



La formation pour professionnaliser et pérenniser son activité de thérapeute

Développez une activité (rentable) qui vous épanouie grâce à ces 10 modules





Sommaire

La formation Médoucine Academy : Pourquoi et pour qui ?	1
Objectifs de la formation.....	2
Pour qui ?	3
Le programme de la formation	4
Quelle est la valeur de la formation ?.....	5
Présentation des 10 modules de la formation.....	6-16
Les élèves de la formation témoignent	17
Ce que nos élèves disent de la formation.....	18
Aller encore plus loin : le Coaching Médoucine Academy	19
Le programme de coaching.....	20
Rejoindre la formation	21
L'univers de Médoucine et Médoucine Academy	22

La formation Médoucine Academy : Pourquoi et pour qui ?

Médoucine Academy

Objectifs de la formation

- Définir ses objectifs pour son activité et déterminer son plan d'action
- Identifier comment et sur quoi se spécialiser
- Savoir se présenter en tant que professionnel de son métier
- Structurer son offre et définir ses prix
- Identifier de nouvelles sources de chiffre d'affaires liées à son activité
- Créer une stratégie de communication adaptée à son image
- Créer un site web vitrine
- Maîtriser les réseaux sociaux
- Apprendre à créer du contenu efficace pour le web
- Créer des relations durables avec ses clients et les fidéliser
- Animer des conférences et performer lors de ces événements



Médoucine Academy

Pour qui ?



Praticiens en cours de formation :

qui souhaitent en parallèle de leurs cours, commencer à **mettre en place les bases** pour se lancer plus vite dès leur diplôme obtenu.



Praticiens en reconversion professionnelle :

qui veulent réinventer leur carrière à leur image et cherchent des formations pour **les aider à se lancer** (besoin de motivation).



Praticiens dynamiques :

qui ont déjà mis en place bon nombre d'actions sur les réseaux sociaux, ont un site web, ont déjà fait des "formations digitales", mais **ont besoin d'être plus focalisés sur les actions importantes** et de moins s'éparpiller.



Praticiens bien implantés avec une clientèle déjà développée :

qui ont envie de **redonner un souffle à leur carrière**, veulent se diversifier, proposer autre chose à leurs clients, mais ne savent pas par où commencer



Pré-requis : La formation est 100% en ligne donc il faut avoir une connexion internet pour pouvoir accéder aux vidéos et les visionner

Le programme de la formation



Médoucine Academy

Quelle est la valeur de la formation ?

- **10 modules complets**
 - *Tous les supports vidéo*
 - *Tutos étape par étape avec des centaines d'exemples*
 - *Plan d'action*
 - *Audios, résumés synthèses PDF, documents pour faire les exercices, et des modèles à réutiliser...*
- **Bonus et Tutos**
- **Webinaires et replays**
- **Rencontre en ligne mensuelle**
- **Groupe Facebook** fermé réunissant tous les élèves de Medoucine Academy



Médoucine Academy

Les 10 modules de la formation

Module 1	Développer un esprit de champion
Module 2	Définir une stratégie et une offre irrésistible
Module 3	Créer l'identité de mon activité et mon site vitrine
Module 4	Attirer des visiteurs sur mon site et construire ma liste d'emails
Module 5	Créer des relations incroyables avec mes (futurs) clients
Module 6	Bâtir un réseau et créer des collaborations pérennes
Module 7	Organiser des webinaires de vente et des conférences comme un pro
Module 8	Apprendre à maîtriser les réseaux sociaux
Module 9	Apprendre à créer du contenu
Module 10	Développer mon activité grâce aux publicités



Module 1

Développer un esprit de champion

Objectifs :

- Reprendre confiance en vous et en vos compétences
- Définir votre mission, votre vision et vos valeurs
- Identifier vos objectifs et votre plan d'action
- Apprendre à s'organiser pour gérer votre temps et être
- plus productif



Module 2

Définir une stratégie et une offre irrésistible

Objectifs :

- Définir la valeur de votre sujet et trouver votre positionnement
- Identifier qui est votre client idéal et comment le trouver
- Apprendre à vous présenter et créer une image professionnelle
- Créer une offre "irrésistible" et structurer vos prestations et vos consultations
- Créer votre stratégie pour attirer et trouver des clients



Module 3

Créer l'identité de mon activité et mon site vitrine

Objectifs :

- Créer sa charte graphique et l'identité visuelle de son entreprise
- Les règles à respecter (administratives, légales) quand on est praticien
- Créer son site vitrine en 10 minutes
- Configurer ses pages et créer le contenu sur son site
- Mettre en place les éléments de réassurance indispensables pour son site



Module 4

Attirer des visiteurs sur mon site et créer ma liste d'emails

Objectifs :

- Augmenter la visibilité de son site grâce au référencement naturel
- Les lead magnets : qu'est-ce-que c'est ? Comment les mettre en place ?
- Créer des formulaires sur son site pour récupérer des adresses mail
- Mettre en place une Newsletter facilement



Module 5

Créer des relations incroyables avec mes (futurs) clients

Objectifs :

- Savoir comment vous crédibiliser et valoriser votre profil d'expert
- Apprendre à gérer une prise de rendez-vous
- Offrir une vraie expérience à vos clients
- Faire un suivi suite à une consultation et apprendre à fidéliser vos clients
- Comment faire des consultations en ligne
- Créer un cabinet de professionnel



Module 6

Bâtir un réseau et créer des collaborations pérennes

Objectifs :

- Savoir démarcher et créer des partenariats locaux pérennes et qualitatifs
- Créer une communauté qui vous suit
- Apprendre à demander intelligemment
- Apprendre les meilleures techniques de négociation
- Proposer des services en entreprise
- Savoir se présenter aux professionnels de santé et des institutions



Module 7

Organiser des webinaires de vente et des conférences comme un pro

Objectifs :

- Avant l'événement : organiser et préparer le lancement
- Apprendre à parler et être à l'aise en public
- Pendant l'événement : créer un événement à succès
- Après l'événement : faire le suivi
- Organiser des événements en ligne

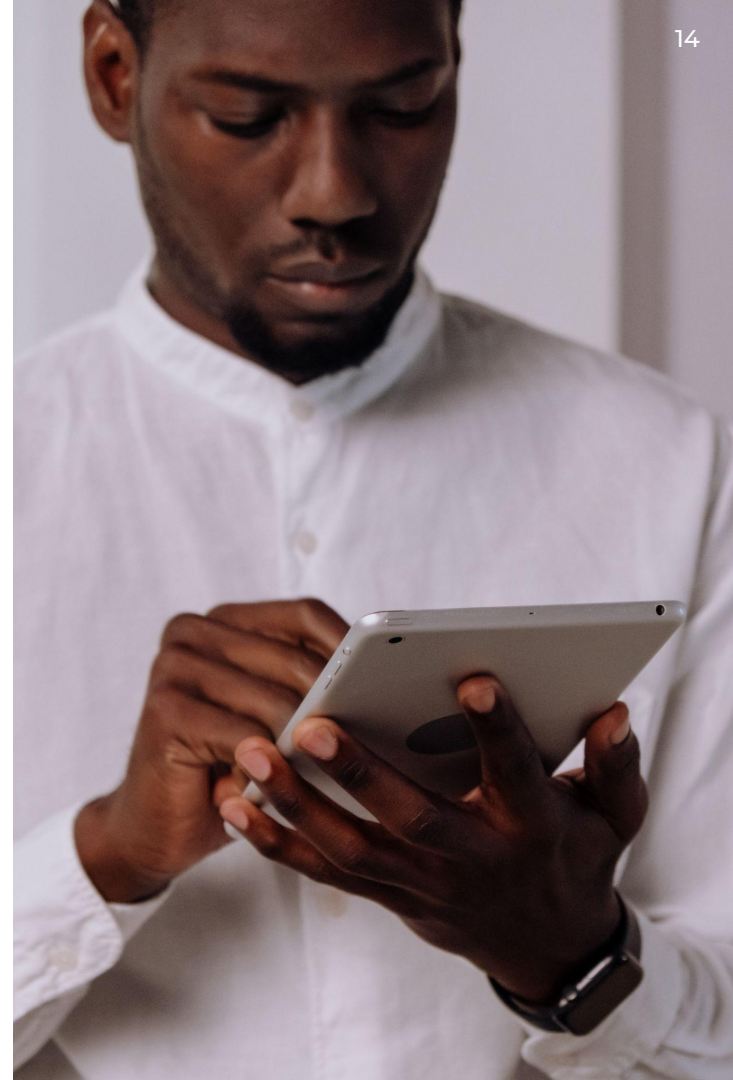


Module 8

Apprendre à maîtriser les réseaux sociaux

Objectifs :

- Utiliser Facebook pour trouver des clients
- Maîtriser Instagram pour augmenter votre visibilité
- Utiliser LinkedIn pour développer votre réseau pro
- Utiliser les relations presse pour se faire connaître
- Gérer sa "réputation" en ligne



Module 9

Apprendre à créer du contenu

Objectifs :

- Identifier les différents formats de contenus
- Apprendre les règles d'or du référencement
- Structurer votre contenu pour qu'il attire et transforme des potentiels clients
- Apprendre à diffuser votre contenu pour avoir un impact



Module 10

Développer mon activité grâce aux publicités

Objectifs :

- Comprendre la publicité sur internet
- Créer des publicités sur Facebook
- Créer des publicités sur Google



Les élèves de la formation témoignent



Médoucine Academy

Ce que nos élèves disent de la formation...



"Cela permet de réfléchir sur soi, se poser les bonnes questions; cela m'a motivé; m'a donné l'envie, **le droit de croire à mon projet et de mettre tout en oeuvre pour y arriver!**"



"Je me rends compte à quel point la formation me fait travailler **bien au-delà de l'aspect professionnel...**J'ai fait les exercices consciencieusement et avec beaucoup de réflexion..."



"Apporter du nouveau dans la **valorisation de mon être, mon faire ou mon savoir...**"



"Éclaircir mon projet, de l'affiner et de **trouver l'envie de m'y donner à 200%**"

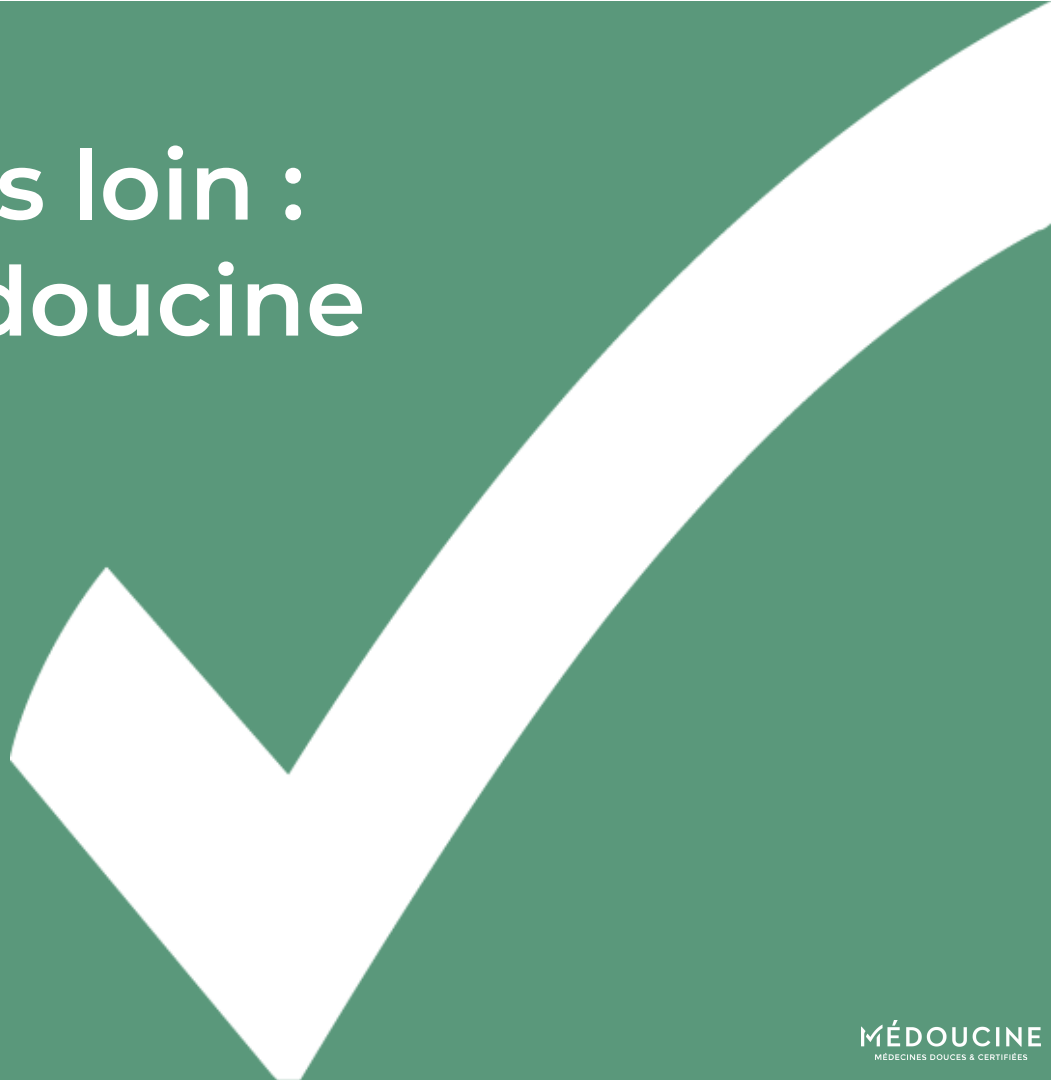


"Des méthodes que je connaissais ou avais entendu parler mais que je n'appliquais pas. Franchement top! **J'ai hâte de poursuivre.**"



"**C'est de ça dont j'avais le plus besoin.**"

Aller encore plus loin : le coaching Médoucine Academy



Le programme de coaching

- **10 séances de coaching** avec un Coach Business Professionnel, expérimentée dans le secteur des médecines douces
- Des **exercices pratiques** à réaliser en amont de chaque Live
- Un **forum privé** pour échanger avec les membres du groupe
- Un groupe homogène de **10 thérapeutes maximum**, sélectionnés selon leur motivation
- Un accès à la **formation complète Médoucine Academy**

Pour en savoir plus :

<https://lp.therapeute-medecine-douce.fr/coaching-medoucine-academy>



Prêt à vous lancer avec Médoucine Academy ?

Pour rejoindre la formation, rendez-vous ici :

<https://academy.medoucine.com/commande-medoucine-academy/>

Et pour toute question :

Nolwenn Thomazeau

nolwenn@medoucine.com

07 82 41 63 61



Pour en savoir plus...

Découvrez l'univers de Médoucine et Médoucine Academy.

Quelques liens utiles...



Découvrez les praticiens du réseau



Découvrez les services Médoucine



Consultez le Blog dédié aux thérapeutes de médecines douces



Découvrez la formation Médoucine Academy

MÉDOUCINE
ACADEMY

