

# Favoriser la croissance locale grâce à des optimisations sur mesure

## INTRODUCTION

Notre client du secteur des services financiers voulait améliorer le classement de ses plus de 240 sites dans Google Maps-et ramener des performances mesurables au niveau local. En utilisant Local Rank+ pour déterminer leur classement actuel et leurs performances sur la base de données de proximité hyperlocales, nous avons élaboré un **plan d'optimisation** qui a finalement permis d'améliorer le classement des sites de trois positions en moyenne sur l'ensemble de leur réseau.

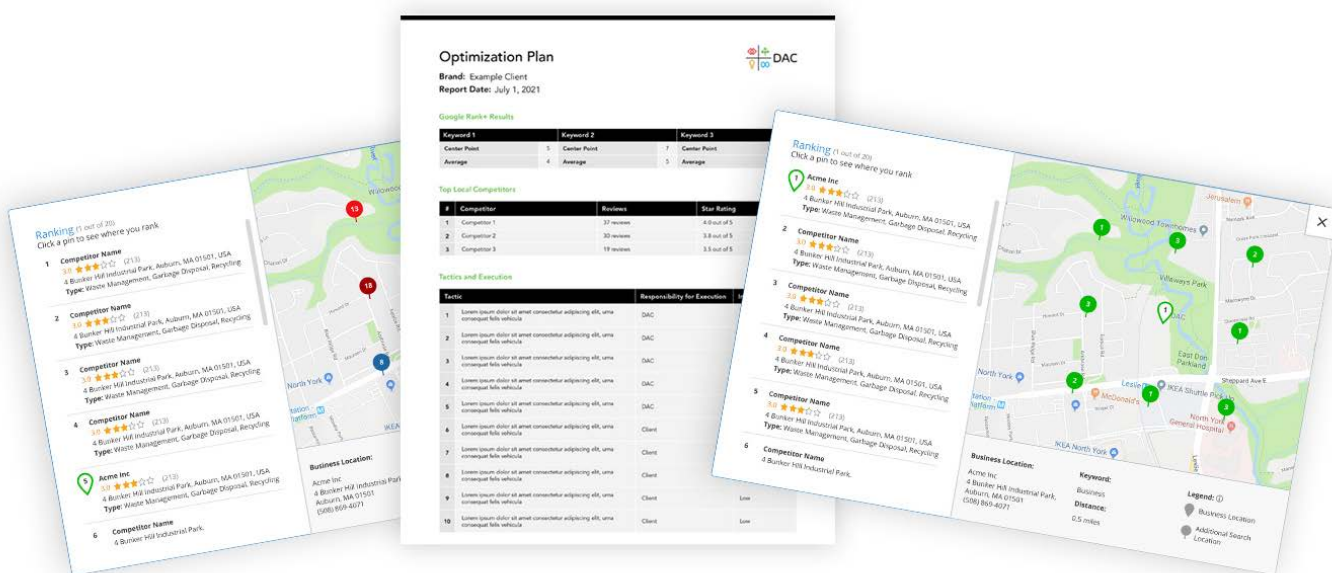
## COMMENT CELA A FONCTIONNÉ

### Collecte de données par le biais de Local Rank+ :

- En tenant compte de la proximité, Local Rank+ a identifié exactement où concentrer les ressources pour obtenir le meilleur rendement possible.
- Nous avons déterminé quelles listes sont déjà bien classées et lesquelles sont juste en dessous du trio local tant convoité.
- Local Rank+ a parfaitement identifié où concentrer les ressources et les optimisations en fonction des endroits qui sont prospères, en difficulté ou confrontés à la concurrence la plus forte.

### Créer une stratégie par le biais de plans d'optimisation :

- DAC a élaboré un plan d'optimisation unique basé sur les données recueillies par Local Rank+.
- Nos spécialistes de la recherche locale ont utilisé leur compréhension inégalée de Google My Business pour repérer toutes les possibilités d'améliorer les classements.
- En tenant compte de ce que Google souhaite dans une liste locale - aujourd'hui et à l'avenir - nous avons identifié des opportunités d'optimisation que notre client aurait pu manquer autrement.
- Les recommandations du plan d'optimisation ont été mises en œuvre par DAC, mais elles auraient pu être appliquées par le client ou par une combinaison des deux équipes.



## RÉSULTATS

- **93 %** des lieux ont vu leur classement progresser
- **6,3 à 3,5** était l'amélioration moyenne de la position entre les sites
- **69 %** des sites ont obtenu le placement de trois paquets dans un rayon de 5 km autour de leur entreprise
- Dans l'ensemble, la marque a atteint son objectif :
  - Augmentation de **18%** des actions GMB
  - Augmentation de **12 %** des points de vue du GMB
  - Augmentation de **29%** des recherches de GMB

« DAC a fourni des informations utiles sur les performances de nos bureaux sur Google My Business dans des zones spécifiques sur Google Maps. Leurs recommandations et leur service nous ont aidés à étendre la mise en œuvre de tactiques, ce qui a amélioré le classement et le trafic de nos bureaux sur Google My Business. L'amélioration des performances est éloquent. L'intégration de ces recommandations dans les stratégies internes déjà en place a permis d'augmenter le trafic et les pistes pour nous. »

— Client de services financiers basé en Amérique du Nord