Case Study: Starbucks

Die Bedeutung der Standort-Verwaltung

Mit mehr als 1.500 Filialen in ganz Kanada musste Starbucks sicherstellen, dass seine Standortdaten auf allen wichtigen Plattformen optimiert sind, damit das Unternehmen mit den Kunden in Verbindung bleiben kann, egal wo diese sich befinden. Sie brauchten einen Partner, der sie in den Bereichen Local SEO und Listing-Management führen konnte.

Ein heiß begehrter Markt

Kaffee ist nach Wasser das am zweithäufigsten konsumierte Getränk des Landes

Der durchschnittliche Kanadier konsumiert 3,2 Tassen Kaffee pro Tag

Lebensmittel und Getränke sind die am häufigsten gesuchte Kategorie auf mobilen Geräten

Eine Reihe von Herausforderungen

1. Starbucks hatte eine Sichtbarkeit von 68% in den Suchmaschinen
2. Nur 66% der Standorte zeigten korrekte Standortdaten an
3. Starbucks wurde in Google Maps von den Nutzern nicht aufgerufen

Eine große Menge an Ergebnissen

95% ige Steigerung der Sichtbarkeit

92% ige Steigerung der Genauigkeit

25% mehr Aufrufe

Sind Sie bereit, im lokalen digitalen Bereich erfolgreich zu sein? Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, wie DAC sicherstellen kann, dass Ihre Online-Daten robust, korrekt und überall dort optimiert sind, wo Verbraucher suchen, nehmen Sie Kontakt auf!