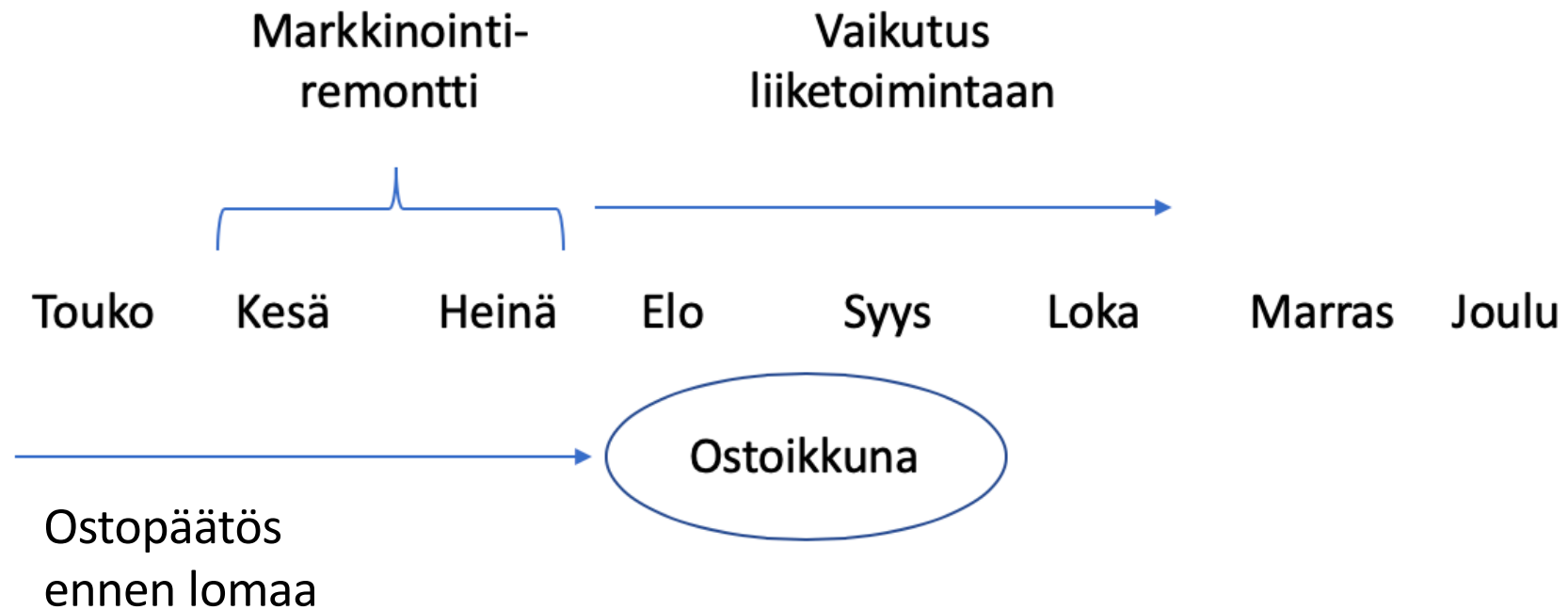
Tee kauppaa
(Bottom of Funnel)

Asiakashoivaus

4

Pidä kiinni

Voittaja päätetään tälläkin kertaa vasta kriisin jälkeen



<https://fulmore.fi/blogi/joko-saa-siirtaa-asioita-kesaloman-yli/>

FULMORE



Mitä teillä on maton alla?

- Rästipinot
- Haudatut kehitysprojektit
- Dokumentointi ja sisäiset materiaalit
- Perehdytysjutut
- ”Se idea silloin...”

The background of the slide is a photograph of a tunnel, likely a subway or transit tunnel, with a strong orange-red color overlay. Light trails from moving vehicles or trains are visible, creating a sense of motion and depth. The text is centered in the middle of the image.

Suunnitelmista ja johtamisesta

Kolme suunnitelmaa

(Taustalla strategiset tavoitteet: brändi, markkina-asema ja myynti.)

3. Kesän ja syksyn suunnitelma

- Minkä asioiden tulee olla valmiina, kun kriisi on ohi?
- Mitkä asiat voivat odottaa siihen saakka, että kriisi on ohi?

2. Kahden kuukauden suunnitelma

- Mitkä asiat tulet hoitamaan kriisin aikana maaliin?
- Mitä valmistellaan, mitä tehdään?

1. Kahden viikon suunnitelma(t)

- Mitkä asiat ovat kriittisiä – mitä pitää tehdä seuraavien viikkojen aikana?
- Päivittäinen tarkentamine

Mikä toimii juuri nyt?

Kanavista ja työkaluista

- Somekanavat kuntoon ja aktiiviseksi
- Sähköinen mainonta toimii (tässäkin tilanteessa)
- Tapahtumamarkkinointia voi tehdä myös verkossa
- Verkkokauppa – oma, muiden tai ”kauppa”
- Suorat kontaktit asiakkaisiin
- Sisältömarkkinointi ja SEO (hakukoneoptimointi)
– erityisesti paikallinen löydettävyys

Sisällöistä ja teemoista?

- Yhteisöllisyys isossa ja pienessä mittakaavassa
- Välittäminen ja auttaminen (inhimillisyys)
- Huumori
- Myös negatiiviset tunteet
- Joustot ja ystävällisyys
- Tiedon jakaminen
- Vältä tilanteella ratsastamista (esim. käsidesien kiskurihinnoittelu) ja kärsivien massojen suututtamista

Kysymyksiä?

FULMORE

Tilannekatsaus tukiviidakkoon

FULMORE

Tukea yrityksille koronaviruksen hoitoon - päivittyvä tilanneopas

Kirjoittanut Jukka Koski-Lammi • Julkaistu 30.03.2020

FULMORE | [Palvelut](#) | [Referenssit](#) | [Fulmorelaiset](#) | [Yhteystiedot](#) | [Pyydä tarjous](#)

Tukea yrityksille koronaviruksen hoitoon - päivittyvä tilanneopas

Kirjoittanut Jukka Koski-Lammi • Julkaistu 30.03.2020

Erikokoisille yrityksille tukea eri paikoista

Yrityksille on koronavirusepidemian vaikutuksiin liittyen tarjolla erilaisia rahoitus- ja tukimuotoja. Päivitämme tähän artikkeliin tietoa erilaisista tukimuodoista sekä muista hyödyllisistä linkeistä. Sparraamme myös mieluusti ajatuksia sen suhteen, mitä yrityksesi tilanteessa kannattaa hakea.

[Tietosuoja](#) | [Ehdot](#)

<https://fulmore.fi/blogi/tukea-yrityksille-koronakriisin-hoitoon-paivittyva-tilanneopas/>

FULMORE

FULMORE

Olemme apunasi.

Jussi Junikka

Puh. 044 3068 358

jussi.junikka@fulmore.fi

[linkedin.com/in/jussijunikka/](https://www.linkedin.com/in/jussijunikka/)

www.fulmore.fi