

# GUIA DE SUSTENTABILIDADE

**FOR MEETINGS & EVENTS**

# ÍNDICE

**3** INTRODUÇÃO

**5** SUSTENTABILIDADE DO EVENTO HOJE

**8** VISÃO GERAL DO LÍDER: Quem está atingindo este objetivo neste momento?

**13** REDUZINDO NOSSO IMPACTO PARA O AMANHÃ

**17** INSIGHTS DE NOSSOS COLABORADORES

**21** CONCLUSÃO





Durante décadas, a sustentabilidade corporativa tem sido uma preocupação crescente entre as indústrias de todo o mundo, à medida que enfrentamos os efeitos ambientais dos impactos que causamos no planeta. Mas, nos últimos anos, essa preocupação se elevou rapidamente a uma prioridade máxima entre as empresas, à medida que nos deparamos com a dura realidade da mudança climática. A influência humana está contribuindo desproporcionalmente para o aumento das emissões de carbono, o aumento do nível do mar, a diminuição das florestas e a contínua poluição em todo o mundo, resultando em maior frequência e intensidade de eventos adversos, incluindo inundações, secas e fome. Agora, mais do que nunca, as organizações devem ser firmes em incorporar a sustentabilidade em sua estratégia comercial para garantir um futuro melhor para todos.

Combater esta realidade significa começar em casa, bem como rever o impacto ecológico da nossa própria indústria. As reuniões e eventos e as indústrias de viagens são dois dos principais contribuintes para a mudança climática global, devido à natureza de nosso trabalho. Estamos no negócio que aproxima as pessoas. Embora isso nos permita criar conexões e promover mudanças, também significa que somos contribuintes importantes para os desafios climáticos que estamos enfrentando hoje. Viajar distâncias maiores significa deixar uma pegada de CO2 maior. Planejar grandes reuniões e/ou eventos significa alimentar mais pessoas e aumentar o desperdício de alimentos, sem mencionar o maior consumo de plásticos e papéis descartáveis - desde a sinalização de eventos até garrafas de água. A pandemia provocou uma mudança fundamental na preocupação com a sustentabilidade.

A COVID-19 mudou nossa indústria, a forma como trabalhamos e a maneira como planejamos reuniões e eventos. Os eventos virtuais rapidamente se tornaram o padrão e, embora estejamos fazendo nosso caminho de volta aos eventos presenciais, eles continuam a ser uma solução chave para nossa indústria a nível global. Embora esta grande mudança para o mundo virtual tenha sido inesperada, o que é mais surpreendente é o que aprendemos com nossa capacidade de adaptação, particularmente quando consideramos o planejamento e a execução sustentável de reuniões e/ou eventos.

# INTRODUÇÃO

**Por um lado, a adaptação à pandemia diminuiu drasticamente a pegada de carbono de nossa indústria, depois que fomos forçados a migrar para formatos virtuais. Por outro lado, no entanto, notamos um aumento substancial dos plásticos descartáveis, por preocupações com a segurança. Em última análise, a pergunta que todos nós precisamos fazer, é como podemos começar unir as melhores práticas de antes da pandemia com as de hoje, para criar as reuniões e eventos mais sustentáveis de amanhã?**

Devemos responder a essa pergunta juntos. O objetivo deste trabalho é fornecer nossa perspectiva sobre sustentabilidade dentro da indústria de reuniões e eventos. Este não é um guia completo para o planejamento sustentável de eventos, mas esperamos que ele estimule o debate e a inovação em torno do planejamento de reuniões "verdes". Não apenas forneceremos contexto sobre onde estamos hoje, mas também daremos uma visão prática sobre o papel fundamental que a sustentabilidade desempenha nas reuniões e eventos do futuro. Ao longo deste trabalho, você encontrará maneiras tangíveis de incorporar pensamento e práticas sustentáveis no planejamento e execução de reuniões e eventos. Nosso objetivo: criar juntos, um futuro mais sustentável, que seja acessível a todos.

## Uma Palavra de Kathy Jackson

Desde o início, nosso negócio tem sido impulsionado pelo compromisso de conectar pessoas através de viagens, reuniões e eventos. Em meio ao pano de fundo dos últimos dois anos, a forma como conseguimos isso mudou, mas o compromisso não. Os eventos recentes nos obrigaram a nos adaptar, mas continuamos a inovar sem medo, vivendo nossos valores e permanecendo estrategicamente alinhados para continuar a servir nossos colaboradores, clientes e a comunidade.

A sustentabilidade está na vanguarda das iniciativas estratégicas da BCD, ao defender o bem-estar de nossos colaboradores, de nossos clientes e da comunidade global em que vivemos e trabalhamos. Em um ano de incomparável interrupção, avançamos em projetos, iniciativas e soluções que representam nosso firme compromisso com a sustentabilidade. Nossa classificação EcoVadis Platinum validou nosso excelente desempenho de sustentabilidade, confirmando nossa posição no topo de 1% de todas as empresas avaliadas.

Como organização, seríamos negligentes em não reconhecer o impacto das mudanças climáticas em nosso planeta e o papel de nossas indústrias nesse impacto. Trabalhando em conjunto com nossos parceiros do setor, podemos enfrentar este complexo desafio com objetivo, disciplina e otimismo cauteloso para construir um futuro melhor para todos nós.



*Kathy*

**JACKSON**  
BCD Travel, VP & Executive Chair,  
Sustainability

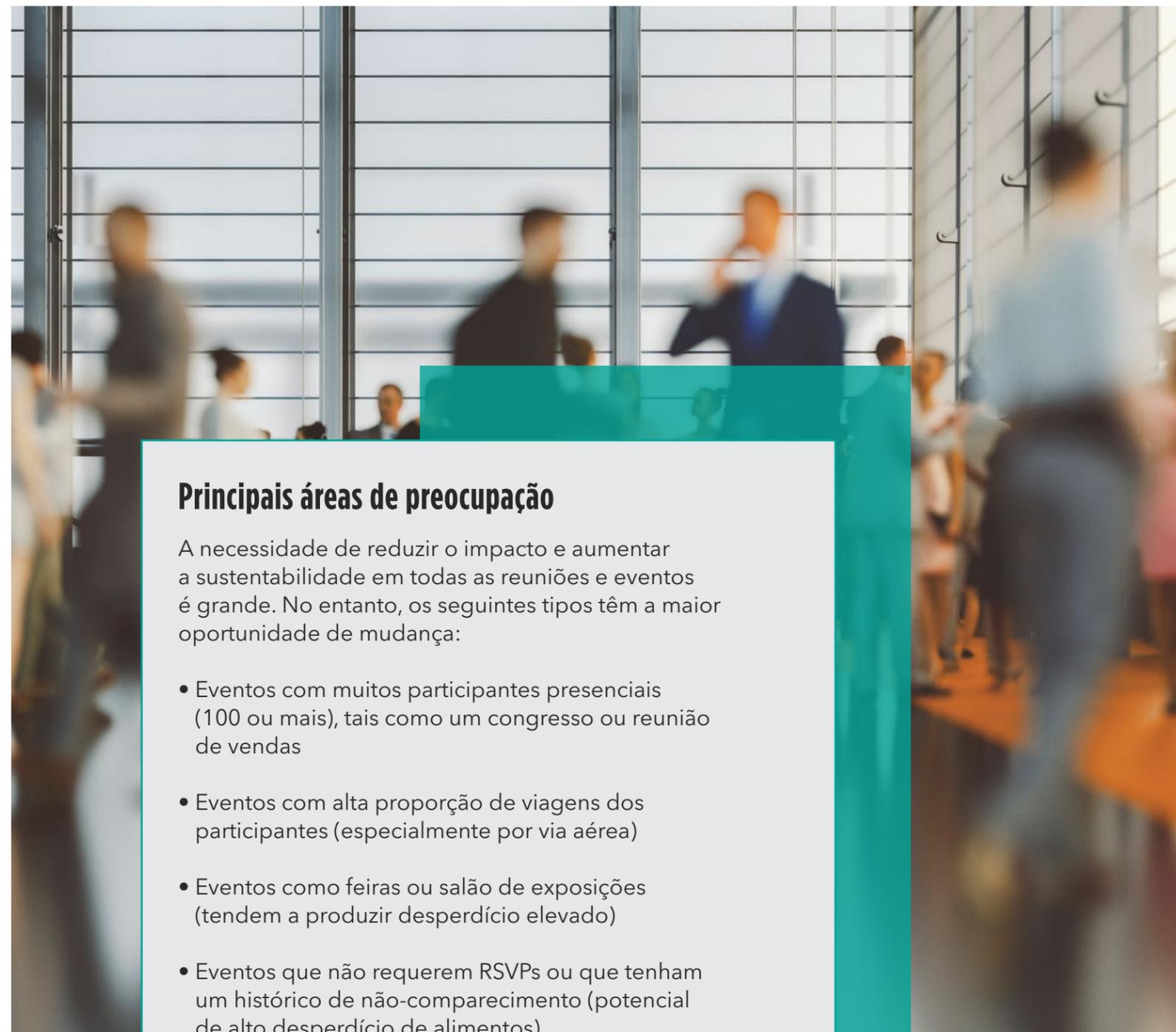
# SUSTENTABILIDADE DO EVENTO HOJE

Embora esteja claro que uma forte conscientização em torno da sustentabilidade é fundamental para agir no setor de eventos, o desafio é encontrar os recursos para colocar o foco adequado por trás disso. Com a equipe reduzida, poucas empresas têm membros de equipe dedicados a este tópico dentro dos eventos. As pessoas sabem que a sustentabilidade é importante, mas lutam para encontrar o tempo necessário para impulsioná-la. Está na agenda de todos, mas não em posição tão destacada quanto outros itens obrigatórios.

Outro desafio é que para a maioria das empresas, o orçamento ainda é mais importante do que a sustentabilidade, o que significa que as pessoas ainda não estão tomando decisões baseadas apenas em preocupações ambientais. Não atingimos um ponto em que as pessoas se sentem mais confortáveis com um evento mais verde, mas mais caro. Em 2022, o custo e a disponibilidade ainda serão os principais fatores nas decisões sobre eventos, mas o aumento da conscientização sobre como os eventos impactam o meio ambiente adicionará a sustentabilidade a mais dessas conversas.

Não ter dados prontamente disponíveis para demonstrar o impacto ambiental dos eventos é um terceiro desafio para a indústria, na mudança para uma mentalidade mais verde. É difícil avaliar com precisão o impacto ambiental, ano após ano, sem 12 meses de dados consistentes sobre os eventos - algo que nenhuma empresa tem atualmente devido a paralisação gerada pela pandemia.

A boa notícia é que dar um passo atrás nos eventos presenciais permitiu uma maior consciência das possibilidades de aumentar a sustentabilidade nos eventos futuros. Melhor ainda é o sentimento de que tal coisa não existe sem um pequeno passo. Ações aparentemente pequenas - como optar por servir uma entrada vegetariana em vez de um bife ou escolher o transporte compartilhado em vez de um charter privativo - se somam. Juntas, essas ações coletivas de profissionais de eventos ao redor do mundo podem resultar em progresso na direção de uma indústria e um mundo de eventos mais sustentáveis.



## Principais áreas de preocupação

A necessidade de reduzir o impacto e aumentar a sustentabilidade em todas as reuniões e eventos é grande. No entanto, os seguintes tipos têm a maior oportunidade de mudança:

- Eventos com muitos participantes presenciais (100 ou mais), tais como um congresso ou reunião de vendas
- Eventos com alta proporção de viagens dos participantes (especialmente por via aérea)
- Eventos como feiras ou salão de exposições (tendem a produzir desperdício elevado)
- Eventos que não requerem RSVPs ou que tenham um histórico de não-comparecimento (potencial de alto desperdício de alimentos)
- Eventos que acontecem em locais, regiões ou países que não priorizam a sustentabilidade

**Aqui estão as três áreas a serem priorizadas.**

## EMISSÕES DE CO2

De acordo com o **World Travel & Tourism Council**, as viagens são responsáveis por aproximadamente 8 a 11% das emissões globais. Nos últimos dois anos, quando as viagens corporativas pararam, pudemos analisar quão prejudiciais as viagens para participação em eventos foram para o meio ambiente. Isto fez com que o setor repensasse o transporte para eventos e como podemos reduzir o impacto geral através de viagens.

Não é exagero afirmar que a redução das emissões de CO2 é fundamental para a sobrevivência da humanidade. Devemos tomar medidas para conter o aquecimento global, prevenir eventos climáticos extremos, que estão aumentando em todo o mundo e trabalhar juntos, em escala global, para combater a mudança climática.

A pandemia mostrou à indústria de eventos que podemos trabalhar, aprender e nos conectarmos uns com os outros sem estarmos juntos, frente a frente. Os formatos virtuais foram imensamente melhorados e agora são altamente eficientes para muitos tipos de eventos. No entanto, eles não serão o único modo para realização de eventos no futuro. Especialistas preveem eventos híbridos (uma combinação de participantes virtuais e presenciais) são o futuro, permitindo uma mistura ideal de interações positivas entre os participantes e um menor impacto no ambiente. Embora reconheçamos a complexidade dos eventos híbridos, incluindo o aumento dos custos, a realidade é que eles fazem parte da estratégia para o futuro das reuniões e eventos.

Simultaneamente, a COVID-19 também revelou as fraquezas da globalização. As pessoas começaram a perceber o quanto confiávamos na produção no exterior, e as dificuldades com a cadeia de suprimento, deram início a um retorno na utilização de fornecedores locais. Agora estamos viajando com menos frequência e nos aproximando mais de casa - ambos são melhores para a sustentabilidade dos eventos.



**Obtenha mais informações sobre como criar mais confiança no cliente em eventos híbridos.**



**Veja como reforçamos a colaboração com um evento virtual para a comunidade científica.**

## 2 RESÍDUOS ALIMENTARES

Nos Estados Unidos, entre 30% e 40% do fornecimento de alimentos é desperdiçado, de acordo com o **USDA**. Isso equivale a mais de US\$161 bilhões de alimentos a cada ano. Globalmente, cerca de um terço de todos os alimentos é jogado fora, quase metade corresponde a frutas e vegetais frescos. Isto tem grande impacto negativo na segurança alimentar (sob o ponto de vista moral, não é aceitável desperdiçar alimentos quando as pessoas ao redor do mundo não têm o suficiente), o mesmo ocorre com o ambiente. Novos dados do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente mostram que os resíduos alimentares contribuem em até 10% das emissões globais. Quando jogamos fora alimentos não consumidos, também desperdiçamos a terra, água, mão-de-obra, energia e outros fatores que entram no processo de levar as refeições do campo ao prato. Estes números demonstram que é contraintuitivo considerar a sustentabilidade dos eventos sem repensar nossos programas de alimentos e bebidas.

Os profissionais de eventos devem pensar não em como compensar o impacto do desperdício de alimentos, mas em reduzir o desperdício de alimentos em primeiro lugar. Isso significa redesenhar a forma como planejamos e servimos alimentos e bebidas, desde os estágios iniciais de planejamento. A indústria tem a oportunidade de abordar a redução do desperdício alimentar a partir de uma nova perspectiva à medida que os eventos presenciais são retomados e, com isso, os programas A&B para eventos.



## 3 PAPEL E PLÁSTICO

Por mais que a pandemia tenha ajudado a reduzir as emissões com as viagens, ela oscilou no sentido oposto no que se refere o uso de plásticos e papel descartáveis. Em 2020, o mundo viu **aumentar consideravelmente** a utilização do plástico, à medida que as pessoas se preocupavam com a transmissão da COVID-19 através de materiais compartilhados. Agora que sabemos mais sobre como o vírus se propaga (principalmente através da respiração, sem toque, segundo o **CDC**), é mais viável retomar a otimização desses materiais.

A razão da redução é dupla: A produção de plástico requer petróleo, o que aumenta as emissões. Em segundo lugar, nenhum plástico pode ser reciclado adequadamente - pode levar mais de **1.000 anos** para se decompor em um aterro sanitário. Nossos oceanos também estão cheios de plástico, criando ambientes tóxicos para os animais. **Um estudo de 2019** mostrou que os seres humanos ingerem o equivalente a um cartão de crédito de micro plásticos a cada semana.

Na indústria de eventos, muitos itens são feitos de plástico, desde crachás de identificação a garrafas de água e canetas. Devemos fazer grandes esforços para reduzir esse uso. Uma maneira de evitar o uso de plástico é optar por artigos feitos de materiais reciclados e sustentáveis. Também podemos eliminar plásticos descartáveis como canudos, oferecendo canudos de papel ou evitando-os completamente.

Ao passarmos para eventos virtuais durante a pandemia, o material impresso (que já estava sendo eliminado) quase desapareceu. Com o advento de sofisticadas plataformas de gerenciamento e aplicações para eventos, a indústria reduziu muito a dependência do papel. Mesmo com o retorno dos eventos presenciais e híbridos, o uso de papel pode ser minimizado com o uso de ferramentas, sinalização digital e quiosques de registro.

Quando você estiver com objetivo de reduzir o uso de papel e plástico em seus eventos, comunique-se com o pessoal local e seus parceiros de eventos para garantir que todos estejam alinhados. Não deixe de perguntar também sobre a logística da reciclagem, para garantir que todos compreendam o processo e reciclem papel e plástico adequadamente.



# **VISÃO GERAL DO LÍDER:**

**Quem está atingindo este objetivo neste momento?**

## Como parceiro preferencial e de confiança da BCD Meetings & Events, pedimos ao Radisson Hotel Group que nos dissesse como eles estão incorporando a sustentabilidade em seus negócios:

Desde o início da pandemia, os clientes têm continuado a procurar por viagens e opções de reuniões sustentáveis e seguras. A sustentabilidade é uma prioridade máxima para nosso mundo e nossa indústria. No Radisson Hotel Group, continuamos a trabalhar em nosso plano de ação para alcançar emissões Net Zero e estamos orgulhosos dos marcos que alcançamos em outro ano desafiador para nossa indústria. Estes marcos empresariais responsáveis incluem o lançamento de nossas reuniões Carbon Negative, Planet Positive no EMEA, a redução contínua de nossa pegada ambiental, mantendo hóspedes e membros da equipe seguros com o Protocolo de Segurança dos Hotéis Radisson, e a assinatura de parcerias de mobilidade elétrica na Europa e na Índia

Para garantir que nossa indústria volte mais forte e segura, a colaboração não competitiva é essencial para engajar todas as empresas, grandes e pequenas, em prol da sustentabilidade e permitir criar soluções transparentes e fáceis de serem adotadas pelos clientes. Juntamente com os principais órgãos do setor, o WTTC e a Aliança de Hospitalidade Sustentável, a indústria hoteleira está definindo um marco para a sustentabilidade hoteleira e um caminho para a hospitalidade com resultados positivos.

## O que você deve saber:

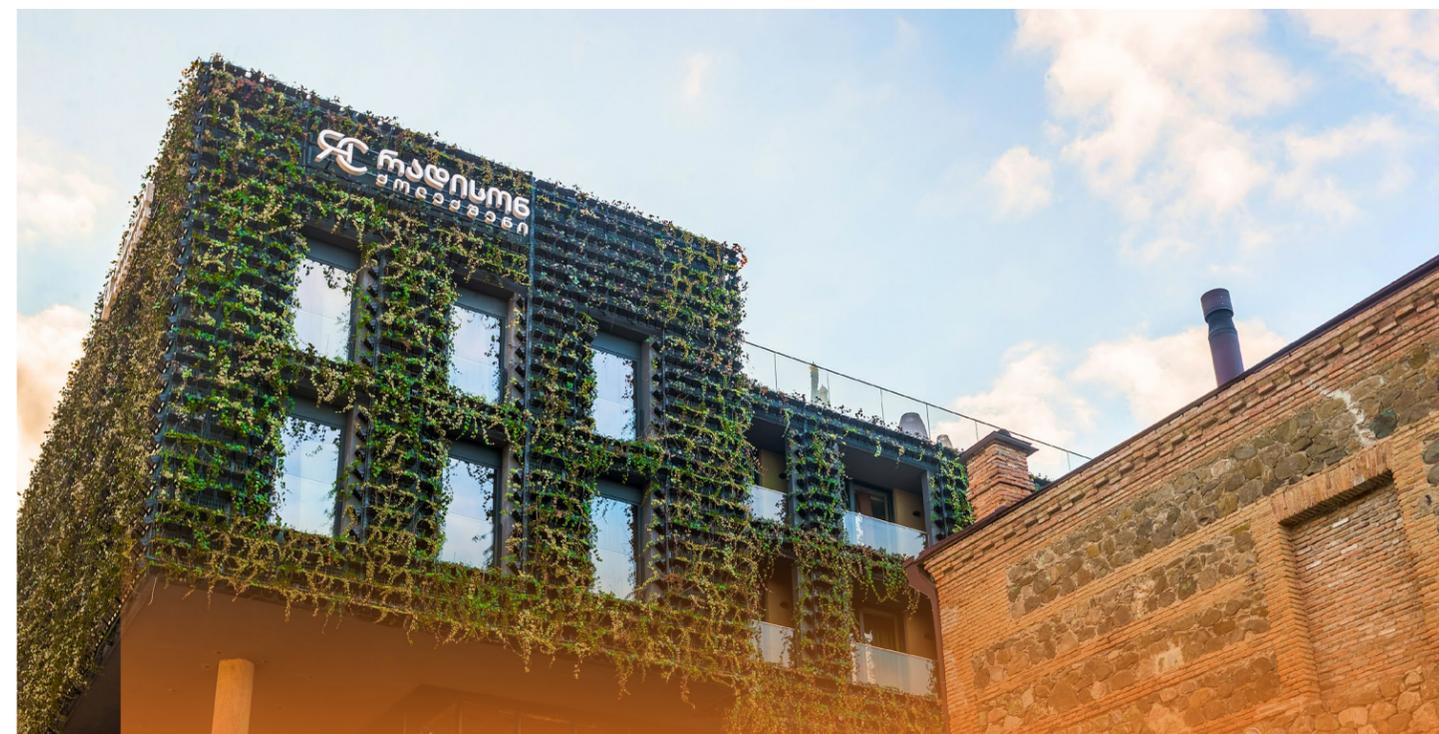
O Radisson Hotel Group é um dos maiores e mais dinâmicos grupos hoteleiros do mundo, com mais de 1.600 hotéis em operação e em desenvolvimento, e pioneiro da indústria em sustentabilidade.

### **Cuidar do planeta e de seus habitantes vai além das paredes de nossos hotéis**

O Radisson Hotel Group continua comprometido com nossas metas de responsabilidade corporativa, conforme descrito no **Relatório Empresarial Responsável 2020**, incluindo a **redução de nossa pegada de carbono e água em 30% até 2025**, alinhando-se com as metas de redução de emissões baseadas em ciência, removendo os plásticos de uso único e continuando a conduzir as melhores práticas no comportamento de consumo responsável.

## Para ajudar a atingir esta meta, implementamos:

- **Práticas sustentáveis para reduzir a emissão de carbono de cada hotel:** isto inclui a remoção dos plásticos de uso único, a redução do desperdício de alimentos e a implementação de tecnologia para diminuir o uso de energia e água.
- **Uso de energia renovável:** incluindo o trabalho com fornecedores de eletricidade ecológica e a geração de energia no local através de painéis solares.
- **Novas construções ecológicas:** os novos hotéis possibilitam maior redução de emissões de carbono através de modernas técnicas de construção e design. Algumas das mais novas adições ao portfólio do Radisson Hotel Group como o Radisson Collection Hotel, Magdalena Plaza Sevilla, são hotéis que contam com certificação ecológica.



Tsinandali Estate, A Radisson Collection Hotel

## Reuniões neutras em carbono

O Radisson Meetings compensa automaticamente a emissão de carbono de cada reunião e evento que ocorre em qualquer um de nossos hotéis no mundo inteiro, sem custo para os nossos clientes. Fazemos isso em parceria com a First Climate, uma das maiores organizações de compensação de carbono do mundo, bem como através de projetos que ajudam a reduzir emissões, combater a mudança climática e gerar um impacto positivo em nossa sociedade.

**Desde o lançamento do programa em 2019, já compensamos mais de 30.300 toneladas de CO2, o que equivale a retirar mais de 6.500 carros movidos a combustível das ruas.**

Todos os projetos de compensação de carbono que apoiamos cumprem com os padrões da VCS (Voluntary Carbon Standard) ou Gold e estão alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

## Agindo agora para o futuro

Em 2021, aderimos ao **Marco Básico de Sostenibilidad**, juntamente com nossa matriz Jin Jiang International (Holdings) Co., Ltd. e outros **players** do setor, em uma iniciativa para estabelecer uma definição comum de sustentabilidade hoteleira, impulsionar viagens e turismo responsáveis e contribuir para o Pathway to Net Positive Hospitality com a Sustainable Hospitality Alliance.



Radisson Blu Royal Viking Hotel, Stockholm

# PERGUNTAS E RESPOSTAS COM BOSTJAN HORJAK, CEO DA LIBERTY ADRIATIC



## Conversamos com Bostjan Horjak, CEO da Liberty Adriatic para Liberty International, um de nossos parceiros. Ele nos contou sobre a paixão dele e da Liberty pela sustentabilidade.

### **P: Conte-nos sobre a abordagem da Liberty International em relação à sustentabilidade.**

**Bostjan:** Liberty opera em mais de 50 países ao redor do mundo onde práticas sustentáveis foram desenvolvidas e adaptadas em vários de nossos escritórios. Embora a Liberty Adriatic tenha sido a primeira a ser certificada pelo Green Globe em 2013, muitos de nossos escritórios globais têm historicamente conduzido um trabalho sustentável na execução de experiências e eventos.

Mas, o que nos faltava e que se tornou nossa principal prioridade a partir de 2019, era modernizar nossas práticas sustentáveis de maneira integral. Conduzimos uma avaliação sobre a nossa posição em relação à sustentabilidade em nossos escritórios globais, criamos uma equipe de sustentabilidade e começamos a preparar uma estratégia e um plano de ação para ser implementado globalmente. Decidimos que apresentariamos ao mercado em 2022.

### **P: Quais são alguns dos desafios que as iniciativas de sustentabilidade apresentam para os DMCs e para a indústria?**

**Bostjan:** Um dos desafios que enfrentamos é o de medir o impacto de CO2 e a emissão total de carbono de um evento e não somente de uma viagem. Queremos ser capazes de medir a emissão de carbono de todo o evento - não somente o transporte, mas também alimentos e bebidas, locais e outras áreas de impacto, para poder saber em que proporção da emissão de carbono somos responsáveis e como mitigá-la. Quando digo mitigar, não me refiro ao greenwashing ou compensação de carbono, mas sim, a tomar medidas que realmente minimizem a emissão de carbono e maximizem as escolhas que criam um impacto menor em outros eventos no futuro.

Quando a Liberty começou a adotar ideias sustentáveis para a empresa em 2014/2015, os clientes estavam dispostos a ouvir sobre a implementação de práticas mais ecológicas em suas experiências; no entanto, não estavam seguros em agir diretamente no planejamento de eventos sustentáveis. Embora ainda seja um desafio, a conversa está começando a mudar. Antes, as pessoas talvez estivessem dispostas a plantar algumas árvores para dizer que haviam tomado uma ação sustentável. Agora, as pessoas estão procurando uma maneira mais significativa de promover a sustentabilidade de forma divertida, relevante e gratificante para os participantes. É aí que nós, como DMC, entramos no jogo, porque estamos em contato direto com as comunidades locais. Conhecemos o país, as cidades, o povo, o que significa que entendemos o que é necessário para apoiar nossos clientes e a comunidade ao redor.



# PERGUNTAS E RESPOSTAS COM BOSTJAN HORJAK, CEO DA LIBERTY ADRIATIC



## **P: Onde você já viu parcerias de sucesso que aproveitam ao máximo a priorização da sustentabilidade?**

**Bostjan:** Há anos atrás, quando as discussões sobre sustentabilidade começaram, havia um interesse, mas era muito difícil convencer fornecedores e clientes a investir em projetos que tivessem componentes ou prioridades relacionados com a sustentabilidade.

Hoje, temos o prazer de dizer que conversamos com fornecedores que buscam adotar estratégias para zero emissão de carbono e desperdício. Por exemplo, as empresas de catering criam cardápios que apresentam alimentos de origem local e de comunidades vizinhas. Você não encontrará camarões da Nova Zelândia no menu da Eslovênia. Mas você encontrará carne bovina, legumes e alimentos que se conseguem facilmente na região do Adriático e também de maneira mais fácil e sustentável que outros alimentos que somente conseguimos encontrar a 30-50 quilômetros de distância.

Em última análise, trata-se de promover uma conversa com parceiros e fornecedores para desenvolver soluções sustentáveis. Quando consideramos a concepção de nossos programas, sempre pensamos em como colocar o bem-estar da comunidade local e do meio ambiente em primeiro lugar e apoiar a preservação da cultura e da tradição na região.

## **P: Quais são algumas maneiras de implementar práticas sustentáveis nas experiências?**

**Bostjan:** A parceria com fornecedores locais que estão familiarizados com as necessidades locais é um ótimo começo. Em nosso projeto de conservação, **Secluded Africa** no Quênia, fornecemos aproximadamente 250.000 litros de água para a vida selvagem e 70.000 litros de água para a comunidade através das atividades de responsabilidade corporativa. No Marrocos, outro país onde a água pode ser de difícil acesso, criamos poços de água. Mas na Eslovênia, por exemplo, buscamos outra alternativa para atender às necessidades locais através de nossa iniciativa **Impact Tourism**, que estamos desenvolvendo com nossos parceiros

Outra ideia é o conceito de "Slow Travel". Como parte de nossa nova estratégia, estamos tentando evitar apoiar grupos que estão viajando grandes distâncias para ficar apenas por curtos períodos de tempo, como um dia ou meio dia, para logo irem para o próximo lugar.

A importância da atividade sustentável é parte da razão que nos impulsionou a querer definir a racionalização dessas atividades sob uma equipe ou grupo a fim de entendermos melhor quanto impacto gera o nosso setor no mundo.

## **P: Como você vê o futuro da sustentabilidade nas reuniões e eventos?**

**Bostjan:** Creio que à medida que os destinos ao redor do mundo lentamente começam a se reabrir, haverá uma crescente conscientização entre os clientes, empresas e governos para priorizar não apenas o lucro, mas também as pessoas. Esta mudança consistirá na realização de ações positivas para tornar o turismo mais sustentável para todos. O que **fazemos realmente importa**. Todos deveríamos pensar no que podemos contribuir para, juntos, criarmos um futuro mais sustentável.

Além da colaboração, precisamos enfatizar a importância da transparência. Precisamos ser claros sobre o que exatamente estamos fazendo para apoiar a sustentabilidade e qual o impacto que geramos. Cada elemento do processo do evento precisa ser considerado ao pensar de forma sustentável, seja para ajudar a sociedade, o meio ambiente local ou a comunidade local.





**REDUZINDO NOSSO  
IMPACTO PARA O AMANHÃ**

Os eventos virtuais têm fornecido muita informação para a reflexão sobre práticas sustentáveis em eventos, bem como insights sobre as medidas que podemos tomar para reduzir o impacto no futuro.

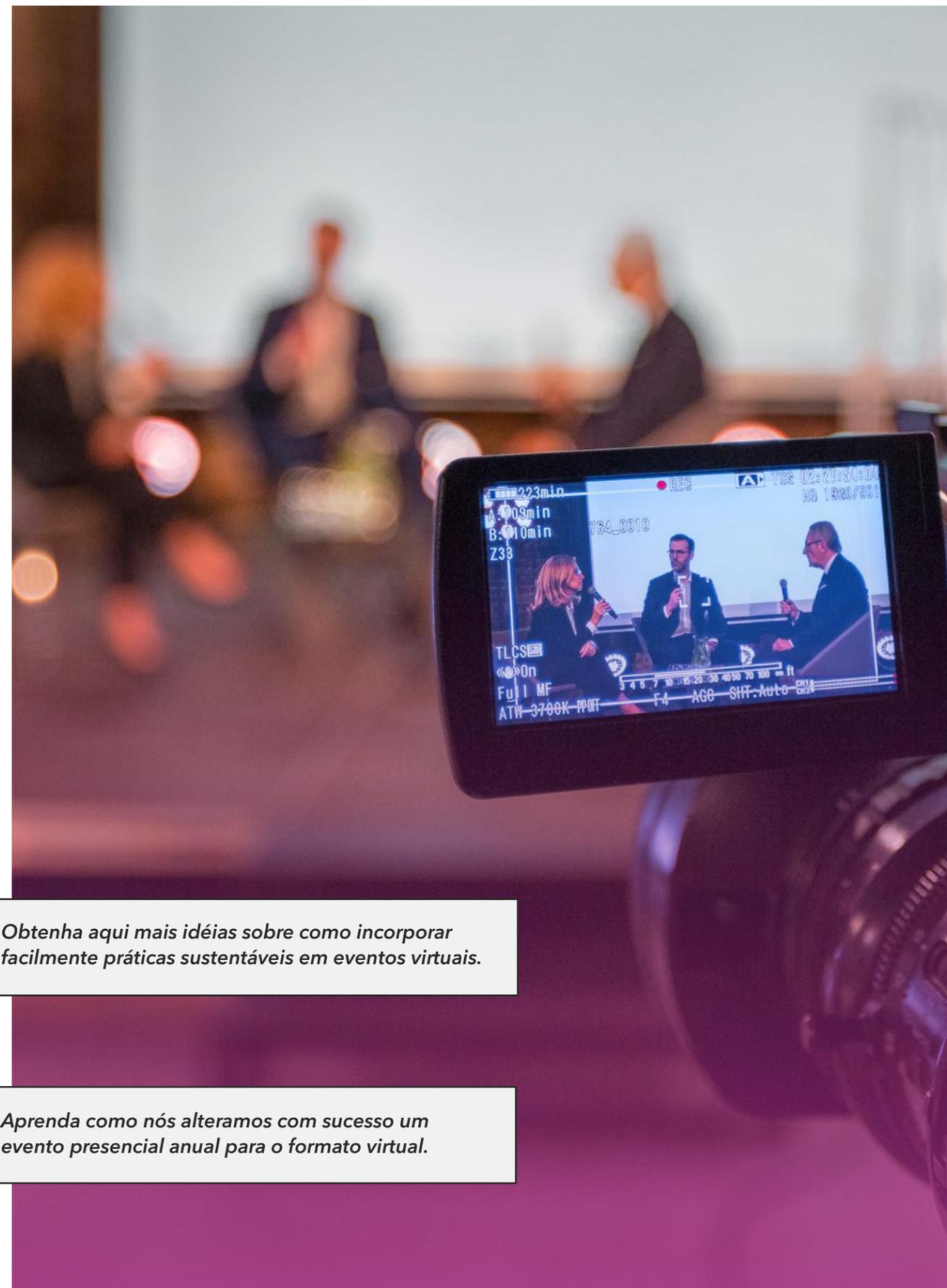
Quando os eventos presenciais passaram a ser on-line durante a pandemia, aprendemos que há um público muito maior que podemos alcançar através do mundo virtual, e através desta lente, as empresas estão observando atentamente o ROI. Por exemplo, um evento que antes "viajava" por algumas cidades para alcançar algumas centenas de pessoas, poderia ser on-line, condensado em algumas horas de conteúdo e alcançar 1.000 pessoas .

Uma grande desaceleração das viagens provou ser benéfica para o meio ambiente. Durante a pandemia, as emissões globais gerais diminuíram em **4,6%** - a maior queda na história mundial - em grande parte devido à redução das operações aéreas. Neste período, aprendemos que nem todos precisam estar presencialmente em um evento para aproveitá-lo. Após dois anos ficando em casa, as pessoas estão muito mais seletivas sobre a escolha ou a razão de uma viagem. Menos pessoas viajando significa menos emissões e menos impacto ambiental.

A expectativa é de que os eventos virtuais continuem aumentando muito a sustentabilidade para o setor. Alguns eventos presenciais retornarão, enquanto outros mudarão para um formato híbrido, com componentes digitais e presenciais.

Embora os eventos virtuais tenham uma emissão de carbono menor do que os eventos presenciais - bem como menos desperdício, inclusive de alimentos, papel e plásticos - eles não são neutros em carbono. Uma chamada de vídeo de uma hora emite entre 150 e 1.000 gramas de dióxido de carbono, dependendo do serviço, de acordo com um estudo recente do **MIT**. Usando esses dados, outro estudo avaliou que uma conferência via Zoom, de um dia, com 200 participantes, equivale aproximadamente as mesmas emissões de dirigir um carro por 5.310 km ou a distância entre San Diego ao Maine central. Estas emissões de eventos virtuais vêm da transferência de dados da rede, reuniões de pré-planejamento e uso do computador. Por isso é importante ter isto em mente ao planejar eventos e considerar o impacto ambiental.

À medida que fazemos a transição para eventos presenciais, o ponto chave para 2022 é que devemos estar cientes do impacto ambiental de cada evento e nos esforçar para reduzi-lo. Isso toma a forma de medição e educação. Se você não medir o impacto de eventos virtuais, híbridos e presenciais, não poderá planejar eventos mais sustentáveis no futuro. Após o evento, considere a elaboração de um relatório para mostrar como seu evento foi tratado do ponto de vista ambiental e identifique as áreas nas quais você pode tomar medidas para priorizar a sustentabilidade.



**Obtenha aqui mais idéias sobre como incorporar facilmente práticas sustentáveis em eventos virtuais.**



**Aprenda como nós alteramos com sucesso um evento presencial anual para o formato virtual.**

# Aqui está o que deve ser considerado entre as três principais áreas de preocupação.

## 1 REDUÇÃO DE EMISSÕES DE CO2

Para eventos presenciais, o primeiro passo para reduzir as emissões de carbono (evitar versus compensar) é rever sua localização. Isto é conhecido como cuidado com o destino (destination mindfulness). Quanto menos participantes estiverem viajando para seu evento, especialmente via aérea, melhor será para o meio ambiente. Pense em mudar seu evento para uma área central para sua base de origem. Você pode rever a lista dos **100 Melhores Destinos Verdes** para identificar as cidades do mundo reconhecidas como tendo as práticas e políticas mais sustentáveis. Outra análise, são as mudanças comportamentais que causarão o maior impacto.

Priorizar a sustentabilidade também significa buscar locais com certificação verde, como a inclusão na U.S. Green Building Council's Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) e APEX/ASTM. Estas certificações levam em conta o projeto, programas de reciclagem, gerenciamento de resíduos, compostagem de alimentos, procedimentos de limpeza e muito mais. Antes de assinar um contrato, examine também a localização dentro da cidade. Por exemplo, um centro de convenções mais próximo de um aeroporto ou de uma estação ferroviária de onde os participantes chegarão, contribuirá com menos emissões do que um local mais distante.

Você também pode reduzir as emissões através do planejamento da agenda. Você pode considerar iniciar uma reunião de três dias na tarde no primeiro dia para permitir aos participantes possam viajar para o local no mesmo dia e evitem uma noite extra no hotel. O formato é importante também para reduzir as emissões de carbono. Avalie o planejamento dos eventos e determine quais podem ser bem sucedidos como eventos virtuais ou híbridos, com menores emissões. Mantenha eventos presenciais apenas para atingir seus objetivos. Os eventos híbridos podem ser especialmente eficazes para os participantes que moram mais longe.

## 2 REDUÇÃO DE RESÍDUOS ALIMENTARES

Você pode eliminar o desperdício de alimentos em eventos virtuais, mas as refeições normalmente fazem parte de qualquer evento presencial. O planejamento cuidadoso desde o início pode ajudar a reduzir o desperdício de alimentos. É importante pensar no ciclo completo. O objetivo é em primeiro lugar reduzir o desperdício de alimentos através de estratégias como: repensar o tamanho das porções por participante, elaborar menus incorporando alimentos sazonais e escolher fornecedores sustentáveis. Você também deve pensar no final de um evento. Embora as sobras sejam minimizadas, tenha um plano para qualquer alimento restante após o evento. Isto envolve ter conhecimento das regras e diretrizes em torno da doação de alimentos (como, por exemplo, somente alimentos frios podem ser doados), planejar seus cardápios de acordo com estas regras e fazer parcerias com entidades locais sem fins lucrativos. A forma como os alimentos são servidos também entra em jogo. Por exemplo, você pode servir apenas os alimentos que serão consumidos imediatamente e que a reposição seja efetuada somente quando acabarem, para evitar que qualquer sobra não possa ser doada.

Para reduzir efetivamente o desperdício de alimentos, procure criar sinergia entre todos os participantes de um evento, incluindo hotéis, locais, agências e suas respectivas equipes. Não tenha medo de fazer perguntas específicas sobre desenvolvimento de menus ou certificações sobre sustentabilidade quando se trata de alimentos.



Veja aqui mais dicas sobre como reduzir o desperdício de alimentos em eventos.

## 3 REDUÇÃO DO USO DE PAPEL E PLÁSTICO

A maneira mais fácil de reduzir o uso de papel é recorrer a alternativas digitais, sempre que possível. É fácil fazer isso, tanto em eventos virtuais quanto presenciais. Por exemplo, você pode substituir os crachás impressos por códigos QR digitalizáveis a partir dos telefones celulares dos participantes. Eles podem ser usados para fazer o check-in nas sessões utilizando a sinalização digital disponível no local, evitando desta forma a sinalização impressa. Para a redução do plástico, pense em alternativas recicladas ou na eliminação de certos itens, como garrafas plásticas de água, por exemplo.

Presentear é outra área que era menos sustentável em eventos anteriores. Não é preciso eliminar a bolsa de troca, mas tente fazê-lo de uma forma mais inteligente. Explique aos participantes o que você planeja dar-lhes e pergunte primeiro se eles querem, para que não gere desperdício. Se for um item que requer um ajuste particular, peça o tamanho deles para ter certeza de que vai funcionar.

A comunicação é de suma importância. Não apenas **o que** você compartilha com os participantes, mas **como**, é fundamental para fazer uma diferença a nível global na sustentabilidade do evento. Em vez de forçar iniciativas verdes, ofereça opções as pessoas - como não usar papel ou obter uma agenda impressa, explicando **porque** você está proporcionando esta opção e o bem que eles estão fazendo para o planeta ao escolher a primeira opção - é altamente eficaz. Quando eles são educados e conhecem o custo de suas decisões, isso faz diferença.



## Calculadoras de Emissões de Carbono

Você pode usar estas ferramentas on-line para calcular a emissão total de carbono estimada de seus eventos, depois use os resultados para determinar onde você pode reduzir seu impacto. Basta responder algumas perguntas sobre seu evento, feitas pela calculadora, como por exemplo:

- **Local da reunião**
- **Número de participantes**
- **Para onde os participantes estão viajando**
- **Meio de transporte (voo, trem, carro, etc.)**
- **Formato do evento (presencial, virtual ou híbrido)**
- **Espaço físico necessário para a reunião**
- **Tipos de alimentos que você servirá (carne vs. vegetariana)**
- **Presentes oferecidos aos participantes**
- **Plástico e água consumida**

Com base nesses dados, essas calculadoras podem estimar as emissões de seu evento. A partir de 2022, observaremos uma transição para calculadoras de emissões como a melhor prática em relação à compensação de carbono. Plantar árvores, uma ação de compensação comum, é uma atitude intrinsecamente boa. O problema da compensação é que ela não faz o que é necessário para o planeta, que é reduzir em primeiro lugar as emissões de carbono que entram na atmosfera. Muitas vezes, a compensação de carbono também é "uma lavagem verde" - um estratagema de marketing projetado para fazer uma empresa ou evento parecer mais sustentável do que realmente é.

O uso de calculadoras facilita a visualização de quais decisões para um evento têm o maior impacto sobre as emissões de carbono. Isto acaba por dar aos planejadores de eventos um maior controle sobre o resultado dos eventos. Por exemplo, ser capaz de reconhecer que os voos para Nova Iorque têm o maior impacto nas emissões de seu evento e isso pode levá-lo a mudá-lo para Frankfurt, se a maioria de seus participantes estiver sediada na Europa. As calculadoras de emissões fornecem um número por categoria dentro de um evento, bem como um total, mostrando o que você pode priorizar e como você pode melhorar seu evento para torná-lo mais sustentável.

A Advito oferece uma calculadora de emissões de carbono para eventos que pode medir com precisão suas emissões de viagens e outras atividades de eventos. Esta ferramenta apresenta as emissões de cada segmento de seu evento, tanto em emissões totais quanto em emissões por participante, colocando o poder em suas mãos para determinar que ações você pode tomar para reduzi-las - ou fornecer informações sobre se a redução do tamanho de seu evento é uma escolha mais inteligente. Também inclui emissões de videoconferência, um componente importante a ser considerado se você estiver planejando eventos virtuais ou híbridos. Após a análise dos dados obtidos através da calculadora, você pode mudar seu foco para comunicar efetivamente essas mudanças aos participantes de seu evento, para que possam tomar decisões inteligentes que também são boas para o meio ambiente. De fato, não existe um passo pequeno.

# INSIGHTS DE NOSSOS COLABORADORES

## Planejamento sustentável durante todo o ciclo de vida do evento

### ESCOLHA SABIAMENTE OS PARCEIROS:

Os stakeholders do evento têm a oportunidade de causar impacto e influenciar práticas verdes e sustentáveis em toda a jornada do participante. De fornecedores locais e hotéis com fortes iniciativas verdes ao planejamento de atividades que minimizem a emissão de carbono, há estratégias que todos podemos adotar para reduzir o impacto de um evento.

### PENSE LOCALMENTE:

As pessoas não querem comemorar seus sucessos ou se encontrar com seus participantes às custas do planeta. Os viajantes e empresários de hoje procuram cada vez mais acomodações e atrações que limitem seu impacto no meio ambiente e produzam uma diferença positiva para as comunidades locais.

### ESTABELEÇA METAS DE SUSTENTABILIDADE:

Criada em 2015 pela Assembleia Geral das Nações Unidas como parte de A **Agenda para o Desenvolvimento Sustentável de 2030**, os 17 **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** servem como um plano para alcançar um futuro melhor e mais sustentável para todos. Observe este roteiro para obter insights e considerações, visando estabelecer suas próprias metas de sustentabilidade à medida que você produz, viaja, planeja, participa como staff, projeta e executa eventos ao redor do mundo.





## Prevenção do desperdício de alimentos

### **TENHA UM PLANEJAMENTO EM JOGO:**

De acordo com pesquisas do setor, cerca de um terço dos profissionais de eventos admitem jogar fora 15 a 20 por cento de alimentos em reuniões e eventos. Ao aumentar a conscientização sobre o desperdício de alimentos entre todos os participantes do evento e planejar cuidadosamente os cardápios e porções, você evitará a criação de qualquer tipo de desperdício. No caso de geração de resíduos, implemente um sistema que forneça métodos para gerenciá-los da maneira mais sustentável possível (por exemplo, compostagem ou doação).

### **ALAVANQUE OS RECURSOS LOCAIS:**

Seja atencioso ao planejar seus cardápios. Você pode ajudar a reduzir as emissões de CO2 e o desperdício, adquirindo sempre que possível de fornecedores locais e fornecedores sustentáveis, além de projetar menus com porções corretas para cada convidado.

### **PLANO PARA EXTRAS:**

Saiba as regras de gerenciamento eficiente de alimentos, incluindo sua disposição adequada e opções de doação para excedentes. Procure parcerias com instituições de caridade, bancos de alimentos e empresas inovadoras, projetadas para processar as sobras de forma sustentável.

# Planejamento de reuniões sustentáveis

## **ENVOLVA OS PARTICIPANTES:**

Proporcionar aos participantes uma visão de como eles podem reduzir seu impacto como indivíduos, incentivar práticas sustentáveis como o uso de transporte público, considerar opções de refeições vegetarianas, estar atento ao uso de água nos hotéis e optar por não utilizar os serviços diários de lavanderia dos hotéis são pequenos passos que podem fazer grandes diferenças coletivas.

## **CONSIDERE O USO DE UMA CALCULADORA DE EMISSÕES DE CARBONO:**

Esta é uma excelente ferramenta para obter uma visão precisa do impacto ambiental de um evento, permitindo que você analise o impacto de diferentes escolhas no processo de planejamento - desde a viagem a um evento até o formato do evento. Compreender o impacto potencial de um evento é crucial para planejar reuniões mais ecológicas.

## **SEJA SELETIVO EM RELAÇÃO AOS CONVITES:**

Um item que pode impactar positivamente todas as três áreas de sustentabilidade é a elaboração cuidadosa de listas de convites para reuniões. Convidar apenas aqueles que são realmente necessários e considerar uma opção de atendimento virtual para aqueles que não precisam estar presentes fisicamente. Isto reduz o CO<sub>2</sub>, o desperdício de alimentos e o uso de papel/plástico, e tem o potencial de reduzir os custos também.



## Parceria responsável

### **SEJA SELETIVO EM RELAÇÃO À PARCERIA:**

A sustentabilidade vai além da eliminação de garrafas plásticas de água e canudos. A criação de mudanças sistêmicas e sustentáveis dentro desta indústria requer a adesão de outros atores do ecossistema, incluindo fornecedores e parceiros da indústria. Verifique os compromissos dos potenciais parceiros com a sustentabilidade e escolha fornecedores cujos objetivos de sustentabilidade estejam alinhados com os do seu evento.

### **TRANSFORME EM SUSTENTABILIDADE AS NEGOCIAÇÕES E CONTRATAÇÕES:**

Você pode negociar mais do que tarifas de hotel e datas para locais em seus contratos. Doação de alimentos, compra local, compostagem e relatórios pós-evento estão entre uma lista maior de itens negociáveis. Após negociar com seus fornecedores sobre termos de sustentabilidade, certifique-se de que eles também estejam em seu contrato. Ter uma obrigação contratual reduz o potencial de falta de acompanhamento de iniciativas mais verdes.

### **MEÇA SEU SUCESSO:**

Solicite a seus vendedores, fornecedores e parceiros que forneçam dados pós-evento sobre iniciativas sustentáveis, conforme descrito no contrato. Em seguida, reúna-se com eles para fazer um balanço, medir seus resultados e conversar sobre o que funcionou e o que precisa ser melhorado. Use essas ideias para melhorar a sustentabilidade em sua próxima reunião ou evento.



*O scorecard da BCD M&E sugere os termos de um contrato sustentável para locais. Entre em contato conosco para saber mais.*



**CONCLUSÃO**



A mudança climática é um problema global que não tem uma solução única. Nos concentrarmos nas principais áreas de preocupação, como a redução das emissões de CO<sub>2</sub>, o uso de papel e plástico e desperdício de alimentos. Temos o potencial de reduzir drasticamente nosso impacto e criar mudanças benéficas para nós mesmos, nossa indústria e o meio ambiente.

Quando olhamos para onde a sustentabilidade está hoje, há muitos passos - grandes e pequenos - que podemos realizar com participantes, parceiros e fornecedores para trabalhar em direção a um amanhã mais verde. Ao longo dos últimos anos, reconhecemos os prós e contras da execução de eventos virtuais. Embora estejamos trabalhando para nos encontrarmos presencialmente novamente, ganhamos muitos insights sobre como pensar de forma sustentável, sem sacrificar o poder da conexão humana.

Como indústria, nos tornamos mais conscientes de nosso impacto ambiental, aprendemos a tecer práticas sustentáveis na jornada dos participantes, envolvemos nossos parceiros na reflexão crítica sobre um planejamento mais verde e estabelecemos metas em torno de nossas iniciativas para medir nossos esforços.

Não podemos desfazer o impacto do que já fizemos sobre o meio ambiente. Entretanto, como uma indústria, podemos nos concentrar em mudar o tipo de futuro que tremos. Trabalhar juntos para inovar, colaborar e comprometer-se a construir um futuro mais verde e mais limpo para nossa indústria e nosso mundo é nossa única opção.

**GOSTOU DO QUE LEU?  
SAIBA MAIS SOBRE  
NÓS EM**

**BCDME.COM**