



HealthTech-Startup wellabe sammelt weitere 3 Millionen Euro ein, um Prävention zu digitalisieren

München, 04.12.2020. Das Münchner HealthTech-Startup wellabe hat eine Series A-Finanzierungsrunde in Höhe von 3 Millionen Euro abgeschlossen. Zu den Investoren gehören neben den bisherigen Gesellschaftern Earlybird, Paua Ventures und Plug and Play nun auch der drittgrößte private Klinikbetreiber in Deutschland, die Sana Kliniken.

Das Start-up wellabe bietet Gesundheits-Check-ups am Arbeitsplatz und personalisierte, digitale Präventionsprogramme an. Mit ihren mobilen Gesundheitsstationen gewähren sie Arbeitnehmern in weniger als 20 Minuten einen umfassenden Einblick in ihren aktuellen Gesundheitsstatus. Die Ergebnisse stehen den Teilnehmer in Echtzeit in der wellabe App zur Verfügung und können im Rahmen einer Videoberatung mit einem Arzt besprochen werden. Die anschließenden, datengestützten Empfehlungen sind auf die spezifischen Bedürfnisse der Teilnehmer zugeschnitten und unterstützen bei der nachhaltigen Lebensstiländerung. Insgesamt können so Risikofaktoren rechtzeitig identifiziert und Zivilisationskrankheiten proaktiv vorgebeugt werden.

Mit dem frischen Kapital will wellabe weitere Nutzer für seine Gesundheitsplattform gewinnen. Teilnehmer können neben digitalen Präventionsangeboten, zukünftig auch Zugang zu passenden, medizinischen Leistungen erhalten. Außerdem sollen die Kooperationen mit Krankenkassen und privaten Versicherern weiter ausgebaut werden.

Gründer Michael Theodossiou sagt über das neue Investment: "Wir möchten Menschen helfen, sich aktiv um ihre Gesundheit zu kümmern und ein möglichst gesundes Leben zu führen. Mit den Sana Kliniken haben wir einen renommierten wie erfahrenen Partner an unserer Seite, der diese Vision teilt und es uns ermöglicht, unser Angebot zu erweitern und neue Einsatzszenarien zu schaffen. So können wir den ersten Schritt zu einem personalisierten Gesundheitsmanagement noch einfacher und ansprechender gestalten und noch mehr Menschen zu den richtigen Maßnahmen und Interventionen für ein gesünderes Leben führen".

Für die Sana Kliniken AG, die mit Sana Praevention bereits seit 2019 Leistungen im Bereich der Gesundheitsvorsorge anbietet, ist die Zusammenarbeit ein weiterer Schritt in Richtung einer digitalisierten, ganzheitlichen Patienten-Journey. "In unseren Kliniken betreuen wir schon seit Jahrzehnten Menschen mit unterschiedlichsten Erkrankungen. Das Präventionsangebot von wellabe und Sana setzt früher an und hilft, einen Teil dieser Erkrankungen zu verhindern", erklärt Thomas Lemke, Vorstandsvorsitzender der Sana Kliniken AG. Die Kooperation mit wellabe biete dabei eine neue Möglichkeit, neue Zielgruppen zu erreichen und Menschen digital auf dem Weg zu einem gesünderen Lebensstil zu begleiten.

Pressekontakt

wellabe GmbH

Kathrin Eich

kathrin@wellabe.de

089 215470526



Healthtech startup wellabe raises another €3 million to digitize prevention in Germany

Munich - December 4, 2020. Munich-based healthtech startup wellabe closed a €3 million Series A financing round. Sana Klinik, the third largest private clinic group in Germany, now joins the existing investors: Earlybird, Pava Ventures and Plug and Play.

The startup wellabe offers health check-ups at the workplace and personalised, digital prevention programmes. With mobile health stations, they provide employees with comprehensive insights into their current health status in less than 20 minutes. The real-time results are made available to the participants in the wellabe app and can be discussed with a doctor during a video consultation. The subsequent data-based recommendations are tailored to the specific needs of the participants and support them in achieving lasting lifestyle changes. This way, risk factors can be identified early on, and chronic diseases can be prevented.

wellabe will use the new capital to offer its health platform to more users. In addition to digital prevention offers, participants will also be able to access suitable medical services in the future. Furthermore, cooperation with health insurance companies and private insurers are to be further expanded.

wellabe founder Michael Theodossiou comments on the new investment: "We want to help people to actively take charge of their health and to enjoy the healthiest life possible. With Sana Kliniken, we have a renowned as well as experienced partner by our side who shares this vision and enables us to expand our offer and operational use. We can make taking the first step towards personalized health management even easier and more appealing, and guide even more people to the right actions and interventions for a healthier life."

For Sana Kliniken AG, which has been offering health care services with Sana Praevention since 2019, the cooperation is a further step towards a digitalized, holistic patient journey. "In our clinics, we have been caring for people with various diseases for decades. The prevention services offered by wellabe and Sana intervene earlier and help to prevent some of these diseases", explains Thomas Lemke, CEO of Sana Kliniken AG. The collaboration with wellabe offers an opportunity to reach new target groups and to accompany people digitally on their way to a healthier lifestyle.

Press Contact

wellabe GmbH

Kathrin Eich

kathrin@wellabe.de

089 215470526