

BGM neu gedacht

Die Herausforderungen

Möglichst viele Beschäftigte für das BGM gewinnen.
Ein dezentrales Angebot für beide Standorte schaffen.
Gerade in der Pandemie in die Gesundheit investieren und Mitarbeitende unterstützen. Den richtigen Maßnahmen-Mix wählen und die Akzeptanz und Wirksamkeit evaluieren.

WICHTIGE KENNZAHLEN UND WIRKSAMKEIT

39
Jahre

das Durchschnittsalter der Check-up-Teilnehmer. 41 % waren Männer. Alle Alter und Geschlechter wurden erreicht.

4 cm

Re-Check-ups zeigen: Der Taillenumfang der Teilnehmer hat sich durchschnittlich um vier Zentimeter verringert.

5 %

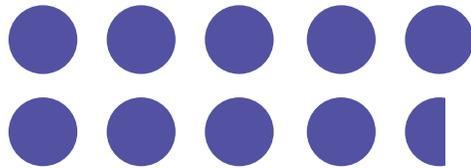
Der Blutdruck der Teilnehmer konnte durchschnittlich um 5 % gesenkt werden.

AKZEPTANZ



50 % aller Mitarbeiter haben das Check-up-Angebot initial angenommen

ZUFRIEDENHEIT



Der Check-up wird von den Teilnehmern mit durchschnittlich 9,6 von 10 möglichen Punkten bewertet.

Gesundheit ist Chefsache

"Gesunde und leistungsfähige Mitarbeitende sind die Basis für unseren Unternehmenserfolg. Das Gesamtkonzept von wellabe hat uns überzeugt - der Check-up deckt wesentliche Gesundheitspunkte ab, die per Video mit einem Arzt besprochen werden. Die wellabe App gibt Anregungen auch über den Untersuchungstermin hinaus."

Kurt Abele, Vorstandsvorsitzender



Modernes BGM aus einer Hand

Der Maßnahmen-Mix - umgesetzt in Zusammenarbeit mit wellabe.

DAS ANGEBOT

Gesundheits-Check-ups

In nur 20 Minuten erhalten Beschäftigte vor Ort an den beiden Standorten in Aalen und Schwäbisch Gmünd einen umfassenden Einblick in die eigene Gesundheit. Abgedeckt werden die Bereiche Stoffwechselsystem, Körperzusammensetzung, Lungenfunktion und Herzkreislaufsystem. Die Werte werden anschließend telemedizinisch mit einem Arzt besprochen und stehen in Echtzeit in der wellabe App bereit. Diese liefert neben umfangreichen Erklärungen auch abgestimmte Präventionsangebote aus den Bereichen Bewegung, Ernährung und mentale Gesundheit.

Fokus mentale Gesundheit

Seit Jahren nehmen psychische Erkrankungen zu und auch im betrieblichen Kontext spielt die mentale Gesundheit zunehmend eine wichtige Rolle. wellabe hat Programme zur Stärkung der mentalen Gesundheit seit jeher im Angebotsportfolio und bietet als modulare Ergänzung zum Check-up auch eine Stressmessung an, die bei der VR-Bank Ostalb zum Einsatz kam. Mittels einer sogenannten Herzratenvariabilitätsmessung (HRV) kann sowohl das aktuelle Stresslevel als auch die Stressresilienz gemessen werden.

Ernährungswebinar

Auch bei der VR-Bank Ostalb sind viele Beschäftigte aktuell im Home-Office und stehen vor der Herausforderung, jeden Tag frisch zu kochen und die eigene Ernährung gesund zu gestalten. Dabei unterstützte wellabe mit einem Ernährungswebinar, das bequem von zuhause aus wahrgenommen werden konnte. Die Ernährungsberaterin vermittelte anschaulich die Grundlagen einer ausgewogenen Ernährung, gab konkrete Tipps für den Alltag und stand für Fragen zur Verfügung.

NUTZERSTIMMEN

"Mir hat der Check-up sehr gut gefallen, weil dabei alle Bereiche abgedeckt werden. Im Gespräch mit dem Arzt erhält man wertvolle Hinweise und kann in der wellabe App die Werte nachlesen und bekommt tägliche Übungen, Tipps und Tricks - sehr fortschrittlich. Dass Arbeitgeber so ein Angebot machen, finde ich ganz toll, weil es zeigt, dass sie sich um die Gesundheit der Mitarbeiter kümmern. Ein solches Gesundheitsangebot ist ein großer Mehrwert."

Heidi B, Vertrieb

Powered by wellabe

Ihr Partner für nachhaltiges
Employee-Wellbeing.



AUSWAHL

Nutzen Sie unsere Analysen und unser Know-how, um die richtigen Angebote für Ihre Bedürfnisse zu finden.



UMSETZUNG

Profitieren Sie von unserer Unterstützung bei der Implementierung und genießen Sie den geringen Organisationsaufwand.



ENGAGEMENT

Ordnen Sie Ihren Mitarbeitern die richtigen Programme zu und steigern Sie so die Teilnahmequote.



MESSEN

Erfahren Sie, welche Maßnahmen funktionieren und welche nicht und wie Sie zielgerichteter in die Firmengesundheit investieren.

**Sie wollen mehr
erfahren?
Nehmen Sie
Kontakt auf.**

+49 (89) 215470520
hallo@wellabe.de
www.wellabe.de