

PRESSEMITTEILUNG

Podigee wird Partner in der adserver-basierten Podcastvermarktung von Rocket Beans TV und RMS

Berlin, 31. August 2020: Ab September 2020 wird Rocket Beans TV all seine Podcasts mit dynamischer Werbung bestücken, die über Kampagnen von Audiovermarkter RMS gebucht und von Podigee dynamisch in die Audio-Dateien eingebracht wird. Bei Podigee ist man sich sicher, dass genau so die Zukunft von Podcast-Werbung aussehen wird: Content-Schaffende auf der einen, Werbetreibende auf der anderen Seite – und dazwischen ein Dienstleister, der sowohl die Technik als auch Beratung und Vermittlung übernimmt.

Im Rahmen der Kooperation zwischen Rocket Beans TV, RMS und Podigee zieht der Hamburger Videospiele- und Entertainment-TV-Sender sein gesamtes Podcast-Angebot auf die Server des Berliner Podcast-Dienstleisters um. Podigee-CEO Mateusz Sójka ist darüber sichtlich erfreut: „Ich verfolge den Aufstieg von Rocket Beans TV vom Youtube-Kanal hin zum professionellen Medienhaus schon sehr lange – umso mehr freue ich mich heute, die Bohnen als Kunden zu gewinnen!“ Der Kontakt kam dabei über den Audiovermarkter RMS zustande, mit dem sowohl Podigee als auch Rocket Beans Entertainment unabhängig voneinander schon eine Weile zusammenarbeiten. Head of Sales Kai Frerichs und Chief Revenue Officer Sander Bohlen von Podigee schaffen mit dieser Kooperation hoffentlich einen Präzedenzfall für ähnliche Projekte in der Zukunft. Jedenfalls sieht Bohlen darin enormes Potenzial: „Wir stehen ohnehin im regelmäßigen Austausch mit den Content-Produzierenden auf der einen und den Werbetreibenden auf der anderen Seite – die aktiv miteinander zu vernetzen, ist nur logisch und naheliegend.“

Game on!

Rocket Beans TV hat schon in der Vergangenheit einige Erfahrung mit Podcast-Werbung und Dynamic Ad Insertion gesammelt. Bereits heute werden in Hamburg Podcast-Episoden im Moment des Downloads dynamisch mit Werbung versehen: Diese Art der Werbeeinbringung ermöglicht es, potenzielle Interessenten gezielt anzusprechen und Kampagnen effektiv zu steuern. Künftig werden die dazu notwendigen Ad-Markierungen für die Episoden ganz einfach über das Backend von



Podigee verwaltet – also dort, wo auch Shownotes und alle anderen Meta-Informationen gepflegt werden. Eine derart komfortable All-in-One-Lösung gibt es sonst in Deutschland faktisch nicht.

Über Rocket Beans Entertainment GmbH

Die Rocket Beans Entertainment GmbH produziert mit über 100 Mitarbeiter*innen Bewegtbild für die eigene Plattform rocketbeans.tv und verschiedene Auftraggeber. Sie ist zugleich Sender, Plattform, Kreativschmiede, Produktionsfirma und Publisher. Spezialitäten sind dabei Live-Shows, Events und die Interaktion mit der RBTV-Community. Unterhaltung rund ums Spielen in allen Facetten zeichnet die Inhalte von Rocket Beans TV aus. Videospiele sind für das Team rund um die „MTV Game One“-Macher Daniel Budiman, Simon Krätschmer, Nils Bomhoff und Etienne Gardé Kernkompetenz und erste Liebe. Aber auch Themenfelder wie Film, Quiz, Sport oder Kochen werden im Rocket-Beans-Style interpretiert. Frei nach dem Motto: „Wir produzieren Videoinhalte nicht nur. Wir spielen damit!“

Über RMS

RMS ist der führende Vermarkter im deutschen Audiowerbemarkt. Mit einem breiten Portfolio an Radio- und Online-Audio-Werbepattformen bietet RMS Werbetreibenden individuelle Lösungsansätze für eine effektive Zielgruppenansprache. Das Vermarktungsangebot von RMS umfasst alle Dienstleistungen aus dem gesamten Audiospektrum: Werbezeiten und -formate von 169 privaten Radiosendern sowie über 1.400 Online-Audio-Streams, mobile Apps und Podcasts.

Über Podigee

Podigee ist der führende Podcast-Dienstleister in Deutschland. Als Partner seiner Kunden bietet Podigee neben dem Hosting ein umfassendes Analytics-Angebot, technische Werbedienstleistungen sowie vielfältige Unterstützungs- und Beratungsleistungen für Podcastende. Das Spektrum richtet sich sowohl an Einzelpersonen aus dem Freizeitsegment wie an professionell Podcastende, an Unternehmen und an große Medienhäuser. Das Podigee-Team ist zudem Partner in Sachen Ad-Tech und für Dynamic Ad-Insertion und arbeitet an der kontinuierlichen Entwicklung seines Produkts. Damit ist Podigee Treiber für professionelles Podcasting in Deutschland.



Pressekontakt:

Isabelle Zirden

Kohl PR und Partner

Schumannstraße 7c, 10117 Berlin

Tel: 030 226679-0

E-Mail: podigee@kohl-pr.de

Jürgen Krauß, Head of Content

Podigee GmbH

Schlesische Straße 20, 10997 Berlin

E-Mail: juergen@podigee.com

www.podigee.de