



brain'print

Part of MS Direct Group

Medientext

März 2022

PRESSE

Bekanntnis zu Print als gemeinsamer Nenner:

MS Direct Group AG übernimmt brain'print GmbH als Nachfolgelösung

(St. Gallen / Niederhasli, 23.03.2022) Die in Niederhasli domizilierte Drucksachenagentur brain'print GmbH wird künftig im Netzwerk der St. Galler MS Direct Group agieren. Für die inhabergeführte brain'print ist damit eine optimale Nachfolgelösung gefunden worden. Für die führende Schweizer Anbieterin von Lösungen im Kundenbeziehungsmanagement MS Direct Group bedeutet die Übernahme einen weiteren Schritt zu Ausbau und Stärkung der eigenen Kompetenz im Bereich Dialogmarketing und Print-Management.

brain'print agiert seit 2004 erfolgreich als Anbieterin von Print Management Lösungen in der Schweiz und bietet Unternehmen wie Ikea, Marionnaud oder Greenpeace hochprofessionelle Beratung und Umsetzungsbegleitung für Mailings, Drucksachen und andere Printmedien.

Von der rückwirkend per 1. Januar 2022 erfolgten Übernahme der brain'print verspricht sich Milo Stössel als VR-Präsident der MS Direct Group einen zusätzlichen Synergieschub zwischen Online und Print und eine dynamische Weiterentwicklung seiner Direktmarketing-Dienstleistungen. Insbesondere die Erschliessung neuer Zielgruppen im Printbereich innerhalb der MS Direct Group sowie eine datengetriebene Innovierung des Printmanagements wird angestrebt.

Stössel rechnet damit, dass Print als Geschäftsmodell interessant bleibt und je länger je mehr professionelle Akteure gefragt sind, die unter Ausnutzung von Optik, Haptik und Ästhetik des Gedruckten neue kreative Ansätze für die Kommunikation mit dem Kunden entwickeln. Da die MS Direct als Lettershop gegründet wurde und seit über 40 Jahren erfolgreich Dialogmarketing Dienstleistungen erbringt ist die Stärkung dieses Geschäftsbereiches auch eine emotionale Geschichte. Die Übernahme der brain'print versteht er zudem auch als Bekenntnis zu Print und die Prognose, dass die qualitative Bedeutung von Mailings und Drucksachen im Marketingmix nicht ab-, sondern tendenziell zunimmt. Leo Arnold hat das als langjährigen

ms·directgroup

Kontakt: Eva Tyssen | Head of Business Development, eva.tyssen@ms-direct.ch, +41 79 529 22 37

brain'print-Geschäftsführer in der Überzeugung bestärkt, «dass wir durch die Integration unseres Unternehmens in die MS Direct Group das Wachstum unserer Dienstleistungen weiterentwickeln und vorantreiben können.» Denn die neue Konstellation sieht vor, dass die im Bereich Printmanagement und Direktmarketing Management tätigen Mitarbeiter:innen von MS Direct in die brain'print integriert werden. Damit entsteht ein sehr kompetentes und erfahrenes Team in den Bereichen Print Management, Datenmanagement und Mailing-Produktion. Leo Arnold wird brain'print noch bis Ende 2022 als Geschäftsführer leiten und dem Team bis Ende 2023 beratend zur Seite stehen. Die «neue» brain'print «part of ms direct group» wird mit diesem Schritt mehr als 10 Mio. CHF Umsatz machen und zusammen mit den Gesellschaften qmart und Dialogworld der MS Direct Group ein ganzheitliches Kampagnenmanagement etablieren.

Gute Argumente für diese Einschätzung haben die MS Direct Group und brain'print auf ihrer Seite: Print hat gegenüber Online-Werbung den grossen Vorteil der Unmittelbarkeit, der direkten "Greifbarkeit" und Haptik; Bedrucktes Papier lässt sich ansehen, fühlen und riechen. Das Anregen der Sinne hat zur Folge, dass Marken und Werbebotschaften besser in Erinnerung bleiben. Printkampagnen haben -wenn richtig gemanaged- das Potential einer bis zu 4mal höheren Conversion gegenüber E-Mails und füllen Warenkörbe mit 8-12% mehr Inhalt.



Kontakt:

Eva Tyssen | Head of Business Development, eva.tyssen@ms-direct.ch, +41 79 529 22 37
Dominique Reber | Senior Partner & Co-Owner, dominique.reber@konsulenten.ch

Abbinder:

Seit 1978 bietet die MS Direct AG Lösungen im Direct Marketing an. Von Datenmanagement über Lettershop bis hin zu komplettem Outsourcing des Printmanagements – wir unterstützen Unternehmen von A bis Z im Print Bereich. Wir entwickeln personalisierte Kampagnen unter anderem für Raiffeisen, Cembra, Swisscom und Mercedes Benz Schweiz. Als Unternehmen der MS Direct Group sind wir Teil eines kompletten Ökosystem an Dienstleistungen aus den Bereichen E-Commerce Fulfillment, Datenmanagement und Customer Service.



Kontakt: Eva Tyssen | Head of Business Development, eva.tyssen@ms-direct.ch, +41 79 529 22 37