



**Les Licornes françaises  
et le Next40**  
sur les réseaux sociaux

# Sommaire #TopLicornes + Next40

[Introduction](#)

[Méthodologie](#)

[A propos de Digimind : veille et social media listening](#)

[Top Communautés et Interactions Licornes](#)

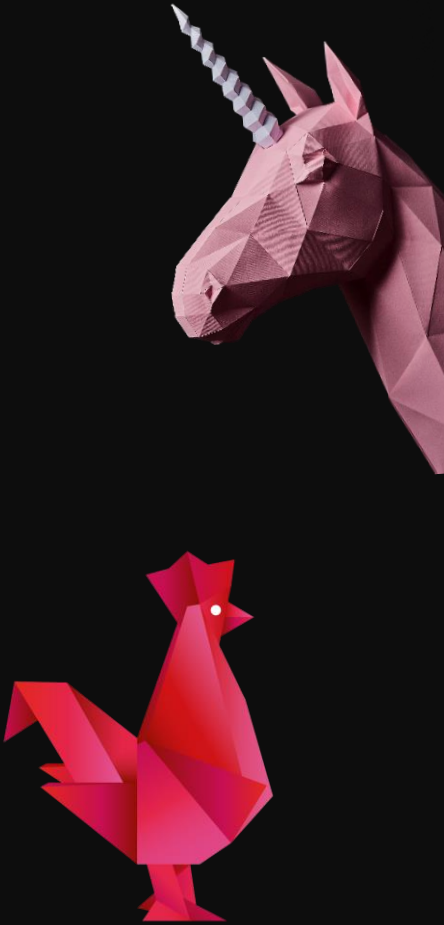


[Top Communautés et Interactions Next40](#)

[Top Conversations](#)

[Contenus les plus engageants sur les médias sociaux](#)

[Auteurs et Ressources](#)



# Introduction

Au premier semestre 2021, les entreprises de la French Tech ont levé près de 5 milliards d'euros, soit presque autant que sur l'ensemble de l'année 2020. Cette croissance est notamment favorisée par l'abondance de fonds à disposition des investisseurs, la résistance de nombreuses firmes durant la pandémie, et d'une offre de financement devenue plus mature dans notre pays.

Sur les seuls mois de mai et juin, pas moins de 5 start-up ont ainsi accédé au **statut de licorne** : Shift Technology, Back Market, Contentsquare, Ledger et Aircall. Suivies par ManoMano dès juillet.

Le succès des levées des seules licornes ne doit pas masquer la vivacité de l'écosystème de la French Tech, et notamment les **40 entreprises du label Next40 sélectionnées pour leur potentiel** de développement, boostées notamment par la forte demande en produits et services technologiques et numériques. Selon les analystes, les entreprises French Tech Next40/120 devraient constituer l'un des premiers viviers d'emplois privés français, en créant plus de 220 000 emplois d'ici 2025.

Dans ce contexte, nous avons voulu savoir comment les start-up du Net40 et les licornes françaises communiquaient sur elles-mêmes à travers les médias sociaux, et quelles étaient celles à la plus forte présence dans les conversations des internautes et des médias.



## Période / Echantillon



102 Jours d'analyses

1<sup>er</sup> avril / 11 juillet 2021

Etude des licornes  
françaises (19)

Etude des start-up du  
Next40 (40)

Soit 45 entreprises  
(14 licornes figurent  
en effet dans le  
Next40)

## Type d'entreprises



Licornes

- start-up valorisées à plus d'un milliard de dollars



NEXT40 Next40

- label créé par le gouvernement français pour promouvoir 40 jeunes entreprises françaises qu'il considère comme prometteuses et susceptibles de devenir des leaders technologiques

## Canaux sociaux



Mesures des  
performances sur :

Twitter  
Facebook  
Instagram (comptes  
Business)  
YouTube  
LinkedIn\*

\* pour les communautés

## Objectif



**Top des Licornes**  
**Top des start-up Next40**

**les plus actives sur les médias sociaux**

à l'issue de 2 mesures en owned media :

- Mesure des communautés (followers, abonnés)
- Mesure des interactions (Like, partages, réponses, retweets, commentaires)

**Top des conversations**

Les start-up Licornes et Next40 les plus citées par les internautes et les médias sur le web + réseaux sociaux

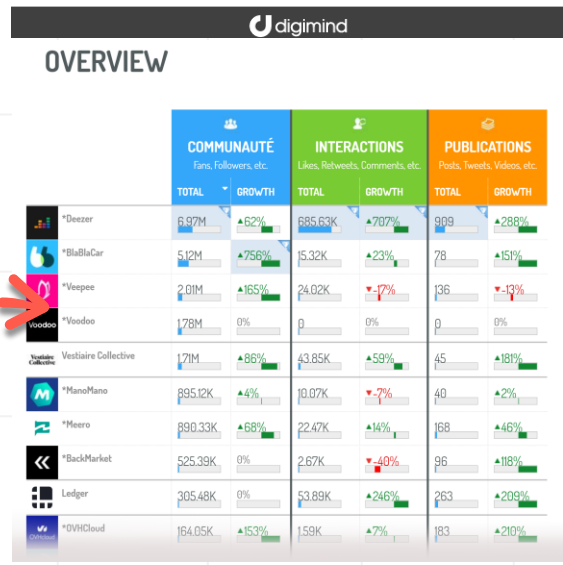
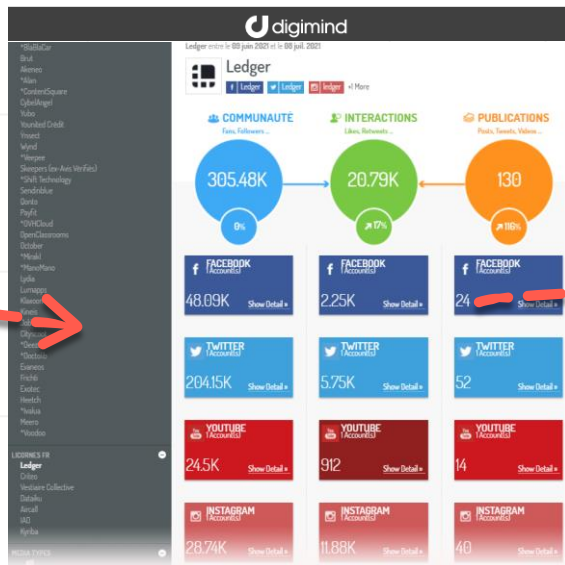
**Top des publications**

**Outil : Digimind Social**

# Méthodologie



LICORNES FR				
Nom	Valorisation (milliards de dollars)	Dernière levée de fonds (milliards de dollars)	Date de l'acquisition ou statut de licorne	Domaine d'activité
ContentSquare	2,8	800	26/05/2021	Analyses des comportements des internautes
ManoMano	2,6	366	06/07/2021	Marquage de produits de jardinage et bricolage
Blablacar	1,6	200	20/04/2021	Covoiturage
Mirakal	1,5	300	22/09/2020	Places de marché en B2B
Ledger	1,5			m. d'actifs
IAD	1,4			Area
Alan	1,4			Imple
Datasku	1,4			ques et
Voodoo	1,2			cella
Kyriba	1,2			mobiles
OVHcloud	1,1			
DocuLib	1,1			
Meero	1,1			
Ivalua	1			
Deezer	1			
Vestiaire Collective	1			
Shops Technology	1			
Back Market	1			
Next40				
Société	Secteur	Année de création	Année d'entrée dans l'indice	
AS Tasty	SaaS B2B	2009	février 2021	
Alkeno	SaaS B2B	2013	février 2021	
Assurance	Assurance	2016	février 2020	
Believe	Service B2B	2006	février 2020	
BioSerinity	Santé	2014	février 2020	
Blablacar	Transport	2006	février 2020	
Back Market	e-commerce	2014	février 2020	
Media	Media	2016	février 2021	
Cityasoot	Transport	2014	février 2020	
ContentSquare	Licence, Marier	2008	février 2021	
CyberAngel	Cybersecurité	2019	février 2020	
Deezer	Diversification	2009	février 2020	
DocuLib	Santé	2013	février 2020	
Euronics	e-commerce	2019	février 2021	
Euronics Solutions	Robotique	2018	février 2020	
Frichi	Foodtech	2018	février 2020	
Heetch	VTC	2018	février 2021	
Ivalua	SaaS B2B	2008	février 2020	
JobTeaser	Emploi	2008	février 2020	



Liste des licornes françaises : presse économique et études (dont Les Echos, Business Insider, Maddynews, FrenchWeb, CB Insights)  
 Liste Next40 : Les Echos - Maddynews

# A propos de Digimind

Renforcer les pitches avec les historiques de données social media

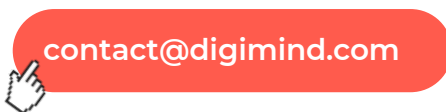


Le moteur de recherche et d'analyse d'archives de data social media, web et actualités permet de renforcer les réponses aux appels d'offres, argumentaires et pitches.

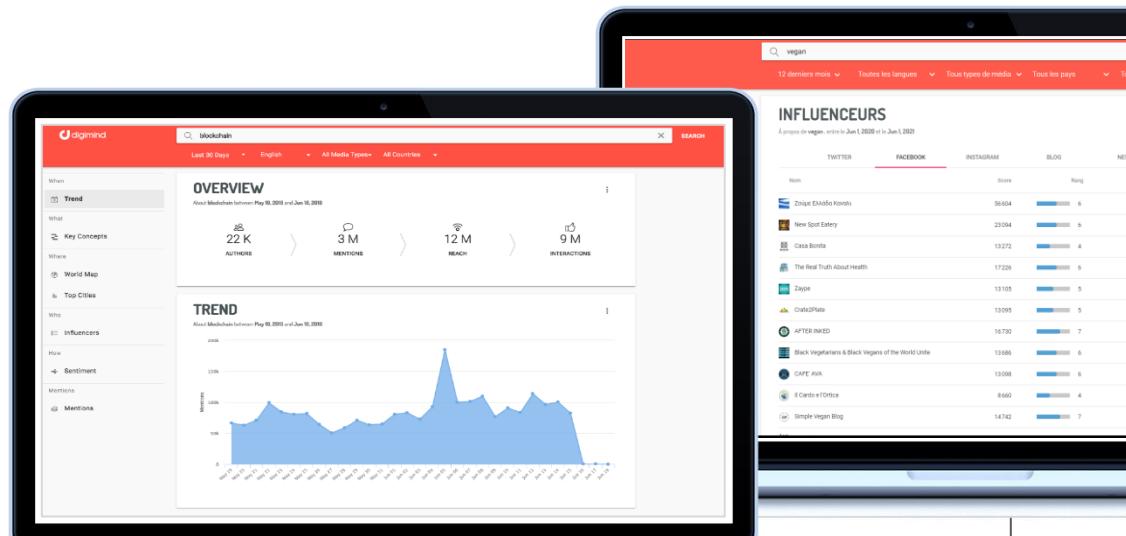
L'outil Digimind Historical Search permet un accès instantané à des archives de données social media (Twitter, Facebook, Instagram, blogs, forums,...) et données du web sur plusieurs années, permettant des analyses fines, de dessiner des tendances et d'explorer de nouveaux secteurs, campagnes et produits.

**Envie d'en savoir plus sur Digimind et ses outils d'écoute et d'analyse des médias sociaux ?**

Contactez-nous :



[www.digimind.com](http://www.digimind.com)



# A propos de Digimind

## Veille et Social Media Listening



Fondée en 1998, Digimind est un leader des solutions logicielles de Social Media Intelligence et de veille stratégique. La technologie Digimind, dédiée aux marques et agences, transforme les données du web en business insights, permettant la construction et le pilotage des opérations marketing. Digimind a développé une **plateforme de veille, d'écoute et d'analyse du web et des médias sociaux** ainsi qu'un **moteur de recherche de conversations social media**.

Basée à Paris, New York, Singapour et Rabat, Digimind accompagne aujourd'hui plus de 600 clients dans le monde, tels que Roche, Sony, McCann, Saatchi, BBDO, Publicis, ou encore Lexus. Elle les aide à engager des démarches "insights-driven" et à accélérer leur transformation digitale.

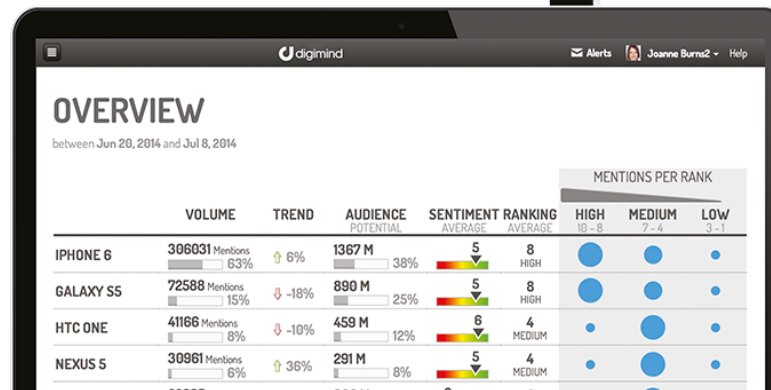
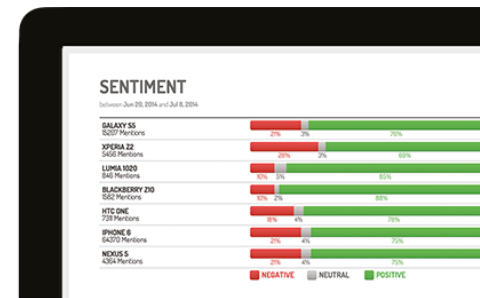
Plus d'infos sur [www.digimind.com/fr](http://www.digimind.com/fr)

Envie d'en savoir plus sur Digimind et ses outils d'écoute et d'analyse des médias sociaux ?

Contactez-nous :

[contact@digimind.com](mailto:contact@digimind.com)

[www.digimind.com](http://www.digimind.com)





# A propos de Digimind

## Digimind INSIGHTS LAB : vos rapports d'analyses



Le service Digimind INSIGHTS LAB est constitué d'une **équipe d'analystes multilingues**, spécialistes de la veille et des médias sociaux, qui réalise pour vous la sélection et qualification de contenus, des rapports d'analyse, newsletters et audits sur-mesure et adaptés à vos besoins sectorielles.

**De l'étude ponctuelle à l'analyse en continue**, nos analystes mettent en œuvre leur expertise au service de vos enjeux stratégiques.

### Dashboards

Informations  
mises à jour en  
temps réel

### Alertes sujets sensibles

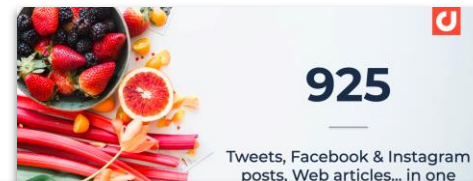
Contenus  
sensibles, crises

### Ecoute & qualification

Tonalités,  
thèmes,  
émetteurs

### Analyses synthèses et recommandations

Rapports, audits, notes de  
synthèses sur mesure,  
hebdomadaire ou mensuelles



### Recommendations

- 1 Create partnership, like Magimix, with major influencers to promote the I-companion  
Up to 10 mentions per publication - audience 2x-3x higher than Mousline on Instagram
- 2 Post more about the I-Companion to increase its visibility and community interaction  
6 total mentions published by Mousline on all social media in 1 week - 10 by Thermomix
- 3 Posting recipes relating to the top trends identified on social media - Who for mothers  
When before evening, on weekdays What: pastries and breakfast

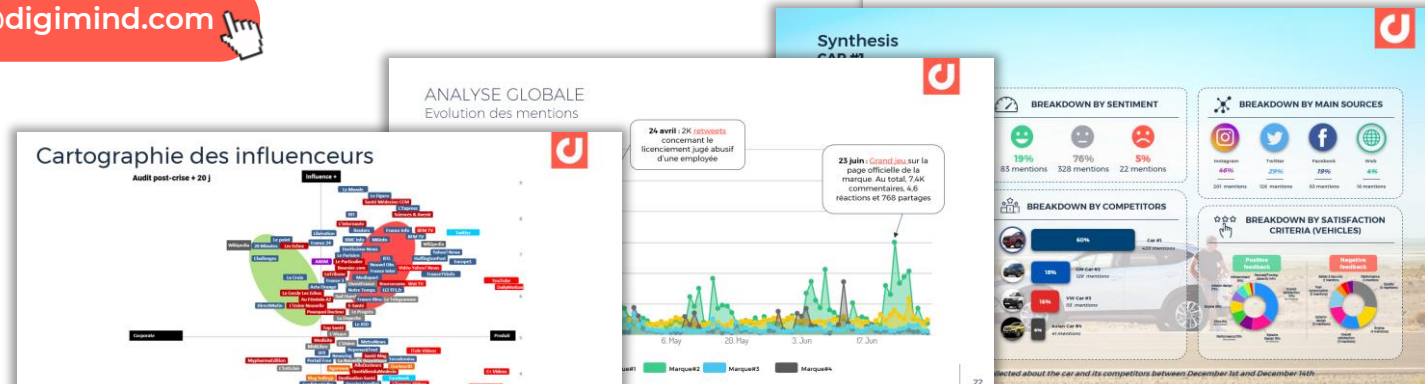
Envie d'en savoir plus sur Digimind INSIGHTS LAB ?

Contactez-nous :

[insights@digimind.com](mailto:insights@digimind.com)



[www.digimind.com](http://www.digimind.com)





# Top Communautés

## Top Interactions

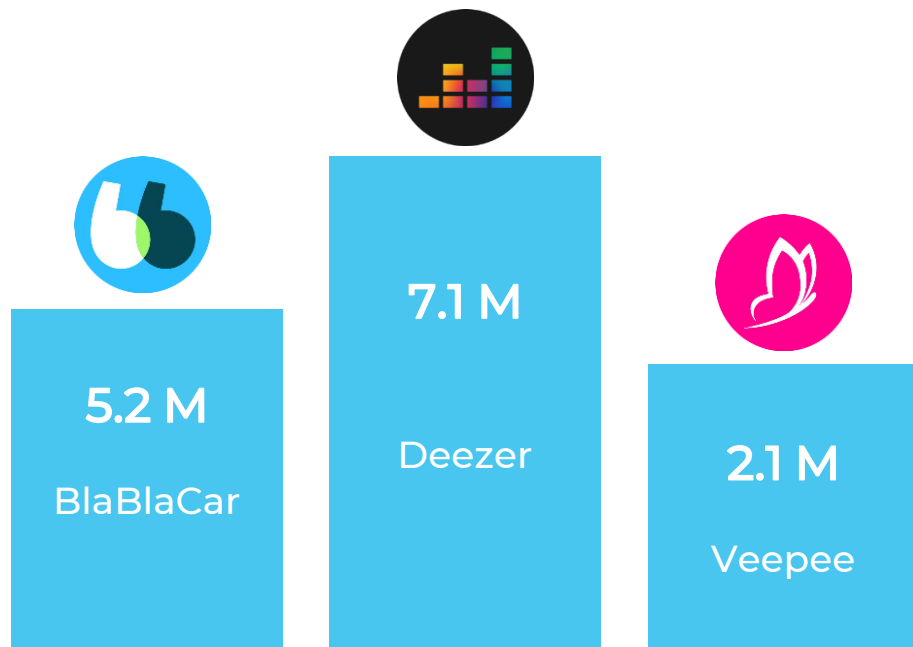




# Top Communautés Licornes 🦄



## Quelles licornes regroupent les plus grandes communautés sociales ? Le podium



**Deezer** (streaming musical, B2C) dispose de la plus grande communauté social media, avec 65% de ses abonnés sur Facebook (4,5 millions) et 17% sur Twitter.

**BlaBlaCar** (co-voiturage B2C) regroupe une forte communauté sur Facebook qui concentre 96% de ses fans.

**Veepee** performe elle aussi sur Facebook (1,83 millions d'abonnés) et affiche la 2<sup>ème</sup> plus grande communauté LinkedIn des licornes derrière Deezer.

Mesures au 11 juillet 2021 sur Instagram (comptes business), Facebook, YouTube, Twitter et LinkedIn).

## Quelles licornes regroupent les plus grandes communautés sociales ? Le Top

	Licorne	Activité	Communautés social media
1	Deezer	Streaming musical	7 082 415
2	BlaBlaCar	Covoiturage	5 204 428
3	Veepee	E-commerce	2 113 462
4	Voodoo	Jeux vidéos mobiles	1 798 658
5	Vestiaire Collective	Seconde main luxe et mode	1 760 347
6	ManoMano	Marketplace bricolage jardinage	920 929
7	Meero	Relation photographes -entreprises	916 414
8	Back Market	Téléphones d'occasion	561 265
9	Ledger	Gestion d'actifs numériques	326 654
10	OVHCloud	Hébergement	248 337

	Licorne	Activités	Communautés social media
11	Doctolib	RDV médicaux en ligne	132 587
12	Dataiku	Analytics et IA	98 084
13	Mirakl	Places de marché	79 187
14	Alan	Mutuelle santé	54 119
15	ContentSquare	Analyse Comportement en ligne	53 493
16	Aircall	Téléphonie Cloud	38 349
17	Ivalua	Gestion des achats	37 882
18	Kyriba	Gestion de trésorerie	36 955
19	Shift Technology	Détection de fraude assurance	14 562

Mesures au 11 juillet 2021. Nombre d'abonnés, fans, followers.

## Quelles licornes regroupent les plus grandes communautés sur LinkedIn ? Le Top

	Licorne	Activité	Communauté LinkedIn
1	Deezer	Streaming musical	112.4 K
2	Veepee	E-commerce	103.4 K
3	BlaBlaCar	Covoiturage	84.4 K
4	OVHcloud	Hébergement	84.3 K
5	Mirakl	Places de marché	73.8 K
6	Dataiku	Analytics et IA	69.1 K
7	Doctolib	RDV médicaux en ligne	68.3 K
8	Vestiaire Collective	Seconde main luxe et mode	50.3 K
9	Contentsquare	Analyse Comportement en ligne	41.4 K
10	Alan	Mutuelle santé	41.3 K

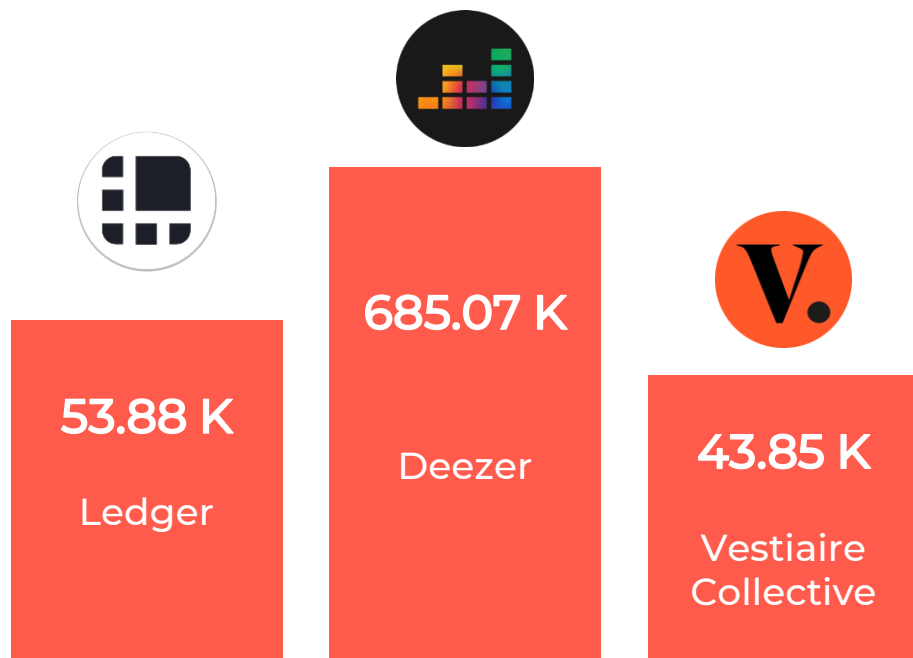
	Licorne	Activités	Communautés LinkedIn
11	Back Market	Téléphones d'occasion	35.9 K
12	Ivalua	Gestion des achats	33.1 K
13	Aircall	Téléphonie Cloud	27.1 K
14	Meero	Relation photographes -entreprises	26.1 K
15	ManoMano	Marketplace bricolage jardinage	25.8 K
16	Kyriba	Gestion de trésorerie	24.7 K
17	Ledger	Gestion d'actifs numériques	21.2 K
18	<u>Voodoo.io</u>	Jeux vidéos mobiles	18.7 K
19	Shift Technology	Détection de fraude assurance	12.5 K

Mesures au 11 juillet 2021. Nombre d'abonnés aux comptes Entreprises.

# Top Engagement Licornes 🦄



Quelles licornes génèrent le plus d'interactions via leurs comptes sociaux ? Le podium



**Deezer**, du fait de son service grand public génère beaucoup plus d'interactions que les autres licornes essentiellement via Twitter à 67%, surtout sur son compte international.

**Ledger** (portefeuille de cryptomonnaies) génère de nombreuses interactions notamment grâce au dynamisme de son compte Instagram (64% de l'engagement avec seulement 27% de ses communautés )

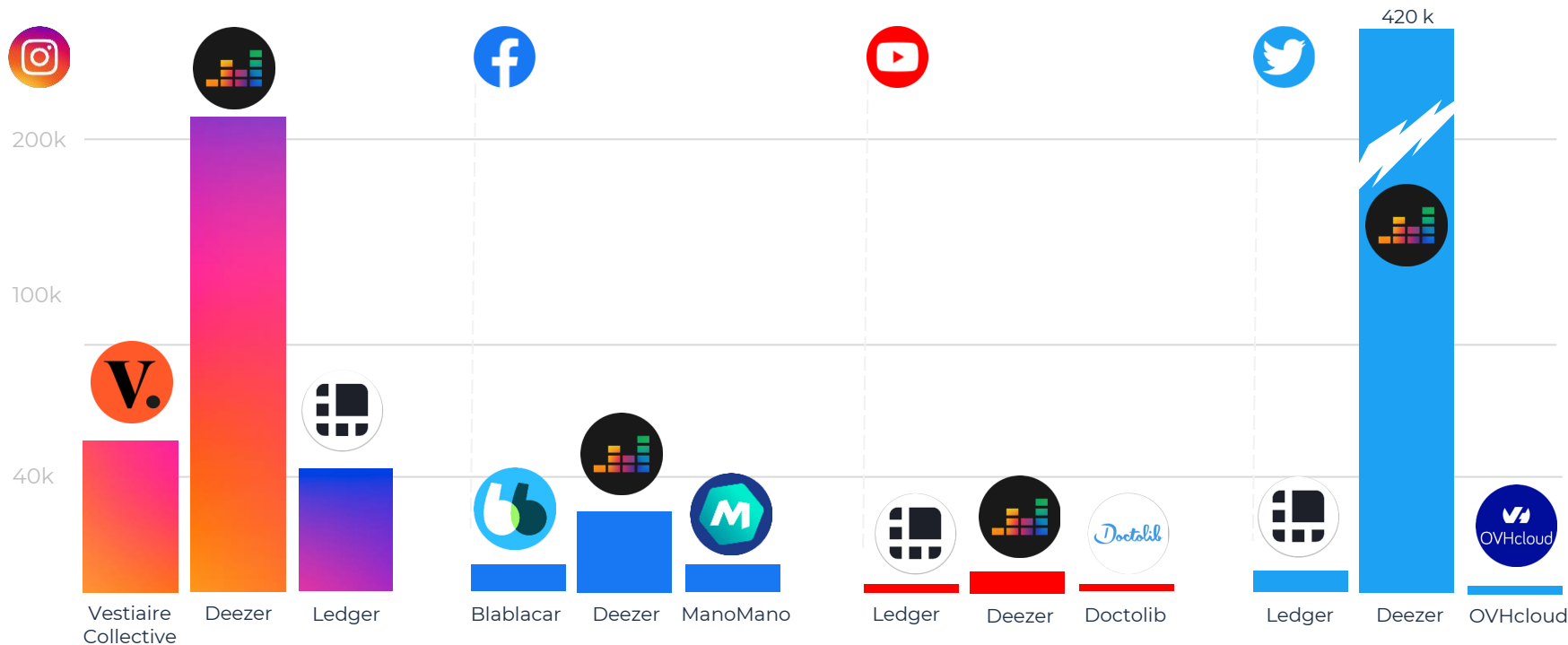
**Vestiaire Collective** (dépôt vente luxe et mode) engage, elle, en totalité sur Instagram grâce au potentiel de ses 755 K abonnés.

Mesures du 1<sup>er</sup> avril au 11 juillet 2021. Like, RT, commentaires, partages, réponses.

# Top Engagement Licornes 🦄



Quelles licornes génèrent le plus d'interactions via leurs comptes sociaux ? Les canaux



Mesures du 1<sup>er</sup> avril au 11 juillet 2021. Like, RT, commentaires, partages, réponses.



# Top Engagement Licornes

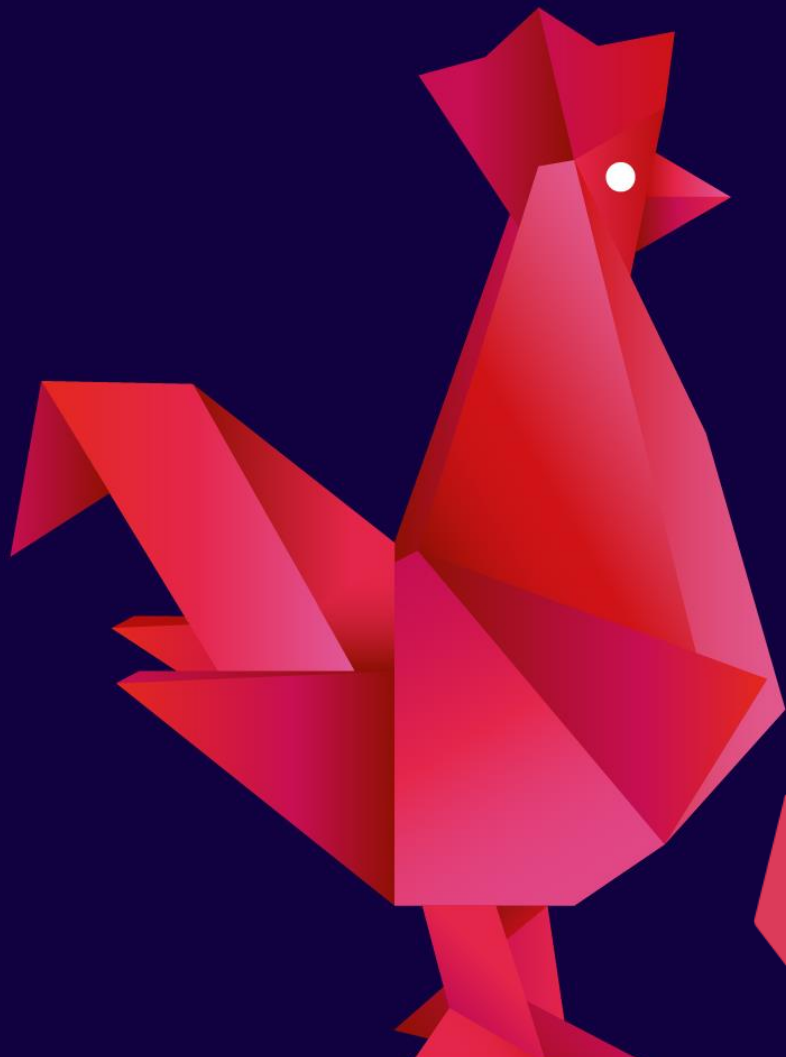


## Quelles licornes génèrent le plus d'interactions via leurs comptes sociaux ? Le top

	Licorne	Activité	Interactions
1	Deezer	Streaming musical	685.07K
2	Ledger	Gestion d'actifs numériques	53.88K
3	Vestiaire Collective	Seconde main luxe et mode	43.85K
4	Veepee	E-commerce	24.02K
5	Meero	Relation photographes -entreprises	22.47K
6	BlaBlaCar	Covoiturage	15.29K
7	ManoMano	Marketplace bricolage jardinage	10.50K
8	Doctolib	RDV médicaux en ligne	7.19K
9	Back Market	Téléphones d'occasion	3.32K
10	Dataiku	Analytics et IA	2.59K

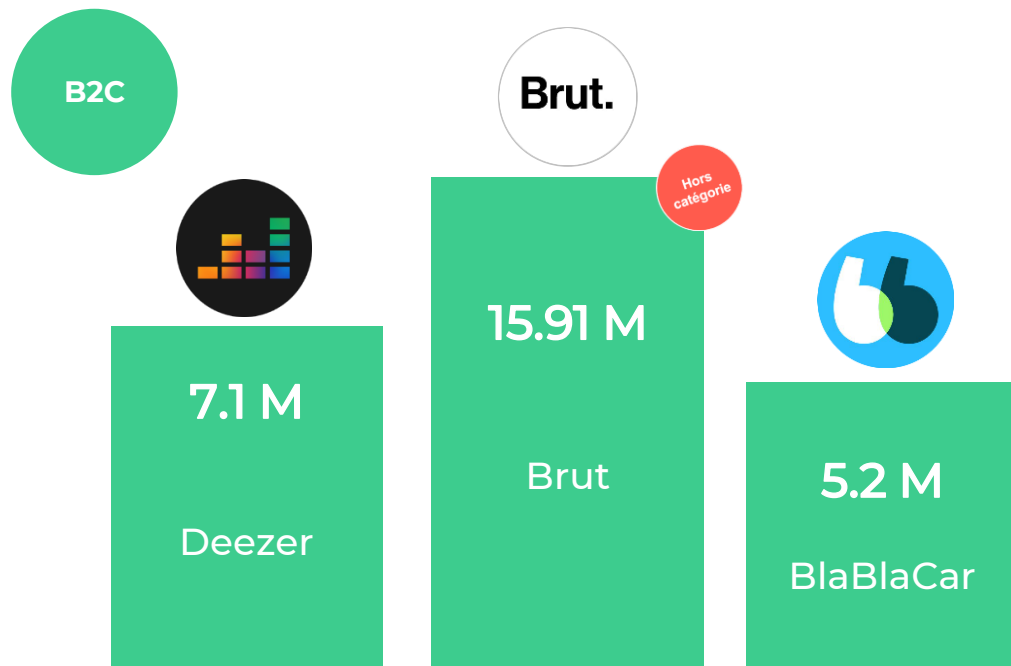
	Licorne	Activité	Interactions
11	OVHCloud	Hébergement	1.59K
12	Alan	Mutuelle santé	1.54K
13	ContentSquare	Analyse Comportement en ligne	1.48K
14	Aircall	Téléphonie Cloud	1.08K
15	Kyriba	Gestion de trésorerie	472
16	Mirakl	Places de marché	211
17	Ivalua	Gestion des achats	130
18	Shift Technology	Détection de fraude assurance	13
19	Voodoo	Jeux vidéos mobiles	0

Mesures du 1<sup>er</sup> avril au 11 juillet 2021. Like, RT, commentaires, partages, réponses.



40

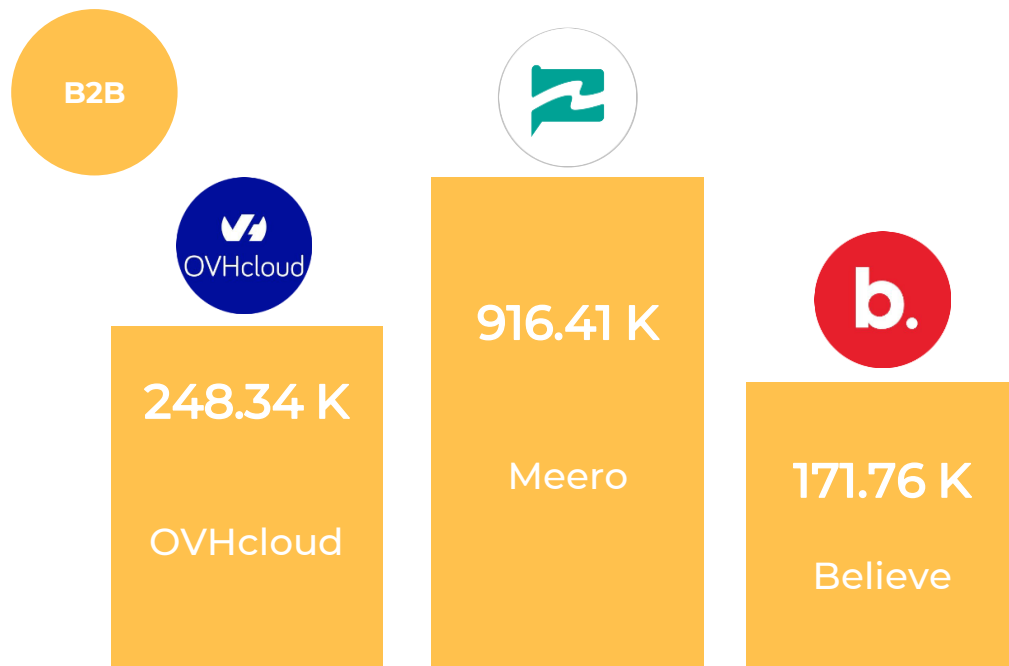
## Quelles start-up regroupent les plus grandes communautés sociales ? Le podium



**Brut** (média en ligne) est **particulièrement favorisé dans ce classement** puisque ce média utilise intensément les réseaux sociaux pour diffuser ses vidéos. Il fédère donc une communauté très importante notamment sur Facebook et Instagram.

Par ailleurs, Brut a déployé de nombreux comptes à l'international : citons par exemple **Brut India** avec des comptes Facebook et Instagram particulièrement dynamiques.

## Quelles start-up regroupent les plus grandes communautés sociales ? Le podium



**Meero** (mise en relation photographes et entreprises) réunit la plus grande communautés des start-up B2B du Next40, essentiellement sur Facebook avec plus de 825 k fans.

**OVHcloud** (hébergement) bénéficie elle de communautés conséquentes sur 2 comptes Twitter mais aussi sur LinkedIn.

**Believe** (accompagnement des artistes et labels) a développé un réseau de compte internationaux sur Instagram et Twitter qui complètent sa communauté Facebook de 54 k fans.



Mesures au 11 juillet 2021.

## Quelles start-up regroupent les plus grandes communautés sociales ? Les Top 10 B2C-B2B

B2C	Start-up	Activité	Communautés social media
1	Brut <small>Hors catégorie</small>	Média	15 900 457
2	Deezer	Streaming musical	7 082 415
3	BlaBlaCar	Covoiturage	5 204 428
4	Veepee	E-commerce	2 113 462
5	Voodoo	Jeux vidéos mobiles	1 798 658
6	ManoMano	Marketplace bricolage jardinage	920 929
7	OpenClassrooms	Formations en ligne	596 476
8	Back Market	Téléphones d'occasion	561 265
9	Heetch	VTC	223 113
10	Frichti	Repas à domicile	199 133

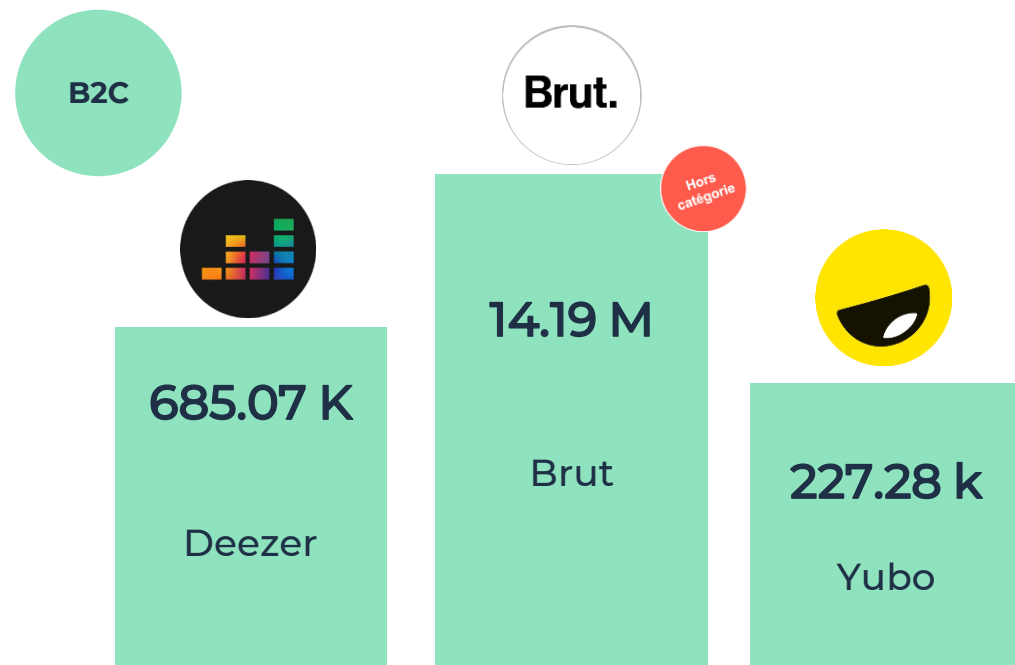
B2B	Start-up	Activité	Communautés social media
1	Meero	Relation photographes -entreprises	916 414
2	OVHcloud	Hébergement	248 337
3	Believe	Accompagnement artistes	171 756
4	JobTeaser	Recrutement et marque employeur	86 719
5	Mirakl	Places de marché	79 187
6	Sendinblue	Marketing Saas	77 115
7	Qonto	Services financiers	67 113
8	Klaxoon	Organisation de réunions	54 324
9	ContentSquare	Analyse Comportement en ligne	53 493
10	Payfit	Gestion Paie et RH	50 263

## Quelles start-up regroupent les plus grandes communautés sur LinkedIn ? Le Top

B2C	Start-up	Activité	Communauté LinkedIn
1	OpenClassrooms	Formations en ligne	131,4 K
2	Brut	Média	120,5 K
3	Deezer	Streaming musical	112,4 K
4	Veepee	E-commerce	103,4 K
5	BlaBlaCar	Covoiturage	84,4 K
6	Doctolib	RDV médicaux en ligne	68,3 K
7	Back Market	Téléphones d'occasion	35,9 K
8	Frichti	Repas à domicile	32 K
9	ManoMano	Marketplace bricolage jardinage	25,8 K
10	Voodoo	Jeux vidéos mobiles	18,7 K

B2B	Start-up	Activités	Communauté LinkedIn
1	OVHcloud	Hébergement	84,3 K
2	Believe	Accompagnement artistes	78,9 K
3	Mirakl	Places de marché	73,8 K
4	ContentSquare	Analyse Comportement en ligne	41,4 K
5	Klaxoon	Organisation de réunions	40 K
6	Ivalua	Gestion des achats	33,1 K
7	Payfit	Gestion Paie et RH	32,5 K
8	Qonto	Services financiers	30,5 K
9	JobTeaser	Recrutement et marque employeur	28,05 K
10	Meero	Relation photographes -entreprises	26,1 K

## Quelles start-up génèrent le plus d'interactions via leurs comptes sociaux ? Le podium B2C



**Brut** génère évidemment beaucoup d'engagement avec la diffusion de ses vidéos sur les différents réseaux. Ses seuls comptes Instagram ont représenté sur la période plus de 10,5 millions d'interactions.

**Deezer** engage également, beaucoup sur Instagram mais c'est sur Twitter que les interactions sont les plus nombreuses avec plus de 540 k Like et RT sur la période.

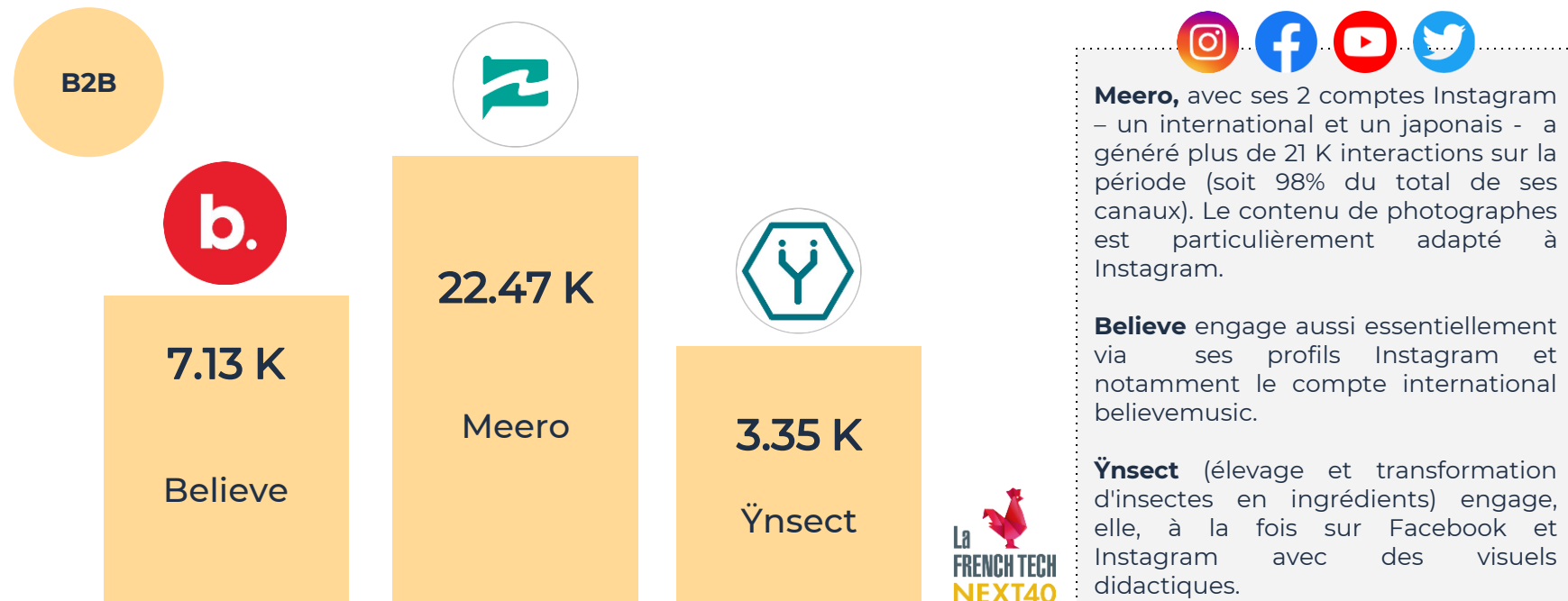
**Yubo** (réseau social) engage aussi énormément via les visuels de son compte Twitter global (95% de ses interactions).



Mesures du 1<sup>er</sup> avril au 11 juillet 2021. Like, RT, commentaires, partages, réponses.



## Quelles start-up génèrent le plus d'interactions via leurs comptes sociaux ? Le podium B2B

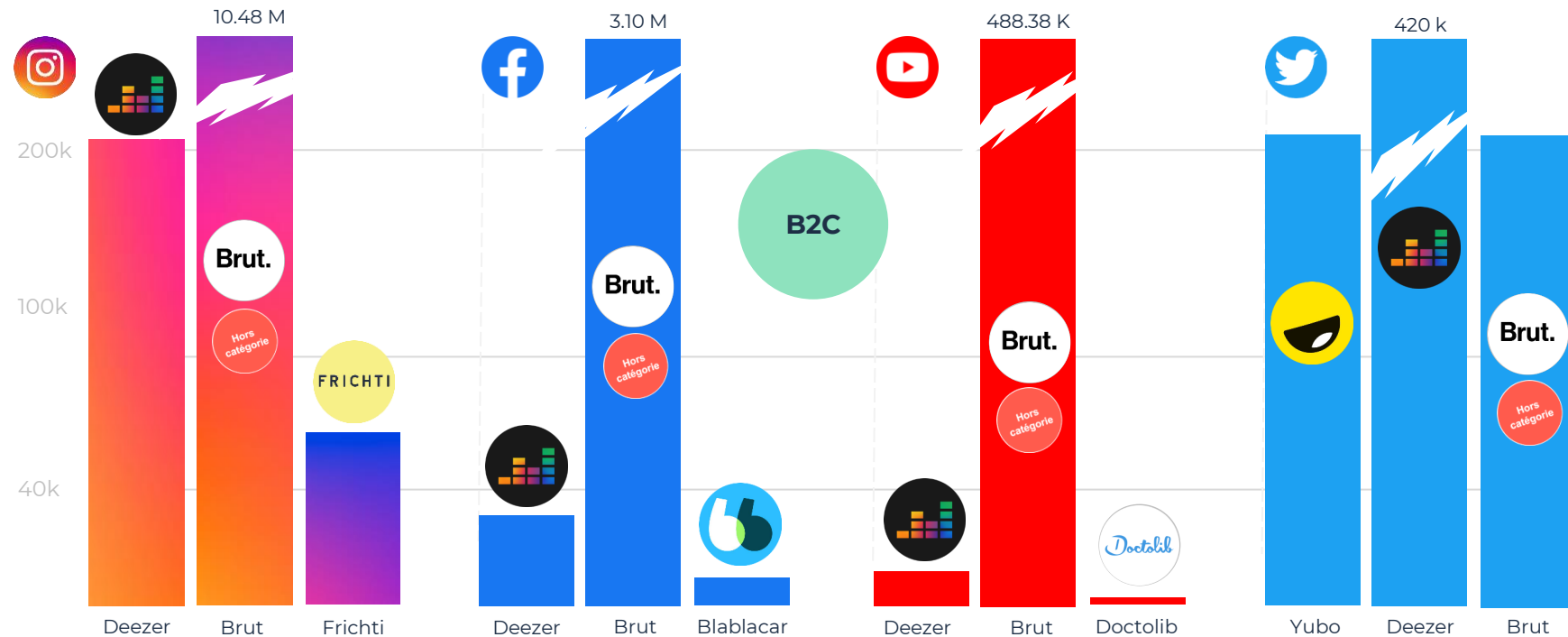


Mesures du 1<sup>er</sup> avril au 11 juillet 2021. Like, RT, commentaires, partages, réponses.

# Top Engagement Next40



Quelles start-up génèrent le plus d'interactions via leurs comptes sociaux ? Les canaux pour le B2C

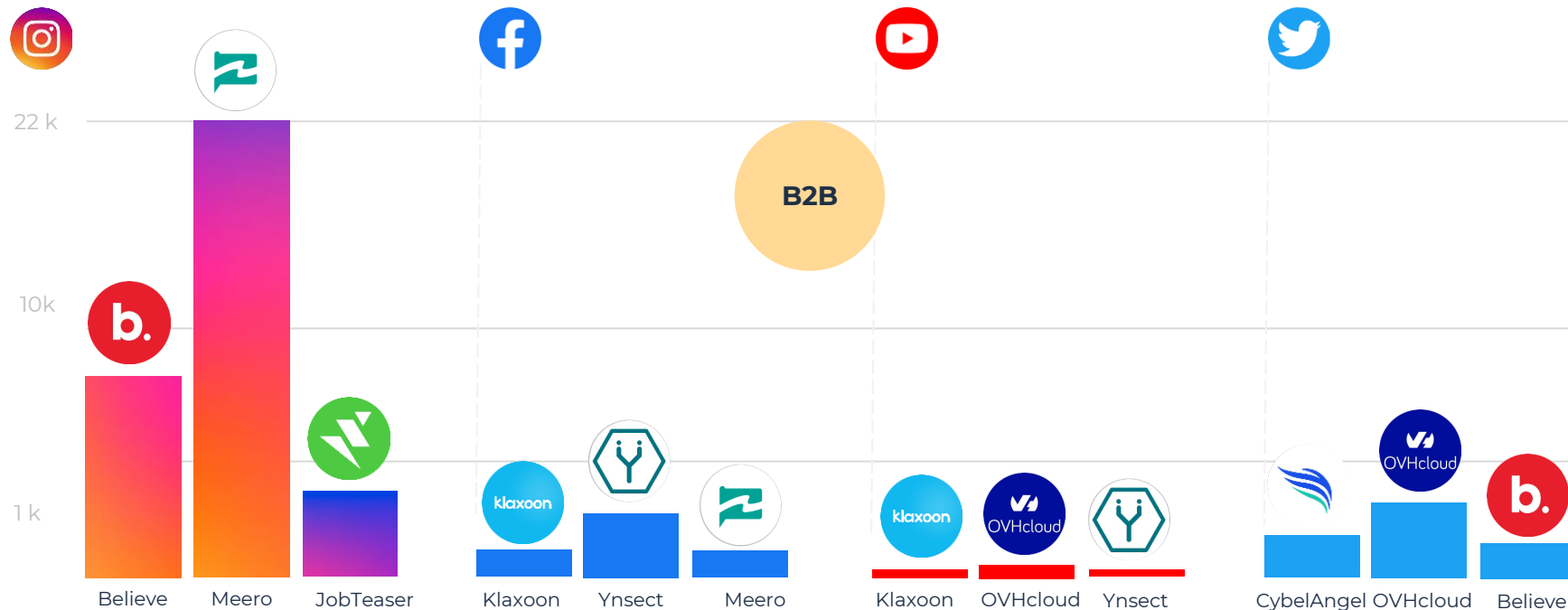


Mesures du 1<sup>er</sup> avril au 11 juillet 2021. Like, RT, commentaires, partages, réponses.

# Top Engagement Next40




Quelles start-up génèrent le plus d'interactions via leurs comptes sociaux ? Les canaux pour le B2B



Mesures du 1<sup>er</sup> avril au 11 juillet 2021. Like, RT, commentaires, partages, réponses.

## Quelles start-up génèrent le plus d'interactions via leurs comptes sociaux ? Les Top 10 B2C-B2B

B2C	Start-up	Activité	Interactions
1	Brut 	Média	14.19M
2	Deezer	Streaming musical	685.07K
3	Yubo	Réseau Social	227.28K
4	Frichti	Repas à domicile	60.92K
5	Veepee	E-commerce	24.02K
6	Evaneos	Voyage sur mesure	15.49K
7	BlaBlaCar	Covoiturage	15.29K
8	ManoMano	Marketplace bricolage jardinage	10.50K
9	Doctolib	RDV médicaux en ligne	7.19K
10	Heetch	VTC	6.78K

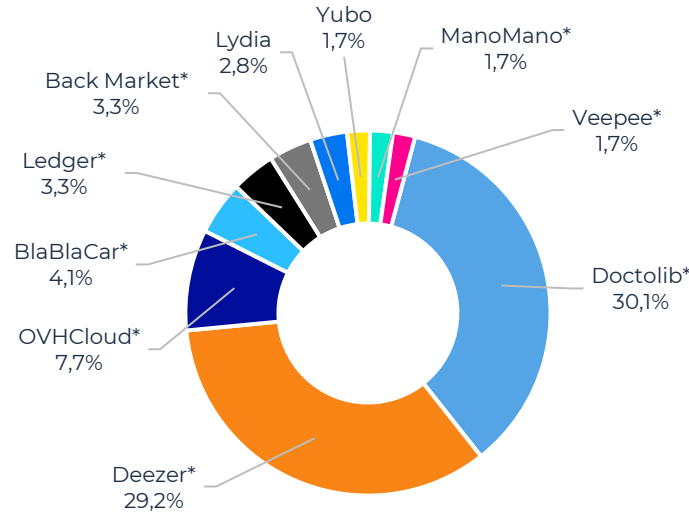
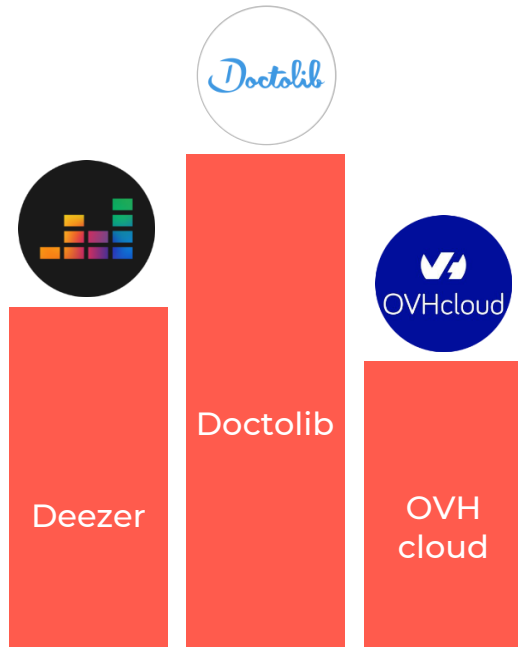
B2B	Start-up	Activité	Interactions
1	Meero	Relation photographes -entreprises	22.47K
2	Believe	Accompagnement artistes	7.13K
3	Ÿnsect	Elevage et transformation d'insectes en ingrédients	3.35K
4	JobTeaser	Recrutement et marque employeur	2.01K
5	Klaxoon	Organisation de réunions	1.93K
6	OVHcloud	Hébergement	1.59K
7	ContentSquare	Analyse Comportement en ligne	1.48K
8	Payfit	Gestion Paie et RH	1.06K
9	CybelAngel	Cybersécurité	1.03K
10	Qonto	Services financiers	612

# Top Conversations



# Les start-up les plus présentes dans les conversations

## Les mentions des internautes et des médias sur le web et les médias sociaux



Part de voix des 10 premières start-up sur les 45 étudiées

Sur les 10 start-up les plus mentionnées sur le web et les médias sociaux, 8 sont des licornes (\*). Elles opèrent toutes sur les marchés B2C hormis **OVHcloud** dont les offres concernent le B2B et le B2C. A elle seule, **Doctolib** accapare plus de 30% des mentions sur la période parmi les 46 start-up étudiées. Elle bénéficie évidemment du contexte de prise de rendez-vous pour la vaccination (a); à la différence de **Deezer**, qui génère de manière habituelle un fort volume de conversations.

Les 3 premières start-up représentent à elles seules 67% des conversations et articles.

Start-up les plus présentes dans les conversation sur le web et les médias sociaux entre le 1<sup>er</sup> avril et le 11 juillet. Mentions des internautes et des médias

# Les start-up les plus présentes dans les conversations



## Les mentions des internautes et des médias sur le web et les médias sociaux



### Pic de conversations (a)

11/05/2021: "les plus de 18 ans peuvent finalement prendre rendez-vous dès ce mardi sur Doctolib"



### Sujets de conversations

- Prise de rendez-vous
- Créneaux disponibles
- Second Rendez-vous
- Communication des recherches des usagers allemands à Facebook et Outbrain



### Pic de conversations

25/06/2021: "Rdv à 00h pour le son « JOHN » de Jul"



### Sujets de conversations

- Fête de la musique
- Morceaux du rappeur Jul
- Podcasts
- Morceaux du rappeur Damso



### Pic de conversations

07/04/2021: "Jean-Michel Blanquer accuse OVH sur le plantage des services d'école à distance"



### Sujets de conversations

- Plantage du CNED et des ENT
- Types d'hébergements, accès serveurs
- Suiteq de l'incendie de Strasbourg
- Entrée en bourse
- Reprise de Blade (Cloud)

Start-up les plus présentes dans les conversation sur le web et les médias sociaux entre le 1<sup>er</sup> avril et le 11 juillet. Mentions des internautes et des médias (a) Note: l'analyse a été réalisée avant les annonces d'Emmanuel Macron du 12 juillet ayant entraîné des pics de RDV et donc de mentions sur Doctolib.



# Top publications : Les contenus des start-up les plus engageants sur les médias sociaux



# Les contenus les plus engageants



Quels contenus uniques ont suscité le plus d'interactions ?

Brut.

Hors  
catégorie

**Oui, hors catégorie, Brut.** La start-up du Next40 engage énormément mais les réseaux sociaux sont un des canaux majeurs de diffusion de sa raison d'être, les vidéos (films, séries et documentaires). Aussi, Brut ne joue pas à égalité avec les autres entreprises de notre classement. On l'a vu, la start-up est championne de l'engagement sur Instagram, Facebook, YouTube.

Le contenu qui a généré le plus d'interactions sur la période ? Un post Instagram d'une **vidéo sur Brut. España sur "un dispositif anti-viol qui mord"**. →

B2C

+ **265K** interactions



+259K Like  
+4.7 K commentaires  
et +11.5M vues



Mesures du 1<sup>er</sup> avril au 11 juillet 2021. Like, RT, commentaires, partages, réponses.

# Les contenus les plus engageants



Quels contenus uniques ont suscité le plus d'interactions ?



**Yubo**, le réseau social de live streaming vidéo pouvant réunir jusqu'à 10 personnes en direct avec Chat, compte plus de 45 millions d'utilisateurs dans le monde, dont 96% entre 13 et 18 ans.

La France est le 3ème marché de l'appli.

Yubo réussit à générer plus de 90 000 interactions sur son compte Twitter avec une vidéo très virale de cache-cache sous-marin d'une canne avec ses cannetons. →

+ **90K** interactions

B2C

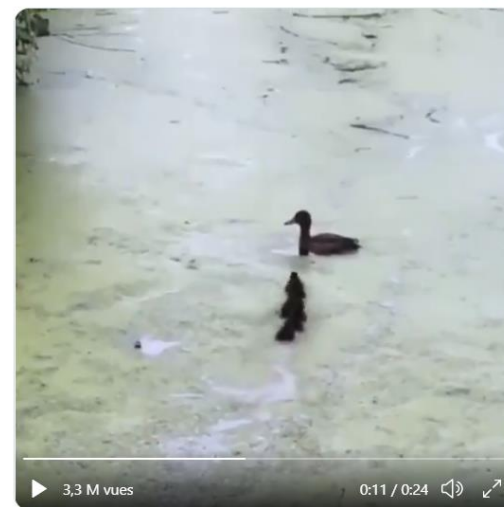


68.9 K Like  
21.1K RT



Yubo @yubo\_app · 2 juil.

Enjoy this video of momma duck playing hide and seek with her babies 🦆



De 🇫🇷

Mesures du 1<sup>er</sup> avril au 11 juillet 2021. Like, RT, commentaires, partages, réponses.

# Les contenus les plus engageants



Quels contenus uniques ont suscité le plus d'interactions ?



**BlaBlaCar**, su son compte Facebook, nous montre encore une fois que si les jeux-concours sont une recette classique de l'engagement, ils demeurent un des leviers les plus efficaces.

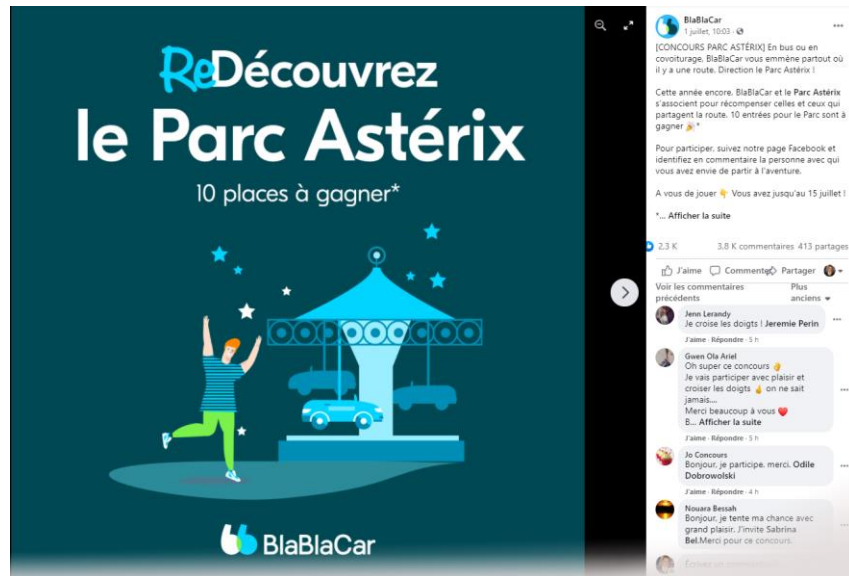
Qui plus est quand le concours concerne un annonceur attractif comme le Parc Astérix. →

+ **6.3K** interactions



**2.3 K Like**  
**3.6 K commentaires**  
**412 partages**

B2C



Mesures du 1<sup>er</sup> avril au 11 juillet 2021. Like, RT, commentaires, partages, réponses.

# Les contenus les plus engageants



Quels contenus uniques ont suscité le plus d'interactions ?



Encore un jeu concours parmi les posts générant le plus d'engagement chez nos start-up.

Cette fois, c'est un des comptes Instagram régionaux de **Veepee**, Veepee Italia (40.8 K abonnés) qui engrange plus de 8 700 interactions via la plus ancienne recette des réseaux sociaux : commentaires + tags, afin de gagner un bon d'achat.

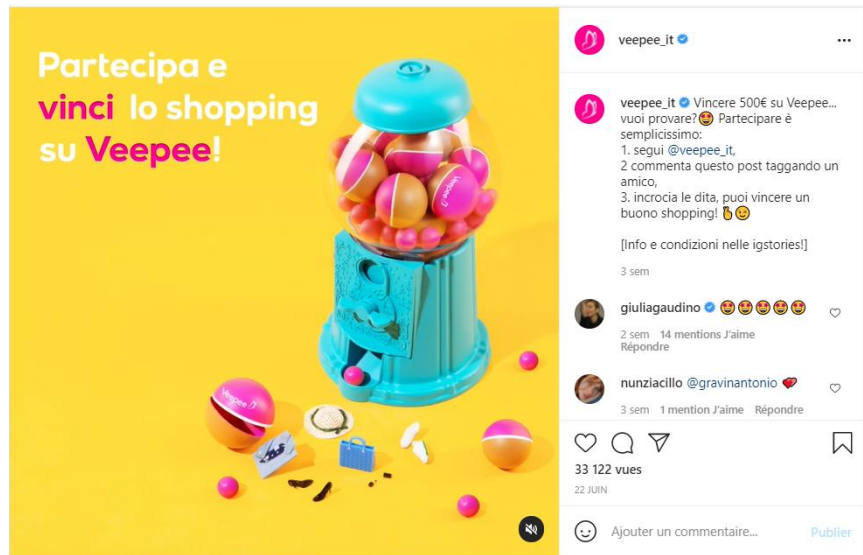


+ **8.7 K** interactions



**1.9 K** Like  
**6.8 K** commentaires

**B2C**



Mesures du 1<sup>er</sup> avril au 11 juillet 2021. Like, RT, commentaires, partages, réponses.

# Les contenus les plus engageants



Quels contenus uniques ont suscité le plus d'interactions ?



Impossible de rivaliser en engagement sur un unique message avec les start-up poids lourds du B2C lorsque l'on opère uniquement dans le B2B.

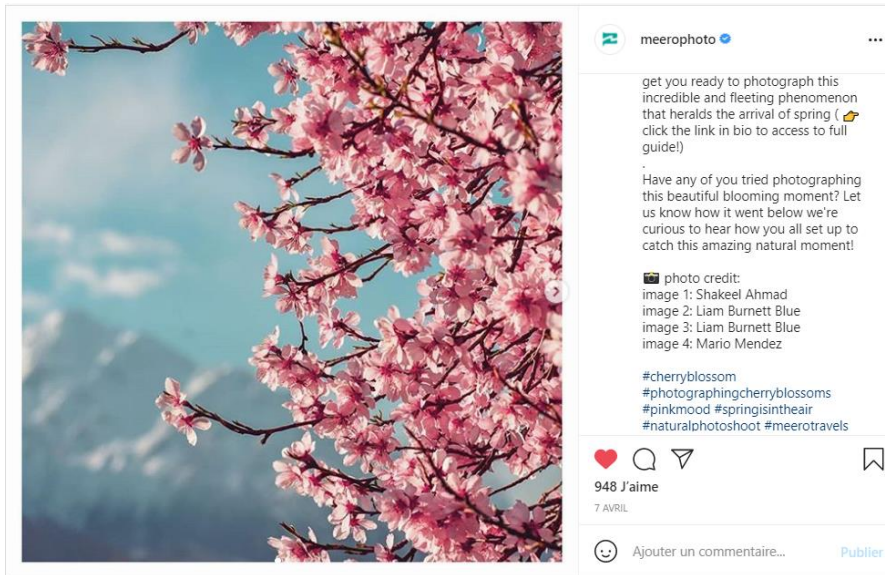
Signalons toutefois les bonnes performances de **Meero** sur Instagram, qui met à profit son cœur de métier, la photographie. Et notamment avec ce post carrousel, le plus engageant de ceux de nos start-up B2B, consacré à 4 photographies de cerisiers en fleurs.



+ 950 interactions

 947 Like

B2B



Mesures du 1<sup>er</sup> avril au 11 juillet 2021. Like, RT, commentaires, partages, réponses.

# Auteurs et ressources





# Auteurs



**Christophe ASSELIN**  
*Evangelist et Content specialist*

Christophe est spécialiste du contenu et conférencier chez Digimind. Observateur du web depuis CompuServe, Netscape, Altavista et les modems 28k, de la réputation depuis 2007, il aime discuter et écrire sur les internets. En voir davantage sur : [@asselin](https://twitter.com/asselin)



**Marketing @ Digimind**  
**Les départements marketing de Digimind**

Les marketeurs de Digimind, à New York, Singapour et Paris sont des spécialistes du Social Media, du marketing digital et des stratégies d'Insight Driven Marketing qui permettent aux organisations d'être plus performantes. Ils vous partagent leurs bonnes pratiques ainsi que les cas clients à travers des livres blancs et ebook.



# Parmi nos ressources

## Des guides et livres blanc dédiés au marketing digital et aux médias sociaux



Comment les agences réalisent le pitch parfait grâce à l'écoute des médias sociaux

[Téléchargement là](#)



Les chiffres 2021 essentiels pour comprendre le marketing digital et les médias sociaux

[Téléchargement ici](#)



Les KPIs essentiels pour optimiser votre ROI Social Media

[Téléchargement là](#)



Le Top des Agences sur les réseaux sociaux en France

[Téléchargement ici](#)



Créer votre rapport Social Media pour votre boss

[Téléchargement ici](#)



Tendances Digital et Social Media par les experts

[Téléchargement là](#)





[www.digimind.com](http://www.digimind.com)