

GMB aide-mémoire



Votre entreprise

Site Web Itinéraire Enregistrer Appeler

3.9 ★★★★★ 32,300 avis Google

\$\$\$ · Boutique de café

Description de votre magasin

✗ Service aux tables · ✓ Commandes à emporter · ✓ Livraison

Adresse: 123 Votre Rue, Montréal, QC xxx xxx

Horaires: Ouvert · Ferme à 18 h 30

Téléphone (000) 000-0000

Province: Quebec

Suggérer une modification

Vous connaissez ce lieu? Fournir les dernières informations

Questions et réponses

Q: Question

A: Réponse

Consulter toutes les questions (205)

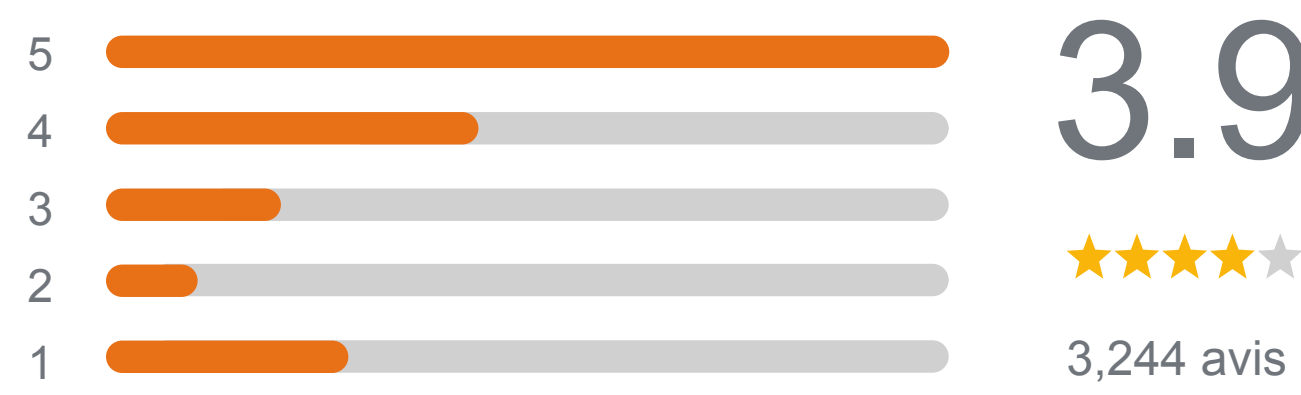
Posez une question

Répondez à ces questions dans la langue de l'utilisateur. Google pourrait essayer de les traduire si le navigateur de l'utilisateur est dans un langage différent.

Ces champs existent déjà dans GMB et sont donc automatiquement traduits.

Résumé des avis

Donner votre avis



"Parfait pour boire un café." ★★★★★

"Excellents gâteaux!" ★★★★★

"La file d'attente est beaucoup trop longue." ★★★★★

Avis Google

Moi
Local Guide - 77 avis 17 photos

★★★★★ il y a 2 mois

"Excellent café et un personnel vraiment sympathique et serviable, probablement le meilleur de la ville. L'emplacement est idéal et la terrasse est vraiment magique."

J'aime

Autres avis Google

Répondez aux avis dans la langue de l'utilisateur. Bien que les avis ne soient pas traduits automatiquement par Google, les avis dans la langue de l'utilisateur seront présentés en premier.

Mises à jour de votre entreprise

sur Google

De Votre Entreprise

"Détails sur votre entreprise et ce que vous offrez"

Votre Entreprise sur Google



Titre
Jan 8 – Jan 24
Description
[Apprenez-en plus](#)



Titre
Jan 8 - Jan 24
Description
[Learn more](#)

Il n'y a malheureusement pas d'option pour présenter des Google Posts bilingues. Comme ils sont de petite taille, nous vous recommandons de les dupliquer à chaque fois : un post dans chaque langue.

Astuces!



Testez les traductions dans Google Translate avant de publier une réponse à un avis ou une question : cela vous donnera une idée de ce que Google pourrait faire.



Vérifiez le nom de votre entreprise dans plusieurs navigateurs.



Répondez aux avis et aux questions dans la langue de l'utilisateur.



Publiez vos Google Posts dans une seule langue.