

SHAKERS

**NUESTRO COMPROMISO  
CON EL MUNDO.**

a better world.

*the book vol. 3*



≡ FROM   
SHAKERS ≡  
WITH LOVE

# SHAKERS

01 / 01 / 2021

*the book vol. 3*

nuestro compromiso

*Hoy queremos hablarte de lo que  
nos inspira, de lo que nos importa  
y de lo que está en nuestro ADN  
y en el de toda la comunidad  
Shakers.*

*Hoy queremos hablarte sobre  
**nuestro compromiso.***



Recuerdo una cena a finales de 2018 con Jaime, Jorge y Adrián, el resto de socios fundadores de Shakers. Cada uno de nosotros se encontraba inmerso en distintos proyectos, pero una duda se sembró en nuestra cabeza:

¿Cómo nos imaginábamos el futuro del trabajo? Shakers acababa de nacer y aún no lo sabíamos.

A día de hoy, esta pregunta continúa siendo el alma de Shakers.

Cientos de ideas, proyectos e iniciativas alrededor de la misma, pero aún sin respuesta. Y aunque resulte paradójico, espero que nunca la podamos llegar a responder con total seguridad, para que **se mantenga encendida la llama en cada una de las personas que formamos Shakers** y nos permita seguir soñando y dando respuestas, cada uno a su manera. Hoy os quiero contar la mía:

Desde que arrancamos, dotamos de este corazón y propósito a la compañía para que fuera una gran casa. Hogar de todos aquellos soñadores que, como nosotros, se imaginaban un mundo más justo, más conectado y más sostenible.

---

Héctor Mata  
Co-CEO

# NUESTRA VISIÓN DEL MUNDO

**Un mundo en el que las personas puedan tener un match perfecto entre su vida personal y profesional** y donde, a través de la colaboración con otros, puedan ser el motor de cambio y de evolución para el planeta y el resto de la sociedad.

Un mundo en el que cualquier persona, sin importar su edad, raza o sexo, pueda acceder a las mismas oportunidades laborales y sea valorado mediante unos criterios honestos y transparentes.

Un mundo en el que tecnología e innovación se conciban como aliados para empoderar al ser humano y centrarnos así en las tareas en las que somos realmente buenos: creatividad, solución de problemas, colaboración y creación de valor entre otros.

En Shakers seguimos buscando respuestas a todas estas preguntas. Hoy, queremos hacerte partícipe de nuestro compromiso y añadir un nuevo Shakers a nuestra comunidad.

Un fuerte abrazo.

"EL PRESENTE ES LA FUERZA  
CAPAZ DE APRENDER DEL PASADO  
PARA MEJORAR EL FUTURO.  
QUEREMOS CAMBIAR NUESTRO  
PRESENTE, PARA PREDECIAR  
EL FUTURO."



# Coaching for Mindful Leadership





En la actual era de la información, el mundo está **avanzando a nivel exponencial** en muchas direcciones, impactando fuertemente sobre los cimientos de la sociedad moderna.

**Las tendencias de hoy no son igual a las de mañana a esta misma hora.** Consumidores, equipos y organizaciones tienen inquietudes y propósitos potentes que avanzan a mucha velocidad. Es momento de replantearnos las bases y de preguntarnos el por qué de las cosas.





Aprendemos a ejecutar procesos donde desde hace años ya nos superan las máquinas, procesos repetitivos y especializados.

Trabajamos con patrones y metodologías que no representan nuestras inquietudes ni se adaptan a **nuestra forma de vida.**





ES TIEMPO DE  
RE-IMAGINARNOS EL  
TRABAJO.

ES TIEMPO DE NUEVOS  
TIEMPOS.

# DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA HEMOS VISTO UN CAMBIO PROFUNDO EN CÓMO NOS COMUNICAMOS, NOS ORGANIZAMOS Y NOS RELACIONAMOS, EL INICIO DEL TSUNAMI LABORAL QUE ESTÁ LLEGANDO.

## Exponencialidad

El aumento en 700% de la población en los últimos 200 años está siendo la causa y el efecto de la innovación y el descubrimiento de las nuevas tecnologías y de cambios profundos en nuestro estilo de vida.

## Cambio generacional

Los millennials van a representar el 75% del mercado laboral el 2025 buscando oportunidades mucho más compatibles entre su vida personal y profesional.

## Globalización y movilidad

Desaparecen las barreras geográficas dotando a las personas las capacidad de trabajar dónde y cuándo quieran. Aparecen los nómadas digitales.

## Digitalización

Pasamos de la digitalización centrada en el cliente a digitalización de los procesos de trabajo, metodologías y nuevas prácticas impulsadas por startups.

## Especialización

La robotización está impulsando la micro formación y especialización del talento a nivel mundial. Hoy tenemos necesidades de trabajos que aún ni existen.

La revolución en curso ha supuesto en una sola década tantos cambios como la industrial a lo largo de un siglo.

- Peter Thomsom (Future of Work) -



Ver video **“mi empleo mi futuro”** de COTEC sobre el futuro del trabajo y la especialización.

HOY SE ~~HABLA DE~~

NOSOTROS NOS COMPROMETEMOS A TRABAJAR PARA MEJORAR ...



# y también se habla de

**Nuevas actitudes** con relaciones más sociales, ágiles, y con mayor acceso a la información y transparencia.

**Valores e iniciativas solidarias**, que no pasan desapercibidas en las organizaciones. No de empresas sin corazón y sin un propósito social.

**Libertad**, de medir el trabajo por la capacidad de generar valor, de trabajar dónde, cómo y cuándo quieras. De combinar tu vida personal y profesional a nivel completo. Ya no se habla de horarios. Ni siquiera de teletrabajo.

**Emprender. Ahora es cool y sexy.** Todo el mundo tiene proyectos en su cabeza.

**Desagrupar y desorganizar para acelerar el cambio.**

**Disfrutar del trabajo**, aunque sea contradictorio a su propia etimología.

Si escuchamos las conversaciones, no solo se habla de trabajo y organización, también **se habla de una nueva inquietud de los más jóvenes por descubrir el mundo entero**, por viajar y relacionarnos con personas en cualquier parte de la tierra. **Viajar ya está por delante de comprarnos una casa** según varias encuestas.

Nómada digital, coworking o smart working entre otros términos apuntan al cambio: viajar ya no es siempre sinónimo de vacaciones, pero no es compatible con el actual modelo de trabajo en el que se enmarcan la mayoría de las personas.

SI SE HABLA DE TODO ESTO

**¿POR QUÉ  
NO ESTÁ  
CAMBIANDO  
NADA?**

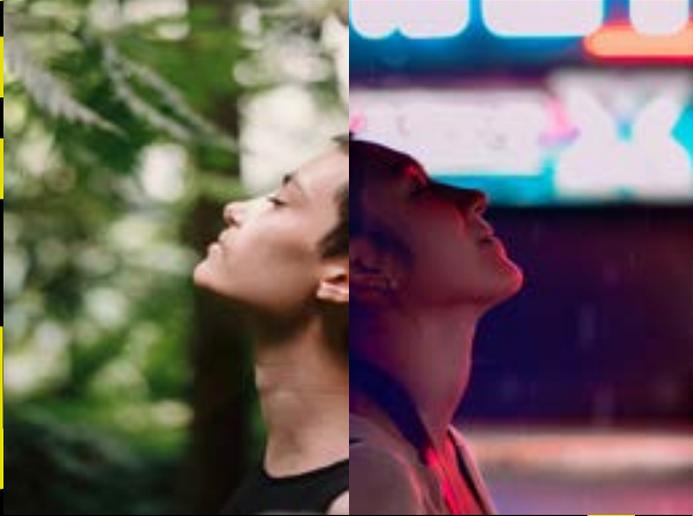
**Debemos aliarnos con la tecnología y las tendencias mundiales para buscar respuestas a las preguntas que hoy se plantean.**





EL COMPROMISO  
QUE ADQUIRIMOS  
CON EL MUNDO, ES  
UNA FUERZA PARA  
GENERAR ESTE  
CAMBIO; QUEREMOS  
DISEÑAR EL FUTURO  
DEL TRABAJO PARA  
CONSTRUIR UN  
MUNDO MEJOR,  
CON PERSONAS  
MÁS FELICES EN UN  
ENTORNO MUCHO  
MÁS SOSTENIBLE.

# Simone é nos quinta



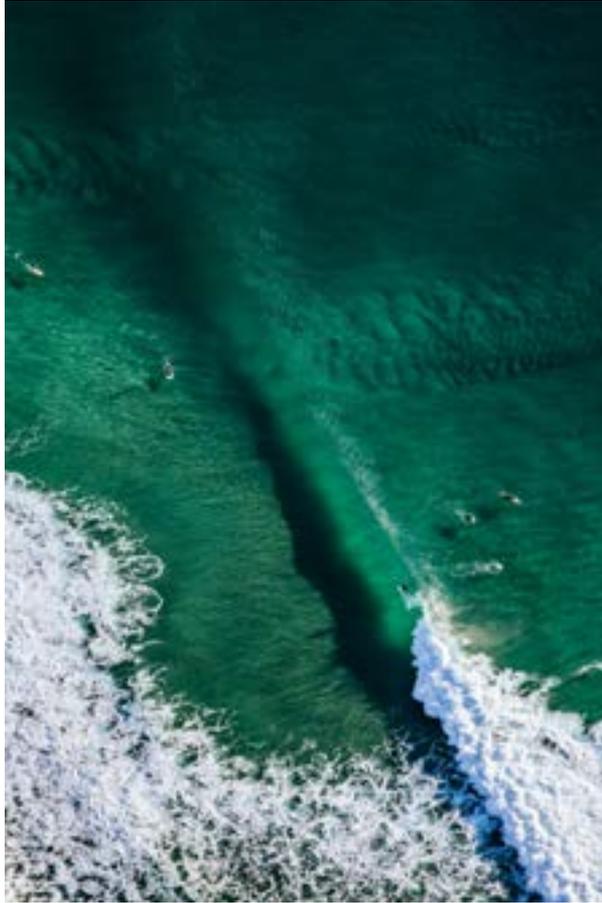
¿QUÉ NOS  
IMAGINAMOS?

Un mundo totalmente conectado en el que **las empresas se han transformado en organizaciones mucho más líquidas y flexibles**, dotando de mayor **libertad y autonomía** a sus equipos.



Un mundo en el que **las personas, se conectan y desconectan de proyectos bajo demanda con un mejor match con su vida personal**, sus inquietudes y sus habilidades.





Un entorno laboral donde **las barreras geográficas han desaparecido** totalmente para poner el foco en los skills, la super especialización y la experimentación y adaptación a la hora de buscar talento.

Nos imaginamos **miles de trabajadores viajando alrededor del mundo**, desarrollándose personal y profesionalmente, disfrutando de su trabajo y **aportando mayor valor a través de la motivación y eficacia.**

**WE IMAGINE A WORLD  
WHERE A VAST MAJORITY OF  
PEOPLE FEEL INSPIRED,  
FREE, HAPPY, AND  
SATISFIED WITH THE WAY**

**WORLD IN WHICH THE**  
**PEOPLE WAKE UP**  
**HAPPY WHEREVER**  
**AND THE DAY**  
**THE WORK THEY DO**

Simon Sinek & Shakers remix



“CREEMOS QUE EL MUNDO ENTERO  
TIENE QUE TENER LA OPORTUNIDAD  
DE DESARROLLARSE Y GENERAR  
VALOR POR IGUAL Y LA TECNOLOGÍA  
PUEDE AYUDARNOS CON ELLO.”

---

Jorge Aguirre  
CTO

**Para producir un  
cambio tenemos que  
generar movimiento.**





## POR ELLO HEMOS QUERIDO HACER PARTÍCIPES A LAS 3 GENERACIONES DIGITALES:

**Los que han vivido el cambio, los que se han desarrollado con este y los que nacen con él.**

Nuestra marca representa nuestro movimiento, representa el querer agitar las bases con las que están construidas organizaciones y modelos de trabajo.

Ser Shaker es tener el propósito de querer reinventar todo aquello en lo que vayamos a destinar nuestra energía, es creer que el futuro aún está por construir.



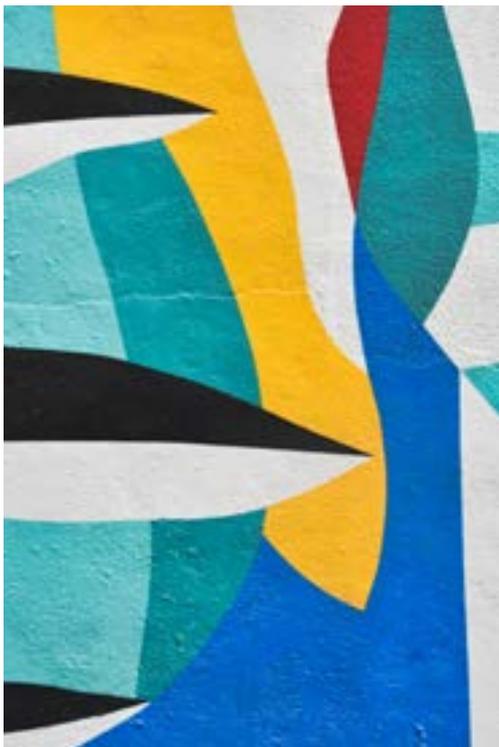
**shakers.xyz**

“ESTAMOS ORGULLOSOS  
DE SER PARTÍCIPES DE  
LA GENERACIÓN QUE  
INSPIRA AL MUNDO.  
PERTENECEMOS A  
UNA GENERACIÓN  
INCONFORMISTA QUE  
CREE QUE LAS EMPRESAS  
TIENEN QUE BENEFICIAR  
A LA SOCIEDAD EN SU  
CONJUNTO”



---

Jaime Castillo  
Co-CEO



“HEMOS LLEGADO EN EL MOMENTO DE LAS PERSONAS, NO DE LAS MÁQUINAS. NUESTROS VALORES Y NUESTRO PROPÓSITO ESTÁ POR DELANTE DEL MOTOR ECONÓMICO QUE MUEVE A LAS COMPAÑÍAS”

---

Adrián de Pedro  
Head of product



**Reinventar el**

NUNCA DEJAMOS DE EVOLUCIONAR Y

**construir un r**

**El trabajo para**

CREER EN NUESTRO PROPÓSITO

**mundos mejor.**





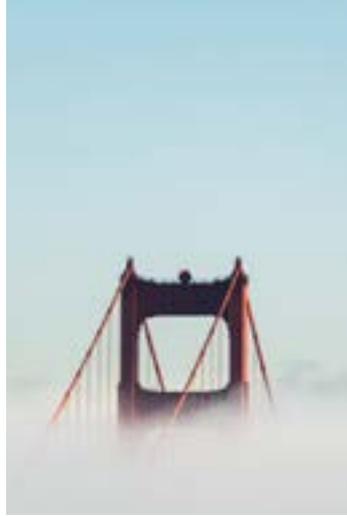
que mos-  
com-  
et mos







**W.H.Murray**, alpinista y escritor.



“MIENTRAS NO  
ESTEMOS TOTALMENTE  
COMPROMETIDOS, HABRÁ  
INDECISIÓN, EXISTIRÁ  
LA POSIBILIDAD DE  
ECHARSE ATRÁS Y HABRÁ  
SIEMPRE INEFICACIA. EN  
EL MOMENTO EN QUE  
UNO SE COMPROMETE  
FIRMEMENTE, EL DESTINO  
Y LA CASUALIDAD SE  
PONEN TAMBIÉN EN  
MOVIMIENTO. “



A dark, moody photograph of green leaves, possibly from a plant like a succulent or a similar species, with a handwritten message in yellow. The background is very dark, making the green of the leaves stand out. The text is written in a casual, hand-drawn style.

HEMOS ADQUIRIDO  
UN COMPROMISO CON  
EL MUNDO

¿cómo lo vamos a hacer?

EMPUJANDO A LAS PERSONAS A SER MÁS FELICES Y CON UN  
MEJOR MATCH ENTRE SU VIDA PROFESIONAL Y SUS INQUIETUDES  
PROMOVIENDO INICIATIVAS Y PROYECTOS QUE LES MOTIVEN Y  
QUE GENEREN VALOR PARA LA SOCIEDAD.

# “Construyamos un mundo en el que el trabajo sea una forma de realización personal.”

## Personas

Las personas como centro de las empresas, con un crecimiento personal y profesional basado en habilidades y talento y no en años de práctica.

## Colaboración

La colaboración como motor de cambio y de generación de valor para el planeta y la sociedad.

## Tecnología & innovación

La tecnología y la innovación como formas de empoderar a las personas, ayudándolas en las tareas repetitivas más propias de un robot para poder dedicarnos a las más humanas :)

## Sostenibilidad

La sostenibilidad como centro de nuestra estrategia para tener una visión a largo plazo en la que podamos resolver los problemas sociales y ambientales que afectan al mundo y podamos generar un impacto positivo perdurable en el tiempo.





DISFRUTAR,  
FELICIDAD,  
CONFIANZA,  
TALENTO,  
COMPROMISO,  
CONEXIÓN.

**Creamos una metodología para ayudar a nuestros trabajadores a que encuentren su mejor versión** y utilicen la tecnología como palanca de crecimiento laboral y personal:

**Trabajar y aportar** en proyectos que disfruten.

Crear en sí mismos y en **su capacidad de aportar valor al mundo.**

**Conectar con otras personas y co-crear** proyectos en los que compartas valores y motivación.

PEOPLE  
PROFIT  
PLANET.

Nos importa

**Triple Balance de Shakers:  
Impacto Económico, Social y  
Medioambiental.**

Para convertirnos en una empresa que pueda formar parte del cambio, consideramos que **es importante mirar más allá del impacto económico, centrándonos también en el impacto social y ambiental** de Shakers.

muchas  
gracias

Todo el trabajo que hemos realizado desde que Shakers pasó de idea a realidad no podría haber sido posible sin **todas las personas que han confiado en nosotros, nos han escuchado, nos han apoyado y nos han ayudado a mejorar.**



A **NUESTRO EQUIPO**, POR HACER DE SHAKERS UNA FORMA DE TRABAJAR Y DE VIVIR, POR DEMOSTRAR QUE SE PUEDEN HACER LAS COSAS DE DIFERENTE MANERA.

A **NUESTROS COLABORADORES**, POR VER EN SHAKERS UN LUGAR DONDE CRECER Y DONDE MOSTRAR VUESTRO TALENTO.

A **NUESTROS CLIENTES**, POR HABER CONFIADO EN NOSOTROS Y EN NUESTRA FORMA DE TRABAJAR DESDE EL PRINCIPIO.

A **NUESTRA COMUNIDAD**, POR DEMOSTRAR QUE TENER INICIATIVA Y MOTIVACIÓN PERSONAL ES LA MEJOR MANERA DE ENCONTRAR TU PROPÓSITO.

Y A **LOS FUTUROS SHAKERS** CON LOS QUE NOS CRUZAREMOS EN EL CAMINO QUE ESPERAMOS SE SUBAN A LA OLA Y NOS AYUDEN A SURFEARLA.



**Queremos reinventar el  
trabajo para mejorar el  
mundo, pero no podemos  
hacerlo solos. **gracias.****

# SHAKERS

*Make a better world to work*

*Make a better world to live*

**shakers.xyz**