

#Cultural Engagement

#Innovation

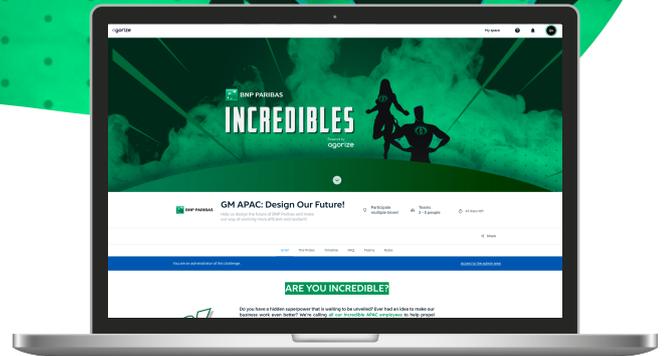
#Talent Management

agorize



BNP PARIBAS

# Reveal the superpowers of your employees !



## BNP Paribas APAC & Agorize : le challenge de la résilience.

Lancé en pleine **épidémie de coronavirus**, le challenge BNP Paribas APAC **The Incredibles** a démontré que **la force d'une entreprise réside définitivement dans les gens qui la composent !** Le paris était simple : chaque salarié possède un super pouvoir qui n'attend que d'être révélé au grand jour pour contribuer à la croissance de l'entreprise. **Des salariés au Top Management, tout le personnel de l'entreprise a été engagé dans cette aventure**, en choisissant d'être :

### Intrapreneur

Soumettre un projet d'intrapreneuriat

### Investisseur

Investir virtuellement dans les projets les plus prometteurs

### Mentor

Faire monter son équipe favorite en compétences

**Objectif :**  
donner aux salariés un espace de développement de projet inédit, favorisant la collaboration et l'implication de tous via un programme d'*investment game* et de mentoring.

1 568

Utilisateurs

1 190

Investisseurs

53

Projets d'intrapreneuriat

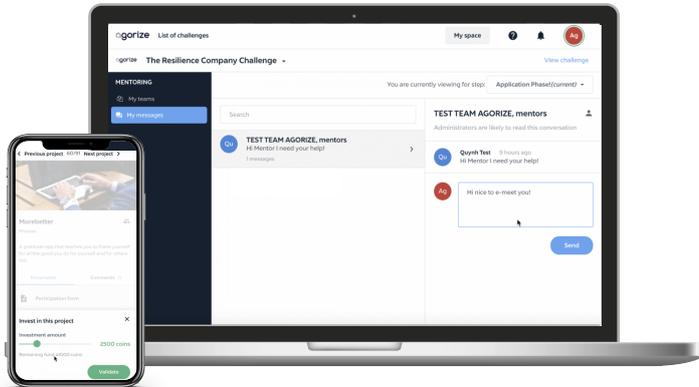
20

Équipes mentorées

5

Finalistes

# Faire participer TOUS les salariés de BNP avec un programme d'investissement virtuel et de mentoring.



Un bon programme d'intrapreneuriat est un **programme qui inclue tous les collaborateurs**, et non pas uniquement des porteurs de projets. C'est la raison pour laquelle «The Incrédibles» porte si bien son nom : le challenge accueillait aussi un **programme de mentoring et d'investment game**, afin de **faire participer et fédérer l'ensemble des salariés**. La plateforme propulsée par Agorize comprenait donc une interface permettant aux mentors de s'entretenir avec les équipes, et un système de vote via de la monnaie virtuelle : les **B-Coins**.

Appuyés par un **tableau mis à jour en temps réel**, les salariés-investisseurs ont dû prendre en considération plusieurs critères pendant l'investment game :



**Pertinence**



**Faisabilité technique**



**Diversité des équipes**



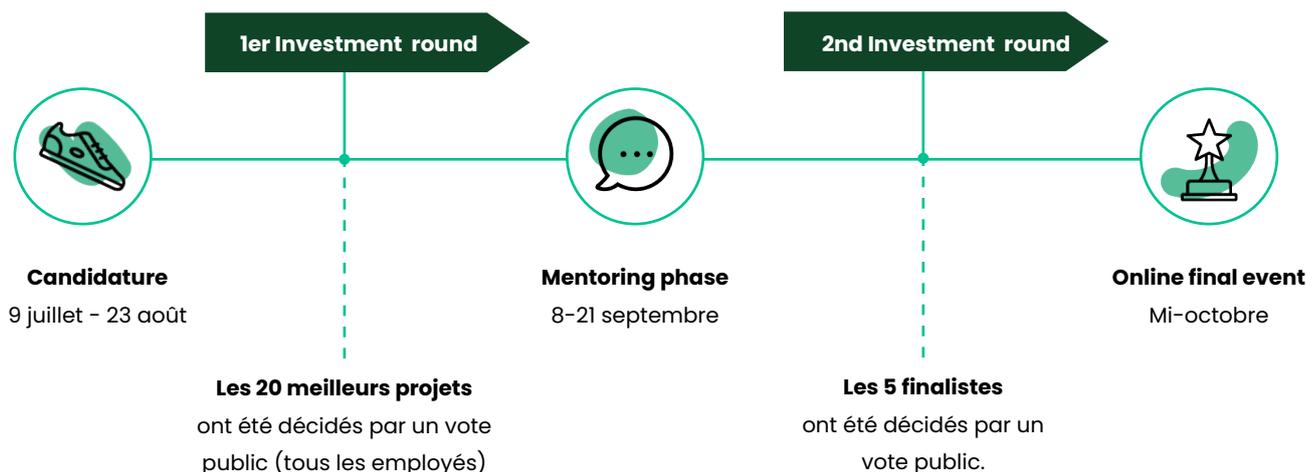
**Popularité du projet**

## Catégories du challenge

Clients	Interne	Résilience	Joker
Replacer le client au cœur de la stratégie dans un contexte de flexibilité digitale.	Permettre aux salariés d'exprimer leurs idées et engager les Talents en interne.	Renforcer l'agilité et la scalabilité de BNP Paribas pour la propulser dans le futur.	Explorer les super pouvoirs cachés des salariés au delà des catégories.
			



## Timeline



## Zoom sur le projet gagnant :

### Le point de départ :

“L’un de nos clients nous a un jour demandé si nous avions des études à lui fournir qu’il pourrait lire sur son portable en allant au bureau.»

### Le projet

Proposer de la *Market Intelligence* aux clients chinois et corporates sur une application mobile spécialement pensée pour eux.

### L’implémentation

Facilement mettable en place et peu coûteux, ce projet a conquis les jurys. L’équipe gagnante avait été jusqu’à présenter une solide stratégie d’implémentation, qui pourrait voir le jour courant 2021.



Market 360 publications

Conseils en vente et trading

Tendances

### Les mentors :



**George Sun**  
Head of global Markets Greater china



**Christophe Jobert**  
Head of global Markets SEA India Anustralia



agorize.com



marketing@agorize.com



www.get.agorize.com