

Gruppo EULEN e Repró: una storia di successo



Fondato nel 1962, il Gruppo EULEN si è espanso fino a diventare una multinazionale di servizi specializzati, in grado di offrire una gamma di oltre 80 prestazioni a più di 7.000 clienti in tutto il mondo. Con oltre 90.000 dipendenti e un valore totale delle vendite annuali che supera 1,6 miliardi di euro, l'azienda ha sempre avuto una vision responsabile, innovativa e attenta al sociale, concentrandosi sul miglioramento continuo della qualità e della sostenibilità dei servizi che presta ai propri clienti. Nel corso degli anni, i successi raggiunti hanno permesso al Gruppo EULEN di espandersi dalla Spagna fino a raggiungere 14 paesi tra Europa, America del Sud e America centrale.

La sfida

La crescita del Gruppo EULEN, in Spagna e a livello internazionale, ha comportato per l'azienda sfide sia di carattere logistico che amministrativo. "Le differenti divisioni della nostra azienda operano in settori altamente diversificati, come sicurezza, pulizie, servizi sociali e sanitari, ambiente, assistenza e altri", spiega Ana Herrero, Amministratrice funzionale e CRM Manager per i servizi del Gruppo EULEN. "In precedenza, abbiamo dovuto affrontare sfide relative alla gestione dei documenti. Per esempio, capitava che un impiegato fosse in possesso di un certificato di qualità concernente il lavoro in un determinato ambito, mentre un altro impiegato aveva un certificato diverso per un altro settore".

Così facendo, però, registrare e archiviare i certificati relativi a gestione ambientale,

della salute e della sicurezza e della qualità all'interno delle numerose unità operative del Gruppo EULEN nei diversi paesi era diventata una sfida complicata dal punto di vista organizzativo. Parimenti, poteva rappresentare una sfida anche la compilazione di documenti aggiornati da allegare a un'offerta commerciale indirizzata a un potenziale cliente, soprattutto quando il tempo a disposizione scarseggiava.

Soluzioni

Per il Gruppo EULEN proprio la semplificazione sul fronte amministrativo è uno dei benefici derivanti dall'appartenenza alla community Achilles Repró. Repró assicura visibilità al Gruppo EULEN davanti a una platea di oltre 40 importanti aziende acquirenti attive nel settore energetico e dei servizi pubblici, consentendo di presentare rapidamente le proprie credenziali come fornitore. In tal senso, un aspetto fondamentale è costituito dall'accesso rapido ed efficiente alla certificazione di cui può beneficiare ciascuna unità operativa del Gruppo EULEN.

"Lavoriamo con Achilles da ormai oltre 20 anni", afferma Ana Herrero. "Il vantaggio principale è la semplicità con cui è possibile presentare la documentazione al momento di rispondere a una richiesta d'offerta. Disporre di un certificato nel sistema Repró ci consente di non dover inviare separatamente i vari documenti, operazione che sarebbe alquanto laboriosa. È di fondamentale importanza risparmiare tempo e avere tutto già a portata di mano in un unico sistema", continua Ana.

Risultati

Oltre a essere membro della comunità Repro, che mette a disposizione degli acquirenti del settore dei servizi pubblici in Sud America ed Europa meridionale un sistema di prequalifica dei fornitori, il Gruppo EULEN si sottopone ad audit con Achilles da quasi 10 anni e al momento detiene un punteggio di 75/100.

Secondo Ana Herrero, lavorare con Achilles e la community Repro aiuta a instaurare un rapporto di fiducia tra il Gruppo EULEN e i clienti esistenti e potenziali. “Se i clienti si fidano di voi è perché aiutate a migliorare le prestazioni delle aziende. Valori intangibili come la fiducia sono molto importanti”, ha aggiunto.

Man mano che il Gruppo EULEN crescerà, Achilles continuerà a fornire sostegno nell’audit dei suoi sistemi gestionali. “Achilles effettua audit annuali molto approfonditi su 4 società del Gruppo EULEN con la partecipazione di diversi dipartimenti. Durante tali audit vengono individuate aree di miglioramento su cui interveniamo anno dopo anno”, ha commentato Ana Herrero.

“Lavoriamo con Achilles da ormai oltre 20 anni. Il vantaggio principale è la semplicità con cui è possibile presentare la documentazione al momento di rispondere a una richiesta d’offerta. Disporre di un certificato nel sistema Repro ci consente di non dover inviare separatamente i vari documenti, operazione che sarebbe alquanto laboriosa. È di fondamentale importanza risparmiare tempo e avere tutto già a portata di mano in un unico sistema.”

Ana Herrero,

Amministratrice funzionale e CRM

Manager per i servizi del Gruppo EULEN

Alcuni dati interessanti

90.000

Il numero di persone impiegate nel Gruppo EULEN

10

Anni di collaborazione del Gruppo EULEN con Achilles per l’esecuzione di audit

Oltre
20

Anni di appartenenza del Gruppo EULEN alla community Repro di Achilles

75/100

Il punteggio ottenuto dal Gruppo EULEN negli audit di Achilles



CHIAMACI
+34 914264935



SCRIVICI
marketing@achilles.com



VISITA IL NOSTRO SITO
www.achilles.com