

## ERG gjør leverandørene sine mer bærekraftige med Achilles



Et av Europas største selskaper for fornybar energi hjelper leverandørkjeden sin med å oppnå bærekraftsmålene sine i samarbeid med Achilles.

ERG ble stiftet i 1938 og er en ledende aktør innen energiproduksjon fra fornybare kilder. Det er ledende innen vindkraft i Italia og blant topp ti i Europa, og det spiller også en betydningsfull rolle i solenergisektoren. Selskapet, som alltid har vært opptatt av miljø-, sosiale og styringsmessige forhold, eller ESG (Environment, Social, Governance), ønsket å hjelpe de mer enn 1500 leverandørene sine med å bli mer bærekraftige. Det henvendte seg til Achilles for å oppnå dette målet.

### Utfordring

ERG har valgt å dele erfaringen sin og oppmerksomheten det alltid har viet til bærekraft, med leverandørene sine. Som Anna Campi, leder for innkjøpsplanlegging, kontroll- og leverandørstyring, forklarer: «Vårt mål er kontinuerlig forbedring. Bærekraft utgjør grunnlaget for aktivitetene våre, og vi ønsker hele tiden å forbedre både vår egen og leverandørkjedens ytelse.»

ERG er allerede aktiv i sektoren som en av de største produsentene av strøm fra vind- og solenergikilder og har annonsert planer om å utvide virksomheten i Italia og resten av Europa.

Men vekst medfører betydelige utfordringer, spesielt med tanke på å opprettholde høye standarder for ESG i internasjonale leverandørkjeder. «Vi spurte oss selv hva vi kunne gjøre for å øke leverandørkjedens bevissthet om disseviktige problemstillinger, og derved forbedre vår egen ytelse gjennom partners ytelse.»

I tråd med de konsekvente avkarboniseringsmålene ERG hadde lagt fram til investorene sine, hadde selskapet behov for å bistå de strategiske partnerne sine i overgangen til stadig «grønnere» prosesser, uten at det gikk ut over konkurransedyktigheten deres, og på en måte som ivaretok et godt forhold mellom kvalitet og pris.

### Løsning

«Vi så etter en mulighet til å kartlegge partnerne våre, utforme en målestokk for bransjen og tilby støtte under forbedringsprosesser. Ønsket om å støtte leverandøren i denne prosessen og ha klart for oss hvilke aspekter vi ville fokusere på, var avgjørende for at vi valgte Achilles.»

Ved hjelp av Achilles ba ERG om at et spørreskjema skulle fylles ut årlig, med søkelys på alle aspekter av bærekraft (selskapsstyring, sosiale og miljømessige aspekter, helse og sikkerhet på arbeidsplassen, leverandørkjeden). De 50 spørsmålene hjelper ERG med å evaluere hver bedrifts ESG-områder med spesifikke graderinger, som danner grunnlaget for en bonus som tildeles under anbudsprosedyrer. Samtidig aktiverte ERG revisjonstjenesten til Achilles for å analysere marginer for forbedring med leverandørene sine, ved å finansiere to dager med dokumentasjonsbaserte kontroller og kontrollbesøk i felten. Dette ble gjort for å sikre bedre ytelse i leverandørkjeden, uten at det var til byrde for individuelle leverandører.

## Resultater

Anna mener at støtten fra Achilles ga følgende fordeler:

### Gjør leverandørene i stand til å ivareta bærekraft

Med den nye graderingsevalueringen har ERG blitt i bedre stand til å hjelpe leverandørene sine med å innføre stadig mer bærekraftige praksiser. Som Anna forklarer: «Årsresultatene til leverandørene våre tyder på sterk vekst blant bedriftene som Achilles støtter. Én bedrift har økt poengsummen sin med over 100 %, som viser at den har forstått viktigheten av denne aktiviteten og har kommet inn i en god sirkel.»

### Former en felles forståelse av beste praksis

Ved å opprette verktøy for kontinuerlig læring (webinarer, veiledninger osv.) knyttet til beste praksiser for ESG, har ERG styrket den direkte relasjonen til leverandørene sine. Anna tilføyer: «Vi tilbyr reell praktisk hjelp ved å designe webinarer, veiledninger og bruksanvisninger med Achilles, som gir leverandørene våre tips om hvordan de oppretter bestemte prosedyrer og retningslinjer. I tillegg fremhever tilbakemeldinger fra årsevalueringen hva som har lyktes, og hvilke områder som må forbedres.»

Ved å utvikle en felles forståelse for bærekraftige leverandørkjeder ivaretar ERG glimrende relasjoner til leverandørene sine basert på kontinuerlig læring.

### Utvider kriteriene for ESG

ERG har enda mer ambisiøse planer for fremtiden. Gjennom fortsatt støtte til sine egne og leverandørenes aktiviteter for å oppnå «nivå 3»-målet om netto null karbonutslipp innen 2040, har selskapet planer om å utvide kartleggingen av leverandørkjedene sine med Achilles. «Vi har utfordrende mål for CO2-reduksjon. Derfor bruker vi allerede ESG-spørreskjemaet til å spørre leverandørene om de måler karbondioksidutslipp både på bedrifts- og produktnivå. Vi ønsker også å finne ut om bedriftene har innført programmer for CO2-reduksjon, og om disse er i tråd med våre.»

«Vi vurderer dessuten å tilby en ekstra bonus til bedrifter som allerede har sertifiserte mål for CO2-reduksjon.»

ERG utvider omfanget av analysen sin til å omfatte mangfold og inkludering. «Spørreskjemaet dekker allerede disse aspektene. Vi skal bruke revisjonene til å finne ut av hvorvidt leverandørene våre faktisk implementerer disse praksisene», konkluderer Anna.

## Noen interessante fakta

1938

året ERG ble etablert

1500

antallet leverandører som evalueres med tanke på ESG

50

antall leverandører som ble revidert i 2021

65%

prosentandel av leverandører som forbedret ESG-poengsummen sin takket være Achilles-revisjoner, sammenlignet med det totale antallet leverandører som forbedret seg av andre grunner



RING OS  
+44 (0) 1235 820813



EMAIL  
marketing@achilles.com



MER INFORMASJON  
www.achilles.com