

BALYO triple son chiffre d'affaires au premier semestre 2017

- **Carnet de commandes de 16 M€**
- **Première commande en Chine**
et premier projet avec un géant de l'e-commerce
- **Confirmation de l'objectif de chiffre d'affaires 2017 de 15 M€**

Moissy-Cramayel, France, Leominster, MA, Etats-Unis, le 27 juillet 2017, 18h00 CEST – **BALYO** (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2017.

Fabien Bardinet, Président-Directeur Général déclare : « Conformément à la croissance annoncée lors de notre introduction en bourse, le premier semestre s'inscrit en forte hausse par rapport au premier semestre 2016. Le développement est conforme à notre plan de marche avec un niveau du carnet de commandes qui confirme le vif intérêt du marché pour nos solutions. Cette solide dynamique commerciale nous rend pleinement confiants dans l'atteinte de nos objectifs de croissance pour 2017 ».

En millions d'euros	30 juin 2016	30 juin 2017
▪ Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre	2,07 M€	6,23 M€

Activité du 1^{er} semestre 2017

La poursuite de la forte croissance des activités de BALYO s'est matérialisée par un chiffre d'affaires au 1^{er} semestre de 6,23 M€, en hausse de 201% par rapport au 1^{er} semestre 2016. Cette croissance purement organique atteste du dynamisme de la Société et de son secteur d'activité.

Pour accompagner la demande de ses clients, la Société a recruté 39 personnes au 1^{er} semestre 2017 ; ses effectifs atteignent 111 collaborateurs au 30 juin 2017 contre 72 au 31 décembre dernier.

Carnet de commandes de 16 M€

Après l'enregistrement de nouvelles commandes de 11,0 M€ au 1^{er} semestre 2017, le carnet de commandes au 30 juin 2017 ressort à 16,0 M€, à comparer à 14,5 M€ au 31 mars 2017 et à 11,2 M€ au 31 décembre 2016.

L'intensification de l'activité commerciale constatée depuis le début de l'exercice a ainsi abouti à la prise de nombreuses commandes au cours du 2^e trimestre, pour un montant total de 5,6 M€, après 5,4 M€ au 1^{er} trimestre de l'année. En particulier, BALYO a enregistré, en association avec ses deux partenaires industriels, le groupe Kion (maison mère de la société Linde Material Handling) et Hyster-Yale Group,



Autonomous vehicles for smart industry

une première commande en Chine, où la Société vient de s'implanter. BALYO a également enregistré aux Etats-Unis un premier projet avec un géant de l'e-commerce mondial qui prévoit, en particulier, qu'un collaborateur senior de la Société soit intégré pendant un an au sein des équipes pour coordonner l'adaptation des produits de la Société à ses spécificités.

Stratégie et perspectives

BALYO poursuit le développement et l'intégration de ses technologies de rupture offrant ainsi des solutions simples, flexibles et standardisées pouvant répondre aux besoins des grands industriels et logisticiens pour la robotisation de leurs flux des marchandises. Pour maintenir son avance technologique, BALYO va poursuivre ses efforts de R&D afin d'augmenter les capacités de ses robots.

En parallèle, le groupe va renforcer ses équipes de ventes pour accélérer son déploiement auprès des grands comptes et dans les zones stratégiques prioritaires avec ses deux partenaires. Ces efforts marketing viendront consolider les leviers de croissance existant et permettront de convertir de nombreux prospects en utilisateurs des solutions développées par BALYO.

Prochaine publication financière : résultats semestriels le 28 septembre 2017, après fermeture de la bourse.

À PROPOS DE BALYO

Balyo transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Le système de géo-navigation développé par Balyo permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments. Sur un marché des véhicules de manutention robotisés, Balyo a conclu deux accords stratégiques avec Kion Group AG (maison mère de la société Linde Material Handling) et Hyster-Yale Group, deux acteurs majeurs dans le domaine de la manutention. Présent sur les trois grandes régions du monde (Amérique, Europe et Asie-Pacifique), Balyo a réalisé un chiffre d'affaires de 5,2 M€ en 2016. Pour 2017, Balyo a pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 15 M€. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.



CONTACTS

BALYO

Stanislas Piot
Directeur financier
investors@balyo.com

NewCap

Communication financière et Relations Investisseurs
Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier
Tél. : +33 1 44 71 98 53
balyo@newcap.eu