

Bättre hållbarhet från ERG-leverantörer med Achilles



Ett av Europas största företag inom förnybar energi hjälper leverantörskedjan att uppnå hållbarhetsmål i samarbete med Achilles.

ERG grundades 1938 och är en ledande operatör inom energiproduktion från förnybara källor. Företaget är ledande inom vindkraft i Italien och bland de tio största i Europa, och har en framträdande roll i solenergisektorn. Företaget som alltid har uppmärksammat ESG-frågor (miljö, socialt ansvar, bolagsstyrning) ville hjälpa sina över 1 500 leverantörer att utvecklas inom hållbarhet och vände sig till Achilles för att uppnå målet.

Utmaningen

ERG valde att dela med sig till sina leverantörer av den erfarenhet och det fokus företaget alltid har haft på hållbarhetsfrågor. Anna Campi, chef för upphandlingsplanering, kontroll och leverantörshantering, förklarar: "Vi vill ha kontinuerlig förbättring. Hållbarhet utgör grunden i vår verksamhet och vi försöker hela tiden förbättra både vårt och leverantörskedjans resultat."

ERG, som redan är en av de största producenterna av elektricitet från vind- och solkällor, har planer på att expandera både i Italien och resten av Europa.

Men tillväxt innebär stora utmaningar och framförallt när det handlar om att upprätthålla höga ESG-standarder i internationella leverantörskedjor. "Vi frågade oss vad vi kunde göra för att öka kunskapen i dessa viktiga frågor inom leverantörskedjan och därmed hur vårt resultat kunde förbättras via våra partners resultat."

I enlighet med de mål för minskade koldioxidutsläpp som ERG framfört till sina investerare behövde ERG hjälpa strategiska partners att övergå till gröna processer utan att de skulle behöva ge avkall på sin konkurrenskraft, samtidigt som de skulle kunna upprätthålla ett bra förhållande mellan pris och kvalitet.

Lösningen

"Vi ville ha möjligheten att kartlägga våra partners, skapa en branschnorm och erbjuda stöd under en förbättringsprocess. Målet att kunna stötta leverantörer i denna process och få en tydlig bild över vilka aspekter vi behövde fokusera på blev faktorer som avgjorde valet av Achilles."

Med hjälp av Achilles begär ERG in ett frågeformulär inriktat på alla hållbarhetsaspekter (bolagsstyrning, socialt ansvar, miljöaspekter, arbetsmiljö och säkerhet, leverantörskedja), som ska fyllas i årligen. Femtio frågor hjälper ERG att utvärdera företagens ESG-områden via specifika poäng, som sedan utgör en bonus att tilldela vid anbudsförfaranden. Samtidigt anlät ERG Achilles revisionstjänst till att analysera förbättringsmarginaler bland leverantörerna genom att bekosta skrivbords- och platskontroller under två dagar. På så sätt säkerställdes en bättre prestation av leverantörskedjan utan att individuella leverantörer belastades.

Resultatet

Anna ser följande fördelar med Achilles stöd:

Leverantörer kan själva ta itu med hållbarhet

Den nya poängutvärderingen gjorde det möjligt för ERG att gå vidare i processen att hjälpa leverantörerna att börja gå över till hållbara metoder. Som Anna förklarar: "Resultaten leverantörerna uppnår på årsbasis visar en stark tillväxt bland företag som har stöd från Achilles. Ett företag har ökat sin poäng med över 100 %, vilket visar en förståelse för hur viktig denna process är och att man har kommit in i en positiv utveckling."

En delad förståelse för bästa praxis

Genom att skapa verktyg för kontinuerligt lärande (webbseminarier, handledningar osv.) om bästa praxis inom ESG har ERG fått starkare direkta relationer med leverantörerna. Anna berättar: "Vi erbjuder praktisk hjälp genom att utforma webbseminarier, handledningar och handböcker tillsammans med Achilles. Dessa ger leverantörer tips om hur de kan införa vissa rutiner och policyer. Dessutom visar återkopplingen från den årliga utvärderingen vilka områden som har gått bra och vilka som behöver förbättras."

Genom att skapa en delad förståelse för hållbara leverantörskedjor upprätthåller ERG bra relationer med leverantörerna med utgångspunkt i kontinuerligt lärande.

Bredare ESG-kriterier

Om vi nu tittar mot framtiden har ERG ännu ambitiösare planer. Genom att fortsätta att stötta sin egen och leverantörernas verksamheter vill man uppnå scope 3-nettonollutsläpp av koldioxid till 2040 och företaget har för avsikt att utöka kartläggningen av sina leverantörskedjor med Achilles. "Vi har krävande CO2-reduktionsmål. Vi frågar leverantörer redan nu i ESG-frågeformuläret om de mäter koldioxidutsläpp både på företags- och produktnivå. Vi vill också veta om företag har infört program för CO2-reduktion och om dessa överensstämmer med vårt."

"Slutligen funderar vi på att erbjuda en extra bonus till företag som redan har certifierade CO2-reduktionsmål."

ERG håller på att utöka sina analyser till att omfatta mångfald och inkludering. "Frågeformuläret omfattar redan dessa aspekter. Vi tänker använda revisioner till att fastställa att rutinerna faktiskt införs av leverantörerna", avslutar Anna.

Intressanta fakta

1938

året då ERG grundades

1 500

antalet leverantörer utvärderade med ESG-kriterier

50

antal leverantörer granskade 2021

65 %

andel leverantörer som har förbättrat sin ESG-poäng tack vare Achilles revisioner i jämförelse med totalt antal leverantörer som har blivit bättre av andra orsaker



RING OSS

+44 (0) 1235 820813



EMAIL

marketing@achilles.com



BESÖK VÅR HEMSIDA

www.achilles.com