

Google Tag Manager Naming Conventions

SPARK

Waarom naming conventions?

Wanneer je tags, triggers, variabelen en meer configureert in Google Tag Manager, ben je eigenlijk vrij om hen te benoemen zoals jij dat zelf wenst. En hoewel die flexibiliteit leuk is, kan je Google Tag Manager container best in een puinhoop veranderen van zodra alle gebruikers hun eigen regels voor naamgevingen beginnen verzinnen.

Door eenzelfde naming convention te hanteren binnen je organisatie bereik je hoofdzakelijk 3 dingen:

1. Makkelijk tags, triggers, variabelen of wat anders terugvinden in je container.
2. Alleen al door te kijken naar de naam, weet iedereen precies waarover het gaat.
3. Je verkleint het risico op dubbele tags, triggers en variabelen in je account.

1. Container Versies benoemen

Wanneer je een nieuwe containerversie publiceert, krijg je de mogelijkheid om de containerversie een naam te geven en opmerkingen toe te voegen. Laat hierbij steeds volledige notities achter voor iedereen die op een later tijdstip mogelijk je tags controleert of eventuele problemen met je wijzigingen moet zien op te lossen.

Ik raad je sterk aan gegevens te voorzien over:

1. Wie de containerversie publiceerde
2. Wat de nieuwe tags, triggers en variabelen in de containerversie zijn
3. Welke bestaande er zijn geüpdatet

Containerversie Naming Convention Template

Published by:

NEW

====

Tag:

Trigger:

Variable:

CHANGED

=====

Tag:

Trigger:

Variable:

2. Tags benoemen

De benaming van je tags moet omschrijven wat de tag is, waarvoor je het gebruikt en waar de tag op afvuurt. Gooi die drie elementen samen en je krijgt een structuur als volgt:

[Tag Type] - [Doel van Tag] - [Wanneer Tag Afvuurt]

Enkele mogelijke voorbeelden zijn:

- Google Analytics - Tracking Code - All Pages
- LinkedIn - Insight Tag - All Pages
- Google Analytics - Event - Scroll Depth Blog
- ... You get the point.

3. Triggers benoemen

Wanneer je triggers een naam geeft, dan moet het voor elke GTM-gebruiker meteen duidelijk zijn waarover de trigger gaat en aan welke voorwaarden deze moet doen vooraleer hij afvuurt. Denk daarbij aan de sleutelcomponenten van je triggers:

[Trigger type] - [Trigger dimensie] - [Voorwaarde]

Ik geef je terug enkele voorbeelden mee:

- Click - Click URL - mailto
- Page View - Page Path - thankyou
- ...

Het kan volgens dit framework voorkomen dat een voorwaarde van een trigger soms moeilijk te vatten is in de benaming. Wanneer je bijvoorbeeld met RegEx werkt, kunnen de voorwaarden soms complex opgebouwd zijn. Gebruik in die gevallen de intentie achter je trigger.

Stel dat je bijvoorbeeld een button wilt meten die naar facebook leidt met een voorwaarde zoals bijvoorbeeld fb\.aspx, gebruik dan gewoon een normale naam zoals bijvoorbeeld 'Click - Facebook button'

4. Variabelen benoemen

De benaming van variabelen moet weergeven over wat voor type variabele het gaat, en welke rol dat het speelt. Tegelijk wil je deze namen best zo kort als mogelijk houden zodat je hen makkelijk kan verwerken in tags indien nodig. Onze aanbeveling vind je hieronder terug...

[Variabele type]_[doel variabele]

Ik lijst enkele opties voor je op:

Variable type	Naming Convention
1st Party Cookie	1pc
Auto-Event Variable	aev
Constant	constant
Container ID	conID
Container Version	conV
Custom Event	custEvent
Custom JavaScript	custJava
Data Layer Variable	dl
Debug Mode	dm
DOM Element	dom
Environment Name	env
HTTP Referrer	http
JavaScript Variable	javaVar
Lookup Table	lt
Random Number	rn
URL	url

[illegible]

Extra Resources

Klik op onderstaande iconen om toegang te krijgen tot de privé Google Tag Manager User Group van SPARK of je Google Tag Manager Toolkit te downloaden.



**Exclusieve
Google Tag Manager
User Group Chat**



**SPARK
Google Tag Manager
Toolkit**

WORKBOOK DOOR

SPARK

<https://www.sparkagency.be>

