

BALYO publie ses résultats du premier semestre 2017

- **Triplement du chiffre d'affaires par rapport au S1 2016**
- **Progression du taux de marge brute au S1 2017 à 31%**
- **Renforcement des divisions stratégiques pour maintenir la position de leader et accompagner le décollage des ventes**
- **Renforcement de la structure financière de 45,8 M€ suite au succès de l'introduction en bourse**

Moissy-Cramayel, France, Woburn, MA, Etats-Unis, le 28 septembre 2017, 18h00 CEST – **BALYO** (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui ses résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2017, arrêtés par le Conseil d'administration du 28 septembre 2017.

Fabien Bardinet, Président-Directeur Général déclare : « *Ces résultats semestriels, qui montrent une croissance forte du chiffre d'affaires et une amélioration significative de la marge brute, valident la stratégie de BALYO, fondée sur la promotion de sa solution avec deux industriels majeurs. Dans ce contexte, nous confirmons notre objectif de chiffre d'affaires de 15 millions d'euros pour l'année 2017. Par ailleurs et afin d'adapter la structure de la Société à ses ambitions technologiques et commerciales, nous avons accéléré au cours de ce semestre le rythme des recrutements en R&D et en S&M en lien avec nos capacités d'investissement renforcées suite au succès de notre introduction en bourse* ».

En millions d'euros	30 juin 2016	30 juin 2017
Chiffre d'affaires	2,07	6,23
Coûts des ventes	-1,74	-4,28
Marge brute	0,34	1,95
Taux de marge brute	16,2%	31,3%
Recherche et Développement	-0,93	-1,95
Ventes et Marketing	-1,23	-2,07
Frais généraux	-1,13	-1,77
Paiements en actions	-0,07	-0,46
Résultat opérationnel	-3,02	-4,30
Résultats financier	-0,10	-0,33
Résultat net	-3,12	-4,63
Position de trésorerie	2,47	42,3



Autonomous vehicles for smart industry

Résultats financiers du 1^{er} semestre 2017

Tel qu'annoncé lors de la publication du chiffre d'affaires semestriel, les revenus se sont établis à 6,2 M€, en hausse de 201%, par rapport au 1^{er} semestre 2016, traduisant une dynamique, purement organique, dont bénéficie la Société sur son secteur d'activité. Le succès commercial de BALYO s'observe également au travers de la hausse du carnet de commandes qui ressort à 16,0 M€ au 30 juin 2017, à comparer à 11,2 M€ au 31 décembre 2016.

La hausse de la marge brute, qui atteint 31,3% sur la période, illustre le début de l'industrialisation de notre modèle économique avec une amélioration de notre productivité et une baisse des coûts d'achat des composants destinés à transformer un chariot de manutention en robot autonome.

Conséquence de la hausse des investissements stratégiques, la perte opérationnelle augmente de 1,3 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2016. Conforme aux anticipations, cette évolution traduit principalement le renforcement des divisions stratégiques suite à l'arrivée de nouveaux collaborateurs en R&D, marketing et ventes. Actuellement en phase de structuration pour accompagner le décollage commercial, la Société a vu passer ses effectifs de 72 personnes au 31 décembre 2016, à 111 au 30 juin 2017. La perte opérationnelle prend en compte la charge liée à l'attribution d'actions gratuites à tous les salariés de l'entreprise ainsi que l'attribution de BSPCE.

Après prise en compte d'un résultat financier de -0,3 M€, le résultat net s'établit à -4,6 M€, contre -3,1 M€ au premier semestre 2016.

La trésorerie, qui atteint à 42,3 M€ au 30 juin 2017, intègre le montant brut de 45,8 M€ levés à l'occasion de l'introduction en bourse de la Société.

Faits marquants du 1^{er} semestre 2017 et post-clôture

Au cours de la période, la Société a réalisé avec succès son introduction en bourse sur le marché Euronext de Paris et levé dans ce cadre un montant brut de 45,8 M€.

En association avec ses deux partenaires industriels, le groupe Kion (maison mère de la société Linde Material Handling) et Hyster-Yale Group, BALYO a enregistré une première commande en Chine, où la Société vient de s'implanter. BALYO a également enregistré aux Etats-Unis un premier projet avec un géant de l'e-commerce mondial qui prévoit, en particulier, qu'un collaborateur de la Société soit intégré pendant un an au sein des équipes pour coordonner l'adaptation des produits.

En septembre, le titre BALYO a intégré les indices CAC Small, CAC Mid & Small, ainsi que le All Tradable (ex SBF 120), conformément au niveau élevé de liquidité du titre qui bénéficiera désormais d'une visibilité accrue auprès des investisseurs.

Stratégie et perspectives

BALYO poursuit le développement et l'intégration de ses technologies de rupture, offrant ainsi des solutions simples, flexibles et standardisées visant à répondre aux besoins des grands industriels et logisticiens pour la robotisation de leurs flux des marchandises.

Ainsi BALYO continuera à consacrer des efforts importants en R&D afin d'augmenter les capacités de ses robots, et maintenir son avance technologique. En parallèle, le groupe renforcera ses équipes de



Autonomous vehicles for smart industry

ventes pour accélérer son déploiement auprès des grands comptes et dans les zones stratégiques prioritaires avec ses deux partenaires. Ces efforts marketing viendront consolider les leviers de croissance existants, et permettront de convertir de nombreux prospects en utilisateurs effectifs des solutions développées par BALYO.

Le rapport financier semestriel est disponible sur le site internet de la Société, dans la rubrique investisseurs : <https://www.balyo.fr/Societe/Investisseurs>

Prochaine publication financière : chiffre d'affaires du 3^e trimestre, le 31 octobre 2017 après clôture de la bourse.

À PROPOS DE BALYO

Balyo transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Le système de géo-navigation développé par Balyo permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments. Sur un marché des véhicules de manutention robotisés, Balyo a conclu deux accords stratégiques avec Kion Group AG (maison mère de la société Linde Material Handling) et Hyster-Yale Group, deux acteurs majeurs dans le domaine de la manutention. Présent sur les trois grandes régions du monde (Amériques, Europe et Asie-Pacifique), Balyo a réalisé un chiffre d'affaires de 5,2 M€ en 2016. Pour 2017, Balyo a pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires supérieur à 15 M€. Pour plus d'informations, visitez www.balyo.com.



CONTACTS

BALYO

Stanislas Piot
Directeur financier
investors@balyo.com

NewCap

Communication financière et Relations Investisseurs
Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier
Tél. : +33 1 44 71 98 53
balyo@newcap.eu