

Como abrir o CNPJ de uma Startup?



Contabilizei.

Sumário

- 4 Introdução
- 5 O que é startup
- 6 Características de uma startup
- 9 Tipos de startup
- 13 Uma startup precisa de CNPJ?
- 14 Como abrir o CNPJ de uma startup?
- 15 Como escolher o CNAE da startup?
- 17 Tipos de portes de empresa para startups
- 19 Ok, vou ser ME ou EPP. Quais as possibilidades para minha Startup?
- 23 Mas e o Inova Simples, o que é? Pode ser bom para a minha Startup?
- 27 O que é o Inova Simples?
- 28 A primeira parte está concluída. Agora vamos em frente com a abertura da Startup!



O Ideia no Ar ajuda empreendedores e empresas a criar a sua própria plataforma de marketplace de forma simples e rápida, sem depender de programadores. Nós lançamos mais de 400 negócios desde 2013, e ajudamos desde grandes empresas como o SEBRAE, entidades públicas como a Prefeitura de Volta Redonda/RJ, até startups a colocarem um marketplace de nicho para rodar em pouco tempo.

Acreditamos que o modelo de negócios baseado em marketplace é o futuro do e-commerce. Ele permite conectar vendedores ou prestadores de serviços com clientes, e monetizar essa intermediação de negócios de modo escalável e exponencial. Por isso, queremos facilitar o lançamento deste tipo de negócio digital com a nossa solução e experiência de mercado.

Saiba mais em: www.ideianoar.com.br

Contabilizei.

A Contabilizei nasceu do sonho de revolucionar uma área que ainda é obscura para a maior parte dos empresários: a contabilidade. Como empreendedores, nós nos perguntávamos se isso não poderia ser diferente, mais simples, prático e fácil.

A nossa missão é democratizar a contabilidade para micro e pequenas empresas de todo o Brasil.

Acreditamos e trabalhamos muito para realizar o sonho de descomplicar a contabilidade e criar uma opção prática, transparente e acessível para os empresários que fazem a economia rodar.

A Contabilizei já tem 6 anos fazendo parte da história e auxiliando o crescimento de mais de 20 mil empresas de todo o país. Nos sentimos integrantes da rotina de todos os nossos clientes e trabalhamos para inovar em um meio tão burocrático quanto o contábil.

Saiba mais em: www.contabilizei.com.br

Introdução

Uma startup é um negócio inovador, repetível e escalável. Elas são empresas disruptivas e usam a tecnologia para o seu funcionamento. Por essas características, muitos processos de negócios tradicionais acabam não se aplicando às startups.

Porém, existem sim algumas burocracias e responsabilidades legais para esse tipo de negócio, assim como para qualquer outra forma de empreendimento. Neste e-book, vamos te ajudar a entender melhor o que é startup, como abrir o seu CNPJ e quais são as obrigações tributárias desse tipo de empresa.

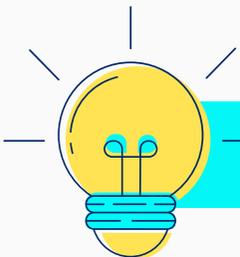


O que é Startup

O termo startup ainda é bastante recente. Alguns acreditam que startup é uma empresa em seu período inicial. Outros dizem que se trata de um negócio com custos baixos, mas com grande potencial de crescimento. Há também quem pense que startups são simplesmente empreendimentos online.

Realmente, muitas Startups são empresas inovadoras e em fase inicial, com um grande potencial de crescimento. Ainda, normalmente, elas usam a tecnologia e o ambiente digital para as suas operações. Mas, não é só isso que as define.

Apesar das várias definições, existe uma que é a mais atual e adequada para definir o que é uma startup. Basicamente, startup é uma empresa com um modelo de negócios repetível e escalável, constituída por uma equipe com perfil empreendedor e inovador.



Dica: confira [neste material aqui](#) como conseguir investimento para a sua startup!

Características de uma Startup

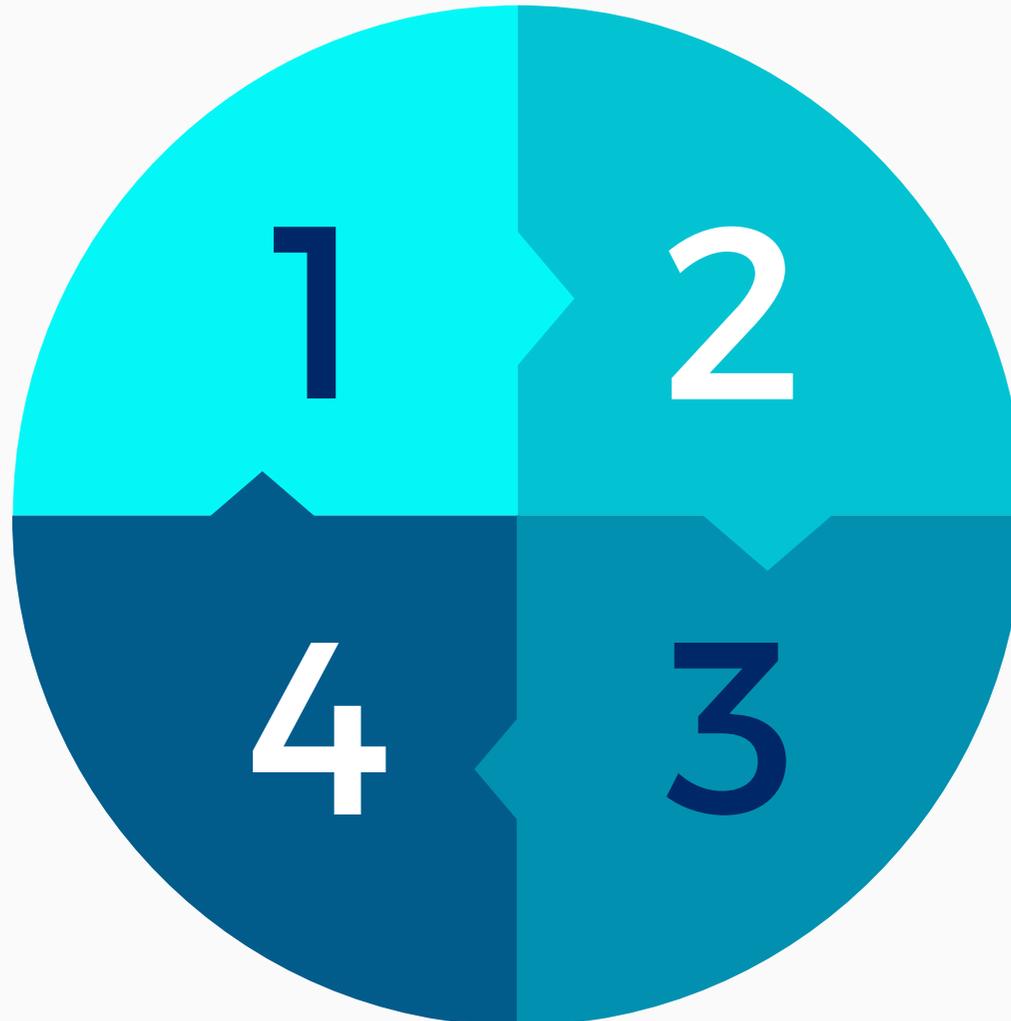
Se você quer entender de vez o que é startup, também precisa saber quais são as suas principais características. Veja só:

1 Inovação

2 Escalabilidade

4 Flexibilidade

3 Repetição



1 Inovação

A inovação é a capacidade de propor soluções criativas para resolver problemas. Essa característica é essencial em uma startup, já que tal modelo de negócio precisa oferecer produtos e soluções únicas ao mercado.

2 Escalabilidade

As startups são negócios escaláveis. Ou seja, elas conseguem crescer sem aumentar seus custos proporcionalmente. Por isso, esse tipo de negócio é tão vantajoso, já que pode aumentar sua capacidade de seu faturamento em um ritmo muito maior do que o crescimento das despesas.

Dica: saiba como criar um negócio escalável [neste webinar gratuito!](#)



3 Flexibilidade

Toda startup deve ser ágil e dinâmica. Esse modelo exige que as decisões sejam tomadas de forma rápida, adequando-se à demanda do mercado e buscando a evolução constante.

4 Repetição

Uma startup também deve ser repetível. Ou seja, ela tem que ser capaz de entregar o mesmo produto ou serviço em larga escala. Portanto, é preciso que o produto ou serviço seja replicado e reproduzido de forma simples. Tenha como exemplo os serviços de streaming que, diferentemente das antigas locadoras, entregam o mesmo filme várias vezes seguidas.

Tipos de startup

As startups podem atuar de diferentes maneiras. Separamos abaixo os principais tipos de startup para você conhecer:

SaaS

O Software as a Service (SaaS), ou software como serviço, oferece um serviço na nuvem. Assim, ele funciona como um software autônomo, capaz de automatizar os serviços manuais. Esse modelo de negócios é indicado principalmente para o público empresarial.

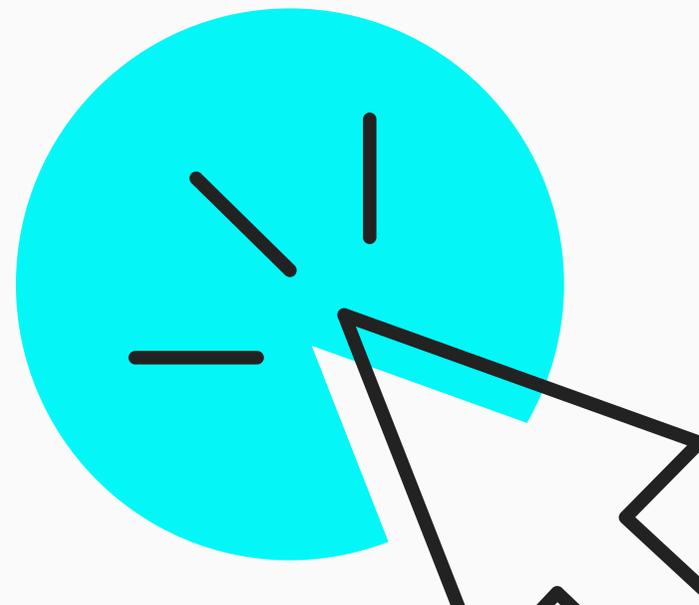
Por exemplo, Gmail, Contabilizei e Trello são casos de startups SaaS de sucesso.

Marketplace

O [marketplace](#) é um modelo de negócios que conecta oferta e demanda por uma plataforma digital. Nela, os clientes podem encontrar vários vendedores ou [prestadores de serviço](#), como se fosse um shopping virtual. Muitos dizem que o marketplace é a evolução do e-commerce.

Esse modelo de startup é indicado para quem pretende focar em um [nicho de mercado](#) e construir um negócio altamente escalável. Por exemplo, grandes empresas como Uber, Facebook, Airbnb e Mercado Livre são marketplaces ou usam os princípios desse formato.

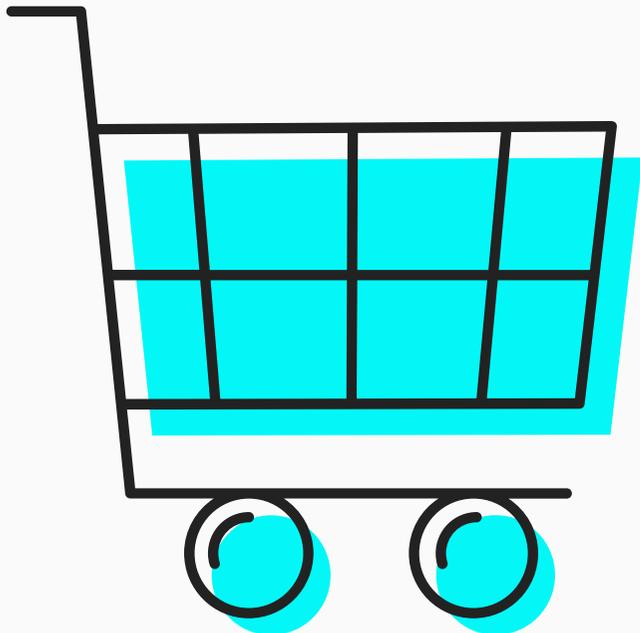
O melhor é que, hoje em dia, criar um marketplace é fácil. Afinal, existem [plataformas](#) prontas e customizáveis, como o [Ideia no Ar](#), que permitem lançar o seu negócio de forma simples, rápida e sem depender de programadores.



E-commerce

Um e-commerce ou [loja virtual](#) é um site que permite vender pela internet produtos ou serviços. Diversos empreendedores, quando pensam em soluções online, logo se lembram das lojas virtuais.

Normalmente, a loja virtual é o tipo de startup mais indicado para quem já possui um negócio físico e deseja replicá-lo. Em vez de abrir uma franquia tradicional, por exemplo, pode ser mais rentável criar uma loja na internet.

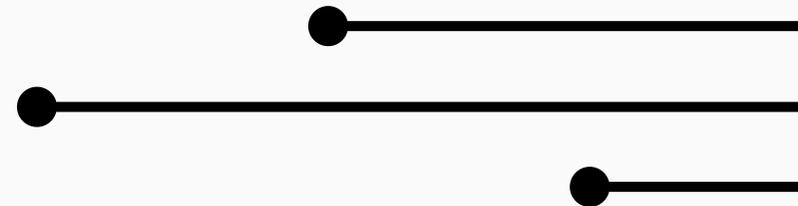
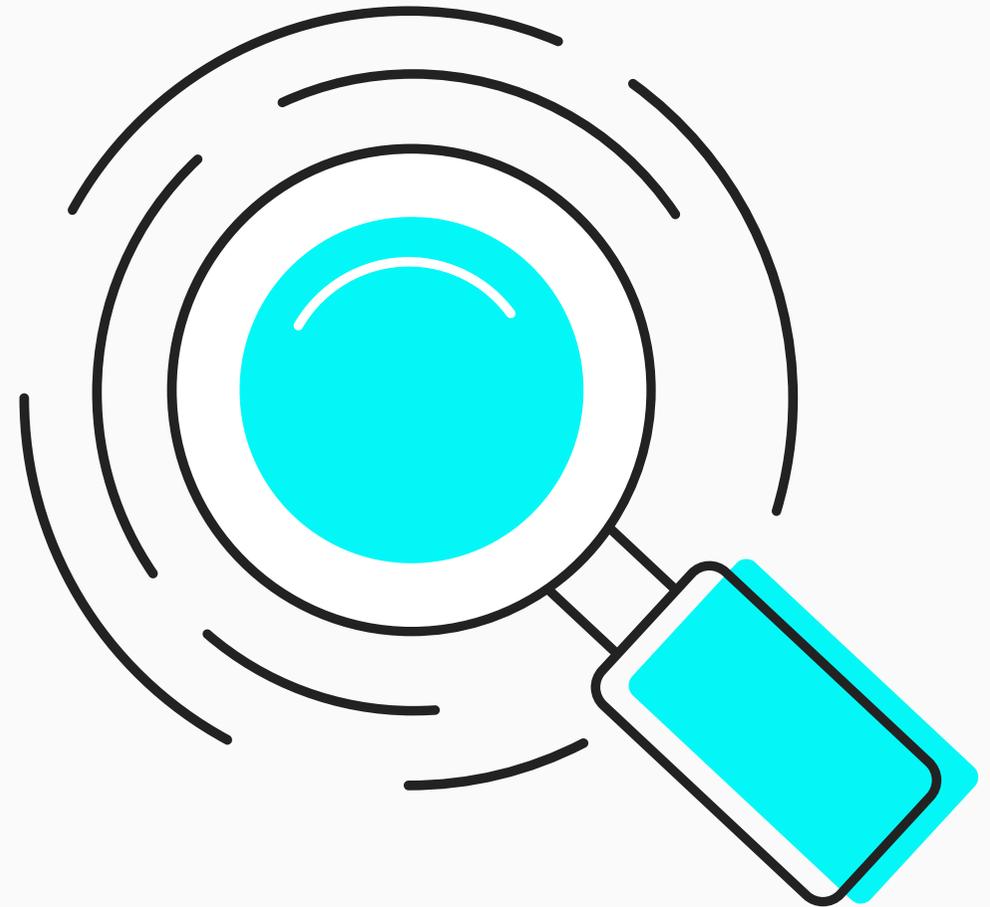


Infoproduto

Essa forma de empreender se refere à venda de produtos que agregam informação e conhecimento aos clientes. Alguns exemplos de infoprodutos são cursos online ou ebooks, oferecidos por meio de plataformas de ensino à distância.

Os infoprodutos também são um tipo de startup bastante escalável. Isso porque, por exemplo, se você gravar apenas um curso, ele pode ser disponibilizado para um grande número de pessoas. E, essa mesma dinâmica não seria possível em aulas presenciais.

Nesse modelo, é importante desenvolver habilidades relacionadas às [estratégias de marketing digital](#) para conquistar clientes interessados nos seus materiais.



Uma startup precisa de um CNPJ?

Sim. Uma startup é um conceito, com características próprias, mas para a Receita Federal não faz diferença. Ela se enquadra como uma empresa normal e tem as mesmas obrigações e deveres das empresas tradicionais. Dito isso, vamos em frente. Sua startup precisa de um CNPJ.

Mas o que é um CNPJ?

De forma bem direta, o CNPJ é o número que representa a empresa no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica. É o documento obrigatório para qualquer indivíduo ou sociedade responsável por uma atividade empresarial, pois representa o nascimento de uma nova entidade, que não se confunde com a do(s) sócio(s).

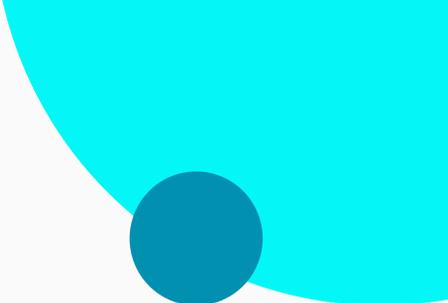
Ao serem registradas, as empresas podem emitir notas fiscais, recorrer a linhas de crédito, fechar acordos com fornecedores, etc. Por isso, abrir o CNPJ é o primeiro passo do empreendimento e um processo fundamental para qualquer empresa, independente do modelo de negócios ou do nicho de mercado.



Como abrir o CNPJ de uma Startup

É importante você saber, mesmo que de forma simplificada, quais são as etapas pelas quais passará e como abrir sua empresa. Se você não optar por ser MEI (micro empreendedor individual) - restrito a muitas atividades, você certamente precisará de uma assessoria contábil.

Estamos juntos? Ótimo, vamos começar com algumas tomadas de decisões simples que você terá que tomar ao definir sua empresa e ter o seu CNPJ de acordo com a atividade que vai exercer, seu porte e tributação. Vamos lá!



Como escolher o tipo de atividade (CNAE) para minha Startup?

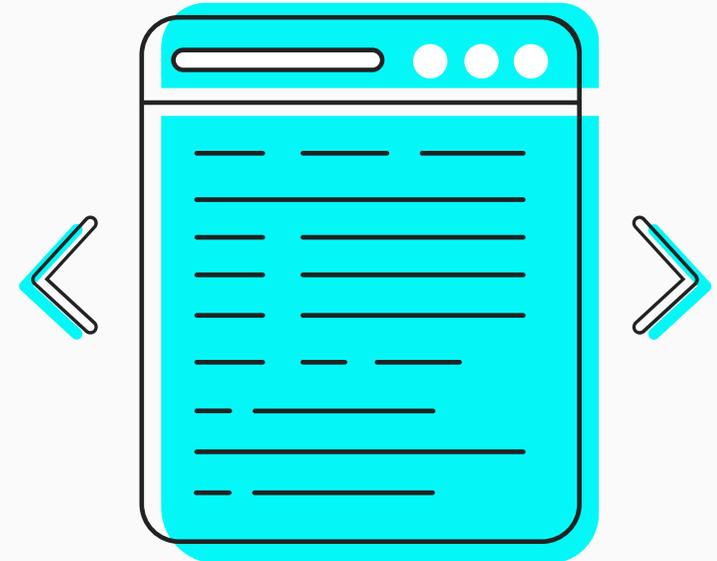
A primeira definição você já tomou e nem sabe. Qual a atividade que irá exercer. Agora você terá que enquadrá-la na tabela de atividades do CNAE (Cadastro Nacional de Atividades Empresariais). Calma, são muitas e bem específicas. A sua empresa de contabilidade vai te ajudar nessa definição para que não tenha erro!

Quer saber mais sobre esse tema? O Blog da Contabilizei vai te explicar tudo sobre CNAE e você poderá ainda [consultar a tabela de atividades do CNAE completa](#). Assim fica bem mais fácil, não?

Como escolher o CNAE da minha startup?

Você tem definido no seu plano de negócio o tipo de serviço que vai prestar e para quem. Descreva ele para que fique mais fácil na hora de consultar o CNAE. Mas não se preocupe só com a atividade principal. Você poderá cadastrar atividades secundárias também prestadas pela sua empresa.

O CNAE é bem específico. Se você discriminar nas suas notas fiscais uma prestação de serviço diferente do CNAE da sua atividade poderá ter problemas fiscais. Atente sempre para isso!



Saiba mais sobre CNAE [aqui!](#)

Tipos de portes de empresa para Startups

MEI - Microempreendedor individual

O limite de faturamento MEI atual é de R\$81 mil ao ano. Dividindo esse valor por 12 meses, temos uma média de R\$6.750 por mês. Mas atenção: este valor não é mensal e sim anual, ou seja, se você atingir os R\$81 mil, nos primeiros três meses de atuação, além do sucesso do seu negócio, você terá que ser desenquadrado como MEI!

Existem outros fatores que limitam a atividade como MEI:

- O empreendedor não pode ter outra empresa aberta;
- O empreendedor não pode ter participação em qualquer outro negócio, seja como administrador ou sócio;
- É permitida a contratação de apenas 1 funcionário que receba o piso da categoria ou 1 salário mínimo;
- Como MEIs não precisam obrigatoriamente de um contador, o lucro não poderá ser 100% declarado pelo sócio que ficará restrito a declarar no máximo 8% ou 32% do faturamento como lucro.

ME - Micro Empresa

A ME tem diversas configurações que veremos a seguir, porém o que define esse porte é ter um faturamento ou uma expectativa de faturamento de até R\$360 mil reais por ano.

EPP - Empresa de Pequeno Porte

Caso ultrapasse o valor da ME automaticamente a empresa passa a ser enquadrada como EPP (Empresa de Pequeno Porte). O limite máximo de faturamento para a EPP é de R\$4,8 milhões. Além delas, caso sua startup tenha uma receita bruta anual acima desse valor, ela poderá ser enquadrada como Empresa de Médio Porte.



Veja [aqui](#) como definir o porte da sua empresa!

Ok, vou ser ME ou EPP. Quais as possibilidades para minha Startup?

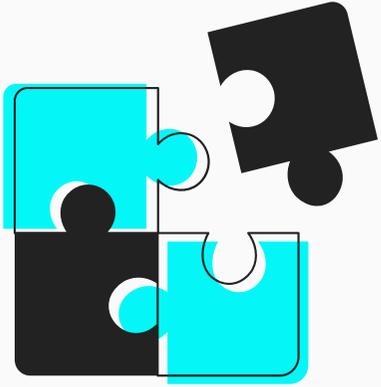
Além do porte você precisa definir a sua natureza jurídica. São elas:

Empresa Individual

Sigla para Empresário Individual ou Empresa Individual, o EI é semelhante ao MEI no sentido de ser uma empresa de apenas um único dono - chamado formalmente como titular - e sem sócios.

O EI não pode separar seu patrimônio pessoal do patrimônio empresarial. Além disso, não é exigido capital social mínimo para investir inicialmente na empresa.

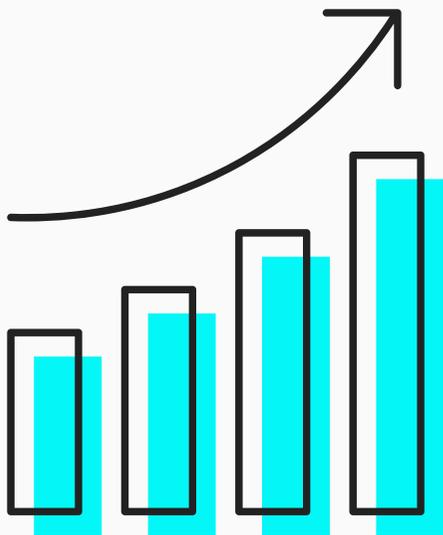
Saiba tudo sobre empresa individual!



EIRELI

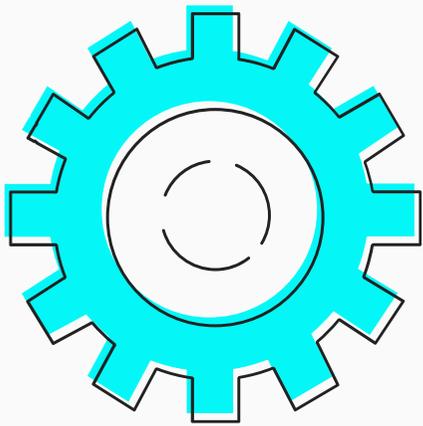
Com a Empresa Individual de Responsabilidade Limitada, ou EIRELI, os requisitos são muito mais específicos. O dono desse tipo de empresa pode tomar todas as decisões sozinho e será total e unicamente responsável por ela.

Outro requisito único da EIRELI é que, ao contrário do EI, é exigido investir um capital social bem alto – equivalente a, pelo menos, 100 salários mínimos vigentes. No entanto, isso pode ser muito positivo na hora de proteger seus bens pessoais, uma vez que o patrimônio do dono da empresa fica separado do patrimônio empresarial.



Sociedade Simples Limitada

Esse tipo de natureza jurídica é específico, já que se trata de uma das modalidades da Sociedade Simples, uma empresa prestadora de serviços, formada por dois ou mais sócios do mesmo ramo e normalmente escolhida por profissões regulamentadas e de cooperativa como médicos, dentistas, advogados, contadores, etc.



Sociedade Anônima

Outra forma de sociedade é a Sociedade Anônima, ou S/A, não possui sócios, mas sim, acionistas, pois, ao invés de cotas, divide-se o capital em ações. Graças a isso, esses acionistas podem comprar e vender suas ações livremente – não é à toa que é o tipo de natureza jurídica geralmente escolhido por grandes corporações. Ainda assim, é válido ressaltar que no caso das startups, não é indicada a abertura de uma S/A.

Uma Startup de sucesso, assim como qualquer empresa, pode vir a se tornar uma S/A, mas abrir como uma não é indicado tendo em vista a série de regulações e controles que uma empresa desse porte obrigatoriamente deve ter.

Sociedade Limitada Unipessoal

Finalmente, a SLU, ou Sociedade Limitada Unipessoal, é uma espécie de “mistura” entre os tipos de natureza jurídica de uma empresa, pois, assim como uma EIRELI, não é exigido sócios; como um EI, o investimento para o capital social pode ser baixo; e como uma Ltda., os patrimônios do dono são protegidos, estando separados dos patrimônios da empresa. Esse tipo de natureza jurídica foi criado como uma forma de desburocratizar e simplificar a abertura de empresas a partir da Lei da Liberdade Econômica (13.874/2019).



Descubra a melhor opção para você!

Mais alguma definição? O que é o Regime Tributário?

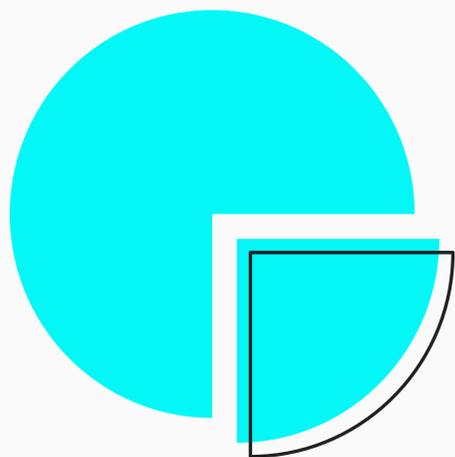
O regime de tributação é um sistema que estabelece a cobrança de impostos de cada CNPJ, de acordo com o montante da arrecadação. Além disso, ele também vai depender de vários outros fatores inerentes ao negócio, como o porte, o tipo de atividade exercida, o faturamento etc.

No Brasil são três os tipos de regime tributário mais adotados: **Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional**. Vamos falar um pouco sobre cada um deles.

Simple Nacional

O Simple Nacional é um regime tributário com a finalidade de simplificar o pagamento de tributos por Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP), além de propiciar um tratamento diferente e simplificado para esses pequenos empreendedores.

Suas alíquotas variam de 4% a 22,90%, divididas em seis anexos que contemplam os mais variados ramos e atividades econômicas. Mas não se preocupe, seu contador irá enquadrar sua nova empresa de maneira correta e que pague o menor imposto possível, dentro da lei.



Para as empresas com faturamento até R\$4,8 milhões, a escolha do Simple Nacional, em regra, costuma ser a opção mais adequada. Mas a orientação do seu contador é imprescindível para acertar aqui.

Saiba tudo sobre o Simple Nacional!

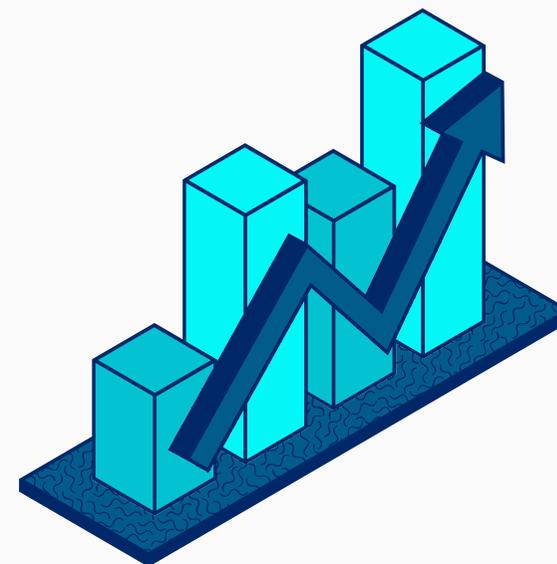
Lucro Presumido

Nesse tipo de regime há uma forma de tributação simplificada para estabelecer a base de cálculo do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e a Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) das empresas.

Para os dois impostos as bases de cálculo podem variar conforme a atividade exercida, aplicando primeiramente sobre o faturamento uma presunção de 8% para atividades que envolvam a indústria e comércio e de 32% nos casos de prestação de serviços, e a partir deste resultado serão aplicadas as alíquotas efetivas de IR em 15% e CSLL em 9%.

O Lucro Presumido pode ser a escolha de empresas que faturam até R\$78 milhões por ano, além de, também, ser indicado para aquelas com lucro elevado e que não apresentam a obrigatoriedade de se enquadrar no Lucro Real.

Saiba tudo sobre o Lucro Presumido!



Lucro Real

No Lucro Real, o Imposto de Renda é definido por meio do lucro contábil da empresa, acrescido dos ajustes requeridos pela lei fiscal. Por conta dessas variações, é considerado um regime mais complexo e mais adequado para empresas que têm margem de lucro menor que 32%, além de ser obrigatório para alguns negócios, como bancos, cooperativas de crédito, corretoras de títulos, arrendamento mercantil, seguradoras, capitalização, entre outras.

Mas e o Inova Simples, o que é? Pode ser bom para a minha Startup?

Em atenção à relevância das Startups no processo de conversão da inovação em retorno econômico, foi publicada a Lei Complementar nº 167/2019, e instituído o Inova Simples, como “regime especial simplificado que concede às iniciativas empresariais de caráter incremental ou disruptivo que se autodeclaram como Startups ou empresas de inovação com tratamento diferenciado com vistas a estimular sua criação, formalização, desenvolvimento e consolidação como agentes indutores de avanços tecnológicos e da geração de emprego e renda”.

Após o ato de inscrição frente ao cadastro do CNPJ, a Empresa Simples de Inovação poderá depositar seu pedido de registro de marca ou de patente, segundo o regime do Inova Simples, mediante os links disponibilizados nesta página.

Se a sua empresa foi gerada no ambiente do Portal Nacional da Redesim como “Empresa Simples de Inovação (Inova Simples)”, faça ou altere o seu cadastro no e-INPI.

Quer saber mais sobre o Inova Simples? **[Clique aqui e acesse a legislação e todas as possibilidades para sua Startup!](#)**

E agora, quais as melhores escolhas para minha Startup?

Se você tiver o suporte de um especialista tudo ficará mais fácil porque ele irá tirar todas as suas dúvidas sobre a abertura da sua Startup. Importante que você entenda e tenha no parceiro da abertura a segurança de que não irá cometer erros. Algumas perguntas importantes que você poderá fazer para a sua contabilidade durante o processo de abertura:

- Com base nas minhas atividades e entregas quais os CNAEs ideais?
- Tenho confiança e pretendo faturar mais de R\$81 mil já no primeiro ano. Parto para uma ME?
- Quais as vantagens e desvantagens do Simples Nacional sobre o Lucro Presumido?
- E o Inova, como posso utilizar? É vantajoso para o meu negócio?
- Preciso indicar no Contrato Social que se trata de uma Startup?



Quer ajuda para abrir sua startup? Fale com um especialista!

A primeira parte está concluída. Agora vamos em frente com a abertura da Startup!

As startups inovaram o mercado e isso se deve ao seu modelo disruptivo e escalável. Apesar de apresentarem diferenças em relação aos empreendimentos tradicionais, as startups também têm obrigações como a criação de um CNPJ e o pagamento de tributos e você poderá contar com a Contabilizei - maior escritório de contabilidade do Brasil e responsável pela abertura de um grande número de startups em mais de 50 cidades do país.

Faça como os mais de 30 mil clientes que confiam na segurança, na tecnologia e nos mais de 500 especialistas que fazem da Contabilizei a melhor opção para abertura de startups.

Esperamos que o conteúdo tenha te ajudado a compreender melhor as características e os deveres desse tipo de negócio! Comente e nos ajude a criar mais materiais que contribuam para o desenvolvimento do empreendedorismo no Brasil.

Quer lançar o seu próprio marketplace de forma simples, rápida e sem depender de programadores? Agende já uma [consultoria gratuita com a equipe do Ideia no Ar:](#)

Clique aqui para conversar com o Ideia no Ar!

Conte com a Contabilizei para abrir a sua Startup com segurança, no menor tempo possível e pagando os menores impostos possíveis.

Abrir CNPJ grátis!

Contabilizei.



**ideia
no ar**

