

S'KEEPERS

Hivency

Octoly

Calendario de campañas de influencia



Enero

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

01 Año Nuevo 🎆

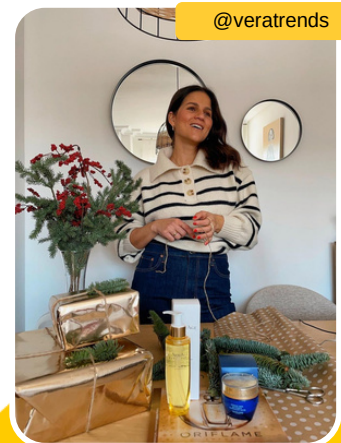
07 Inicio de las Rebajas 🛍️

18 Blue Monday ☁️

25 Día de la Publicidad 📈

Ideas de colaboración

- **1 de enero:** Propón a los creadores de contenido que compartan su look o receta de año nuevo a través de un vídeo en formato corto en TikTok o Reels.
- **17 de enero:** El día ideal para organizar un sorteo en Instagram para animar el día de tu comunidad y las de los influencers con los que colaboras



Febrero

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | | | | | | |

12 Gala de los Premios Goya 🎬

14 San Valentín 💕

20 Día del Gato 🐱

25 Carnaval 🎭

@mylittlegreat_diiva




Ideas de colaboración

- **14 de febrero:** Sugiere a los influencers crear un carrusel de fotos en Instagram, siguiendo una estética muy romántica, mostrando tus productos. El tipo de evento que no tendrás que perderte para conseguir UGC de calidad.
- **20 de febrero:** La ocasión perfecta para colaborar con los influencers amantes de los animales. Haz que muestren sus momentos favoritos con sus mascotas o incluso pídeles que den voz a causas para protegerlos.

Marzo

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 28 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

08 Día de la Mujer 

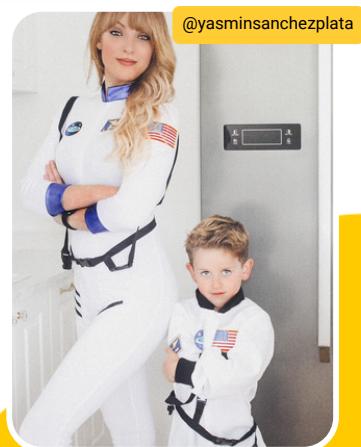
19 Día del Padre 

20 Inicio de la Primavera 

26 Día Mundial del Clima 

Ideas de colaboración

- **8 de marzo:** Organiza un *live* con tus embajadoras para concienciar sobre esta fecha y mostrar tus compromisos como marca.
- **19 de marzo:** Ideas de regalos o planes para este día especial. ¡Las posibilidades de colaboración son infinitas! Haz que tus influencers y seguidores compartan sus mejores momentos con ellos.



Abril

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |

13 Día del Beso 🥰

17 Domingo de Pascua 🥚

21 Día de la Creatividad 🧠

22 Día de la Tierra 🌍

@donatizai





Ideas de colaboración

- **17 de abril:** Organiza un *live* con influencers para hablar sobre creatividad y fuentes de inspiración o lanza un *challenge*. Aprovecha también para compartir con tu comunidad los perfiles de aquellos artistas que inspiran tu marca día a día.
- **22 de abril:** No dudes en comunicar tus compromisos colaborando con nanoinfluencers *green*, que podrán hablar de tu marca de forma auténtica y relevante a su audiencia.

Mayo

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

01 Día de la Madre 

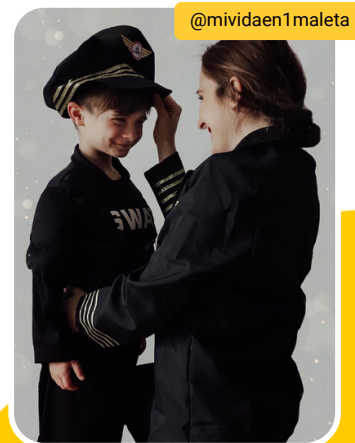
15 Día Internacional de la Familia 

17 Día del Reciclaje 

28 Día de la Hamburguesa 

Ideas de colaboración

- **1 de mayo:** No hay duda de que el Día de la Madre es una ocasión que no se puede pasar por alto. Prepara esta fecha especial con antelación, propón ideas de regalos, ofrece códigos de descuento y haz que los creadores hablen de lo que hace a las madres tan especiales.



Junio

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

20 Yellow Day 😊

21 Inicio del Verano ☀️

28 Día del Orgullo LGTB LIVE WITH pride

30 Día de las Redes Sociales 🌐

@beabrandy



Ideas de colaboración

- **20 de junio:** ¡El día más feliz del año! Invita a tus embajadores a compartir esas pequeñas cosas que les hacen felices en el día a día. Fotos, Vídeos, Reels... ¡hay mil formatos! Crea un *hashtag* para la ocasión y consigue así visibilidad para tu marca.

Julio

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

01 Rebajas de verano 🏷️

17 Día del Emoji 😊

26 Día del los Abuelos 👴👵

30 Día Internacional de la Amistad 🤝

Ideas de colaboración

- **1 de julio:** ¡Pistoletazo de salida de las rebajas! ¿Has pensado en lanzar una campaña de reseñas con antelación para reforzar tu fichas de producto en estas fechas? Impulsa tu *e-commerce* con campañas *drive-to-web* en colaboración con microinfluencers.



Agosto

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

01 Día de la Alegría 🧑🏻‍🎨🧑🏻‍🎨

12 Día de la Juventud 👤👤👤

19 Día de la Fotografía 📷

23 Día del Hashtag #

@belenapar



Nuestros consejos


¿Por qué no aprovechar el verano para ver a tus creadores de contenido en persona? Los eventos presenciales son una excelente manera de fortalecer las relaciones marca-influencers. Invita a tus mejores embajadores una experiencia única para crear conciencia de marca. Comunicarán sobre el evento a través de stories creativas.

¡Un festival de verano, un viaje o una vista a tus instalaciones son opciones perfectas!

Septiembre

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |

05 Día del hermano 

13 Día del Chocolate 

23 Inicio del otoño 

30 Día del Podcast 

Ideas de colaboración

¡Inicio del curso! Colabora con los creadores para que hagan sus *wishlists* de "vuelta al cole" o sus propósitos para el nuevo curso.

- **13 de septiembre:** La fecha perfecta para las colaboraciones *foodies*. Vídeo-recetas, *challenges* de cocina, concursos con la comunidad para replicar postres y mucho más.



Octubre

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

01 Día Internacional del Café ☕

12 Día de la Salud Mental 🧠

19 Día del Cáncer de Mama 🎀

23 Halloween 🎃



@mamaderobinyalan

¿Sabías qué...?

Octubre Rosa es un evento mundial que tiene como objetivo concienciar sobre la detección del cáncer de mama y luchar contra el mismo. Los influencers, al ser un poderoso vector de engagement, serán tus mejores aliados para comunicar tus compromisos en esta ocasión.

Noviembre

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |

20 Día del Niño 

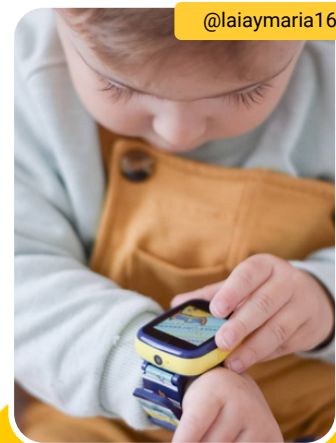
25 Black Friday 

28 Cyber Monday 

30 Día del Influencer 

Nuestros consejos

Black Friday, Cyber Monday, noviembre reúne muchos días importantes en el calendario comercial. La oportunidad perfecta para lanzar un live shopping, promocionar tus bestsellers y regalar un código promocional exclusivo válido durante 24 horas. Es el momento de aumentar la tasa de conversión y ventas.



Diciembre

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

01 Día contra el Sida 🎗️

21 Inicio del Invierno 🌡️

25 Navidad 🎄

31 Fin de Año 🎆



Algunas ideas navideñas...

Diciembre es sinónimo de fiestas. Así que no dudes en organizar un taller creativo en tus instalaciones para dar a tus influencers un adelanto de tu próximo lanzamiento y compartir códigos promocionales para que las comunidades de tus influencers puedan preparar los regalos navideños.

Organizar un calendario de adviento en el perfil de tu marca en colaboración con creadores de contenido es otra buena opción para conseguir mayor visibilidad.



Notas



+ info

Visita nuestro **blog** para saber más sobre la actualidad de las redes sociales y cómo optimizar tu estrategia de marketing de influencia y reseñas de consumidores. Además, descubre nuestros **casos de éxito y e-books** para tener ejemplos de campañas. ¡Disfruta la lectura!

MIS IDEAS

INSTAGRAM

TIKTOK

TWITTER

VIDEOS

POSTS

STORIES

NOTAS

**Refuerza tu marca.
Genera confianza.
Impulsa tus ventas.**

Hivency es una solución todo en uno que reúne a consumidores, influencers y marcas en torno a experiencias de cliente auténticas. Genera notoriedad de marca, UGCs, insights y conversiones gracias al marketing de influencia y las reseñas de consumidores.



- Encontrar influencers
- Banco de Imágenes
- Briefs inteligentes
- Fame Check
- Gestión de campaña
- Dashboards y reporting

promod

NIVEA

L'ORÉAL

L'OCCITANE
EN PROVENCE



**Trabajemos
Juntos**

SOLICITA UNA DEMO

Anne-Sophie Bielawski | VP Marketing Europe
Skeepers Influence Marketing

anne-sophie.bielawski@skeepers.io

Beatriz Pradas | Marketing Manager Spain
Skeepers Influence Marketing

beatriz.pradas@skeepers.io

S'KEEPERS

Crea valor por y para
tus clientes

Engage, Improve, Activate

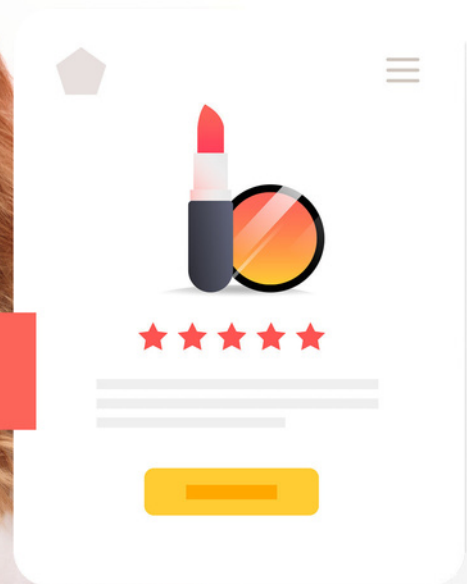
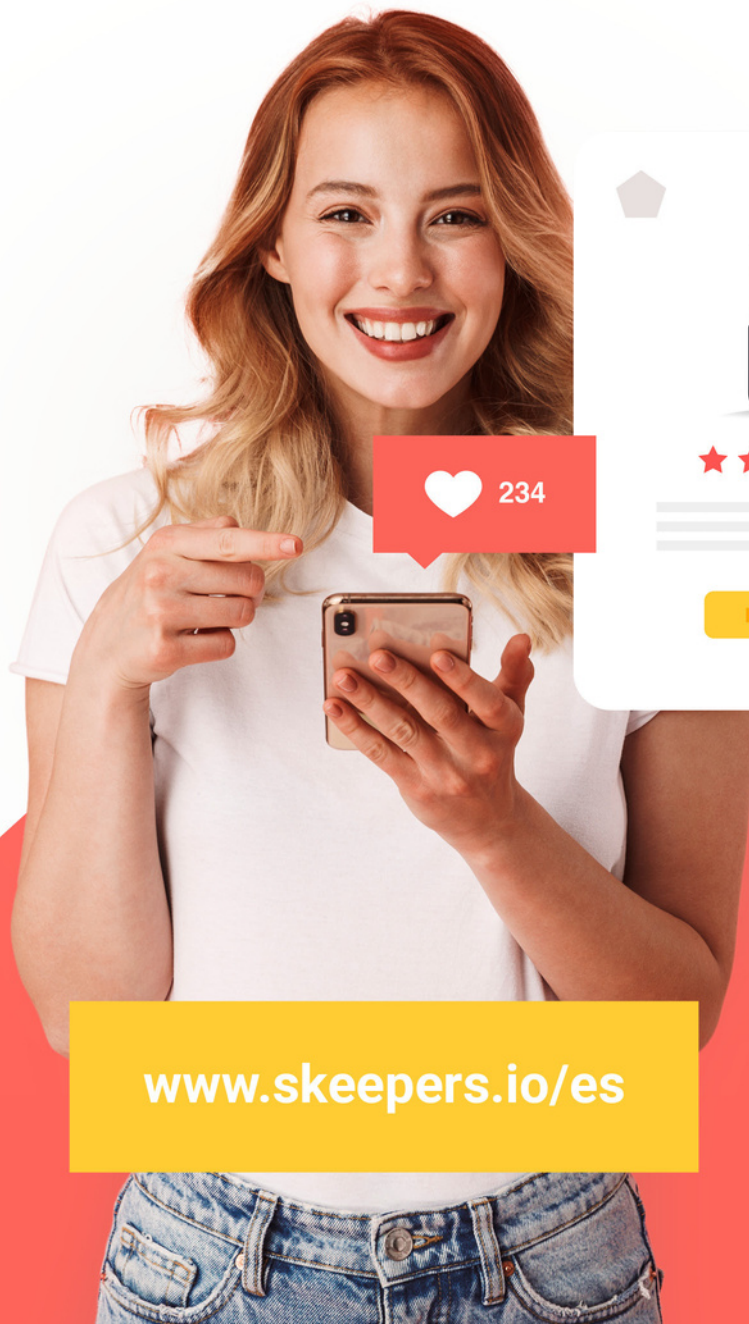
RATINGS
& REVIEWS

VISUAL
CONTENT

INFLUENCER
MARKETING

CX
MANAGEMENT

MARKETING
ACTIVATION



www.skeepers.io/es