- Colas Challenge RSE

Gagner la guerre des talents

en mobilisant les collaborateurs et en attirant les experts de demain sur les enjeux RSE

Après avoir observé que les jeunes ont tendance à délaisser les métiers du BTP, Colas a souhaité **déployer une stratégie d'acquisition de talents et de marque employeur différenciante.**

Objectifs

Attirer des étudiants et des jeunes diplômés à travers une réflexion sur les infrastructures du futur

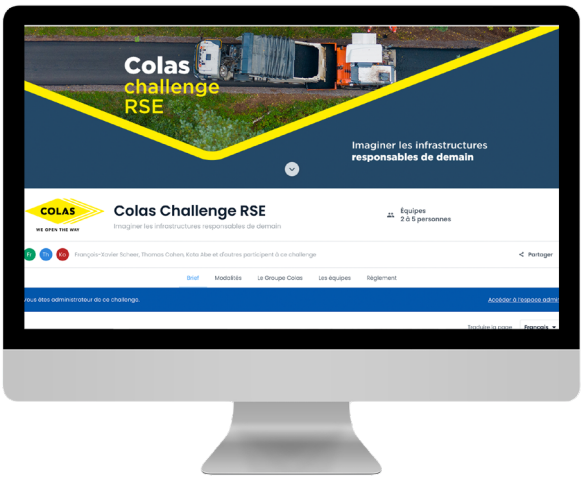
Valoriser les collaborateurs et leurs expertises, en leur proposant un rôle de mentors

Identifier des solutions et des projets orientés RSE, tournés vers l'avenir

La solution

La plateforme SaaS d'Agorize au sein de laquelle se retrouvaient participants, mentors et jury :

une solution 100% digitale pour une aventure 100% humaine, orientée "capital humain".



Un dispositif en 3 étapes :

Création des équipes et dépôt de projets

Sélection des équipes et mentoring

Finale devant le grand jury composé du Directeur Général de Colas, des membres du Comex et du Codir, du Directeur RSE, du DRH France ainsi que des managers de proximité.

Trois thématiques phares afin d'imaginer les solutions pour :

- mieux partager l'espace public
- adapter les infrastructures au changement climatique
- gérer durablement les infrastructures

4 critères décisifs pour l'éligibilité d'un projet :

- Faisabilité
- Originalité
- Pertinence
- Impact RSE

La parole du client

"En plus d'une expérience humaine et professionnalisante, la composante RSE de ce challenge a renforcé cette ambition de co-construction. Parce que les salariés et les candidats y sont sensibles, les enjeux de responsabilité sociétale fédèrent activement en donnant un sens inédit aux expertiseset au savoir-faire de chacun."

Vincent Mattei,
Directeur Talent Acquisition, Colas

Résultats

549
participants

80
écoles représentées
parmi 17 pays

129
projets
proposés

MENTION SPÉCIALE

VICTOIRES DES LEADERS DU CAPITAL HUMAIN

VICTOIRE
MARQUE EMPLOYEUR
& RECRUTEMENT

COLAS

8E ÉDITION

- **Décloisonnement des entités et des salariés entre eux** et à toute l'échelle de Colas.
- **Retours d'expérience collaborateurs et participants positifs.**
- La reconnaissance d'une communauté influente, constituée d'experts et de décideurs RH :

Prix Marque employeur et recrutement, catégorie Mention Spéciale, aux Victoires des Leaders du Capital Humain.

Découvrez comment Agorize peut vous aider à vous transformer, contactez emma@agorize.com

get.agorize.com

©2021 Agorize, all rights reserved.