



LION

Unlock your Potential



À L'ÈRE NUMÉRIQUE
LA DIFFÉRENCE SE
JOUÉ SUR LES
TALENTS



Unlock your potential!

**Un programme sélectif
pour embarquer la future
génération de leaders et
préparer demain**



**Mettre les talents à l'avant-garde de
la transformation de l'entreprise :**

**C'est avec un collaborateur tourné vers l'extérieur, à l'état
d'esprit entrepreneurial, adaptable et agile que
l'entreprise pourra maintenir sa longueur d'avance dans un
monde aux bouleversements rapides et incessants.**

LE programme 100% Booster !

- **Vous équiper** : outils, méthodes et états d'esprit de l'ère numérique
- **Vous connecter** : avec ceux qui façonnent le monde de demain
- **Désapprendre pour apprendre** : observer, comprendre, décrypter les entrepreneurs d'avant-garde, et changer de posture.

Connect future leaders!

**Apprendre en continu
n'est plus une option :
tout le monde doit
passer à l'action**



À qui s'adresse ce programme ?

- Aux collaborateurs qui font déjà preuve de **performance** et d'**adaptabilité**
- À ceux qui ont **soif d'apprendre** et qui ont **besoin de nouveaux challenges**
- Aux personnalités à fort **potentiel d'évolution**
- À ceux qui souhaitent **être acteur de la transformation de leur entreprise**



Le programme

5 semaines pour s'approprier les compétences et postures du monde de demain

Semaine... 1

2

3

4

5

Semaine 1

-
Bienvenue à
l'avant-garde !



Semaine 2

-
Oser la prise
de risque



Semaine 3

-
Devenir un
"Servant
Leader"



Semaine 4

-
Prendre des
décisions
centrée sur la
donnée



Semaine 5

-
S'organiser
avec efficacité
pour
performer



Les objectifs du programme



Le collaborateur développe les compétences qui lui permettront de s'impliquer dans la transformation de son entreprise :

1

Ouverture
d'esprit,
culture digitale

2

Frugalité,
obsession client
et créativité

3

Management,
leadership,
empathie et
intelligence
émotionnelle

4

Esprit analytique,
décision centrée
sur les données,
et culture Tech.

5

Organisation,
collaboration et
prise de parole en
public

Des semaines en 3 temps

Des vidéos

Au menu :

- 👉 Du contenu qualitatif divisé en **modules** pour vous présenter les concepts clés de la transformation
- 👉 Une **note de synthèse** qui reprend l'essentiel de la vidéo
- 👉 Des **quizz et cas pratiques** pour ancrer les apprentissages vus dans la vidéo.
- 👉 Des **ressources supplémentaires** pour nourrir votre curiosité

Du networking

Au menu :

- 👉 1h pour **faire connaissance** avec d'autres membres du programme
- 👉 Un **esprit de promotion** unique parmi les formations grands groupes existantes
- 👉 Un espace **d'entraide** entre pairs dans la réalisation des homeworks **#feedback**
- 👉 Des instants privilégiés avec des **invités exceptionnels**

Des sessions Live

Au menu :

- 👉 **1h30 en direct** où les participants posent leurs questions et interrompent l'intervenant pour renforcer et ancrer les savoirs
- 👉 Une **correction interactive** des travaux des apprenants
- 👉 Des exemples spécifiques en complément pour approfondir les notions abordées

Jour 1 : **Bienvenue à l'avant garde**

1

BIENVENUE À L'AVANT-GARDE !

Jeudi en live !

Jour 1

9h-9h15 : Icebreaker

9h15-10h : Intervention - les mythes du digital

Il s'agit d'entrée de jeu de **casser les barrières mentales**, d'aller hors des sentiers battus, de briser les mythes de l'innovation et renouveler les pensées. Les talents font directement le pas de côté !

Le déclic ? On comprend comment on peut directement s'inspirer des startups pour en faire une force et changer ses manières de travailler, trouver une autre dynamique de management, et comment il est possible de les mettre en place.

10h-12h : Atelier - Définir un problème

Travaux individuels :

Les participants, en lien avec les mythes brisés de la matinée et le framework d'identification d'une problématique vue définissent le projet qu'ils voudraient mener au sein de leur entreprise pour participer à sa transformation.

Chacun présente à l'ensemble du groupe ainsi qu'à l'intervenant.

Les apprentissages ?

On comprend les différentes problématiques de transformation des entreprises et chacun s'attache à résoudre un problème simple avec le bon framework.

LES MODALITÉS

👉 3h de live pour apprendre à se connaître et poser les bases de la transformation !

👉 Dont 2h dédiés aux ateliers et ancrage par les talents

👉 Le début de l'esprit de promo qui accompagne les talents tout au long du programme

Objectifs

- Démystifier le digital
- Identifier un bon problème
- Présenter un projet

Acquis

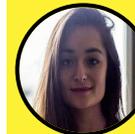
- Comprendre les nouveaux enjeux de transformation des entreprises
- Adopter l'état d'esprit de moteur de la transformation

Méthode

- Framework des 5 critères pour un bon problème



Annabelle Bignon, Co-founder @ Lion



Hanaé Bossert, Headmaster @ Lion

Semaine 1 :
Osez la prise de risque

Une semaine en 3 temps

DES VIDEOS VENDREDI

DU NETWORKING MARDI

LA SESSION LIVE JEUDI

**Vidéo inspiration et témoignage -
Philosophie de la frugalité :**
(45 min)

**Vidéo pratique : Comment créer
sa Landing Page :**
(15 min)

Partage des landing page (30min)

**Session network autour d'un invité
spécial (1h)**

**Échange pratique avec un expert
(1h30)**

**Correction des landing pages
(30 min)**

1

OSEZ LA PRISE DE RISQUE !

Asynchrone

Dispo dès Vendredi

1ère vidéo : le test permanent

L'intervenant témoigne de l'**importance du test et de la débrouillardise**. Les participants repensent leur manière de travailler et font sauter les barrières mentales de types : "nous ne pouvons pas, nous n'avons pas le budget." À eux la créativité !

2ème vidéo : créer sa landing page

Les apprenants découvrent les outils leur permettant d'**accomplir des tests à moindre coût** de façon simple et intuitive. Vive le test permanent !

Synchrone

Mardi soir

Networking : invité spécial !

Discussion animée avec une personnalité invitée pour continuer à inspirer les talents.

L'objectif est de confronter le point de vue des talents avec celui de l'intervenant dans un esprit d'échange partagé.

Jeudi : 2h en live !

-  1h30 de Q/A où les participants posent leurs questions et interrompent l'intervenant
-  30 min de correction des homeworks réalisés par les talents
-  Un esprit bienveillant dans un live tourné vers l'apprentissage pratique
-  Des contenus spécifiques en complément pour approfondir les notions abordées au cours du live



Charles Thomas, Co-founder & CEO @ Comet

Objectifs

- Découvrir la philosophie de la frugalité et les moyens de construire des produits en cycles d'itérations plus courts, en maintenant son focus sur la valeur perçue par le client

Acquis

- Accepter la prise de risque et mettre en place le principe d'itération constante
- Esprit de synthèse amélioré : rédiger une landing page demande de se concentrer sur l'essentiel

Méthode

- Bootstrap Everything
- Be your Own Customer
- Fake it until you make it

Semaine 2 :
Devenir un Servant Leader

Une semaine en 3 temps

DES VIDEOS
VENDREDI

DU NETWORKING
MARDI

UNE SESSION LIVE
JEUDI

Le servant leadership (1h)

**Business Game : Employé virtuel
(30 min)**

**Échange avec un invité spécial
(1h)**

**Correction du business game
(30 minutes)**

**Intervention d'un expert et Q/A
(1h30)**

2

DEVENIR SERVANT LEADER

Semaine 2

Asynchrone

Dispo dès Vendredi

Vidéos : Le servant leadership

Ces vidéos **inspirationnelles** permettent aux talents de comprendre l'importance d'être un manager qui aide son équipe à grandir et qui fait briller les talents.

Homework : Business game

Les talents se mettent dans la peau d'un manager. Dans ce jeu de rôle, chaque talent devra **apprendre à gérer un conflit** par écrit avec un employé virtuel.

Synchrone

Mercredi soir

Networking : invité spécial !

Discussion animée avec une personnalité invitée pour continuer à inspirer les talents.

L'objectif est de confronter le point de vue des talents avec celui de l'intervenant dans un esprit d'échange partagé.

Jeudi : 2h en live !

👉 2h en direct où les participants posent leurs questions et interrompent l'intervenant

👉 Correction du business game

👉 Des contenus spécifiques en complément pour approfondir les notions abordées au cours du live



Pauline Bergeret : DRH @ Algolia



Virgile Raingard : Ex VP People @Comet

Objectifs

- Engager ses collaborateurs pour plus de performance
- S'inspirer des entreprises les plus agiles et s'approprier leurs meilleures méthodes

Acquis

- Se connaître et connaître ses collaborateurs
- Développer dans son équipe dès "demain" les 3 piliers de l'engagement et de la performance

Méthode

- Monthly One-O-One, User Team Guide, Méthodologie OKR

Semaine 3 :

**Prendre des décisions centrées
sur la donnée**

Une semaine en 3 temps

DES VIDEOS
VENDREDI

DU NETWORKING
MERCREDI

UNE SESSION LIVE
JEUDI

Appréhender le rôle de la data (1h)

Préparer les questions

Échange avec un invité spécial (1h)

API case (1h30)

Q/A avec l'intervenant (30 min)

3

INTÉGRER LA DONNÉE À SES DÉCISIONS

Asynchrone

Dispo dès Vendredi

Vidéos : Appréhender le rôle de la data

Ici les talents apprennent à **appuyer leurs décisions grâce à la donnée** et à contribuer à la stratégie data-driven de l'entreprise. Cette intervention sensibilise les participants sur les enjeux et les opportunités réelles de la data.

Synchrone

Mercredi soir

Networking : invité spécial !

Discussion animée avec une personnalité invitée pour continuer à inspirer les talents.

L'objectif est de confronter le point de vue des talents avec celui de l'intervenant dans un esprit d'échange partagé.

Jeudi : 2h en live !

👉 2h en direct où les participants posent leurs questions et interrompent l'intervenant

👉 L'atelier : Les participants étudient un business case qui permet à l'intervenant de montrer aux participants des API utilisables aussi dans le quotidien et de leur mettre les mains dans la donnée ! Il s'agit aussi de savoir choisir le bon KPI. Ainsi, à partir d'un cas client "réel", les participants se mettent dans la peau d'un leader qui s'appuie sur la donnée pour prendre les bonnes décisions..



Amin Bouhassoune

Objectifs

- Comprendre l'importance pour une entreprise d'être data-driven
- Développer son esprit analytique et être en mesure de choisir les bons KPI en fonction de l'objectif.

Acquis

- Avoir une vision plus data et customer centric : Savoir quelle donnée est importante pour répondre aux besoins des clients et savoir où aller la chercher
- Être en mesure de prendre chaque décision argumentée par de la data.

Méthode

- Lean Analytics

Semaine 4 :
S'organiser avec efficacité
pour performer

Une semaine en 3 temps

DES VIDEOS
VENDREDI

DU NETWORKING
MERCREDI

UNE SESSION LIVE
JEUDI

Devenir productif (1h)

Construire son plan d'action (30min)

Atelier pitch (2h)

**Échange avec un invité spécial
(1h)**

4

S'ORGANISER POUR RÉUSSIR

Dispo dès Vendredi

Asynchrone

Vidéo : Devenir productif

Ici on lève les dernières barrières mentales pour inviter les talents à **pousser une nouvelle culture pérenne** dans leurs équipes :

réunions (fréquence et organisation), culture de l'écrit, travail en asynchrone, confiance.

Une chose est essentielle : **passer à l'action** plutôt que subir les priorités!

Quelle est la bonne organisation à transmettre à ses équipes, les bons conseils ?

Networking : invité spécial !

Discussion animée avec une personnalité invitée pour continuer à inspirer les talents.

L'objectif est de confronter le point de vue des talents avec celui de l'intervenant dans un esprit d'échange partagé.



Yoann Lopez
Ex VP Growth
@Comet

Mercredi soir

Synchrone

Des homework pour préparer la dernière session LIVE

- 👉 1h30 en direct où les participants posent leurs questions et interrompent l'intervenant
- 👉 Construction de son pitch plan d'action pour s'engager dans leurs nouvelles résolutions
- 👉 Des contenus spécifiques en complément pour approfondir les notions abordées au cours du live

Objectifs

- Découvrir les grandes règles du travail en asynchrone
- Gagner en méthodologie sur son organisation
- Optimiser l'organisation (notamment en remote)

Acquis

- Maîtriser la culture de l'écrit et le travail en asynchrone
- Choisir une méthode pour structurer son quotidien
- Établir un plan d'action avec une bonne route de suivi

Méthode

- Technique Pomodoro
- Méthodo Intidy

5

FINAL DAY !

Jeudi en live !

Dernier jour

10h-12h : Atelier - Prise de parole en public

Plan d'action individuel (10h-10h30)

Les talents repartent avec une vision globale des sujets à appliquer et de la manière de les déployer au sein de ses équipes.

L'art du pitch (10h30-12h)

Le pitch est un outil de management et de gestion des ressources humaines : En défendant avec conviction son projet, les talents convainquent les parties prenantes au sein de leurs entreprises.



2h de live pour ancrer les connaissances acquises au sein de la formation



Le point d'orgue de l'esprit de promo qui accompagne les talents au-delà du programme

Objectifs

- Choisir les mots justes, les mettre en forme
- Savoir convaincre un auditoire
- Engager émotionnellement une audience

Acquis

- Avoir une vision globale des enjeux de la transformation
- Maîtriser l'art de la prise de parole

Méthode

- Les règles d'un pitch convainquant
- Allier le fond et la forme



5 semaines pour booster son potentiel

Rejoignez la communauté Lion :



Du contenu qualitatif divisé en **modules** pour vous présenter les concepts clés de la transformation



Une **note de synthèse** qui reprend l'essentiel de la vidéo



Des **quizz et cas pratiques** pour ancrer les apprentissages vus dans la vidéo.



Des **ressources supplémentaires** pour nourrir votre curiosité

- Vous faites partie d'un écosystème innovant de par les professeurs, les intervenants et les participants
Vous collaborez avec des personnes d'entreprises différentes, qui toutes vous apportent un nouveau regard.
- Toute la formation est prise en note et des fiches techniques et théoriques vous seront remises sur tous les sujets abordés.
- Dès le premier jour vous rejoignez l'outil de communication en ligne « Slack » qui permet de partager. Rejoignez une communauté d'entraide pour vous aider au quotidien !

Le réseau LION



EPISODE 1

JEAN DE LA ROCHEBROCHARD
PARTNER MANAGER @Kima Ventures



EPISODE 3

PIERRE RANNOU
CEO & COFONDATEUR @FLAT.io



EPISODE 4

AGNES ALAZARD
COFONDATRICE @Mariaschools



EPISODE 5

JEREMY GOILLOT
HEAD OF GROWTH @Spendesk



EPISODE 6

EISE DUCRET
CHIEF MARKETING OFFICER FRANCE @L'Oréal



EPISODE 7

MAXIME BLONDEL
CEO & Cofondateur @TheSecretCompany



EPISODE 8

MARIE LAURE SAUTY DE CHALON
FONDATRICE @FactorK



EPISODE 9

EMMANUEL SEUGÉ
FONDATEUR @Cassius, EX-SVP CONTENT
MARKETING @The Coca-Cola Company



EPISODE 10

AMANDINE DE SOUZA
DIRECTRICE GÉNÉRALE @BHV & Eataly Paris



EPISODE 11

CHARLES THOMAS
CEO & COFONDATEUR @Comet



EPISODE 12

DOLORES ÉMILE
GENERAL MANAGER @Vice TV & Studio France



EPISODE 13

OUSSAMA AMAR
CEO & COFONDATEUR @The Family



EPISODE 14

AUDREY BARBIER LITVAK
GENERAL MANAGER FRANCE @WeWork



EPISODE 15

ALUMNI DE LA PROMOTION
UNLOCK HIGH POTENTIAL 2020



UN PROGRAMME LION

Des sessions concrètes et pragmatiques pour accéder à un savoir unique. **Des avantages en plus**

1 Slack



Tous les participants à nos formations accèdent à notre outil Slack, **mine d'or de savoir** et moyen d'accéder à une communauté de gens intéressés par l'innovation et le futur du travail.

2 Headmaster



Chaque formation est encadrée par un *headmaster*, **responsable pédagogique** qui fait le pont entre les intervenants et les participants et aide les élèves à transposer les enseignements dans leur quotidien.

3 Notes de synthèse



Chaque intervention à Lion est prise en notes, partagée aux élèves et accessible à vie.

Cela permet de se concentrer sur les échanges avec l'intervenant.

4 La communauté



Le réseau d'anciens élèves Lion est composé de plus de **3 000 personnes travaillant dans les entreprises les plus compétitives en France**, qui partagent leurs savoirs et apprentissages dans des événements formels et informels.

NOTRE PÉDAGOGIE



1 Expertise

Des praticiens comme professeurs. Nos intervenants sont des entrepreneurs / innovateurs d'exception - levée de fonds record, millions d'utilisateurs, projets novateurs. Experts de leur métier, ils viennent partager toutes les recettes qui font leur succès.



2 Pragmatisme

Apprendre, c'est faire. Lion propose une mise en pratique systématique à travers des projets individuels qui montrent à quel point il est rapide, facile, peu coûteux et amusant de faire par soi-même



3 Transposition

S'appropriier le meilleur. Dans chaque formation, des exercices d'ancrage permettent à chacun de réfléchir aux éléments à piocher qui seront utiles dans son quotidien professionnel



4 Autonomie

Viser l'autonomie. L'objectif de nos formations n'est pas de transmettre un savoir figé, mais une attitude qui pousse à apprendre en permanence



5 Collaboration

L'apprentissage par les pairs. Dans une ère de changement permanent, la seule source de savoir fiable est collaborative. Lion anime une communauté de membres avides d'échanger leurs découvertes.

NOTRE COMMUNAUTÉ



#BEALION

Les anciens élèves de Lion : une communauté riche, active et décentralisée de porteurs de changement et d'innovateurs

et plus de 2500 autres travaillant dans les entreprises, grands groupes, startups ou PME les plus compétitives de France ...



Paul-Antoine
CMO @AXA
Sur-mesure 2018



Camille
Global Head of Digital
@L'Oréal
New Ways of Working
2018



Adèle
Project Leader
@MyLittleBox
Savane 2018



Jonathan
Global Retail Manager @Kenzo
Intrapreneurs 2017 & 2018



Sacha
Co-founder & CEO @Growth Room
Growth Hacking 2019



Christian
Key Account Manager @ Malt
Savane 2018



Michel
Fondateur @STAG Agency
Sur-mesure 2018



CONTACTS :
julien@joinlion.co

