

evopark vernetzt Parkhausbetreiber und Mobilitätsanbieter

Die Schnittstelle zu einem neuen Parkerlebnis

Köln, Deutschland. Seit 2018 ist evopark die digitale Ideenschmiede des international tätigen Familienunternehmens Scheidt & Bachmann. Jetzt hat das Start-up ein neues Produkt auf den Markt gebracht: evopark GATEWAY ist eine digitale Schnittstelle zur Vernetzung von Parkraumbetreibern und Mobilitätsanbietern.

"Für Parkhausbetreiber ist evopark GATEWAY der Schlüssel zur digitalen Anbindung an Mobilitätsanbieter wie z.B. Automobilunternehmen. Es ermöglicht ihnen, ihre Parkhäuser über eine einzige API (*Application Programming Interface*) für eine Vielzahl neuer Kunden zugänglich zu machen", erklärt Philipp Schnorbach, Director Business bei evopark. "evopark GATEWAY ist eine All-in-one Lösung! Das bedeutet, der Betreiber erhält automatisch Zugang zu allen angeschlossenen Mobilitätsanbietern und umgekehrt! Beide Seiten sparen so zeitraubende Verhandlungen und Verträge mit jedem einzelnen Unternehmen."

Seit November kooperiert evopark mit dem Parkserviceanbieter sunhill technologies, dessen Kunden über 480.000 Stellplätze bundesweit bargeldlos bezahlen können. Über die evopark GATEWAY Anbindung erhalten sunhill-Nutzer Zugang zu Parkobjekten des evopark Netzwerkes. „Die Anbindung funktioniert einfach und schnell. Einmal via evopark GATEWAY verbunden, können Betreiber wie Mobilitätsdienstleister nachhaltig neue Kundengruppen erschließen sowie auf ein stetig wachsendes Netzwerk attraktiver Parkmöglichkeiten zurückgreifen. All das nur über eine einzige Schnittstelle“, betont Andreas Wagner, Direktor für Produkt & IT bei evopark. Die evopark GATEWAY API basiert auf den *Alliance for Parking Data Standards* (APDS) und ihren Leitsätzen und ist international und unabhängig vom Systemanbieter im Parkhaus einsetzbar.

Mithilfe von RFID oder Kennzeichenerkennung kann Autofahrern ein berührungsloser Zugang zum Parkhaus ermöglicht und so ein neues Kundenerlebnis geschaffen werden. "Der Parkhausbetreiber erhält in Echtzeit Berichte über alle digitalen Parkvorgänge. Er behält stets die volle Kontrolle“, erklärt Andreas Wagner.

Über evopark:

Der evopark startete 2014 mit der Vision, das Parken für Autofahrer deutlich zu erleichtern. Für B2B-Partner wie die Sportwagenhersteller Porsche und Daimler hat das Start-up-Unternehmen ein breites Spektrum an digitalen Parklösungen entwickelt. Zahlreiche namhafte Unternehmen vertrauen bereits auf evopark-Lösungen: z.B. die ECE Projektmanagement sowie viele große und regionale Parkhausbetreiber wie die Stadtwerke Trier, APCOA und die Systemhersteller Scheidt & Bachmann, SKIDATA, Designa und ICA. Neben Lösungen für die kontaktlose Einfahrt und das bargeldlose Bezahlen in Parkhäusern bietet evopark Software as a Service (SaaS)-Produkte für das effiziente Management von Kurz- und Dauerparkern. Mobilitätsanbieter nutzen evopark-Technologien, um ihren Kunden digitale, innovative Parkdienstleistungen anzubieten. Seit 2018 gehört evopark zur Scheidt & Bachmann-Gruppe, einem international tätigen Systemhaus und führenden Anbieter von Park- und Zugangssystemen, Zahlungssystemen, Kraftstoff Einzelhandelslösungen und Signalanlagen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Nora Flohr
Head of Communications
evopark GmbH
Sedanstr. 31-33
50668 Köln
Tel: +49 (0) 221 177 343 – 60
Fax: +49 (0) 221 177 343 – 79
Email: presse@evopark.de
Web: www.evopark-solutions.de