

# Lokales Wachstum mit maßgeschneiderten Optimierungsmaßnahmen fördern

## EINLEITUNG

Unser Kunde aus dem Finanzdienstleistungssektor wollte die Positionierung seiner mehr als 240 Standorte in Google Maps verbessern und eine messbare Steigerung der Leistung bis auf die lokale Ebene erreichen. Mithilfe von **Local Rank+** ermittelten wir die aktuellen Rankings und die Performance auf Basis von hyperlokalen Umgebungsdaten und erstellten einen **Optimierungsplan**, der die Standortrankings im gesamten Netzwerk um durchschnittlich drei Positionen verbessern sollte. konnte.

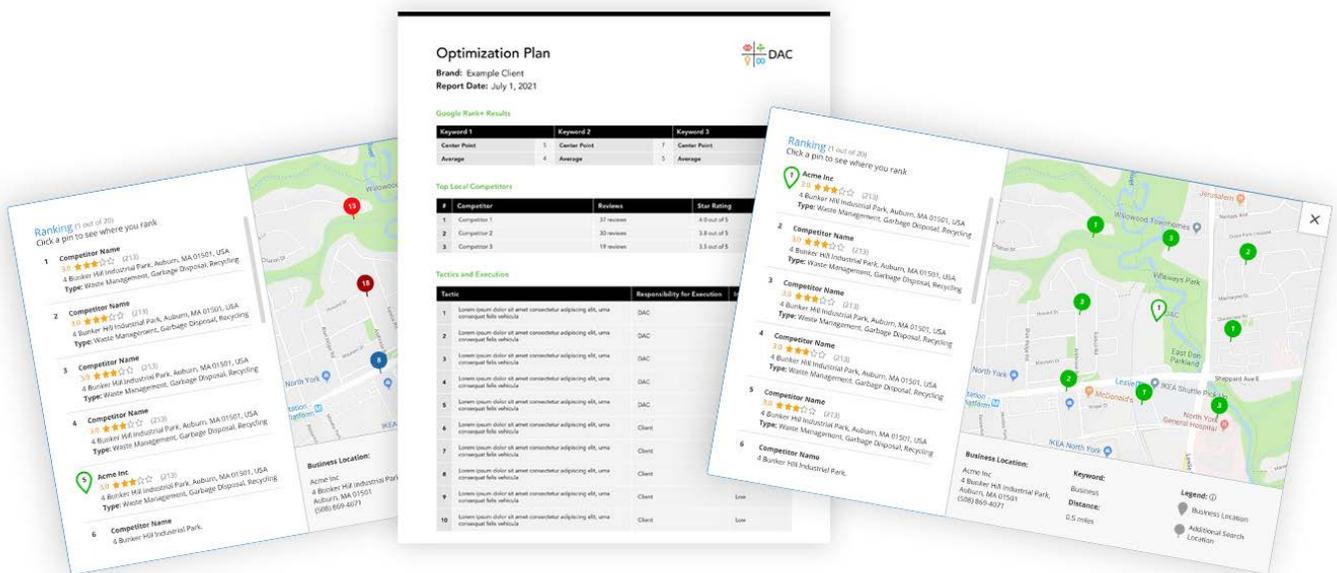
## WIE ES GELUNGEN IST

### Sammeln von Daten durch Local Rank+:

- Unter Berücksichtigung der Umgebungsdaten ermittelte Local Rank+ genau, wo die Kräfte gebündelt werden sollten, um den größtmöglichen Effekt zu erzielen.
- Wir ermittelten, welche Einträge bereits gut ranken und welche nur knapp am begehrten lokalen Three Pack vorbeischlitterten.
- Local Rank+ ermittelte genau, wo Ressourcen und Optimierungen zu konzentrieren sind, basierend auf den Standorten, die erfolgreich sind, die sich schwertun oder die dem stärksten Wettbewerb ausgesetzt sind.

### Erstellen einer Strategie durch Optimierungspläne:

- DAC entwickelte einen individuellen Optimierungsplan basierend auf den Daten, die durch Local Rank+ gesammelt wurden.
- Unsere Spezialisten für die lokale Suche nutzten ihr unübertroffenes Know-how über Google My Business, um jede Möglichkeit zur Verbesserung des Rankings aufzuzeigen.
- Unter Berücksichtigung dessen, was Google in einer lokalen Auflistung wünscht - aktuell und in der Zukunft - identifizierten wir Optimierungsmöglichkeiten, die unser Kunde sonst vielleicht übersehen hätte.
- Die Empfehlungen des Optimierungsplans wurden von DAC umgesetzt, hätten aber auch vom Kunden oder einer Kombination aus beiden Teams durchgeführt werden können.



## ERGEBNISSE

- **93%** der Standorte konnten ihr Ranking verbessern
- **6,3 zu 3,5** war die durchschnittliche Positionsverbesserung über alle Standorte hinweg
- **69%** der Standorte erreichten eine Three Pack-Platzierung in einem 5km-Radius um den Standort
- Insgesamt erreichte die Marke:
  - **18% Anstieg** der GMB-Aktionen
  - **12% Steigerung** der GMB Views
  - **29% Steigerung** bei GMB-Suchanfragen

“DAC hat uns verwertbare Erkenntnisse darüber geliefert, wie unsere Bürostandorte auf Google My Business in bestimmten Bereichen auf Google Maps abschnitten. Ihre Empfehlungen und ihr Service halfen uns, die Implementierung von Taktiken zu skalieren, die unsere Google My Business Büro-Rankings und den Traffic verbesserten. Die gesteigerte Leistung kann für sich selbst sprechen. Die Einbindung dieser Empfehlungen in die bereits bestehenden internen Strategien hat zu einem Anstieg des Traffics und der Leads für uns geführt.”

—Kunde aus dem Finanzdienstleistungsbereich in Nordamerika